

Nequi lanza los 'Papayazos bailables' en alianza con Discos Fuentes, para cuidar la plata y prevenir fraudes digitales este fin de año

- En la temporada de diciembre aumentan los intentos de fraude digital en Colombia. En 2024 se registraron más de **36.000 millones de ataques cibernéticos** al sistema financiero, según la [Superintendencia Financiera](#).
- En alianza con **Discos Fuentes**, Nequi lanzó los **"Papayazos bailables"**, una campaña que usa música, humor, creatividad y mensajes de prevención para enseñar a las personas a proteger su plata.
- A través de versiones adaptadas de los clásicos decembrinos *Adonay*, *El hijo ausente* y *La plata*, la plataforma invita a reconocer las modalidades más recurrentes de fraude, y a practicar el autocuidado financiero sin dejar de disfrutar la temporada.

Colombia, 20 de noviembre de 2025. El cierre de año suele venir cargado de celebraciones, regalos y transferencias, pero también es la época donde los delincuentes digitales están más activos. Según la [Superintendencia Financiera](#), durante 2024 se registraron más de **36.000 millones de ataques cibernéticos** al sistema bancario del país, un 29% más que el año anterior. Según este informe, ante este panorama, las entidades financieras han fortalecido sus capacidades, invirtiendo más de **\$510.000 millones** en seguridad de la información y ciberseguridad, un 16 % más que en 2023. Pero la protección financiera en el entorno digital requiere también del autocuidado de las personas, una práctica esencial para identificar riesgos, prevenir fraudes y tomar decisiones más seguras en el día a día.

Para Nequi, la plataforma financiera digital y línea de negocio de Bancolombia S.A, *"la seguridad es fundamental y por ello está en constante evolución para ofrecer a sus usuarios herramientas que les brinden tranquilidad al momento de manejar su plata. Por eso, además de promover la prevención desde la información y educación financiera para este fin de año, la plataforma decidió hacerlo desde un lenguaje más cercano y cultural, lanzando los **"Papayazos bailables"** en alianza con **Discos Fuentes**, una campaña que combina música, humor, creatividad y mensajes de autocuidado para que los colombianos disfruten la temporada sin dar papaya"*, explicó Andrés Vásquez, CEO de Nequi.

La campaña adapta tres clásicos de diciembre que mezclan ritmo y educación financiera para enseñar a identificar fraudes, proteger los datos y moverse con seguridad. Interpretadas por **Los Cumbia Star**, nominados al Grammy, y por el grupo vallenato **Veba**, estas versiones convierten el cuidado de la plata en parte del ambiente decembrino. Más allá del ritmo y el humor, el propósito de los *Papayazos bailables* es recordar que la prevención también se baila, pero se practica todos los días. A través de sus letras, Nequi invita a reconocer las trampas más comunes y a seguir recomendaciones simples para no 'dar papaya' con la plata durante esta temporada.

"Una de las características más curiosas de nuestra música tropical colombiana es que, a pesar de ser muy alegres y animadas, muchas veces cuentan una historia triste, trágica o dramática. Es por eso que esta campaña con Nequi nos parece que conectó tanto desde la adaptación de la letra de 3 canciones icónicas de nuestro folclor. Cuentan la historia de muchos colombianos que se ponen a



dar papaya y caen en estafas de personas malintencionadas. Esperamos que a través de la música muchos colombianos se pongan las pilas y cuiden su platica,” Jose Miguel Gómez, director de comunicaciones de Discos Fuentes y Comercial de Edimúsica.

Cuide sus datos personales como si fueran un tesoro

El **phishing** (correos falsos), el **vishing** (llamadas de los delincuentes) y el **smishing** (SMS con enlaces falsos) son formas de engaño digital cada vez más comunes entre los amigos de lo ajeno. Estas acciones buscan generar confianza en las víctimas, presentándose como contactos legítimos de bancos, empresas de servicios, aerolíneas, operadores móviles o entidades gubernamentales. En muchos casos, los delincuentes redirigen a portales falsos con múltiples opciones de pago (tarjetas de crédito, transferencias, códigos QR o PSE), simulando una experiencia legítima para extraer dinero desde cualquier entidad financiera o billetera digital.

En **“Adonay”**, ese clásico que dice *“Adonay, por qué contestaste, papaya le diste al ladrón”*, se refleja el **vishing**: llamadas de supuestos “asesores” que piden claves o códigos. Si recibe una llamada así, no responda ni comparta datos: cuelgue de inmediato y comuníquese solo por los canales oficiales. Nequi nunca le pedirá contraseñas, ni códigos de seguridad, tampoco información sensible por teléfono.

En **“El hijo ausente”**, el verso *“Madre, si te escriben falsamente, que en el año nuevo no contestes”* habla del **smishing**: mensajes de texto con enlaces que prometen premios, actualizaciones o transferencias. Antes de abrir un enlace o responder, verifique quién lo envía y elimine el mensaje si le genera duda. Si le piden descargar una app, recuerde: nunca lo haga desde enlaces que le compartan, las aplicaciones sólo se descargan desde tiendas autorizadas.

Y **“La plata”**, con su coro *“todo el mundo pelea si roban su cuenta por entregar claves que nadie pidió”*, retrata el **phishing**: correos que imitan a bancos o empresas para robar información. Si un correo le pide información personal o lo dirige a una página extraña, bórralo sin pensarlo dos veces y nunca ingrese la información.

¡No dé papaya al compartir sus datos sensibles o confidenciales con cualquiera! Si no tiene claridad sobre el origen de la solicitud de información que le están realizando, absténgase de responder. Además, sea cuidadoso con quien le está escribiendo o llamando, y dude siempre de lo que suene raro o urgente. Para el caso de Nequi, la plataforma nunca utilizará canales externos para solicitarle datos personales. En caso de recibir un correo o mensaje sospechoso que no provenga de los canales oficiales, repórtelo en correosospechoso@nequi.com.

Ojo con las transferencias que le envían “por error”

En caso de recibir una transferencia desconocida “por error” y previamente ver que una persona se contacta con usted por llamada o textos para que le devuelva el dinero, no lo haga. Cuando se hace o recibe una transferencia equivocada, ya sea el emisor o el destinatario de la transferencia, deben comunicarse directamente con Nequi a través de sus canales.





Si una persona hace el envío de dinero “por error”, puede ir a la aplicación y encontrará un signo pesos (\$) en la parte de abajo. Allí, al seleccionar la opción “Pide plata” podrá realizar una solicitud formal al número destinatario y pedirle por este canal la reversión del dinero. Nequi actúa como intermediario y dependerá de la buena voluntad del destinatario devolverlo. Si llegan a contactarlo por otro canal como vía telefónica o mensaje de texto, sospeche, este proceso debería realizarse directamente por la App.

Cuidado con los comprobantes falsos de aplicaciones fraudulentas

Los Movimientos no se “desaparecen” de la App Nequi: no se confié si una persona le informa que ya realizó la transacción pero que no puede mostrarle el comprobante. Si bien estos QR verificadores son válidos sólo por 5 minutos, la persona que realizó la transacción puede consultar en “Movimientos”, buscar el comprobante de la transacción y mostrárselo de nuevo. Además, con la funcionalidad del [QR verificador](#) al interior de la App Nequi, todas las personas, incluso si no son clientes de Nequi, pueden verificar que el envío se haya realizado exitosamente. De igual manera, para asegurarse que la plata esté donde debe estar, puede revisar en “Movimientos” que la transacción que le realizaron haya sido exitosa o verificar su cuenta bancaria, las transacciones llegan de inmediato.

“En un entorno donde la tecnología avanza a toda velocidad, la seguridad se construye entre todos. Por eso, Nequi seguirá acompañando a las personas con información, herramientas y educación financiera para que puedan disfrutar la temporada con tranquilidad. Esta Navidad, la invitación es simple: bailar, celebrar y compartir, pero siempre con cabeza fría y sin dar papaya”, aseguró Santiago Johnson, Director de Mercadeo de Nequi.

Los canales de Nequi estarán abiertos para que los usuarios reporten cualquier situación (reportes de movimientos directamente en la App, línea de servicio 300 600 0100 y en la web oficial www.nequi.com.co chat de 'Ayuda'). Para los comercios, hay una línea exclusiva para su atención: 300 6000200.

Descargue [aquí](#) kit de prensa (canciones y videos, fotos y videos de voceros)

Acerca de Nequi

Nequi es una plataforma financiera digital, línea de negocio de Bancolombia S.A. vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia, que busca mejorar la relación de las personas con su plata, disponiendo servicios financieros y no financieros que permiten realizar transacciones ágiles y seguras, y con un portafolio de productos como créditos, tarjeta débito y herramientas de ahorro. Creada en 2016 como un intraemprendimiento del Grupo Bancolombia (hoy Grupo Cibest), Nequi ha experimentado un crecimiento significativo, alcanzando más de 27 millones de usuarios en Colombia. La entidad se destaca por su enfoque en la inclusión financiera y la educación para promover hábitos y resultados sostenibles a largo plazo, permitiendo a sus usuarios manejar la plata a su ritmo y desde su celular.



nequi.com.co