

BAC + 5

Mastère Marketing & Stratégie Digitale

Le Mastère Marketing & Stratégie Digitale te prépare à devenir un expert du marketing stratégique orienté digital. Tu apprendras à définir des stratégies performantes, exploiter les outils CRM, analyser le marché et piloter des équipes pour atteindre tes objectifs. Ce cursus te donne les clés pour évoluer dans un environnement marketing en constante évolution et transformer ta passion en réussite professionnelle.



Pré-requis

Titulaire d'un diplôme Bac+3 ou Titre de niveau 6 inscrit au RNCP



Modalités

- Formation en initiale ou alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation)
- Séjour professionnel de courte durée à l'étranger pendant la 1ère année



Durée de la formation

2 ans



Campus

Paris

BAC + 5

TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS - Le Titre Manager de la stratégie marketing (MSM) de niveau 7 (EU) est enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) pour 3 ans, par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 9 février 2024 jusqu'au 9 février 2027, sous le numéro RNCP 38586. Code NSF 312.

Mastère Marketing & Stratégie Digitale

Programme

1ère année

- Tendances du marketing
- IA Marketing
- Neuromarketing
- Stratégie de marque
- Marketing online/offline
- Marketing et Culture Maker
- Acquisition dans l'écosystème digital (SEO)
- Marketing de contenus
- Valeur de l'offre (promesse et satisfaction)
- E-réputation de marque
- Indicateurs de performance en marketing
- Outils graphiques du manager
- Management

2ème année

- Analyse des marchés et des tendances (veille marketing)
- Data driven marketing
- Positionnement marketing
- Stratégie marketing et partenariats
- Cibles et le parcours clients
- Business plan
- Digital marketing et communication
- Outils de gestion marketing
- Suivi du plan d'actions (KPIs...)
- Canaux d'acquisition
- Performance marketing de la stratégie
- Marketing de contenus (niveau 2)
- Marketing RSE, éthique et inclusif
- Leadership et coaching

Objectifs

- ✓ Bloc 1 : Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise
- ✓ Bloc 2 : Concevoir un plan d'actions marketing
- ✓ Bloc 3 : Piloter la stratégie marketing omnicanale
- ✓ Bloc 4 : Manager une équipe marketing

Débouchés métiers

CDD**CDI****Entrepreneurs****Freelance**

- Chef(fe) de projet digital
- Directeur(trice) Marketing
- Responsable communication digitale
- Responsable marketing digitale

Salaires

Tranche de salaire moyenne après un Mastère Marketing & Stratégie Digitale :

- **Débutant** : de 30 000 à 38 000 euros brut annuel
- **Confirmé** : de 38 000 à 48 000 euros brut annuel
- **Senior** : de 48 000 à 65 000 euros brut annuel

Source : INSEE, Talent.com, Glassdoor.