

Dominik Knieriemen



Fundtastic AG

Seit März 2025

Fundraising-Berater

Stiftung GFZ

Seit August 2024

Marketing-Koordination, Fundraising
und Projekte

Juli 2022– Juli 2024

Verantwortlicher Fundraising

Selbständig

Juli 2019– Feb 2025

Marketing Support für Non Profits

Ting

Juli 2022–März 2023

Fundraiser und Community
Growth Manager

Landwirtschaft mit Zukunft

März 2020–Nov 2020

Campaigner

Greenpeace Schweiz

Jan 2015–Mai 2019

Head of Face-to-Face Marketing

März 2014–Dez 2014

Head of Face-to-Face Marketing *a.i.*

Juli 2010–Feb 2014

Face-To-Face Venue-Koordinator

Sept 2009–Feb 2010

Dialoger

ZHAW

Okt 2016–Okt 2018

Referent DAS Fundraising-Management

Aus- und Weiterbildungen

StiftungSchweiz

Dez 2023–Juni 2024

AI (Artificial Intelligence) Learning Journey

Zentrum für innere Ökologie

Mai 2022–Nov 2024

Somatic Experiencing Practitioner

The Conscious Leadership Group

April 2020–Mai 2021

Participation in Fundamentals, Beyond
Fundamentals & Intensive for Coaches,
Leadership, Coaching, Conscious Activism

Greenpeace International

März 2015–Okt 2015

Greenpeace Future Leaders Programme

SGO Business School

2013–2014

CAS in Project Management

Geneva Graduate Institute/Université de Genève

2004–2008

Master of Arts (M.A.) in International
Relations