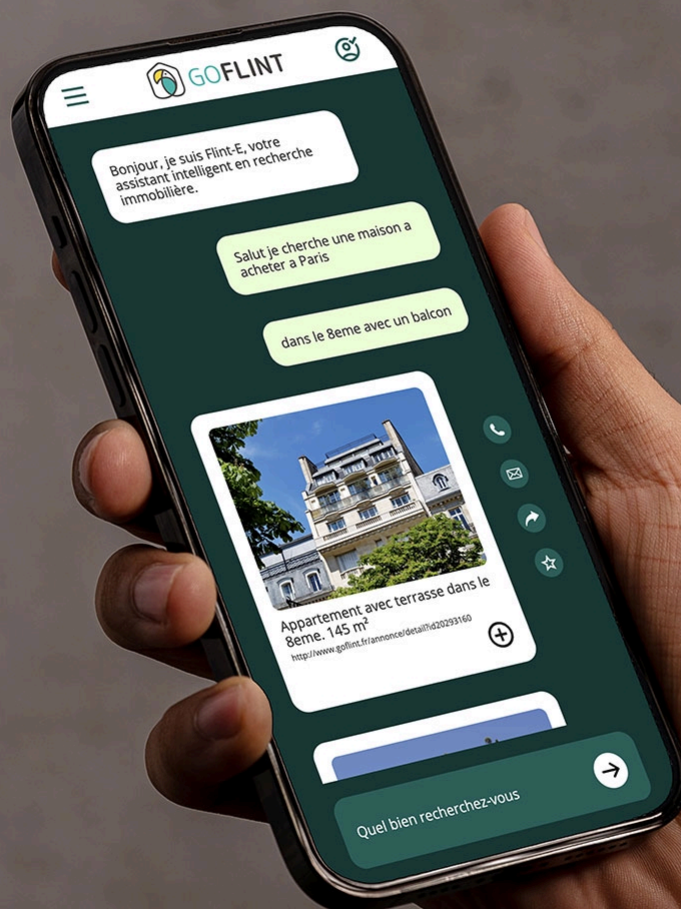




La recherche conversationnelle fête ses 1 an avec GoFlint !

147 000 recherches sur WhatsApp en 2025.

+30 % de demandes par mois. Des dizaines de milliers de projets confiés à l'IA GoFlint.

Ce n'est pas une tendance. C'est déjà le quotidien de milliers d'acheteurs et de professionnels, grâce à la seule expérience de recherche immobilière conversationnelle au monde,

100 % française.



Le saviez-vous ?

Aujourd'hui, plus de **90 %** des acheteurs visitent un bien en ligne avant de le visiter physiquement.

La vraie première impression ne se fait plus à la porte d'entrée. **Elle se fait sur un écran !**

Plus d'immo fun sur notre Instagram



Les réseaux sociaux : Votre meilleur levier des leads qualifiés.

Aujourd'hui, 46 % des agents immobiliers obtiennent leurs leads les plus qualitatifs via les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont devenus un levier central dans le parcours immobilier. Selon les études récentes, plus de 80 % des agences les utilisent aujourd'hui pour promouvoir leurs biens, et plus d'un agent sur deux estime qu'ils génèrent ses meilleurs leads. Avant même de contacter un professionnel, près de 3 acheteurs sur 4 consultent les réseaux sociaux pour s'informer, comparer et échanger. C'est aussi via les messageries (WhatsApp, Instagram, Messenger) qu'ils expriment le plus naturellement leurs attentes, leurs contraintes et leurs priorités.

Contrairement aux formulaires, ces échanges permettent de mieux comprendre les projets, de créer une relation en amont et de gagner du temps dans la qualification.

Être présent et accessible sur ces canaux, en facilitant la prise de contact et en entretenant la conversation, est aujourd'hui un véritable levier de performance.

Les réseaux sociaux ne sont plus un bonus : ils font pleinement partie du parcours client.

Lancer la recherche avec mes mots sur WhatsApp



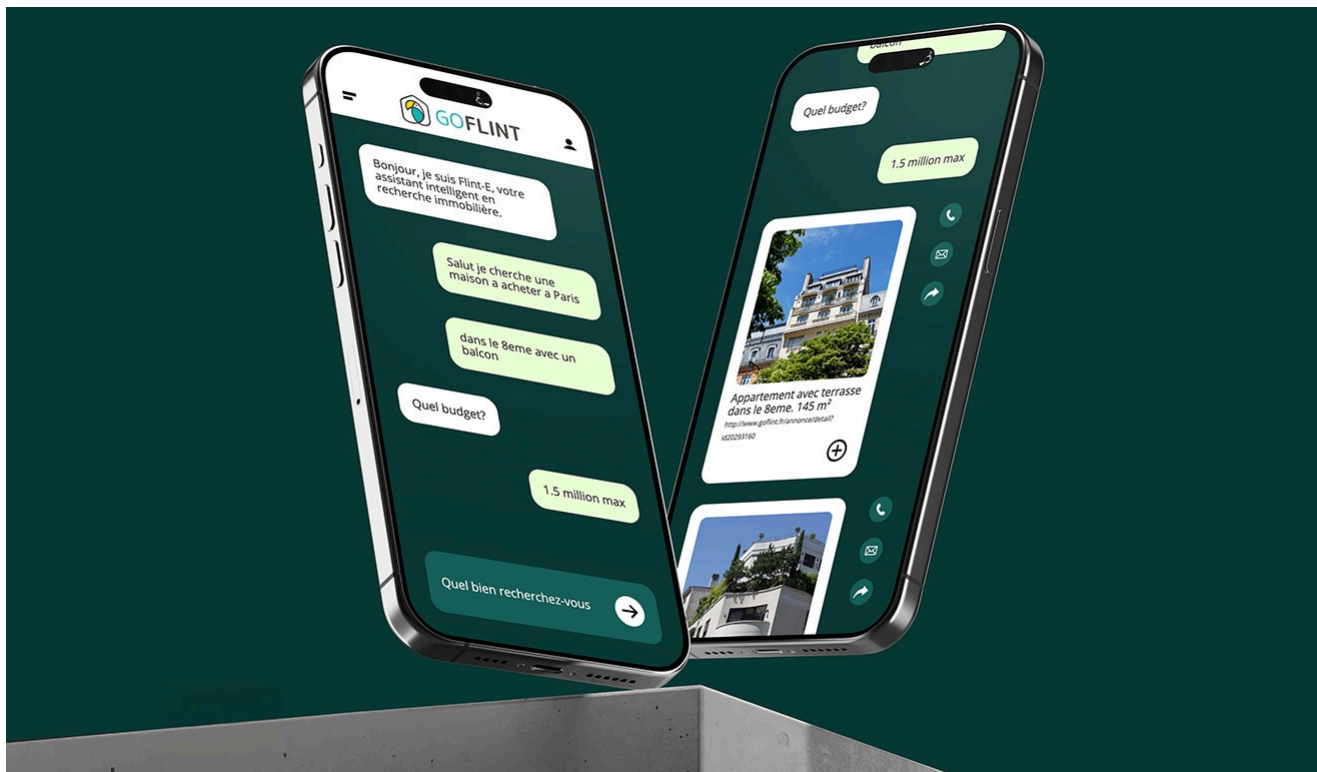
Marque Blanche GoFlint : Votre réseau sur WhatsApp, en version premium

Et si vos prospects pouvaient contacter votre réseau aussi simplement qu'envoyer un message à un ami ? Avec GoFlint en marque blanche, vous lancez un canal WhatsApp officiel aux couleurs de votre enseigne pour capter les projets dès le premier échange. Les prospects décrivent leur recherche en langage naturel ("à 15 min du travail", "dans un rayon de 20 km").

L'IA GoFlint comprend, qualifie et structure automatiquement : budget, surface, localisation, DPE, timing. Résultat : moins de friction, des demandes mieux qualifiées, des agents plus efficaces... et des conversions en hausse. Côté réseau, tout est prêt pour passer à l'échelle : chatbot à votre tonalité, moteur de recherche IA intégrable au site, QR codes à diffuser partout et dashboard pour suivre l'impact. Les leads sont routés selon vos règles internes vers la bonne agence, au bon moment.

Et pour vous concrètement ? Fini les leads flous. GoFlint discute avec vos prospects 24/7, structure leur projet et vous envoie une fiche complète. Vous n'avez plus qu'à convertir.

[Parler de mon IA pour mon agence](#)



Bye Bye les filtres ! GoFlint lance son nouveau site

Fini les filtres à rallonge, les formulaires interminables et les clics sans fin. Il y a un an, GoFlint lançait le premier chasseur d'appart sur WhatsApp. 147 000 recherches et +30 % de demandes par mois plus tard, on franchit une nouvelle étape : GoFlint.fr, un site internet entièrement conversationnel, où vous décrivez votre projet avec vos propres mots, comme sur WhatsApp, mais depuis votre navigateur.

Et pour vous, c'est un changement concret :

Quand un prospect arrive via GoFlint, il sait ce qu'il veut. Son projet a été qualifié sur WhatsApp, ses critères sont structurés, il est prêt à visiter. Vous passez moins de temps à qualifier, et plus de temps à convertir. En 2025, +30 % de demandes supplémentaires chaque mois. Une solution née en France, qui s'impose comme la référence d'une nouvelle façon de chercher et de vendre.

Parler, c'est chercher. Chercher, c'est trouver. Trouver, c'est signer.

Essayer le nouveau site - GoFlint, le portail pour en finir avec les portails !



SmartGarant



SmartGarant : Le pack complet pour sécuriser et automatiser vos locations

Notre partenaire **SmartGarant** accélère en 2026 avec une offre 3-en-1 conçue pour transformer le quotidien des administrateurs de biens :

- **Solution de Collecte & Analyse de dossier locatif par IA (Gratuit)** : Centralisez vos candidatures et vérifiez les dossiers en un clic. Analyse anti-fraude et pré-qualification automatique pour identifier votre “Top 5” candidats instantanément.
- **La nouvelle GLI à partir de 2%** : Une assurance loyers impayés 100 % digitale, couverture illimitée, dégradation 10 000€ et protection juridique 15 000€. L'atout majeur ? Un agrément locataire en moins de 6h et une indemnisation sous 48h ouvrées.
- **La GLI Inversée (Garantie Locataire)** : Sécurisez les profils qui ne rentrent pas dans les cases classiques (indépendants, expatriés, étudiants) grâce au cautionnement SmartGarant. Le locataire paie, et vous êtes couvert à 100 %, gratuitement jusqu'à 100 000€ d'impayés.

Découvrez la solution

Prendre rendez-vous avec SmartGarant

EN PARTENARIAT AVEC 			
TAUX PAR REVENUS:	1 EMPRUNTEUR / 2 EMPRUNTEURS < 40 K€	< 60 K€	1 EMPRUNTEUR / 2 EMPRUNTEURS > 40 K€
15 ANS		3,20 %	3,08 %
20 ANS		3,32 %	3,10 %
25 ANS		3,41 %	3,15 %
VARIATION DE TAUX:	1 EMPRUNTEUR / 2 EMPRUNTEURS < 40 K€	< 60 K€	1 EMPRUNTEUR / 2 EMPRUNTEURS > 40 K€
15 ANS		+ 0,15 %	+ 0,12 %
20 ANS		+ 0,14 %	+ 0,11 %
25 ANS		+ 0,14 %	+ 0,14 %
VARIATION DES TAUX PAR DPE:	Tranche A-B-C-D		Tranche E-F-G
15 ANS	3,20 %		3,50 %
20 ANS	3,32 %		3,60 %
25 ANS	3,41 %		3,72 %

Mon Emprunt : La météo des taux d'intérêt

Nous sommes face à une stabilité des taux de 02/26 VS 01/26.

La production de crédits immobiliers en France en 2025 a atteint 142 milliards d'€uros : c'est une hausse de 35% par rapport à l'année précédente.

Le rebond est en grande partie du a une augmentation significative des transactions dans l'ancien alors que le neuf à continuer à faire face aux mêmes contraintes notamment le niveau élevé des coûts de construction.

Cette performance en 2025 résulte d'une stabilisation rapide des taux et d'une volonté forte de nos partenaires bancaires d'accompagner les nouveaux projets de nos clients. La cible privilégiée reste les primo accédants.

Les banques sont encore bien présentes en ce début d'année 2026 et toujours à la recherche de nouveaux clients : à taux stables, l'année 2026 devrait confirmer les résultats de 2025.

Découvrez mon Emprunt.com

Prenez rendez-vous avec mon Emprunt



Merci d'avoir lu notre newsletter. Une question ? Notre équipe sera ravie d'échanger avec vous !

Prenez rendez-vous avec l'équipe GoFlint



[Consulter les Conditions Générales Générales de Vente \(CGV\)](#)

[Unsubscribe](#)