

BAC + 5

Mastère Business Management

Le Mastère Business Management forme des managers capables de concevoir et piloter des stratégies commerciales efficaces dans un environnement dynamique et compétitif. Tu développeras des compétences clés en management, gestion budgétaire, pilotage d'équipes et prise de décision stratégique.

Grâce à une approche concrète, ce programme te prépare à occuper des postes de direction ou à créer ton propre projet, et constitue un véritable tremplin pour une carrière ambitieuse et polyvalente dans le monde des affaires.



Pré-requis

Titulaire d'un diplôme Bac+3 ou Titre de niveau 6 inscrit au RNCP



Modalités

- Formation en initiale ou alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation)
- Séjour professionnel de courte durée à l'étranger pendant la 1ère année



Durée de la formation

2 ans



Campus

Paris et Toulouse

Mastère Business Management

Programme

1ère année

- Outils d'aide à la décision et tableau de bord
- Intelligence artificielle marketing et commercial
- Stratégie d'acquisition digitale
- Modélisation de l'expérience client
- Appels d'offres
- Recherche de financements pour projets
- Ethique, RSE et réglementation du numérique
- Gestion de crise et résilience commerciale
- E-Commerce et commerce international
- Outils graphiques du manager
- Management
- Gestion de projets complexes

2ème année

- Analyse des marchés et des tendances (veille commerciale)
- Data driven commercial
- Positionnement commercial
- Stratégie commerciale et partenariats
- Prospection et parcours clients
- Business Plan (business model)
- Plan d'actions commerciales omnicanales
- Outils de gestion de la relation client (pilotage)
- Suivi du plan d'actions (ROI, KPIs...)
- Performance commerciale de la stratégie
- Prospection et fidélisation
- Négociation commerciale
- Optimisation d'une plateforme E-Commerce
- Leadership et coaching

Objectifs

- ✓ Bloc 1 : Élaborer la stratégie omnicanale de l'entreprise
- ✓ Bloc 2 : Concevoir un plan d'actions commerciales
- ✓ Bloc 3 : Piloter la stratégie commerciale omnicanale
- ✓ Bloc 4 : Manager les équipes commerciales

Débouchés métiers

CDD

CDI

Entrepreneurs

Freelance

- Directeur(trice) / Responsable commercial
- Directeur(trice) des ventes
- Directeur(trice) clientèle
- Responsable Grands Comptes

Salaires

Tranche de salaires moyenne après un Mastère Business Management :

- **Junior** : de 35 000 à 45 000€ brut annuel
- **Confirmé** : de 45 000 à 60 000€ brut annuel
- **Senior** : de 60 000 à 90 000€ brut annuel

Source : INSEE, Talent.com, Glassdoor.