

BAC + 2

BTS MCO – Management Commercial Opérationnel

Le BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) prépare à la prise de responsabilité d'une unité commerciale, qu'il s'agisse d'un point de vente, d'une agence ou d'un service au sein d'une structure plus large. Le titulaire de la certification développe des compétences en management d'équipe, gestion opérationnelle, relation client et animation de l'offre commerciale. Il est formé pour optimiser la performance de l'unité, encadrer une équipe et mettre en œuvre des actions pour développer l'activité.



Pré-requis

Titulaire d'un baccalauréat



Modalités

Formation en initiale (avec stage) ou en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation)



Durée de la formation

2 ans



Campus

La Défense - La Grande Arche



Poursuites d'études

- Chargé de Marketing Digital & E-Commerce
- Responsable du développement commercial
- Chargé de recrutement & Conseils en Ressources Humaines

BTS MCO – Management Commercial Opérationnel

Programme

- Culture générale et expression
- Communication en langue vivante étrangère (Anglais)
- Culture économique, juridique et managériale
- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale
- Engagement étudiant (Facultatif)
- Expérience à l'étranger (Facultatif)
- Entrepreneuriat (Facultatif)
- Langue vivante étrangère 2 (Facultatif)

Objectifs

Bloc 1 : Développer la relation client, la vente et le conseil

Bloc 2 : Animer et dynamiser l'offre commerciale

Bloc 3 : Assurer la gestion opérationnelle

Bloc 4 : Manager l'équipe commerciale

Débouchés métiers

CDD

CDI

Entrepreneurs

Freelance

- Conseiller de vente
- Conseiller clientèle
- Vendeur conseil
- Manager de rayon
- Responsable adjoint de magasin