

## Nequi les cuenta a las personas cómo han manejado su plata

- *En Colombia, cerca del **60% de las operaciones monetarias ya se hacen desde aplicaciones móviles**, según la Superintendencia Financiera de Colombia, lo que confirma el rol de estas plataformas como parte de la evolución financiera de las personas.*
- *Nequi presentó **"Habla con tu plata"**, una experiencia dentro de la App que permite a los 27 millones de usuarios de la plataforma entender cómo han movido su plata y qué dicen esos datos sobre sus hábitos financieros.*
- *La experiencia clasifica a las personas en cuatro niveles, contruidos a partir de su comportamiento en la App, y entrega recomendaciones prácticas para que fortalezcan sus hábitos financieros y avancen en su evolución financiera.*

**Medellín, 9 de febrero del 2026.** En Colombia, la forma en que las personas se relacionan con su plata es cada vez más digital. De acuerdo con la [Superintendencia Financiera de Colombia](#), cerca del 60% de las operaciones monetarias ya se hacen desde aplicaciones móviles, lo que confirma que el celular se ha convertido en uno de los puntos de contacto principales a través de los cuáles las personas gestionan su plata en el día a día.

Bajo este contexto, Nequi presenta **"Habla con tu plata"**, una experiencia dentro de la App que permite a las personas entender cómo han movido sus finanzas y qué dicen esos hábitos sobre su relación con la plata. Se trata de una guía práctica que conecta comportamientos con decisiones del día a día, en línea con el propósito de la plataforma de acompañar a las personas en su evolución financiera. Los usuarios encontrarán esta experiencia en la pantalla de inicio / Sugeridos Nequi / Habla con tu plata; también lo podrán ubicar desde el Buscador de la sección Servicios.

*"En Nequi entendemos que la relación con la plata no es igual para todos. Por eso, con la experiencia **"Habla con tu plata"** buscamos que nuestros 27 millones de clientes puedan, a partir de los datos y recomendaciones prácticas, entender cómo han manejado su plata y tomar decisiones para el futuro, desarrollando una relación cada vez más consciente e informada con su dinero, sin juicios y a su propio ritmo," afirmó **María del Pilar Correa**, líder de estrategia de negocio de Nequi.*

A partir de los datos de uso y de los movimientos que realizan, esta experiencia ofrece una lectura clara de cómo las personas manejaron su plata, con información como el número de transacciones realizadas, las personas con quienes más enviaron o recibieron plata e incluso el tiempo que pudieron haber ahorrado por hacer esas transacciones de forma digital y no física. Al final de la experiencia, cada persona recibe un **nivel** que resume su comportamiento y a partir del cual se comparten recomendaciones prácticas acordes con su forma de uso, para que continúen evolucionando financieramente.

- **Silencioso:** personas que usan la App de manera esporádica o combinan lo digital con el efectivo. Para este nivel, la plataforma sugiere empezar con acciones simples, como



hacer recargas de celular, pagar servicios desde la App o recargar las tarjetas Cívica y Tu Llave para transportarse.

- **Explorador:** usuarios que ya utilizan varias funcionalidades de Nequi más allá de la transaccionalidad, pero aún tienen espacio para profundizar en el manejo digital de su plata. Las recomendaciones para este grupo de personas se enfocan en aprovechar más la App, como pedir la **Tarjeta Nequi Visa** para pagar todas sus cosas o **crear Metas** para ahorrar en torno a objetivos específicos como un viaje.
- **Pro:** personas que dominan lo esencial y usan Nequi con mayor frecuencia. Para este, el Recap propone dar un siguiente paso, como explorar **productos de crédito de forma responsable**, o fortalecer el ahorro con los **Colchones**.
- **Leyenda:** usuarios con hábitos financieros sólidos que aprovechan de forma integral el portafolio de Nequi. En este caso, las recomendaciones apuntan a mantener esos buenos hábitos, optimizar el uso de las herramientas disponibles como la **Tienda Virtual** de Nequi e invitar a más personas a tomar decisiones informadas con sus finanzas.

Esta clasificación no busca etiquetar ni calificar, sino ofrecer una lectura clara y útil del punto en el que se encuentra cada persona, con recomendaciones pensadas para su momento de vida. Con esta iniciativa, Nequi reafirma su apuesta por ir más allá de ofrecer productos financieros. A través del uso responsable de los datos, experiencias personalizadas y contenido educativo, la plataforma busca convertirse en un aliado cotidiano que ayude a las personas a tomar decisiones más informadas y conscientes sobre su plata.

En el 2025, más de 16 millones de personas usaron servicios de valor de Nequi como créditos, Tarjeta, seguros y pagos de facturas; además, el 15% de los clientes activos de Nequi usaron las herramientas de gestión de la plata como Metas, Colchón o Bolsillos y el 29% compraron paquetes de telefonía móvil en la App. A septiembre, la plataforma había desembolsado más de 590.000 créditos, una señal clara de que Nequi se ha integrado en la rutina financiera cotidiana de millones de personas.

Descargue el logo de Nequi [aquí](#)

Descargue fotos [aquí](#)

#### Acerca de Nequi

*Nequi es una plataforma financiera digital, línea de negocio de Bancolombia S.A. vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia, que busca mejorar la relación de las personas con su plata, disponiendo servicios financieros y no financieros que permiten realizar transacciones ágiles y seguras, y con un portafolio de productos como créditos, tarjeta débito y herramientas de ahorro. Creada en 2015 como un intraemprendimiento del Grupo Bancolombia (hoy Grupo Cibest), Nequi ha experimentado un crecimiento significativo, alcanzando más de 27 millones de usuarios en Colombia.*



nequi.com.co