

BAC + 2

BTS Communication

Le BTS Communication, accessible après le bac, forme en deux ans aux métiers de la communication. Il permet d'acquérir des compétences en gestion de projets, création de contenus, relations publiques et outils numériques. Cette certification ouvre la voie à des postes comme chargé de communication ou community manager, et à la poursuite d'études en licence pro ou certification de niveau 6.



Pré-requis

Titulaire d'un baccalauréat



Modalités

Formation en initiale (avec stage en entreprise) ou en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation)



Durée de la formation

2 ans



Campus

La Défense - La Grande Arche



Poursuites d'études

- Chargé de Marketing Digital et E-commerce
- Responsable du Développement commercial



Source : Unsplash.



01 85 00 01 77



studency@ikigai-education.com



www.studency.io

BTS Communication

Programme

- Les cultures de la communication
- Communication en langue vivante étrangère (Anglais)
- Culture économique, juridique et managériale
- Atelier de professionnalisation
- Pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en oeuvre de solutions de communication
- Développement de solutions médias et digitales innovantes
- Engagement étudiant (Facultatif)
- Entrepreneuriat (Facultatif)
- Langue vivante étrangère 2 (Facultatif)

Objectifs

Bloc 1 : Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Bloc 2 : Concevoir et mettre en oeuvre des solutions de communication

Bloc 3 : Accompagner le développement de solutions médias et digitales innovantes

Débouchés métiers

CDD

CDI

Entrepreneurs

Freelance

- Chargé de Communication
- Assistant Communication
- Community Manager
- Social media manager
- Chargé de communication digitale produits