

Nequi les cuenta a sus usuarios cómo han movido su plata en esta plataforma, en lo que va del año

- *El 82% de las operaciones financieras en Colombia se hacen por canales no presenciales, según la Superintendencia Financiera, lo que abre la puerta a una gestión más consciente de la plata a través de plataformas digitales.*
- *Nequi lanzó su resumen de enero a julio de 2025, una guía personalizada que ayuda a más de 25 millones de usuarios a entender y mejorar su relación con la plata, promoviendo hábitos financieros conscientes.*
- *Nequi creó cuatro perfiles, de acuerdo con cómo los usuarios mueven la plata en su App, para entregar a cada persona, recomendaciones que acompañan la evolución financiera de las personas según su momento de vida.*

Medellín, 28 de agosto del 2025. En Colombia, más del 82% de las operaciones financieras ya se realizan por canales no presenciales, según el más reciente informe de operaciones de la [Superintendencia Financiera](#). Esta transformación en la manera en que las personas se relacionan con su plata abre una oportunidad única: pasar del simple uso transaccional de herramientas digitales a una comprensión más consciente de cómo pueden gestionar sus finanzas en el día a día a través de estos medios.

Bajo este contexto, Nequi, la plataforma financiera digital y línea de negocio de Bancolombia S.A presenta a sus usuarios el resumen de cómo movieron y gestionaron su plata entre enero y julio de 2025 como una invitación a ir más allá de las cifras. Además de mostrar un balance sobre el uso de la plata, este resumen se trata de una guía personalizada que acompaña en su proceso de evolución financiera a los más de 25 millones de usuarios, de los cuáles, más de 20,7 millones son activos mensualmente. Con datos claros y consejos prácticos, este resumen no solo muestra cómo los usuarios han movido su plata en el primer semestre del año, sino que también promueve una relación más consciente e informada con las finanzas personales. Estará disponible para los usuarios en la App en la pantalla de inicio / Sugeridos Nequi / Tu plata en 2025; también lo podrán ubicar desde el Buscador de la sección Servicios.

“Con más de 550 millones de transacciones exitosas al mes, en promedio, durante lo que va del 2025, Nequi ya es parte de la vida diaria de millones de personas. Partiendo de entender su cotidianidad y sus necesidades del momento de vida en el que están, queremos llevarlos a mejorar su relación con la plata, permitiéndoles evolucionar financieramente con iniciativas como estas de cómo han movido su plata en Nequi en 2025, para que así proyecten sus finanzas para lo que queda del año”, afirmó María del Pilar Correa, líder de estrategia de Negocio de Nequi.

Durante el primer semestre del año, más de 13 millones de personas adoptaron servicios de valor como créditos, seguros o la tarjeta débito Nequi Visa. Solo en 2024, se desembolsaron más de 503.000 créditos a través de la app, y el pasado 28 de junio se marcó un récord de más



de 66 millones de transacciones en un solo día, reflejo del crecimiento sostenido de la plataforma en el ecosistema financiero digital del país.

A partir de los hábitos de uso y de cómo las personas han movido su plata en Nequi, la plataforma identificó cuatro perfiles que reflejan el tipo de relación que cada persona tiene con su plata: *Silencioso*, *Explorador*, *Pro* y *Leyenda*. Esta segmentación no busca etiquetar, sino ofrecer una lectura sencilla y útil del comportamiento financiero, y ofrecer tips educativos según el punto de partida de cada persona para seguir fortaleciendo el manejo de la plata de forma clara, segura e intencional; para que, así, suba de nivel y llegue a ser *Leyenda*.

A los *Silenciosos*, que mueven su plata de forma digital esporádicamente, se les invita a empezar con acciones simples como hacer una recarga del celular o guardar plata en un bolsillo para un propósito específico, como el pago del arriendo. Los *Exploradores* ya usan más funciones, pero aún tienen espacio para profundizar en el manejo digital de la plata, por lo cual pueden optar por pedir la tarjeta Nequi Visa para utilizarla como medio de pago. Los *Pro* dominan lo esencial y pueden avanzar a otro nivel como realizar la solicitud de créditos responsables en la plataforma. Y los *Leyenda*, usuarios con hábitos financieros sólidos que aprovechan todo el portafolio de Nequi, ya entienden los beneficios de manejar la plata digital.

Para acceder al resumen, ingresa a la app de Nequi, y ve a Tu plata en 2025. Y para conocer los tips de cómo subir de nivel ingresa a <https://www.nequi.com.co/resumen-nequi>

Más allá de ofrecer productos y servicios digitales, Nequi busca ser un aliado constante en el proceso de evolución financiera de cada usuario. A través de experiencias personalizadas a partir de los datos, contenido educativo y herramientas diseñadas para diferentes momentos de vida, la plataforma le apuesta a que cada persona pueda tomar decisiones más informadas y avanzar con confianza hacia un bienestar financiero real y sostenible.

Descargue el logo de Nequi [aquí](#)

Descargue fotos [aquí](#)

Acerca de Nequi

Nequi es una plataforma financiera digital, línea de negocio de Bancolombia S.A. vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia, que busca mejorar la relación de las personas con su plata, disponiendo servicios financieros y no financieros que permiten realizar transacciones ágiles y seguras, y con un portafolio de productos como créditos, tarjeta débito y herramientas de ahorro. Creada en 2015 como un intraemprendimiento del Grupo Bancolombia (hoy Grupo Cibest), Nequi ha experimentado un crecimiento significativo, alcanzando más de 25 millones de usuarios en Colombia. La entidad se destaca por su enfoque en la inclusión financiera y la educación para promover hábitos y resultados sostenibles a largo plazo, permitiendo a sus usuarios manejar la plata a su ritmo y desde su celular.

