

# Dominik Knieriemen



## **Fundtastic AG**

*Seit März 2025*

Fundraising-Berater

## **Stiftung GFZ**

*August 2024–*

*Februar 2026*

*Juli 2022–Juli 2024*

Marketing-Koordination, Fundraising  
und Projekte

Verantwortlicher Fundraising

## **Selbständig**

*Juli 2019– Feb 2025*

Marketing Support für Non Profits

## **Ting**

*Juli 2022–März 2023*

Fundraiser und Community  
Growth Manager

## **Landwirtschaft mit Zukunft**

*März 2020–Nov 2020*

Campaigner

## **Greenpeace Schweiz**

*Jan 2015–Mai 2019*

Head of Face-to-Face Marketing

*März 2014–Dez 2014*

Head of Face-to-Face Marketing *a.i.*

*Juli 2010–Feb 2014*

Face-To-Face Venue-Koordinator

*Sept 2009–Feb 2010*

Dialoger

## **ZHAW**

*Okt 2016–Okt 2018*

Referent DAS Fundraising-Management

## **Aus- und Weiterbildungen**

### **StiftungSchweiz**

*Dez 2023–Juni 2024*

AI (Artificial Intelligence) Learning Journey

### **Zentrum für innere Ökologie**

*Mai 2022–Nov 2024*

Somatic Experiencing Practitioner

### **The Conscious Leadership Group**

*April 2020–Mai 2021*

Participation in Fundamentals, Beyond  
Fundamentals & Intensive for Coaches,  
Leadership, Coaching, Conscious Activism

### **Greenpeace International**

*März 2015–Okt 2015*

Greenpeace Future Leaders Programme

### **SGO Business School**

*2013–2014*

CAS in Project Management

### **Geneva Graduate Institute/Université de Genève**

*2004–2008*

Master of Arts (M.A.) in International  
Relations