

BAC + 3

Bachelor Marketing Digital

Le Bachelor Marketing Digital de Studency te forme aux métiers du marketing numérique en t'apportant une expertise complète et opérationnelle. Tu apprendras à concevoir des stratégies digitales, créer des contenus engageants, gérer des projets, optimiser le référencement, piloter des campagnes sur les réseaux sociaux, et exploiter les données marketing.

Dans un secteur en constante évolution, tu développeras les compétences pour accroître la visibilité des marques et relever les enjeux du marketing de demain avec créativité, analyse et efficacité.



Pré-requis

3ème année :
Titulaire d'un diplôme Bac+2 ou Titre de niveau 5 inscrit au RNCP



Modalités

Formation en initiale ou en alternance
(apprentissage ou contrat de professionnalisation)



Durée de la formation

1 an



Campus

Paris



Poursuites d'études

Mastère Stratégie Marketing et
Communication

Mastère Business Management



Source : Unsplash

Bachelor Marketing Digital

Programme

- Écosystème du webmarketing
- E-commerce
- Modes et tendances de consommation
- Etude de marché
- Conquête, conversion et rétention client
- Plan stratégie marketing digital
- Fondamentaux du web et du e-commerce
- SEO, SEA, SMO
- Campagne marketing digital 360
- Gestion de projet collaborative
- Gestion des réseaux sociaux
- Conception de contenus
- UX et UI design
- Maquettage site web
- CMS et e-commerce
- Culture économique et financière
- Suivi et analyse de la performance
- Gestion de projet collaborative
- Ticketing
- Data visualisation et reporting
- Techniques d'argumentation et de négociation

Objectifs

- ✓ Bloc 1 : Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme
- ✓ Bloc 2 : Produire et gérer les supports numériques nécessaire à la réalisation du plan d'action
- ✓ Bloc 3 : Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE

Débouchés métiers

CDD

CDI

Entrepreneurs

Freelance

- Chargé(e) de marketing
- Chef(fe) de projet E-Business
- Chargé(e) de communication Web
- Chargé(e) Digital Marketing

Salaires

Tranche de salaire moyenne après un Bachelor Marketing Digital :

- **Débutant** : de 30 000 à 40 000 euros brut annuel
- **Confirmé** : de 40 000 à 60 000 euros brut annuel
- **Senior** : de 69 000 à 73 000 euros brut annuel

Source : INSEE, Talent.com, Glassdoor.