

Chargé de Marketing Digital et E-commerce

Bachelor – Certification de niveau 6

Vous souhaitez être l'ambassadeur de la marque de l'entreprise et être au coeur de la stratégie marketing et de communication ? Passionné par le digital, vous avez envie de piloter la réussite d'un projet web ? Vous souhaitez déployer votre créativité au service d'une entreprise ? Notre Bachelor Marketing Digital, enregistré au RNCP, est fait pour vous.



Pré-requis

Titulaire d'un diplôme Bac +2 ou d'une certification professionnelle de niveau 5 validé. Sur demande de dérogation et soumis à acceptation du certificateur :

- Aux candidats de niveau Bac+2 (ou certification professionnelle de niveau 5) si la moyenne à l'examen est supérieure à 8/20
- Aux candidats titulaires du bac et justifiant de 3 années d'expérience professionnelle dans le secteur
- Aux candidats ayant validée une 2^{ème} année de licence / BUT / Bachelor enregistré au RNCP



Modalités

Formation en initiale (avec stage en entreprise) ou en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation)



Durée de la formation

427 heures sur 1 an



Campus

La Défense



Poursuites d'études

Manager de la Stratégie Marketing



Source : Unsplash.



01 85 00 01 77



admissions.paris@ikigai-education.com



www.studency.io

Chargé de Marketing Digital et E-commerce

Bachelor – Certification de niveau 6

Programme

Bloc 1 : Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme

- Panorama et écosystème du webmarketing et du e-commerce
- Modes et tendances de consommation
- Etude de marché
- Conquête, conversion et rétention client
- Plan stratégie marketing digital

Bloc 2 : Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action

- Fondamentaux du web et du e-commerce
- SEO, SEA, SMO
- Préparation d'une campagne marketing digital 360
- Gestion de projet collaborative
- Gestion des réseaux sociaux
- Conception de contenus
- UX et UI design
- Maquettage site web
- CMS et e-commerce

Bloc 3 : Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE

- Culture économique et financière
- Suivi et analyse de la performance, préconisations d'améliorations
- Gestion de projet collaborative - outils, suivi et coordination d'équipe
- Ticketing
- Data visualisation et reporting
- Techniques d'argumentation et de négociation
- Anglais

Objectifs

- ✓ Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme
- ✓ Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action
- ✓ Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE

Débouchés métiers

CDD

CDI

Entrepreneurs

Freelance

- Chargé(e) de marketing
- Chef(fe) de projet E-Business
- Chargé(e) de communication Web
- Chargé(e) Digital Marketing
- Chef(fe) de projet Webmarketing

Titre également accessible par la voie de la VAE :

Accès au portail gouvernemental : www.vae.gouv.fr

Livret n°1 CERFA de pré-candidature :

<https://www.servicepublic.fr/particuliers/vosdroits/R10282>