



# Rapport du comité de mission

2025



# Avant-propos

Devenir entreprise à mission n'a pas été, pour ReSoil, une décision de communication.

C'est l'aboutissement d'un parcours engagé dès notre création : accompagner la transition agricole sur le temps long, là où les enjeux climatiques, économiques et humains se croisent.



Grégoire Alston,  
co-fondateur et Directeur Général

**Face à l'urgence climatique, mais aussi aux incertitudes et aux dérives qui fragilisent l'action environnementale, inscrire notre mission dans nos statuts est un acte fondateur.**

Un choix structurant, qui engage notre gouvernance, oriente nos décisions et ancre l'impact au cœur du développement de ReSoil.

Être entreprise à mission, c'est accepter une responsabilité accrue : celle de rendre des comptes, de mesurer nos effets et de rester alignés, durablement, entre nos engagements et nos actions.

Cette mission n'est pas une promesse abstraite.

Elle est le cadre qui guidera ReSoil dans les années à venir, avec une conviction simple : la transition agricole ne se décrète pas, elle se construit — collectivement, exigeamment, et dans le temps long.



Lise Andreux,

Cheffe de projet transition agricole

Au nom du comité de mission de ReSoil, je suis ravie de vous présenter notre premier rapport de mission. ReSoil a toujours porté dans son ADN les valeurs d'engagement environnemental et de soutien aux agriculteurs. Afficher statutairement cette volonté relevait de l'évidence. Identifier les objectifs et indicateurs de suivi d'impact est essentiel pour rendre visible l'avancement de ReSoil dans l'accompagnement vers une transition agricole collective, et venir renforcer la recherche d'impact initial. Bonne lecture !

# Table des matières

---

## 1/ Présentation générale de l'entreprise

- a. Qui sommes-nous
  - b. Équipe
- 

## 2/ Présentation de la mission

- a. Définition
  - b. Mission
  - c. Engagements et objectifs
- 

## 3/ Composition et fonctionnement du comité de mission

- a. Le rôle du comité de mission
  - b. La composition du comité de mission
- 

## 4/ 1<sup>ère</sup> année du comité de mission

- a. Les avancées du comité en un an
  - b. KPI à suivre pour les années à venir
- 

## 5/ Bilan

- a. Pertinence et ambition de l'objectif statutaire et des objectifs opérationnels associés.
- b. Atteinte des résultats

## 1/ PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ENTREPRISE

### A/ QUI SOMMES NOUS ?

# ReSoil en quelques phrases

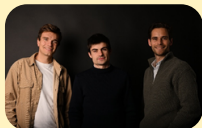
ReSoil est une greentech française pour mesurer, suivre et financer la transition agricole en France.

La mesure et le suivi de la transition sont permis par notre outil ReSoil Carbon, qui modélise l'évolution des émissions et du stockage de carbone dans les sols en fonction des pratiques agricoles mises en place. Cet outil permet d'identifier les leviers d'amélioration et de définir un plan d'action concret pour l'agriculteur, accompagné par nos équipes d'ingénieurs agronomes.

Nous valorisons alors cette mesure d'impact auprès d'entreprises qui veulent concrétiser leur stratégie climat et biodiversité, pour aider les agriculteurs à financer le coût de leur transition :

- **En dehors des filières agricoles** : ReSoil valorise chaque tonne de CO<sub>2</sub>e réduite ou stockée sur les fermes en crédits carbone, scientifiquement reconnus et certifiés par le ministère de la Transition écologique (Label bas-carbone). Nous les vendons à des entreprises situées sur le même territoire que nos agriculteurs, en circuit court. Les 15 co-bénéfices sur la biodiversité, l'impact sur l'eau et le sol que l'on mesure sur ces projets répondent aussi aux enjeux eau, sol et biodiversité des entreprises, au-delà du carbone.
- **Au sein des filières agricoles** : ReSoil fournit des facteurs d'émission de CO<sub>2</sub> certifiés (norme ISO 14067 - compatible GHG Protocol / SBTi FLAG) pour chaque culture produite, afin de bâtir des filières agricoles bas-carbone avec les organismes stockeurs (coopératives, négoce) et industriels agroalimentaires. Les primes filières offrent aux agriculteurs un premium sur le prix d'achat de leur production.

**"L'agriculture doit accomplir une triple transition : écologique, économique et générationnelle. ReSoil a été créé pour que celle-ci passe d'un objectif à une réalité dans les champs"** - Luc Bailly, co-fondateur et directeur des partenariats agricoles



## Comment est né ReSoil ?

Grégoire, Luc et Yohann ont créé ReSoil en fin d'année 2022 après des expériences dans différents domaines (agriculture, conseil, opérations & investissement) dans une volonté de mettre leurs compétences en commun pour accompagner la transition de l'agriculture française. Une conviction qui n'a pas changé depuis le lancement de ReSoil : nous sommes concernés par cette transition agricole et nous devons collectivement l'accompagner !

**Août 2022**

Création de ReSoil



**Septembre 2023**

ReSoil rejoint MakeSense et recrute ses premiers collaborateurs



**Juillet 2024**

1 million d'euros collecté pour accélérer la transition agricole en France



**Février 2025**

ReSoil devient entreprise à mission

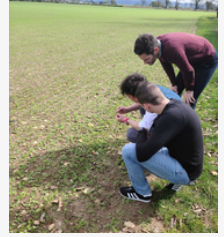


**Décembre 2025**

3,3 millions d'euros collectés pour financer la transition agricole

**Printemps 2023**

Rencontres sur le terrain avec les premiers agriculteurs



**Novembre 2023**

Premiers projets de nos agriculteurs partenaires financés



**Novembre 2024**

Lancement de ReSoil Carbon Monitoring qui permet de mesurer et de suivre l'impact de changements de pratiques agricoles sur le carbone et la biodiversité



**Novembre 2025**

ReSoil lève 4 millions d'euros !



# ReSoil en quelques chiffres



16 collaborateurs engagés pour la transition agricole

100+ clients



1er développeur de projets

35% des projets du Label bas-carbone en Grandes Cultures sont portés par ReSoil.

Déjà 300 000+ tCO<sub>2</sub>e

évitées ou séquestrées grâce à nos projets labellisés



MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

## 2/ PRÉSENTATION DE LA MISSION

### A/ DÉFINITION



Une Société à Mission est définie par la loi du 22 mai 2019 dite « loi PACTE » et doit :

- Identifier une raison d'être et l'inscrire dans ses statuts,
- Intégrer des objectifs sociaux, environnementaux et sociétaux en adéquation avec sa raison d'être,
- Créer un comité de mission en charge du suivi de l'application de la mission,
- Se déclarer au greffe du tribunal de commerce comme entreprise à mission,
- Désigner un organisme tiers indépendant en charge de la vérification de l'exécution de la mission.



**Alexandre Teyssieux,**  
chef de projet Contribution carbone

“L'impact est au cœur de notre métier chez ReSoil. Devenir entreprise à mission était donc une étape évidente dans la suite logique de l'entreprise. Cet exercice nous a permis de définir là où nous souhaitons aller en tant qu'acteur de cette transition agricole, mais surtout comment nous souhaitons le faire : accompagner justement et collectivement la transition agricole”

## 2/ PRÉSENTATION DE LA MISSION

### B/ NOTRE MISSION ET RAISON D'ÊTRE



## Notre mission

La mission de ReSoil consiste à générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités.

La raison d'être de ReSoil est de **favoriser la transition vers une agriculture durable pour la planète, viable économiquement pour les agriculteurs, comprise par tous et impliquant activement l'ensemble des parties prenantes dans cette transition.**

### C/ ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS



## Nos objectifs

Les objectifs sociaux et environnementaux de ReSoil sont les suivants :

- Transformer les pratiques agricoles sur les terres que nous accompagnons pour favoriser la réduction de l'impact environnemental de ces pratiques ainsi que le stockage de carbone dans les sols.
- Financer la transition des agriculteurs accompagnés par ReSoil vers l'agriculture régénératrice
- Reconnecter les entreprises au monde agricole en favorisant la compréhension des enjeux liés à l'agriculture durable
- Pérenniser les pratiques agricoles durables en accompagnant la structuration de filières agro-alimentaires bas-carbone



### 3/ COMPOSITION ET FONCTIONNEMENT DU COMITÉ DE MISSION

#### A/ LE RÔLE DU COMITÉ DE MISSION

Les membres du comité de mission sont chargés du suivi de l'exécution de la mission de ReSoil, en :

- orientant la stratégie de l'entreprise dans l'accomplissement de sa mission
- suivant les indicateurs d'avancement de l'entreprise dans la réalisation de sa mission

Le Comité de mission présente annuellement un rapport d'entreprise à mission. Le Comité de mission se réunit aussi souvent que nécessaire compte tenu de ses attributions et, en tout état de cause, au moins une fois par an.

#### B/ LA COMPOSITION DU COMITÉ DE MISSION

Le comité de mission est composé de deux membres depuis janvier 2025. Le comité de mission fonctionne selon un principe de co-gestion. Aucun président unique n'a été désigné. Les décisions sont prises par consensus entre les membres.



Lise Andreux,

Cheffe de projet transition agricole

Ingénieure agronome de formation, enrichie de diverses expériences dans la filière agricole et agroalimentaire, j'accompagne les agriculteurs à baisser leur empreinte carbone avec ReSoil depuis 2023. Mon rôle au sein du comité de mission est de veiller au suivi de notre impact et à l'alignement de nos actions avec nos valeurs.



Alexandre Teyssieux,

Chef de Projet - Contribution carbone

Après plusieurs expériences dans le domaine de la RSE et du conseil RSE, j'ai rejoint ReSoil en 2024 en tant que Chef de projet - Contribution carbone. J'aide nos clients à définir des objectifs d'action sur les puits de carbone. Cela nous permet d'accompagner la transition de l'agriculture française au coeur de notre mission.

## 4 / 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE DU COMITÉ DE MISSION

### A / LES AVANCÉES DU COMITÉ EN UN AN

Le comité de mission s'est retrouvé à six reprises depuis mi-2024, en présentiel ou distanciel. Les grandes étapes de cette année ont été les suivantes :

#### Phase 1 : Intérêt de marquer son engagement

- Séminaire pour première réflexion autour de l'entreprise à mission

JUIN 24

#### Phase 2 : Cadre réglementaire

- Comprendre les implications du statut entreprise à mission
- Identifier les étapes pour devenir entreprise à mission

OCT 24

#### Phase 3 : Déterminer la mission et les KPI

- Déterminer la raison d'être de ReSoil
- Décider des objectifs de l'entreprise à mission
- Identifier des KPI à suivre
- Validation auprès du CODIR

JANV 25



JUIL 25

FEV 25

#### Phase 5 : Avoir une action et informer les collaborateurs

- Suivi des KPI
- Présentation de l'avancée du comité de mission à l'ensemble de l'entreprise

#### Phase 4 : Validation administrative du statut

- Déposer le procès-verbal et les statuts mis à jour auprès du greffe du tribunal de commerce
- Publication dans un support d'annonces légales

DEC 25



#### Phase 6 : Conclusion de la première année

- Premières recherches d'un organisme tiers indépendant (OTI)
- Ecriture du premier rapport du comité de mission



## Des engagements en continuité avec nos valeurs

Devenir entreprise à mission nous a permis de rendre compte de manière officielle et de suivre par des indicateurs chiffrés, les valeurs qui ont poussé ReSoil à exister : accompagner les agriculteurs dans une transition durable et viable.

4/ 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE DU COMITÉ DE MISSION

## B/ KPI POUR LES ANNÉES À VENIR

Objectif 1 :

Transformer les pratiques agricoles sur les terres que nous accompagnons pour favoriser la réduction des émissions de GES et le stockage de carbone dans les sols.

KPI  
N°1

Surface agricole embarquée dans une transition vers l'agriculture régénératrice, mesurée en hectare cumulé.

SITUATION EN 2025

88 000 hectares

AMBITION À COURT/MOYEN TERME

+ 25% en 2026

KPI  
N°2

Tonnes de CO2 séquestrées ou réduites par an (vision flux)

SITUATION EN 2025

42 000 teqCO<sub>2</sub>/an

AMBITION À COURT/MOYEN TERME

50 000 teqCO<sub>2</sub>/an en 2026KPI  
N°3

Nombre d'agriculteurs suivis - vision cumulée.

SITUATION EN 2025

550

AMBITION À COURT/MOYEN TERME

+30% en 2026



## Objectif 2:

Financer la transition vers l'agriculture régénératrice des agriculteurs accompagnés par ReSoil.

KPI  
N°1

Montant cumulé des revenus additionnels générés pour les agriculteurs.

SITUATION EN 2025

3 300 000

AMBITION À COURT/MOYEN TERME

+60% en 2026

KPI  
N°2

Nombre d'agriculteurs cumulé ayant reçu au moins un financement.

SITUATION EN 2025

226

AMBITION À COURT/MOYEN TERME

+50% en 2026

KPI  
N°3

Nombre d'entreprises clientes qui financent la transition.

SITUATION EN 2025

91

AMBITION À COURT/MOYEN TERME

+20% en 2026



Objectif 3:

Reconnecter les entreprises au monde agricole en favorisant la compréhension des enjeux liés à l'agriculture durable.

KPI  
N°1

Nombre de personnes sensibilisées à la thématique de l'agriculture durable via ReSoil - vision cumulée.

SITUATION EN 2025

38 000

AMBITION À COURT/MOYEN TERME

+ 50%



Objectif 4:

Pérenniser les pratiques agricoles durables en accompagnant la structuration de filière agro-alimentaire bas-carbone.

KPI  
N°1

Nombre d'acteurs des filières agricoles clientes de ReSoil

SITUATION EN 2025

17

AMBITION À COURT/MOYEN TERME

+30% en 2026



## Des défis à la mesure de ReSoil



Au cours de l'année 2026, ReSoil souhaite notamment :

- mesurer son **empreinte carbone** en réalisant son bilan carbone
- allouer toute son énergie à avoir le plus d'impact grâce à ses activités en accompagnant tous les acteurs des champs français dans la transition durable et économiquement viable.

En 2026, ReSoil s'inscrira comme **partenaire de référence de la transition agricole**. Concrètement, nous continuerons notre accompagnement terrain des agriculteurs pour transformer durablement leurs pratiques et valoriser le potentiel carbone de leurs sols, tout en leur donnant accès aux financements nécessaires pour franchir cette étape **sans en supporter seuls le coût**. Pour les entreprises, ReSoil ouvre une porte vers le monde agricole : une opportunité de **donner du sens à leurs engagements RSE** en s'ancrant dans des démarches concrètes et mesurables. Et parce qu'une transition réussie se construit sur le long terme, ReSoil structurera de nouvelles **filières agroalimentaires bas-carbone** capables de garantir la **pérennité des efforts** engagés par l'ensemble des acteurs. Une vision globale, du champ à l'assiette, au service d'une agriculture plus résiliente et d'un modèle économique durable pour tous.

## Envie d'échanger à ce sujet ?

Envoyez-nous un mail à l'adresse [contact@resoilag.com](mailto:contact@resoilag.com)  
ou rendez-vous directement sur notre site internet dans la rubrique [contact](#).