

Relatório de
**SUSTENTA
BILIDADE** **20
25**



RELATÓRIO DE **SUSTENTABILIDADE**

Período de apuração: Janeiro à Dezembro de 2025.
Periodicidade da publicação: anual.

neohype
com digital, tudo acontece.



|neohypeco



|www.neohype.co



|esg@neohype.co

SUMÁRIO

materialidade

INSTITUCIONAL

1. Quem somos

ODS: 8,9
GRI: -
Página: 7

2. Mensagem da presidência

ODS: 16
GRI: 2-22 ; 2-23
Página: 8

3. Mensagem da vice-presidência

ODS: 8,9
GRI: -
Página: 9

4. Cuidado humano em movimento

ODS: 3
GRI: 401;403;405
Página: 10

5. Unidades de negócio

ODS: 8,9
GRI: -
Página: 11

6. Reconhecimentos & certificações

ODS: 8,9
GRI: -
Página: 12

SUMÁRIO

materialidade

AMBIENTAL

7.

Redução de consumo

ODS: 12,13
GRI: 305
Página:13

8.

Gestão de resíduos

ODS: 12
GRI:-
Página:14

9.

Consumo consciente

ODS: 12
GRI: 302;303
Página:15

SUMÁRIO

materialidade

SOCIAL

10. Experience University
ODS: 4
GRI: 404
Página:16

16. Mapeando riscos – NR1
ODS: 3
GRI: -
Página:22

11. Gestão de clima
ODS: 8
GRI: -
Página:17

17. Promoções & méritos
ODS: 8, 10
GRI: 401; 405
Página:23

12. Impacto social
ODS: 1, 10
GRI: 413
Página:18

18. Diversidade & Inclusão
ODS: 5, 10
GRI: -
Página:24

13. Natal Solidário
ODS: 1, 2
GRI: 413
Página:19

19. Contratações
ODS: 8
GRI: -
Página:25

14. Canais de comunicação
ODS: 16
GRI: 2-12; 2-13; 2-24
Página:20

20. Contratações 50+
ODS: 8,10
GRI: 401; 405
Página:26

15. Relacionamento com clientes
ODS: 12
GRI: 308;414
Página:21

21. Relacionamento com sindicatos
ODS: 8,16
GRI: 402;407
Página:27

SUMÁRIO

materialidade

GOVERNANÇA

22. Nossos comitês
ODS: 16
GRI: 2-9; 2-12; 418
Página: 28

23. Due Diligence de fornecedores
ODS: 12, 16
GRI: 404
Página: 29

24. Ouvidoria interna
ODS: 16
GRI: 305-1; 305-2; 305-4
Página: 30

25. Segurança da Informação e LGPD
ODS: 16
GRI: 2-23; 2-24; 206; 418; 205
Página: 31

26. Sistema de Gestão de Segurança da Informação e Privacidade
ODS: 8,9
GRI: -
Página: 32

27. Gestão de Riscos
ODS: 16
GRI: 2-23; 2-24; 206; 418; 205
Página: 33

Quem somos

08

Unidades
SP (5) | RJ (1)
PR (1) | RS(1)

8mil

Colaboradores
em todo o Brasil

+70

Clientes

600
milhões

Receita

55

Prêmios
em 2025



Acesse
nosso site ;)

neohype

nh

Próximo Voltar

Governança

Ambiental

Social

Prêmios & certificações

Institucional

Sumário

INÍCIO

Com digital, tudo acontece.

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

Períodos de transformação pedem mais do que discurso. Pedem escolhas claras, coerência e responsabilidade no jeito de conduzir os negócios.

Na Neohype, impacto social e governança estão presentes no nosso dia a dia como temas que reforçam consciência, cuidado e equilíbrio nas relações. Eles acompanham a forma como organizamos nossas rotinas, conduzimos nossas operações e nos relacionamos com clientes, parceiros e pessoas, contribuindo para um ambiente mais consistente, ético e transparente.

Esse posicionamento se reflete na maneira como gerimos nossas atividades, fortalecemos processos e construímos relações de longo prazo baseadas em confiança.

Este book traduz como enxergamos nossa atuação e nosso compromisso com uma evolução responsável, alinhada ao nosso jeito de trabalhar.

Seguimos acreditando que inovação, performance e responsabilidade caminham juntas. E é assim que escolhemos nos posicionar no mercado e no mundo.

Luiz Iannini
CEO Neohype

Siga o Iannini





Unimos o melhor da tecnologia com inteligência humana.

MENSAGEM DA VICE-PRESIDÊNCIA

Cuidar de pessoas é o ponto de partida de qualquer agenda de sustentabilidade que se proponha a ser real.

Na Neohype, Pessoas & Cultura não é área de apoio. É um pilar estratégico que sustenta decisões, comportamentos e a forma como crescemos como empresa.

Quando falamos de ESG, falamos de ambiente seguro, desenvolvimento contínuo, diversidade de ideias e relações de trabalho baseadas em respeito, escuta e responsabilidade.



Siga a Ana



Falamos de criar condições para que cada pessoa possa evoluir, contribuir e gerar impacto positivo, dentro e fora da organização.

Nossa cultura é construída no dia a dia, nas escolhas que fazemos como liderança, nas oportunidades que oferecemos e na forma como usamos a tecnologia para potencializar o humano, não para substituí-lo.

Este material reflete isso.

Ana Alice Limongi
Vice-Presidente de
Pessoas & Cultura
Neohype

Cuidado humano que se movimenta

A Neohype nasceu para transformar experiências de empresas e pessoas, unindo tecnologia com o que temos de mais valioso: o cuidado genuíno com gente.

Somos mais de 8 mil talentos espalhados pelo Brasil, conectados por um propósito em comum: fazer a sua digital acontecer.

Colocamos a experiência humana no centro de tudo o que criamos. Seja nas nossas 8 unidades físicas ou no modelo home office, cultivamos uma cultura que valoriza a autenticidade, a diversidade e o respeito.

Aqui, cuidado não é discurso. É prática. É compromisso.

Do primeiro contato ao desenvolvimento de cada carreira, nossa cultura respira inclusão, pluralidade e oportunidade.

Acreditamos que cada pessoa é única e é essa singularidade que fortalece o nosso jeito Neohype de ser.

Ser Neohype é ser livre para ser quem é.

É construir, inovar e transformar com propósito, em um ambiente que reconhece, respeita e celebra quem somos.

Com pessoas no centro e digital, tudo acontece.



Nossas unidades de negócio

Customer Experience

Eficiência e escala com impacto direto no negócio. Unidade dedicada à terceirização inteligente, gestão de processos, atendimento e backoffice.

Back-Office e Automação

Infraestrutura Workplace Experience

Soluções de Customer Experience

Digital

Tecnologia e cibersegurança aplicadas para acelerar a transformação. Soluções que combinam automação, IA, integração e dados para modernizar jornadas e impulsionar a performance digital dos clientes.

Soluções Digitais de Assinatura, Gestão, Multicanal e IA

Consultoria em Competências Tecnológicas

Segurança Ofensiva

Assessment de Segurança

Data Security Posture Management

55

Prêmios em 2025



Selos & Prêmios & Certificações.

Meta
Business Partner



Empresa do ano



Líder do setor



Empresa do ano



Líder em 3 quadrantes



Empresa do ano



Destaque RH Sudeste



Nosso movimento também é diminuir o consumo

PLÁSTICO

Redução da compra e utilização de copos plásticos descartáveis em mais de 80% nas nossas unidades, por meio da substituição por canecas reutilizáveis e squeezes, bem como a troca dos bebedouros que não estavam adaptados a estes recipientes.

Redução

Consumo anual

De 2.493 cx c/ 2.500 unid
Para 505 cx c/ 2.500 unid

PAPEL

Substituição do uso de papel toalhas nos sanitários por secadores de mãos elétricos em mais de 70% de nossas unidades.

Redução

Consumo anual

De 3.520 cx c/ 6 rolos/200m para
2.488 cx c/ 6 rolos/200m

ÁGUA

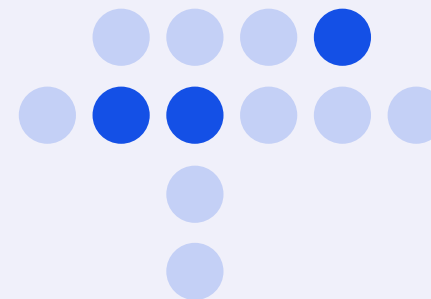
Utilização de poços artesanais – Unidades de, Mogi 1, Mogi 2.
Utilização de arejadores nos bicos das torneiras dos sanitários em todas unidades.

Rotinas diárias para verificação de possíveis vazamentos.

ENERGIA

Substituição de lâmpadas fluorescentes em mais de 100% de nossas instalações de lâmpadas substituídas até o final de 2026.

Utilização de sistemas de geração de energia elétrica por meio de fontes renováveis, com a celebração de contratos do mercado livre de energia.



Gestão de Resíduos & Impacto Ambiental | PGRS

Reafirmando nosso compromisso com uma gestão ambiental sustentável, em 2025 nossa estratégia focou na eficiência operacional e no compromisso com a economia circular através de um monitoramento contínuo. Confira nossos indicadores de impacto:

- **Economia Circular:** Projeção de 1.920 kg de materiais desviados de aterros e reinseridos na cadeia produtiva via reciclagem.
- **Destinação Responsável:** Controle de 28.680 kg e 21.000 litros de resíduos Classe IIA, direcionados a aterros sanitários licenciados para proteção do solo e recursos hídricos.
- **Eficiência Logística:** Coletas otimizadas (3 a 5 vezes por semana) com infraestrutura de armazenamento de até 78,8m³, garantindo conformidade sanitária.
- **Responsabilidade Compartilhada:** Nas unidades Curitiba II, Passarelli e Porto Maravilha, a gestão é integrada aos condomínios comerciais, reforçando nossa colaboração em modelos de sustentabilidade urbana.

Unidade	Classe	Geração Anual Est. (2025)	Destino Final
São João	IIA	4.560 kg	Aterro Sanitário
	IIB	1.080 kg	Reciclagem
Mogi 1	IIA	21.000 Litros	Aterro Sanitário
	IIA (Reciclável)	360 kg	Reciclagem
Mogi 2	IIA	21.000 kg	Aterro Sanitário
Barra Funda	IIA	3.120 kg	Aterro Sanitário
	IIB	480 kg	Reciclagem
Curitiba II	--	<i>Dados sob resp. Condomínio</i>	--
Passarelli	--	<i>Dados sob resp. Condomínio</i>	--
Porto Maravilha	--	<i>Dados sob resp. Condomínio</i>	--

Consumo consciente

Água e energia

Unidades	Água m ³	Energia kWh	HC	Média consumo água m ³ /hc
Barra funda	7.499	1.876.101	1069	7,01
Benfica/Porto	1.090	232.738	210	5,19
Curitiba 2	33	4.376	38	0,87
Mogi 1	9.347	1.458.832	1033	9,05
Mogi 2	9.382	1.299.000	1433	6,55
Passarelli	0	117.302	180	0,00
SJO	16.790	2.793.103	2.718	6,18
Total	44.141		6.681	6,61

Os dados evidenciam a escala da operação, com 6.681* colaboradores, aliada a uma gestão eficiente dos recursos. A média geral de consumo de água por HC, de 6,61 m³, demonstra equilíbrio entre crescimento do time e uso consciente.

Unidades com alto headcount, como São João, Mogi 2 e Barra Funda, mantêm consumo alinhado à média, refletindo padronização operacional e boas práticas ambientais.

Já Benfica/Porto e Curitiba 2 se destacam com índices ainda menores por colaborador.

Na unidade Passarelli, o consumo de água é condominial e rateado, não sendo mensurado individualmente, motivo pelo qual o indicador aparece zerado.

De forma geral, os números reforçam um crescimento sustentável, com foco em eficiência, responsabilidade e cuidado no uso dos recursos.

*São colaboradores no presencial e os colaboradores no modelo home office é aproximadamente 1.319

Nossas frentes sempre em movimento.

Experience University

O desenvolvimento que faz o digital acontecer.

Sucessão

Alta gestão

Média gestão

Novos líderes

Base

Habilidades técnicas

On demand

NPS incrível

96

367

Horas em 2025



Clima em movimento

Nossas ações

Na Neohype, a gestão de clima é um instrumento fundamental de escuta e diálogo com os colaboradores.

A Pesquisa de Clima permite compreender percepções, identificar pontos de atenção e fortalecer práticas que impactam diretamente o dia a dia das pessoas. O processo é estruturado, seguro e transparente, garantindo anonimato e confiança.

Os resultados orientam análises, devolutivas e planos de ação, promovendo melhoria contínua e evolução das relações internas.

Cuidar do clima é cuidar das pessoas e fortalecer um ambiente de trabalho saudável, colaborativo e preparado para o futuro.



Impacto Social

Bem estar contínuo

Nossas campanhas internas

Campanha	Participantes (total)
BBB NEO 2025	428
Carnaval	195
Mês da Mulher	415
Páscoa	2.183
Dia do Trabalhador	28
Dia das Mães	45
Dia do Meio Ambiente	693
Festa Junina	2.005
Dia do Orgulho	144
Dia do Agente	405
Dia do Amigo	205
Indicador	Total
Total de campanhas internas	11 ações
Total de participantes	6.746 participações



Em 2025, realizamos 11 campanhas internas com foco em engajamento, reconhecimento, diversidade, bem-estar e sustentabilidade.

As ações somaram 6.746 participações, o que significa uma excelente movimentação dos nossos colaboradores.

Os resultados reforçam a eficiência de iniciativas de baixo custo e alto impacto social, fortalecendo a cultura organizacional e o senso de pertencimento.

Natal solidário dos Neohypers

O social está no nosso DNA

O Natal Solidário dos #Neohypers, realizado em dezembro de 2025, reforçou o compromisso da Neohype com a responsabilidade social e o engajamento coletivo.

A campanha ganhou força a partir do engajamento dos colaboradores, que arrecadaram 1.119 itens, sendo 619 brinquedos e 500 chocotones, superando em 174% a meta inicialmente proposta.

A mobilização contou com a participação de colaboradores, lideranças e áreas de apoio, beneficiando instituições sociais em São Paulo e no Rio de Janeiro e ampliando o impacto positivo gerado pelas pessoas da Neohype nas comunidades onde atuamos.

Como complemento à ação, a Neohype investiu na compra de chocolates, fortalecendo ainda mais a entrega e o alcance da campanha.

1119

Total de itens
doados



Canais de comunicação

A cultura da proximidade

Nossos canais de comunicação vão além. Eles conectam pessoas, fortalecem a cultura e garantem transparência em toda a organização. São espaços vivos, pensados para aproximar áreas, lideranças e times no dia a dia.

Com a TV Corporativa, levamos mensagens claras e conteúdos relevantes para quem faz a operação acontecer, no ritmo da rotina. No On, nosso app interno, cerca de 8.000 colaboradores trocam ideias, compartilham mensagens e acompanham, em tempo real o que move a empresa.

Já o e-mail segue como canal direto e estratégico, apoiando decisões, alinhamentos e comunicações com lideranças.

Aqui, comunicar é integrar. É dar visibilidade, gerar engajamento e manter todos conectados ao que importa. Comunicação viva, acessível e feita para todos.



7646
Usuários
Ativos
no ON



Relacionamento com clientes

A voz do cliente sobre nós

“

Gestão próxima, entendendo a necessidade do cliente, buscando soluções para atender as expectativas, atuando em detalhes importantes para melhor experiência.

Cliente do setor bancário.

”



80%

Dos profissionais do mercado nos percebem como empresa que se destaca em:

Inovação & Tecnologia**

Para nossos clientes, o atributo mais associado à marca é:

Parceria estratégica*

Para nossos clientes, o que mais contribui com a imagem positiva da marca é:

Relacionamento próximo*

*Pesquisa realizada em 2025 com base de clientes através de consultoria externa.

**Pesquisa realizada com + de 400 profissionais do mercado em 2025 através de consultoria externa.

Mapeando riscos, cuidando de pessoas | NR1

Em 2025, realizamos a Pesquisa de Riscos Psicossociais em conformidade com a NR-1, na nossa plataforma proprietária, com foco na identificação de fatores que impactam a saúde mental e o bem-estar dos colaboradores. A aplicação foi conduzida com metodologia científica, garantindo anonimato e confidencialidade das respostas.

Os resultados possibilitaram diagnósticos por área e apoiaram a construção de planos de ação para prevenção de riscos psicossociais e melhoria do ambiente organizacional. A iniciativa integra o PGR e reforça a gestão preventiva em saúde e segurança, alinhada à NR-1 e ao GRI 403.



Promoções e méritos

A evolução de quem faz acontecer

Acreditamos que o talento cresce com propósito e é reconhecido pela transformação que promove. Aqui, cada conquista é um reflexo da dedicação e do impacto real que nossos #Neohypers causam. Não se trata apenas de alcançar metas, mas de fazer acontecer, de forma colaborativa e transparente.

Valorizamos a experiência única de cada pessoa e acreditamos que o reconhecimento por mérito é essencial para construir um time de alta performance, onde o potencial de cada um é explorado ao máximo.

Na Neohype, crescer é uma jornada coletiva, e a cada passo dado, o sucesso é de todos.

899

PROMOÇÕES

118

MÉRITOS

nh

Diversidade

Racial e gênero

O quadro ativo da Neohype reflete um time diverso e representativo. Atualmente, 70% das pessoas colaboradoras são mulheres, evidenciando a forte presença feminina na organização e reforçando a importância de políticas contínuas de equidade de gênero.

NOSSA CAMADA DE LIDERANÇA**

Camada liderança	Mulheres	Homens
SUPERVISOR	44%	17,0%
COORDENADOR	12,0%	9,4%
GERENTE	7,1%	7,5%
ALTA LIDERANÇA	0,7%	2,6%
Total	63,5%	36,5%

Além disso, 55% do quadro ativo é composto por pessoas pretas e pardas, o que demonstra um ambiente plural e alinhado ao compromisso da empresa com a diversidade racial. Esses indicadores orientam nossas estratégias de inclusão, desenvolvimento de pessoas e fortalecimento de uma cultura organizacional mais justa e sustentável.

70%*
mulheres

30%*
homens

55%*
Pretos e
pardos

nh

* Percentagens calculadas conforme quadro de 8452 colaboradores ativos
** Percentagem calculada conforme quadro de 534 líderes de ambos os gêneros

Contratações

Do time que faz acontecer

UNIDADES	MULHERES	HOMENS	TOTAL
São Joao	1622	599	2221
Mogi das Cruzes II	1187	455	1642
Porto Maravilha	592	313	905
Mogi das Cruzes	661	244	905
Barra Funda	386	212	598
Passarelli	25	56	81
São Jose dos Campos	29	14	43
Curitiba II	0	3	3
TOTAL	4502	1896	6398

Em 2025, a Neohype reforçou seu jeito de crescer: com pessoas no centro. Foram **6.398 contratações**, e **70% delas ocupadas por mulheres**, um reflexo direto do nosso compromisso com diversidade na prática.

São João e **Mogi das Cruzes II** concentraram os maiores volumes, acompanhando a expansão da operação com inclusão.

Em **Passarelli**, a maioria masculina reforça que cada unidade carrega suas próprias realidades.

Seguimos construindo uma cultura que valoriza talentos, respeita contextos locais e transforma diversidade em ação todos os dias.

30%
homens

70%
mulheres



Contratações 50+

Acreditamos que o talento não tem idade. Por isso, damos espaço para que as pessoas 50+ compartilhem sua vivência e conhecimento com a gente. Aqui, não há limitações quando o objetivo é crescer e gerar impacto.

Com um time diverso, que inclui profissionais com mais de 50 anos, conseguimos ampliar nossa visão e fortalecer a cultura de aprendizado contínuo. Queremos pessoas que, com bagagem e experiência, ajudem a transformar nossa jornada digital.

Aqui, sempre há espaço para todos!

821

colaboradores
Ativos com 50+

10%

do total de
colaboradores
da Neohype

81

é a idade do colaborador
ativo com mais idade na
Neohype

363

Novas
contratações
de 50+



Confira os depoimentos

Paulo Capoletti
Diretor comercial



Atuação com sindicatos

Diálogo constante

Respeito e compromisso com quem faz a Neohype acontecer.

Reconhecemos os sindicatos como representantes legítimos dos nossos colaboradores e valorizamos a livre associação. Mantemos um diálogo aberto, transparente e contínuo, pautado pela ética e pelo respeito. Mais do que cumprir obrigações legais, acreditamos na escuta ativa e na construção conjunta de relações justas, que fortalecem um ambiente de trabalho mais saudável, colaborativo e conectado às pessoas.



nh

Nossos comitês

Governança

Na Neohype, a governança é base para decisões responsáveis e estratégicas, que impulsionam nosso compromisso com a transparência, inovação e crescimento.

Nosso corpo diretivo se reúne regularmente por meio de comitês especializados, que garantem a sinergia entre as diferentes áreas da empresa e nos ajudam a alinhar a visão de futuro com as necessidades do mercado.



Due Diligence Fornecedores

Processo de validação de novos fornecedores em 4 etapas.

Nosso compromisso com a ética, sustentabilidade e transparência é refletido em cada parceria. O processo de due diligence garante que nossos 1654 fornecedores homologados compartilhem dos mesmos valores, atendendo aos nossos rigorosos critérios.

Com uma análise detalhada de segurança da informação, saúde financeira e aspectos técnicos, buscamos sempre parceiros comprometidos com as melhores práticas.

Essa é nossa forma de construir uma cadeia de valor sólida e confiável, alinhada aos princípios de governança e compliance que tornam o digital ainda mais forte.



Ouvidoria Interna

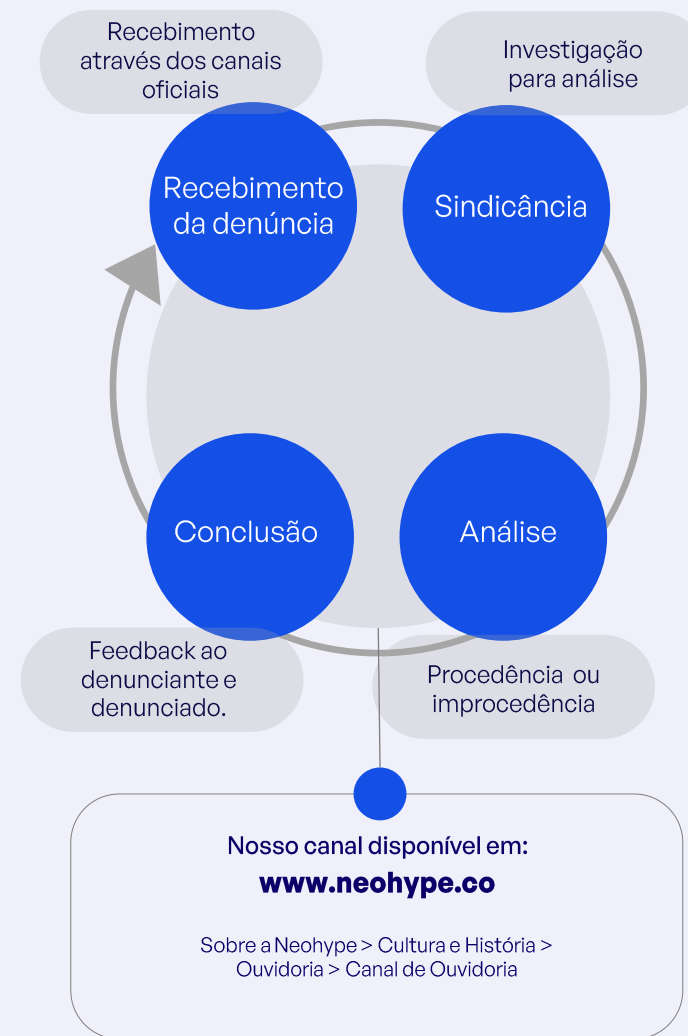
Anti-assédio

Na Neohype, respeito não é opção. É compromisso.

Nosso Canal de Ouvidoria é um espaço seguro, confidencial e acessível para registrar situações que precisam ser ouvidas, analisadas e tratadas com responsabilidade.

Todas as manifestações passam por um processo estruturado de escuta, apuração e encaminhamento adequado.

Independentemente do resultado de cada caso, nosso olhar vai além da resolução pontual. Utilizamos os aprendizados para incentivar ações contínuas de prevenção, conscientização e combate ao assédio, fortalecendo uma cultura baseada no respeito, na ética e na convivência segura.



Segurança da Informação | LGPD

Protegemos dados como protegemos relações: com responsabilidade, ética e visão de futuro.

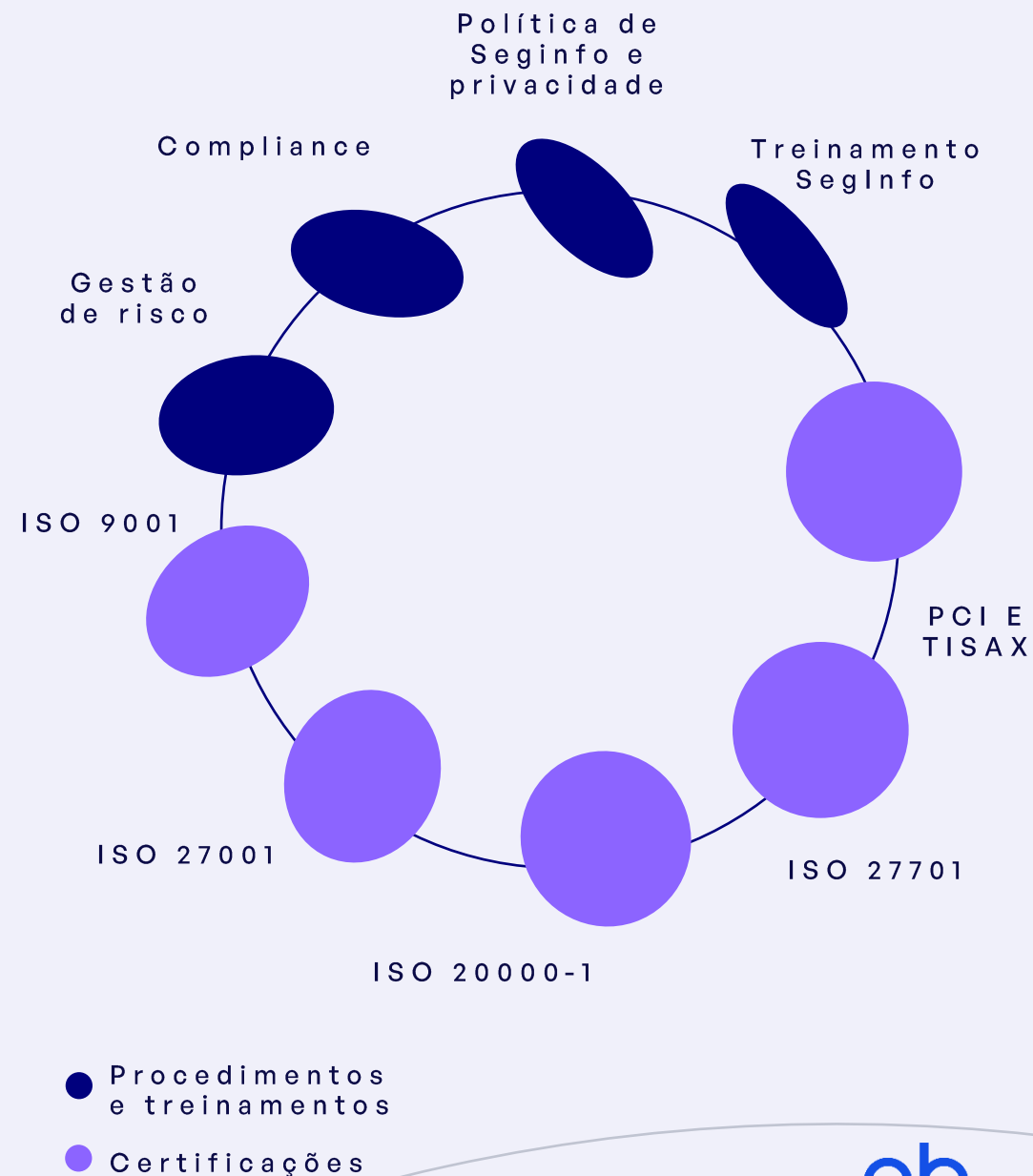
Em 2025, alcançamos 100% de conformidade em todas as auditorias e nenhum incidente de exposição de informações confidenciais foi registrado. Esse resultado é consequência direta de uma cultura que entende segurança como parte do nosso jeito de fazer negócios.

Na Neohype, cyber security é atitude diária. Vai além de sistemas e controles. Está na forma como treinamos pessoas, gerenciamos riscos, estruturamos políticas e tomamos decisões conscientes, sempre alinhadas à LGPD e às melhores práticas de Segurança da Informação.

As certificações internacionais que conquistamos reforçam esse compromisso. Não como selos, mas como evidência de um trabalho consistente, responsável e contínuo.

Porque proteger dados é proteger pessoas, operações e confiança.

E confiança é a base das relações que construímos com clientes, colaboradores e parceiros, todos os dias.



Segurança da Informação & privacidade de dados

A Neohype atua com foco em qualidade, colaboração e melhoria contínua, priorizando a experiência de clientes e colaboradores.

Nossa gestão é orientada à Segurança da Informação, à proteção de dados e à continuidade dos serviços, garantindo operações seguras, confiáveis e alinhadas às melhores práticas.

Nossa Política de Segurança estabelece diretrizes baseadas em confidencialidade, integridade e disponibilidade, sustentando a confiança nas relações que construímos.



Gestão de riscos

Sistema de Gestão de Segurança da Informação e Privacidade (SGSIP)

Principais controles implantados

Gestão de acesso e identidade

Gestão de ativos da Informação

Segurança das operações/comunicações

Gestão de vulnerabilidades

Gestão de incidentes

Gestão do ciclo de vida no tratamento de dados

SOC

(Security
Operation
Center)

A Neohype mantém um Sistema de Gestão de Segurança da Informação e Privacidade de Dados estruturado para proteger informações, mitigar riscos e garantir a continuidade dos negócios.

O modelo orienta a avaliação e o tratamento de riscos de segurança e de negócios, apoiado por políticas, procedimentos e soluções tecnológicas que fortalecem a proteção dos ambientes físico e lógico.

Mais do que conformidade, a segurança é parte da nossa cultura e sustenta uma atuação digital responsável, ética e confiável.

Gestão de riscos

Segurança da Informação e Privacidade de dados e negócios

A Neohype adota uma abordagem estruturada e contínua de gestão de riscos de Segurança da Informação, essencial para identificar, avaliar e tratar riscos que impactam tanto a operação quanto a estratégia do negócio.

Essa gestão considera fatores internos e externos, monitora eventos e tendências futuras e antecipa riscos que possam comprometer objetivos corporativos, a execução da estratégia e a reputação da companhia.

Ao integrar segurança, governança e visão de mercado, fortalecemos a tomada de decisões, direcionamos ações de forma mais assertiva e sustentamos um crescimento digital responsável e resiliente.

A organização está exposta a riscos externos, internos, reputacionais, de continuidade e específicos do negócio. A gestão desses riscos, com foco em Segurança da Informação e Privacidade de Dados, é conduzida pelo Departamento de Governança Corporativa.

Os riscos identificados são reportados à alta direção, que avalia probabilidade e impacto.

A partir dessa avaliação, são definidos e monitorados planos de mitigação, revisados periodicamente nos comitês competentes, assegurando controle, transparência e efetividade na gestão de riscos.

Estamos sempre em movimento

com tecnologia e inteligência humana, seguimos fazendo o digital acontecer com responsabilidade todos os dias.

Na Neohype, sustentabilidade não é um ponto de chegada, mas uma jornada contínua que orienta nossas decisões, relações e forma de crescer.

Ao longo de 2025, fortalecemos nossa atuação com foco em pessoas, eficiência operacional, responsabilidade ambiental e uma governança sólida, alinhada às melhores práticas do mercado.

Seguimos comprometidos em evoluir de forma consistente, integrando tecnologia e inteligência humana para gerar impacto positivo, dentro e fora da organização.

Nosso caminho é construído com transparência, ética e responsabilidade, sempre conectados ao que realmente importa: pessoas, tecnologia e futuro.

neohype

    | [neohypeco](#)  | [www.neohype.co](#)  | esg@neohype.co  | 11 5039-8108