

PROGRAMME DE FORMATION

REVEAL THE BE(A)ST : Apprendre à créer et développer sa marque

- * Durée : 14 heures – 2 jours (9h30 à 17h30 avec pause déjeuner de 1h)
- * Format : Présentiel ou distanciel
- * Participants : 10 maximum
- * Lieu : À définir selon la session ou lien visio transmis
- * Public visé : Entrepreneurs, fondateurs, dirigeants, porteurs de projet, responsables marketing – communication
- * Prérequis : Disposer d'un téléphone mobile, d'un ordinateur, d'un accès à internet, la compréhension du français est obligatoire.
- * Accessibilité : Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous pour toute adaptation. Supports digitaux remis à l'apprenant.
- * Tarif indicatif : À partir de 990 € HT / participant* (*pour le format distanciel)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation,
les participants seront capables de :

- * Définir le positionnement et le storytelling de leur marque.
- * Identifier leurs cibles, messages clés et parcours client.
- * Créer une identité complète : nom, ton, logo, univers visuel.
- * Structurer une plateforme de marque cohérente et utilisable.
- * Élaborer une stratégie de communication claire et activable.
- * Mettre en œuvre un plan d'actions de communication aligné avec leurs objectifs de développement.

Méthodes pédagogiques

- * Alternance de temps théoriques, d'exercices pratiques, d'études de cas et de temps d'échange.
- * Supports projetés et accès à un espace Notion partagé.
- * Accès e-learning en complément, avec ressources vidéos.
- * Accompagnement individuel en fil rouge tout au long de la formation.
- * Temps de feedback et de questions-réponses à la fin de chaque module.

Modalités d'évaluation

- * Évaluation initiale par appel ou questionnaire (ou les 2)
- * Évaluation continue à l'oral pendant les temps de mise en pratique.
- * Évaluation finale via un livrable individuel présenté à l'issue de la formation.
- * Quizz de validation des acquis et grille de critères objectifs.
- * Attestation de fin de formation remise à chaque participant.

CONTENU DE LA FORMATION

MODULE 1

Les fondations de la marque (3h30)

Objectif du module :

Comprendre l'impact d'une marque forte et poser les bases de son storytelling.

- * Comprendre le rôle stratégique du branding dans le développement d'un projet.
- * Définir un objectif d'image clair et structurer son storytelling.
- * Identifier ses valeurs fondamentales et sa posture d'entrepreneure.
- * QCM final

MODULE 2

Étude de marché et positionnement (3h30)

Objectif du module :

Définir un positionnement qui vous distingue et parle à vos cibles.

- * Analyser son marché, ses concurrents et son environnement.
- * Identifier ses personas et formuler une promesse percutante.
- * Travailler un positionnement différenciateur et pertinent.

CONTENU DE LA FORMATION

MODULE 3

Création de l'identité de marque (3h30)

Objectif du module :

Créer une identité de marque alignée avec sa vision et ses objectifs business.

- * Clarifier la vision, mission, ambition et les valeurs de sa marque.
- * Définir les éléments identitaires : nom, signature, ton, univers verbal.
- * Créer le portrait de la marque et poser les bases d'un univers cohérent.

MODULE 4

Plan d'action communication (3h30)

Objectif du module :

Créer une stratégie de communication cohérente et efficace.

- * Définir une stratégie de communication alignée sur les objectifs business.
- * Déterminer les thématiques, formats et canaux adaptés à ses cibles.
- * Déployer une stratégie de contenus cohérente, engageante, et pilotable.

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

- * **Modalités d'accès :** mail à formation@hyperealist.com | tel : 06 34 36 45 84 ou 06 74 51 59 25
- * **Délai d'accès :** Nos formations sont prodiguées à la demande. Le délai moyen d'accès à la formation entre l'inscription et la réalisation est de 3 semaines.
- * Un temps d'échange en début de formation est prévu pour cerner les attentes spécifiques des participantes.
- * Des ajustements de rythme et de formats sont prévus selon les besoins.

CONTACT & MÉDIATION

- * **Organisme de formation :** Hyperealist – SIRET : 90959830200018
- * formation@hyperealist.com | 06 34 36 45 84 ou 06 74 51 59 25
- * **Référentes pédagogiques :** Barbara Sechi barbara@hyperealist.com et Marie-Anne Vernuccio marieanne@hyperealist.com
- * **Référente handicap :** Barbara Sechi. Pour toute demande spécifique liée à une situation de handicap, contactez formation@hyperealist.com
- * Mentions légales, CGV, Politique de confidentialité disponibles sur hyperealist.com