

# Bachelor Retail Management

## *Bachelor – Certification de niveau 6*

Le Bachelor Retail Management pilote l'activité de l'établissement commercial afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client et d'optimiser la rentabilité de l'unité commerciale. Il manage ses équipes de vendeur, oriente la stratégie commerciale de l'enseigne et garantit sa performance.



### Pré-requis

- Niveau Bac+2
  - Diplôme ou certification de niveau 5
  - Bac + 3 années d'expérience professionnelle
- Admission sur dossier et entretien



### Modalités

- Formation en alternance sous contrat d'apprentissage
- Formation professionnelle continue en contrat de professionnalisation
- Formation Eligible au CPF
- Formation en initiale



### Durée de la formation & Rythme

428h sur 1 an de formation



### Campus

La Défense – La Grande Arche  
Toulouse

# Bachelor Retail Management

## Bachelor – Certification de niveau 6

### Objectifs

- Piloter un point de vente en optimisant l'organisation et la performance
- Mettre en place une stratégie commerciale efficace
- Manager et animer une équipe en recrutant, formant et accompagnant les collaborateurs
- Développer et fidéliser la clientèle
- Assurer la rentabilité et le développement d'un établissement marchand
- Valoriser l'image et la notoriété de l'établissement (événements, réseaux sociaux, communication)

### Débouchés métiers

CDI    Entrepreneurs    Freelance

- Gérant de magasin
- Directeur de magasin
- Directeur de supermarché
- Responsable de magasin
- Responsable de point de vente

### Programme

#### **CCP 1 : Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand**

- Gérer la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand
- Piloter l'offre commerciale de l'établissement marchand
- Bâtir et développer l'expérience client

#### **CCP 2 : Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand**

- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne
- Etablir et présenter les prévisionnels de l'établissement marchand
- Analyser les performances de l'établissement marchand et définir les actions correctives

#### **CCP3 : Manager les salariés de l'établissement marchand**

- Piloter les processus de recrutement et d'intégration des salariés de l'établissement marchand
- Optimiser la performance collective des équipes et la performance individuelle des salariés de l'établissement marchand
- Manager l'activité quotidienne de l'établissement marchand et favoriser la cohésion des équipes
- Mobiliser les équipes dans la gestion des projets de l'établissement marchand

La formation au sein de Studency n'est pas disponible par bloc de compétence individuel, elle est dispensée dans le cadre de la préparation au titre.

### Méthodes mobilisées

- Cours magistraux
- Travaux pratiques (TP)
- Études de cas
- Projets individuels ou de groupe
- Mises en situation professionnelles individuelles ou collectives
- Rapport de mission
- Business Game

### Méthodes d'évaluation

- Mises en situation professionnelles réelles reconstituées (écrites et orales, individuelles et collectives)
- Rédaction d'un dossier professionnel
- Soutenance orale devant jury

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification ; En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétence fait l'objet de la délivrance d'un certificat de compétences professionnelles (CCP)

# Bachelor du Développement des Activités

## Bachelor – Certification de niveau 6

Cette formation permet d'acquérir des compétences en stratégie de développement, gestion de projets, communication marketing et management d'équipe. Les apprenants sont formés à accompagner la croissance des organisations dans un contexte de transition digitale et durable. Accessible en alternance ou en formation initiale, elle ouvre la voie à de nombreux débouchés : responsable développement, chargé d'affaires, chef de projet ou responsable de centre de profit. Ce titre répond aux besoins des entreprises recherchant des profils capables de piloter la performance et l'innovation.



### Pré-requis

**Tout public (étudiant, salarié, demandeur d'emploi) :**

- Certification de niveau 4 ou bac validé pour une formation en 3 ans,
- Certification de niveau 5 en commerce, marketing, gestion, action managériale, développement durable / RSE pour une formation en 1 an,
- Certification de niveau 4 et 3 années d'expérience en commerce, marketing, gestion, action managériale, développement durable / RSE.



### Modalités

- Formation en alternance sous contrat d'apprentissage
- Formation professionnelle continue en contrat de professionnalisation
- Formation Eligible au CPF



### Durée de la formation

500 heures de formation par an – 1 an



### Campus

La Défense – La Grande Arche

# Bachelor du Développement des Activités

## Bachelor – Certification de niveau 6

### Programme

- **Module 1 :** Stratégie de développement des organisations (80h)
- **Module 2 :** Planification d'actions marketing et communication (80h)
- **Module 3 :** Pilotage de projets de développement (80h)
- **Module 4 :** Management d'équipe (50h)
- **Module 3 :** Pilotage de projets de développement (80h)
- **Module 4 :** Management d'équipe (50h)
- **Module 6 :** Compétences professionnelles (80h)
- **Module 7 :** Valorisation des compétences professionnelles (80h)

### Objectifs

- ✓ **Bloc 1 :** Contribuer à la stratégie de développement de l'organisation
- ✓ **Bloc 2 :** Définir et planifier des actions marketing et de développement
- ✓ **Bloc 3 :** Piloter un projet de développement
- ✓ **Bloc 4 :** Manager durablement une équipe dans le cadre du développement

### Débouchés métiers

CDD

CDI

Entrepreneurs

Freelance

- Responsable du développement
- Chargé du développement
- Chargé d'expansion commerciale
- Chargé de missions / d'actions de développement
- Chargé d'expansion commerciale