



GOFLINT



2025
l'année du
changement
d'échelle

**2025 aura été une année
déterminante pour GoFlint.**

Une année où beaucoup d'intuitions sont devenues des réalités industrielles, et où notre vision de l'IA au service de l'immobilier a clairement changé de dimension. Je souhaitais prendre un moment pour revenir sur les faits marquants qui ont structuré cette trajectoire.

Une adoption en forte accélération

Tout au long de l'année 2025, GoFlint a franchi successivement les seuils de **500 000**, **600 000** puis **700 000 annonces** en diffusion sur la plateforme. Ces chiffres traduisent avant tout une réalité, les professionnels de l'immobilier adoptent des solutions qui combinent performance **économique**, **simplicité d'usage** et **efficacité commerciale**.

Février 2025 : une première mondiale

En février, nous avons lancé le premier **canal WhatsApp** au monde dédié à la recherche immobilière en mode conversationnel. Chercher un bien immobilier en dialoguant naturellement, dans l'application de messagerie la plus utilisée au monde, n'est plus une promesse technologique : c'est désormais un usage réel, à grande échelle.

Un impact économique concret pour les professionnels

En 2025, GoFlint a généré un impact mesurable pour l'écosystème immobilier, avec environ **650 M€ d'économies sur les frais de diffusion pour les professionnels** et une **génération de leads multipliée par 2,3** via la plateforme. L'IA n'a de valeur que si elle produit des résultats tangibles. Ces chiffres en sont une illustration directe.

Marques blanches : une nouvelle étape stratégique

2025 marque également le lancement de **nos premières solutions en marque blanche**, mettant l'infrastructure IA de GoFlint au service des réseaux immobiliers. Notre conviction est claire : l'IA ne doit pas rester une expérimentation isolée, mais devenir une brique technologique industrialisée, activable rapidement, intégrée aux marques et aux réseaux existants. C'est cette vision qui guide notre ambition : devenir le "Shopify de l'immobilier".

Un soutien financier structurant

Cette trajectoire est rendue possible grâce à la confiance renouvelée de nos partenaires financiers, avec l'obtention d'un **financement innovation Bpifrance** fin 2024 ainsi qu'une infusion de fonds propres de nos actionnaires en 2025, venant prolonger et amplifier cet effort d'investissement. Ces

moyens nous permettent d'investir durablement dans la technologie, les équipes et l'exécution.

Une reconnaissance internationale

Pour conclure l'année, GoFlint a intégré en décembre le **programme NVIDIA Inception**.

Cette reconnaissance internationale vient saluer la solidité de notre stack technologique et le savoir-faire de nos équipes en matière d'IA appliquée à l'immobilier.

Et maintenant ?

Pour les réseaux immobiliers, 2026 s'annonce comme l'année du passage à l'échelle : celle où **l'IA devient un avantage compétitif concret, déployé en marque blanche**, au service des agents et des clients finaux. Les bases sont désormais posées.

La suite s'écrit collectivement.

Mihai GAVRILOIU

Co-fondateur & CEO, GoFlint

La recherche immo par WhatsApp



Merci d'avoir lu notre newsletter. Une question ? Notre équipe sera ravie d'échanger avec vous !

Prenez rendez-vous avec l'équipe GoFlint



[Consulter les Conditions Générales Générales de Vente \(CGV\)](#)

[Unsubscribe](#)