STUDENCY
PAR IKIGAI EDUCATION

Bachelor Marketing Digital

Bachelor - Certification de niveau 6

Vous souhaitez concevoir des projets digitaux innovants et maîtriser l'ensemble de la chaîne web, du webdesign à l'analyse de performances ? Passionné(e) par les nouvelles technologies, vous avez envie d'allier stratégie marketing, SEO/SEA, réseaux sociaux et intelligence artificielle ? Vous souhaitez développer votre créativité en UX/UI design et vous constituer un portfolio professionnel concret ? Notre programme, enregistré au RNCP, est fait pour vous.



Source : Unsplash.

Pré-requis

• Diplôme ou titre de niveau 5 (Bac+2) de préférence dans les filières du numérique, du graphisme ou de l'informatique.

Modalités

• En formation en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation)

Durée de la formation

450 heures sur 1 an

Campus

La Défense - La Grande Arche

Poursuite d'études

Mastère en stratégie marketing digital

01 85 00 01 77
studency@ikigai-education.com
www.studency.io

STUDENCY
PAR IKIGAI EDUCATION

FRANCE compétences

Titre RNCP 42140 « Concepteur designer User Interface » de niveau 6, enregistrée au RNCP jusqu'au 12/07/2027, délivrée par le Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion.
Certification accessible via le dispositif VAE.

FRANCE compétences, Titre RNCP 42140

Bachelor Marketing Digital

Bachelor - Certification de niveau 6

Programme

Bloc 1 : Concevoir des supports de communication visuelle et des éléments graphiques :

- *UE 1.1– Culture graphique et communication visuelle*
- *UE 1.2 – Création d'identité visuelle digitale*
- *UE 1.3 – Supports de communication digitale*
- *UE 1.4 – Communication responsable et inclusive*

Bloc 2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet digital :

- *UE 2.1 – Stratégie webmarketing*
- *UE 2.2 – Gestion de projet digital*
- *UE 2.3 – Veille et intelligence digitale*

Bloc 3 : Réaliser, améliorer et animer des sites web

- *UE 3.1 – Intégration web et CMS*
- *UE 3.2 – Gestion de contenus et SEO*
- *UE 3.3 – Optimisation continue d'un site web*

Bloc 4 : Déployer une stratégie marketing digitale :

- *UE 4.1- Fondamentaux du marketing digital et stratégie*
- *UE 4.2 - Stratégie de contenu et brand content*
- *UE 4.3 - Social media marketing et Community management*
- *UE 4.4 - Campagnes digitales et acquisition*

Bloc 5 : Piloter la performance et l'acquisition digitale :

- *UE - 5.1 SEO et visibilité organique*
- *UE - 5.2 Publicité digitale et acquisition payante*
- *UE - 5.3 Data marketing et Analytics*
- *UE - 5.4 CRM, RGPD et optimisation continue*

Objectifs

✅ Concevoir des supports de communication visuelle et des éléments graphiques

✅ Réaliser, améliorer et animer des sites web

✅ Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet digital

✅ Déployer une stratégie marketing digitale

✅ Piloter la performance et l'acquisition digitale

Débouchés métiers

CDD **CDI** **Entrepreneurs** **Freelance**

- UI Designer
- Web Designer
- Chargé de communication digitale
- Intégrateur multi-média
- Assistant chef de projet multimédia
- Concepteur intégrateur internet
- Web réalisateur

Titre également accessible par la voie de la VAE

Accès au portail gouvernemental : www.vae.gouv.fr

Livret n°1 CERFA de pré-candidature : https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/R10282

Pour toute information : https://eimparis.com/vae/

Pour en savoir plus :
Consulter notre site internet

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes:
ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

Pour plus d'information sur nos indicateurs de performance, veuillez scanner le QR Code ou nous contacter