



K**rn**

Werk

Die Bio-Manufaktur

Corporate Design Manual

Inhalt

Grundlagen des Corporate Designs

Logo 5

Konstruktion	
Wortbildmarke	6
Konstruktion Wortmarke	7
Mindestgröße Logo	7
Anwendung Logo	8
Dont's	9
Logoschutzzone	10
Logovarianten	11

Typografie 12

Hausschrift	12
Font Hierarchie	13

Farben 14

Primärfarben	14
Sekundärfarben	14
Farbhierarchie	14

Stilelement „Korn“ 15

Stilelement „Balken“ 16

Bilder 17

Anwendungen – Print

Gestaltungsraster 19

Din A4 Briefbogen	19
Banderole	19
Visitenkarte	19
Flyer Hochformat	20
Flyer Querformat	20
Din A3 Plakate	20

Gestaltungsbeispiele 21

Din A4 Briefbogen	21
Visitenkarte	21
Banderole	22
Din A3 Plakate	22
Flyer Hochformat	23
Flyer Querformat	25

Anwendungen – Web

Grundlagen 27

Gestaltungsraster	27
Logo	29
Font Hierarchie	29
Bilder	30

Seiten-Elemente 31

Vertikale Trennlinie	31
Header	31
Hover-Effekte und Buttons	32
Footer	33

Schematische Anwendungsbeispiele

Branding 35

Mitarbeiterbekleidung 36

Ladengestaltung 37

Grundlagen des Corporate Designs

Logo



Das Kornwerk Logo hat 3 Varianten:

Die erste Variante, bestehend aus einer Wortbildmarke und einer Subline, eine typografische Variante, die als reine Wortmarke funktioniert und eine reduzierte typografische Variante, in der die Subline wegfällt.

Alle drei Varianten sind als Logo zulässig, wobei die erste Variante als Standard verwendet wird.

Grundlagen des Corporate Designs

Konstruktion Wortbildmarke



Als Basis-einheit **D** des Logos dient die Oberlänge der Subline.

Die Gesamtgröße der Wortbildmarke beträgt **16.2 D x 11.9 D**

Das Schriftelement „Korn“ wird mit einer Größe von **4.8 D** an der oberen Kante der Wortbildmarke platziert.

Das Stilelement „Korn“ wird an der Stelle des „o“ im „Korn“ mit einer Höhe von **4.1 D** eingesetzt, um es mit den anderen Buchstaben einheitlich zu halten.

Es wird auf der gleichen Grundlinie wie die Buchstaben positioniert.

Das Schriftelement „Werk“ wird mittig in das Bildelement „Balken“ mit einer Größe von **4.5 D** platziert.

Das Stilelement „Balken“ besitzt eine Größe von **5.3 D** und wird unter dem Schriftzug Korn mit einem Abstand von **0.8 D** von der Grundlinie aus gesetzt.

Die Subline wird unter dem Stilelement „Balken“ mit einem Abstand von **0.8 D** platziert.

Konstruktion Wortmarke

Die Gesamtgröße der Wortmarke beträgt **16.6 D x 4 D**



Das Schriftelement „Korn“ wird mit einer Größe von **2.8 D** an der oberen Kante der Wortbildmarke platziert.

Das Schriftelement „Werk“ wird mit einer Höhe von **2.5 D** eingesetzt, um die Oberlänge mit der X-Höhe des „Korn“ gleichzusetzen.

Es wird auf der gleichen Grundlinie wie das Schriftelement „Korn“ positioniert.

Die Subline wird unter der Grundlinie der anderen Schriftelemente mit einem Abstand von **0.2 D** platziert.

Mindestgröße Logo



Die Mindestgröße für eine gute Lesbarkeit beträgt für die Wortbildmarke **30 mm x 22,27 mm**.



Die Mindestgröße für eine gute Lesbarkeit beträgt für die Wortmarke **30 mm x 7,353 mm**.



Die Mindestgröße für eine gute Lesbarkeit beträgt für die Wortmarke **30 mm x 5,096 mm**.

Grundlagen des Corporate Designs

Anwendung Logo



Das Standard-Logo ist die vollständige Wortbild-marke.

Das Balken-Element wird bis zu einem der seitlichen Ränder durchgezogen, wobei das Ende des Logos das Ende des Elements bildet.

Die Wortmarke wird verwendet, wenn es nicht genügend Platz für die Wortbildmarke gibt oder das Format nicht passend ist.

Anders als das Standard-Logo ist die Verwendung eines Balken-Elementes optional.

KornWerk

Wenn das Logo in der Größe noch weiter reduziert werden muss, kann die Subline für bessere Lesbarkeit wegfallen.

Dont's

Das Logo darf in seinem Aufbau, seinen Größenverhältnissen, seinen Abständen und seiner Wort-und Bildmarke nicht verzerrt oder verändert werden.



Schlechte Lesbarkeit

Um die optimale Wirkung des Logos zu gewährleisten, darf die negative Version des Logos nicht auf einem weißem Hintergrund verwendet werden.



Gleiches gilt für die Standard-Version des Logos auf dunklem Hintergrund.



Die Standard-Version darf auch nicht auf Bildhintergründen ohne Balken-Element zur besseren Lesbarkeit verwendet werden.

Grundlagen des Corporate Designs

Logoschutzzone

Um eine optimale Wirkung des Logos zu erzielen, muss bei der Anwendung des Logos eine Schutzzone eingehalten werden.

Als Basiseinheit **D** der Schutzzone dient die Oberlänge der Subline des Logos.

Bei der Wortbildmarke wird die Schutzzone durch einen Leerraum von mindestens **2 D** um das Logo herum definiert.



Bei der Wortmarke wird die Schutzzone durch einen Leerraum von mindestens **1 D** um das Logo herum definiert.



Bei der reduzierten Wortmarke wird **D** durch das Wegfallen der Subline hier über die x-Höhe des Buchstaben „k“ bestimmt.



Die Schutzzone wird hier ebenfalls durch einen Leerraum von mindestens **1 D** um das Logo herum definiert.



Logovarianten

Schwarz-Weiß



Negativ



Auf Bild- und Farbhintergründen kann für den besseren Kontrast die Negativ-Version der Logos verwendet werden.

Typografie

Hausschrift

Die Hausschrift ist Consolas in den Schriftschitten Regular und Bold.

Der Schriftschnitt Bold wird für H1 und H2 Überschriften,direkte Ansprachen/Aufforderungen, Preise und zur Hervorhebung in Texten verwendet.

Consolas Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Der Schriftschnitt regular wird für Fließtexte, Bildunterschriften und H3 Überschriften verwendet.

Consolas regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Auf einfarbigen Flächen kann die Schrift alternativ auch in Weiß verwendet werden.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Auf Bildhintergründen mit Balken-Elementen wird die Schriftfarbe mit der besten Lesbarkeit verwendet.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Font Hierarchie

Das ist eine H1 Überschrift

Das ist eine H2 Überschrift

Das ist eine H3 Überschrift

Das ist ein Fließtext

Beispiele für Hervorhebungen in Texten

Wir sind Kornwerk,
deine kleine Bio-Manufaktur.

Du hast Bock auf Brötchen aber keine Zeit zu laufen?

Wir bieten dir beste Brötchen, klasse knackige Krusten und absolut astreine Alliterationen.

Kein Problem, wir bringen sie dir mit unserem Rad bis zur Haustür.

Grundlagen des Corporate Designs

Farben

Primärfarben

Schwarz:

CMYK: 0|0|0|90
RGB: 60|60|59

Gold:

CMYK: 0|26|100|0
RGB: 252|194|2

Sekundärfarben

Beige:

CMYK: 25|25|40|0
RGB: 203|187|160

Schwarz 50%:

CMYK: 0|0|0|100
RGB: 0|0|0

Gold 75%:

CMYK: 0|26|100|0
RGB: 252|194|2

Weiß 75%:

CMYK: 0|0|0|0
RGB: 255|255|255

Farbhierarchie



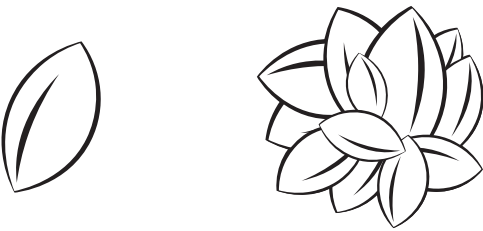
Stilelement „Korn“

Das Stilelement „Korn“ ist, neben dem Stilelement „Balken“, eines der zwei visuellen Kernelemente des Corporate Designs.

Die gängige Verwendungsform des Stilelements ist die „Kornblume“, die aus 12 Einzelnen Korn-Elementen konstruiert wird. Das Element darf nicht verändert werden.

Varianten

Die Standard-Variante: weiße Flächen und schwarze Konturen.



Die Invertierte Variante: eingefärbte Flächen und weiße oder transparente Konturen.



16,5°:

90°:

Alternativ kann die „Kornblume“ mit einer Drehung von 90° oder 16,5° verwendet werden.



Für eine Einbindung im Hintergrund oder als Wasserzeichen wird eine Deckkraft von 30% verwendet.



Eine Kombination einer Drehungs-, Deckkraft- und einer Farb-Variante sind zulässig.

Grundlagen des Corporate Designs

Stilelement „Balken“

Das zweite visuelle Kernelement des Corporate Designs ist das Stilelement „Balken“.

Das Stilelement ist durch ein Rechteck definiert, dass bis zu einem der seitlichen Ränder durchgezogen wird.

Das Seitenverhältnis des „Balken“ ist nicht begrenzt.

Varianten

Für das Stilelement „Balken“ gibt es 4 Varianten, die durch verschiedene Farben unterschieden werden.

	Gold:	CMYK: 0 26 100 0	RGB: 252 194 2
	Weiß:	CMYK: 0 0 0 0	RGB: 255 255 255
	Schwarz:	CMYK: 0 0 0 90	RGB: 60 60 59
	Gold 75%:	CMYK: 0 26 100 0	RGB: 252 194 2

Auf Bildhintergründen wird die Gold-Variante mit einer Deckkraft von 75% verwendet.

Texte werden immer mit einem geringen Abstand zu den Rändern des Balken-Elements platziert.

Bilder

Das Bilderspektrum fügt sich in die Farbwelt ein, mit Schwarz und warmen Braun- Gelb- und Goldtönen.

Die Motive fokussieren sich auf die Backwaren und das anfertigen dieser.

Die Bildsprache vermittelt Wärme, Professionalität und gute Handarbeit.



Bei der Anwendung in Print können Bilder auch in das Stilelement „Korn“ eingefügt werden.



Anwendungen— Print

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Gesellschaftsrechtliche Angaben: Firmenname und Rechtsform, Sitz der Gesellschaft, Telefon, Telefax, E-Mail, Internet, Bankverbindung, USt-IdNr., Vorstandsmitglieder bzw. Geschäftsführung, Vorsitzende(r) des Aufsichtsrats, Eingetragen beim Amtsgericht Ort, HRB-Nummer

Gestaltungsraster

Die Gestaltungsraster für die Print-Anwendungen basieren auf einem 4-Spaltigen Raster, das durch einen **Beschnitt-/ Sicherheitsrand** begrenzt wird.

Innerhalb des Rasters können die Text-, Bild- und Gestaltungselemente frei platziert werden.

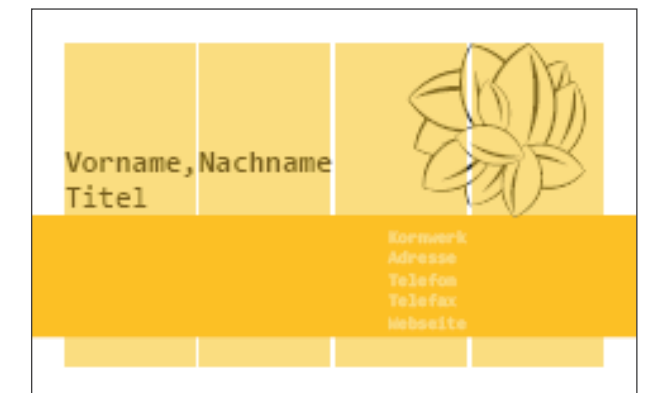
Der **Satzspiegel** orientiert sich an den **Spalten des Gestaltungsrasters**.

Din A4 Briefbogen



Kornwerk Briefbogen:
Spaltenabstand: 4,233 mm
Sicherheitsabstand: 5 mm Oben,
 Unten und Außen Innen 20 mm.

Visitenkarte



Visitenkarte:
Spaltenabstand: 1 mm
Sicherheitsabstand: 5 mm

Banderole



Produktbänderole:
Spaltenabstand: 4,233 mm

Sicherheitsabstand: 5 mm

Anwendungen – Print

Flyer Hochformat



Flyer im Hochformat:
Spaltenabstand: 4,233 mm
Sicherheitsabstand: 4 mm

Din A3 Plakate



Din A3 Plakate:
Spaltenabstand: 4,233 mm
Sicherheitsabstand: 12,7 mm

Flyer Querformat



Flyer im Querformat:
Spaltenabstand: 4,233 mm
Sicherheitsabstand: 5 mm

Gestaltungsbeispiele
Din A4 Briefbogen

Vorderseite



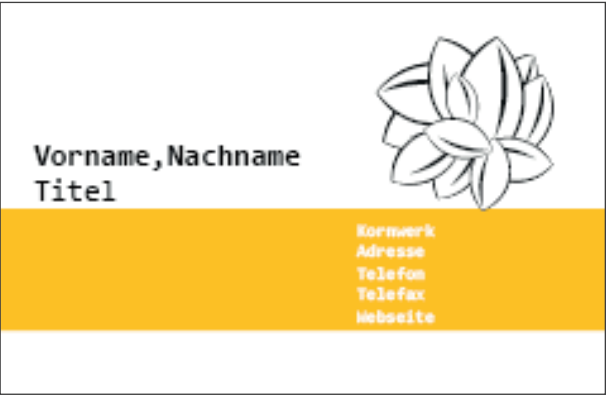
Rückseite



Visitenkarte
Vorderseite



Rückseite



Anwendungen – Print

6-Seiter



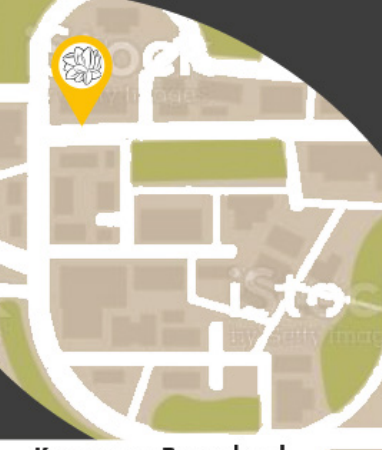
Unsere Öffnungszeiten:
Mo-Sa: 8.00 Uhr - 18.00 Uhr
So: 8.00 Uhr - 12.00 Uhr



Kornwerk
Die Bio-Manufaktur

Wir sind Kornwerk,
deine kleine Bio-Manufaktur.
Wir bieten dir beste Brötchen,
klasse knackige Krusten und absolut
astreine Alliterationen.

Du hast Bock auf Brötchen aber
keine Zeit zu laufen?
**Kein Problem, wir bringen sie
dir mit unserem Rad bis zur
Haustür.**



Komm uns Besuchen!

Kornwerk
Beispielstraße 123,
50667 Köln

Kornwerk.de

E-Mail : Info@Kornwerk.de
Tel.: 02251 12345678
Fax.: 02251 12345679



Kornwerk
Die Bio-Manufaktur



Alles Handarbeit

Wir machen alle unsere Backwaren von
Hand und beziehen unsere Zutaten aus
der Region.

Natürlich, Fairtrade & Regional

**Komm rein und nimm
dir einen Keks...**

Zu unserer Neueröffnung be-
kommst du von uns
1 Gratis-Keks*

*Nur bei Vorlage dieses Gutscheins und nur 1 Keks p.P.

**Angebote, die du nicht
ablehnen kannst**

Brote

• Kerniges Vollkornbrot	2,49 €
• Vollkorniges Kernbrot	2,94 €
• Kürbiskernbrot*	0,20 €
• Dinkelbrötchen*	0,20 €
• Vollkornbrötchen*	0,20 €
• Traubenkern-Kruste**	3,94 €

Backwaren

• Kekse Ver. Sorten *	1,00 €
• Muffins	1,99 €
• Apfeltaschen **	1,80 €
• Obstkuchen pro Stck.***	2,99 €



*Inhaltsstoff 1
**Inhaltsstoff 2
***Inhaltsstoff 3



Bake your day!

Du willst endlich aufhören
keine Brötchen zu backen?

Du besitzt die richtigen Korn-
Kompetenzen und läufst rich-
tig heiß, wenn du an Backöfen
denkst?

Dann schick deine Bewerbung
jetzt an Info@Kornwerk.de
und komm in unser Team!

Mehr Infos findest du auf
Kornwerk.de

Flyer Querformat



Kornwerk
Die Bio-Manufaktur

Kornwerk
Beispielstraße 123,
50667 Köln

Kornwerk.de

E-Mail : Info@Kornwerk.de
Tel.: 02251 12345678
Fax.: 02251 12345679

Unsere Öffnungszeiten:
Mo-Sa: 8.00 Uhr - 18.00 Uhr
So: 8.00 Uhr - 12.00 Uhr



**Angebote, die du nicht
ablehnen kannst**

Brote

• Kerniges Vollkornbrot	2,49 €
• Vollkorniges Kernbrot	2,94 €
• Kürbiskernbrot*	0,20 €
• Dinkelbrötchen*	0,20 €
• Vollkornbrötchen*	0,20 €
• Traubenkern-Kruste**	3,94 €

Backwaren

• Kekse Ver. Sorten *	1,00 €
• Muffins	1,99 €
• Apfeltaschen **	1,80 €
• Obstkuchen pro Stck.***	2,99 €

Wir machen alle unsere Backwa-
ren von Hand und beziehen unsere
Zutaten aus der Region.
Natürlich, Fairtrade & Regional

Wir sind Kornwerk,
deine kleine Bio-Manufaktur.
Wir bieten dir beste Brötchen, klasse
knackige Krusten und absolut
astreine Alliterationen.

Du hast Bock auf Brötchen aber keine
Zeit zu laufen?
**Kein Problem, wir bringen sie
dir mit unserem Rad bis zur
Haustür.**

Mehr Infos findest du auf : Kornwerk.de





Anwendungen– Web

Unsere Angebote



Brote

Kerniges Vollkornbrot	2,49 €
Vollkorniges Kernbrot	2,94 €
Kürbiskernbrötchen	0,20 €
Dinkelbrötchen*	0,20 €
Vollkornbrötchen*	0,20 €
Traubenkern-Kruste**	3,94 €



*Inhaltsstoff 1 **Inhaltsstoff 2 *** Inhaltsstoff 3

Natürlich, Fairtrade & Regional

Wir machen alle unsere Backwaren von Hand und beziehen unsere Zutaten aus der Region.



Backwaren

Kekse Ver. Sorten*	1,00 €
Muffins	1,99 €
Apfeltaschen**	1,80 €
Obstkuchen pro Stck.***	2,99 €

[Jetzt Bestellen](#)

Grundlagen

Gestaltungsraster

Das Gestaltungsraster für die Webseite besteht aus 12, 8 oder 4 Spalten je nach Größe der Ansicht. Die Spalten haben immer einen fest definierten Abstand von 16 px zueinander.

Homepage

Desktop

Spalten-
breite: 122 px

Abstand: 140 px



Tablet

Spalten-
breite: 70 px

Abstand: 81 px



Mobil

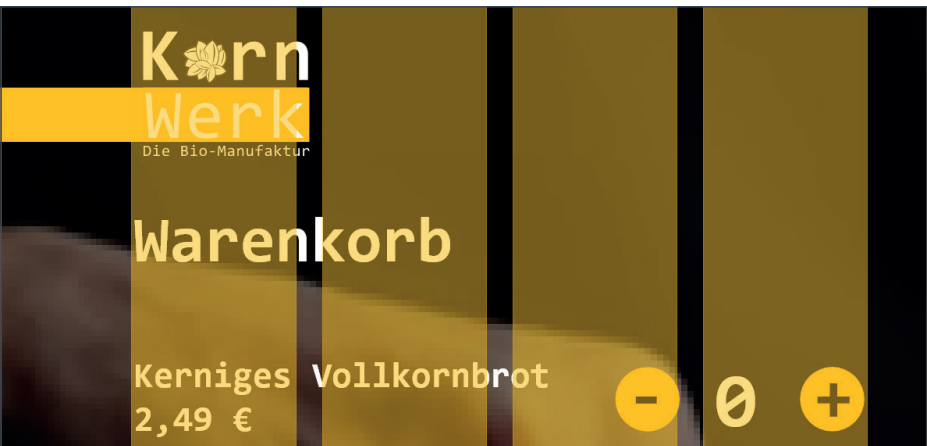
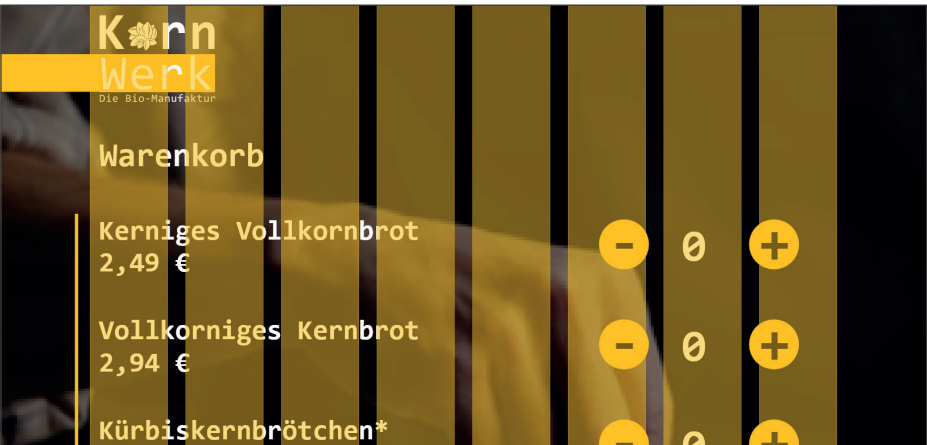
Spalten-
breite: 64 px

Abstand: 37 px



Anwendungen – Web

Warenkorb



Logo

Das Logo sitzt fixiert in der oberen linken Ecke der Webseite und dient als Navigations-Element im Header mit einer Verlinkung zur Homepage.

Es wird ein Balkenelement vom Logo bis zum linken Rand der Seite durchgezogen.

Auf dunklen Hintergründen wird die Negativ-Version des Logos verwendet.



Desktop

Breite	241 px	X-Pos.	358 px
Höhe	180 px	Y-Pos.	25 px



Tablet

Breite	104 px	X-Pos.	89 px
Höhe	78 px	Y-Pos.	10 px



Mobil

Breite	65 px	X-Pos.	56 px
Höhe	48 px	Y-Pos.	10 px

Font Hierarchie

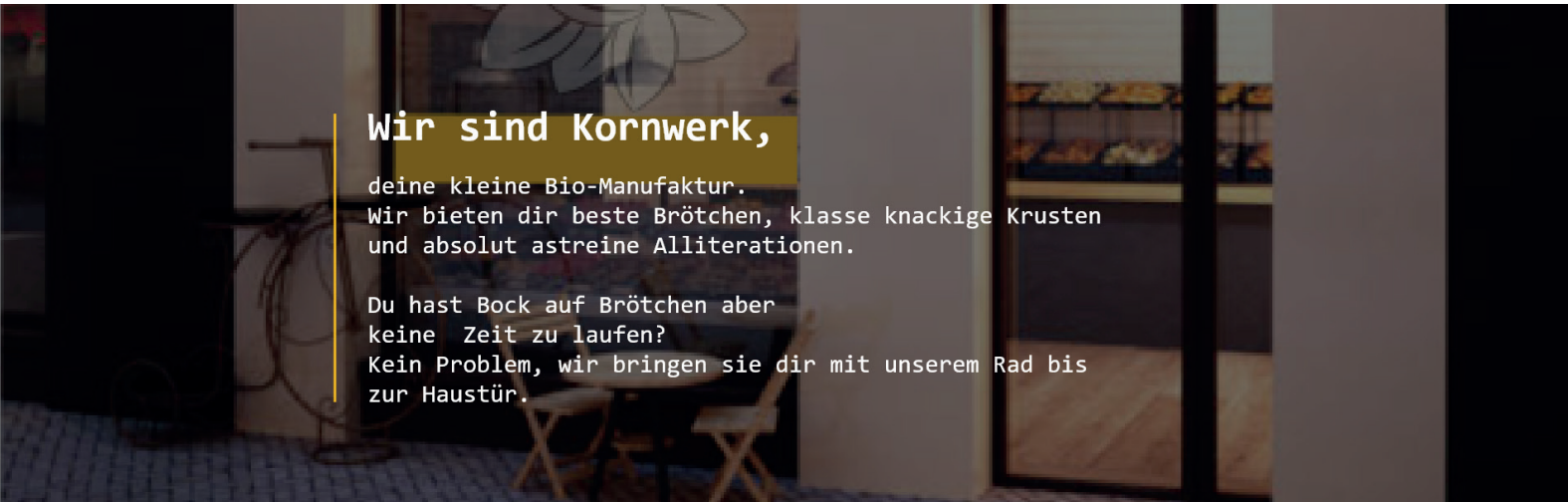
	Desktop	Tablet	Mobil
H1	80 px	30 px	25 px
H2	50 px	25 px	25 px
Buttons	40 px	20 px	20 px
Text/Menü	30 px	15 px	15 px
Footer	23 px	10 px	10 px

Anwendungen – Web

Bilder

Bei der Anwendung im Web wird zwischen 2 **Bildarten** unterschieden: **Hintergrund-/Bannerbilder** und **Contentbilder**.

Hintergrund-/Bannerbilder



Hintergrund-/Bannerbilder gehen über die **volle Browserbreite** und haben entweder eine Größe **1920 x 918 px**, **834 x 336 px** oder **361 x 413 px**.

Sie werden mit einem **50%-igem Schwarz abgedunkelt** um eine gute Lesbarkeit zu gewährleisten.

Contentbilder



Das Format für **Content-Bilder** ist mit dem Seitenverhältnis **3:2** festgelegt.

Sie werden innerhalb des Gestaltungsrasters platziert.

Logos wie z. B. das Fairtrade Siegel sind von **dieser Regelung ausgenommen**.

Seiten-Elemente

Vertikale Trennlinie

Die vertikale Trennlinie ist ein Element, das hauptsächlich bei der Web-Anwendung Verwendung findet.

Sie dient als visuelle Stütze, um die verschiedenen Inhalte und Texte in das Raster einordnen zu können.

Sie wird entweder links vom jeweiligen Inhalt oder in der Mitte der Seite positioniert.

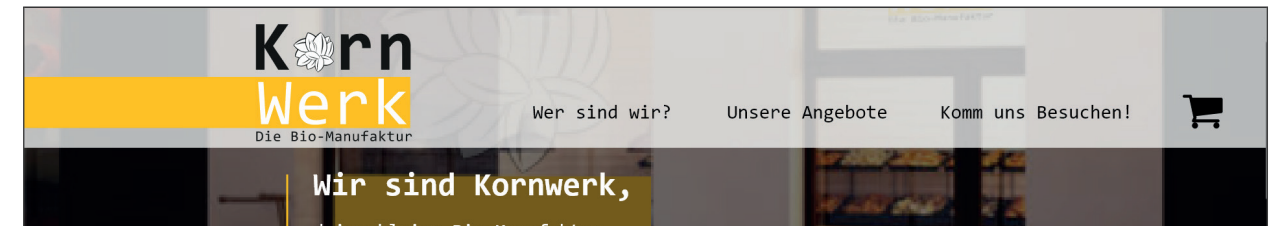
Die Trennlinie hat eine Dicke von **3 pt** und passt sich von der Länge dem Inhalt an.

Abstände zum Content

Desktop	40 px
Tablet	20 px
Mobil	23 px

Header

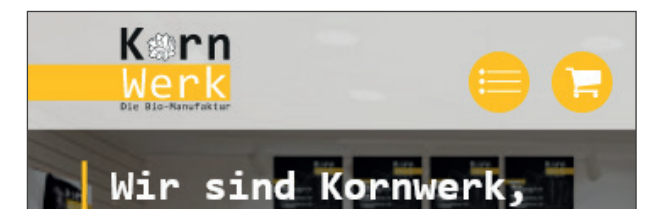
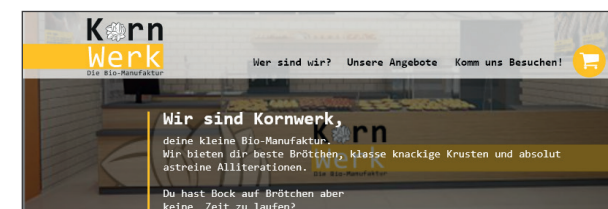
Desktop



Der Header ist **Weiß**, hat eine **Deckkraft von 75%** und enthält ein **Menü** mit **Logo**, welches auf der Seite als Navigationsmittel dient.

Die Position des Headerbalken bleibt auch beim scrollen **fixiert**, damit die **Navigation** über das Menü **ermöglicht** wird.

Bei den responsiven Ansichten wird das Menü schrittweise durch Buttons ersetzt.



Anwendungen – Web

Hover-Effekte und Buttons

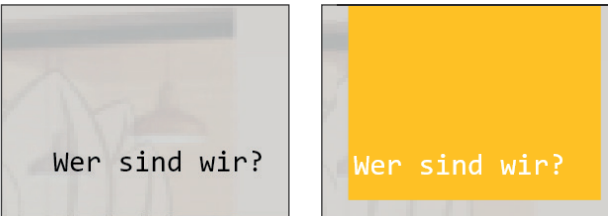
Die interaktiven Elemente der Seite werden in der Desktop-Ansicht durch Hover-Effekte und in den Responsiven-Ansichten mit Buttons gekennzeichnet.

Es gibt 3 Arten von Hover-Effekten:

Balken von Oben

Bei der ersten Art Hover wird ein Balken von oben unter dem aktiven Element eingeblendet und der Text/Inhalt springt auf Weiß um.

Diese Art von Hover wird für das Header-Menü verwendet.



Balken von der Seite

Die zweite Art Hover ist von der Animation und dem Verhalten gleich wie die erste Art, nur dass hier der Balken von der linken Seite aus startet.

Diese Art von Hover wird bei Listen im Content verwendet.

Kekse Ver. Sorten*	1,00 €
Muffins	1,99 €
Apfeltaschen**	1,80 €
Obstkuchen pro Stck.***	2,99 €

Kekse Ver. Sorten*	1,00 €
Muffins	1,99 €
Apfeltaschen**	1,80 €
Obstkuchen pro Stck.***	2,99 €

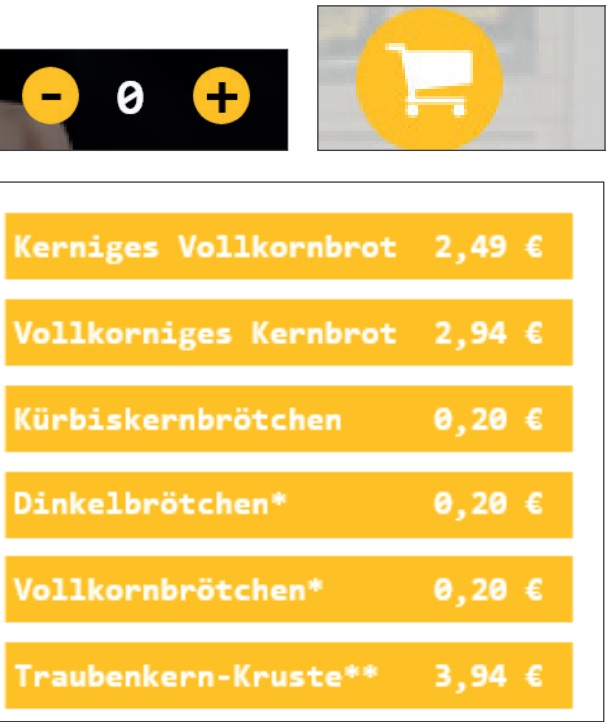
Hover Buttons

Bei Buttons, wie z. B. im „Kontakt“- oder „Warenkorb“-Bereich wird auch ein Hover Effekt verwendet, bei dem der jeweilige Kopf auf eine farb-invertierte Version umspringt.

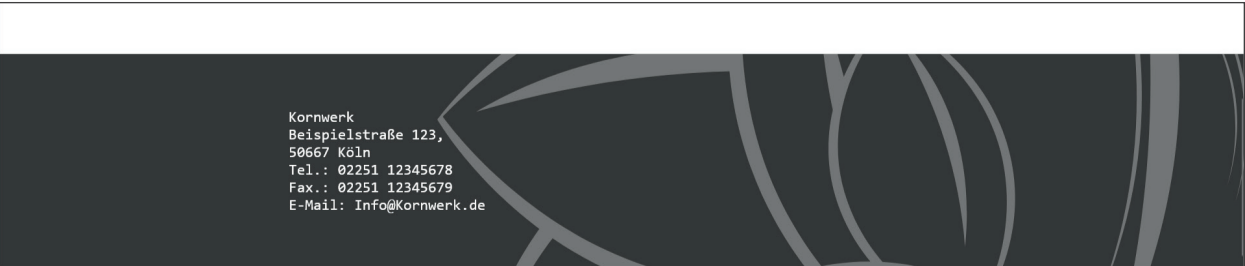


Buttons

Bei den Responsiven-Ansichten wird auf jegliche Hover-Effekte verzichtet und die interaktiven Elemente mit goldenen Buttons mit weißer oder schwarzer Typo dargestellt.



Footer



Der Footer ist **Schwarz** und besteht aus einem Infoblock mit den Kontaktdaten und einer „Kornblumen“-Hintergrundgrafik mit einer Deckkraft von 33%.

Schematische Anwendungsbeispiele



Branding Tüten



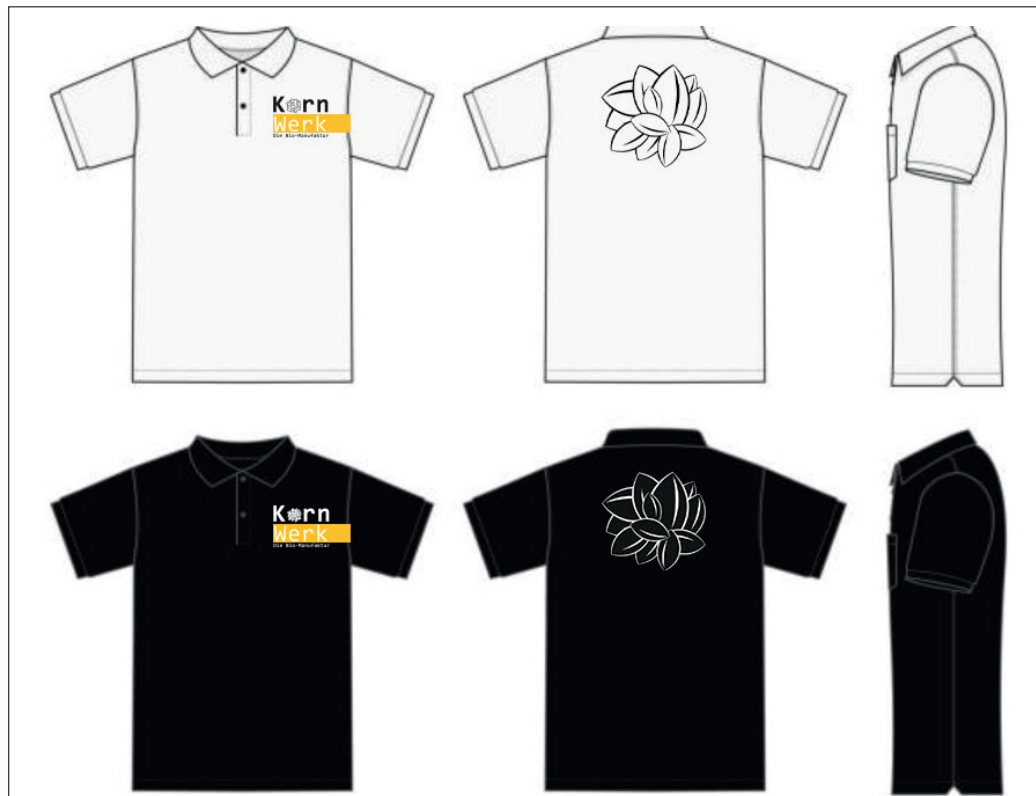
Transport-Fahrrad



Anwendungsbeispiele

Mitarbeiterbekleidung

T-Shirts



Schürzen



Anwendungsbeispiele

Ladengestaltung

Außen-Ansicht



Innen-Ansicht





Kornwerk
02251 12345678
Info@Kornwerk.de
Kornwerk.de