



IMPERIAL

benefit

INHAUS
ESTUDIO CREATIVO

benefit

Antecedentes

- Bebida premium que redefine la forma en que consumimos energía e inmunidad.
- Un producto diseñado para quienes buscan un mejor estilo de vida.
- La nueva moda es el bienestar.



benefit

El mercado

- Las bebidas funcionales están en auge, pero pocas logran un equilibrio entre beneficios y una imagen premium.
- "BENEFIT" llena este espacio con una propuesta de valor diferenciada: bebidas que no solo aportan energía e inmunidad, sino que también elevan el estatus de quien las consume.

Público Objetivo

benefit TRENDSETTERS

- Perfil Psicográfico: Creadores de tendencias con un estilo de vida activo y sofisticado. Buscan productos alineados con su imagen personal. No se cuidan constantemente, pero al ver una marca con una imagen aspiracional, quieren ser parte de ella. Consumen moda, tecnología, y experiencias exclusivas.



Concepto

benefit *be it*

"benefit" no es solo una bebida, es una declaración de estilo de vida.

A través del concepto propuesto invitamos a los consumidores a ser lo que desean ser:

Be Smart (energía consciente con café y limón)

Be Strong (inmunidad con jengibre y limón) Be Iconic, Be More, Be You

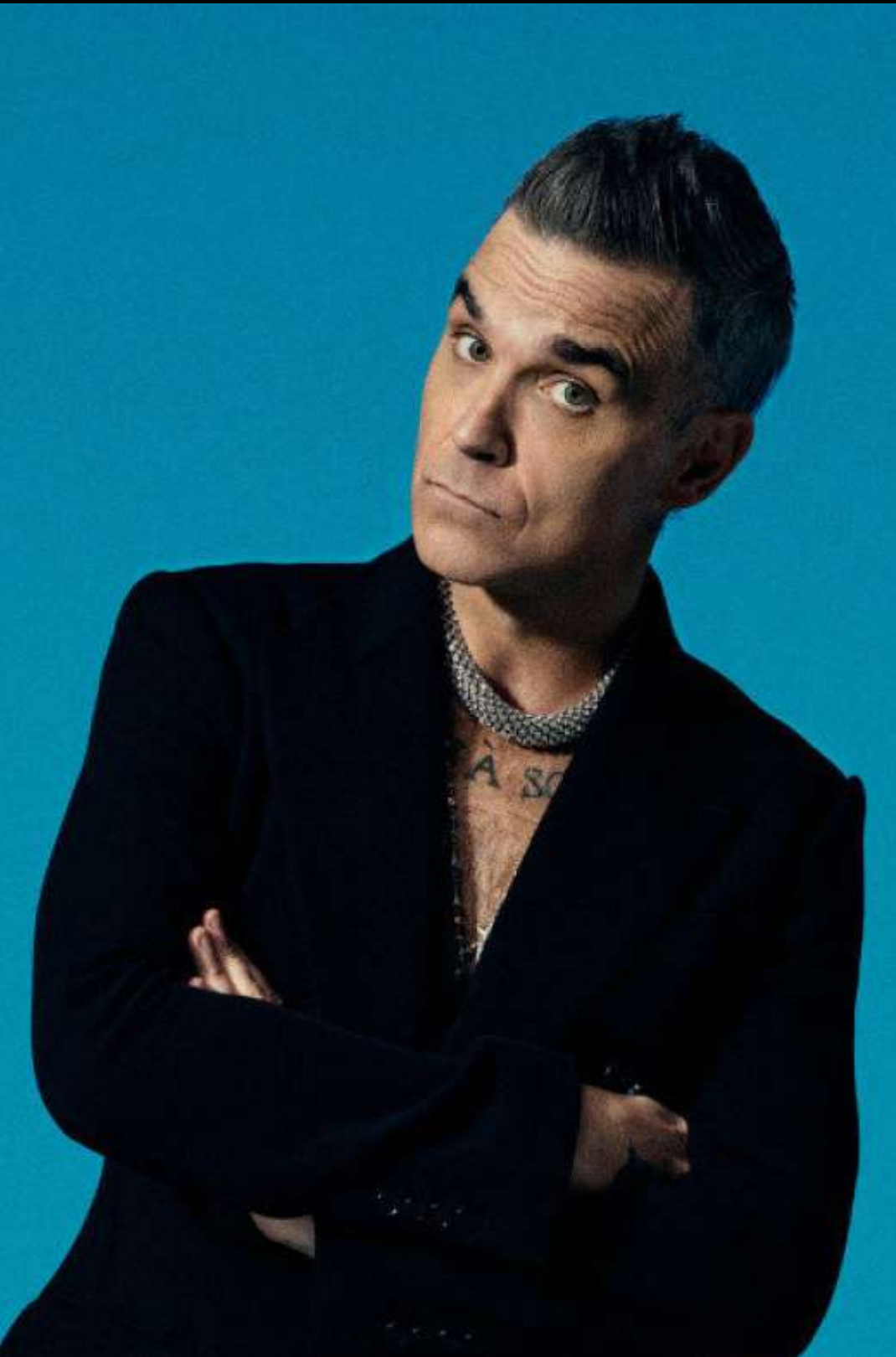
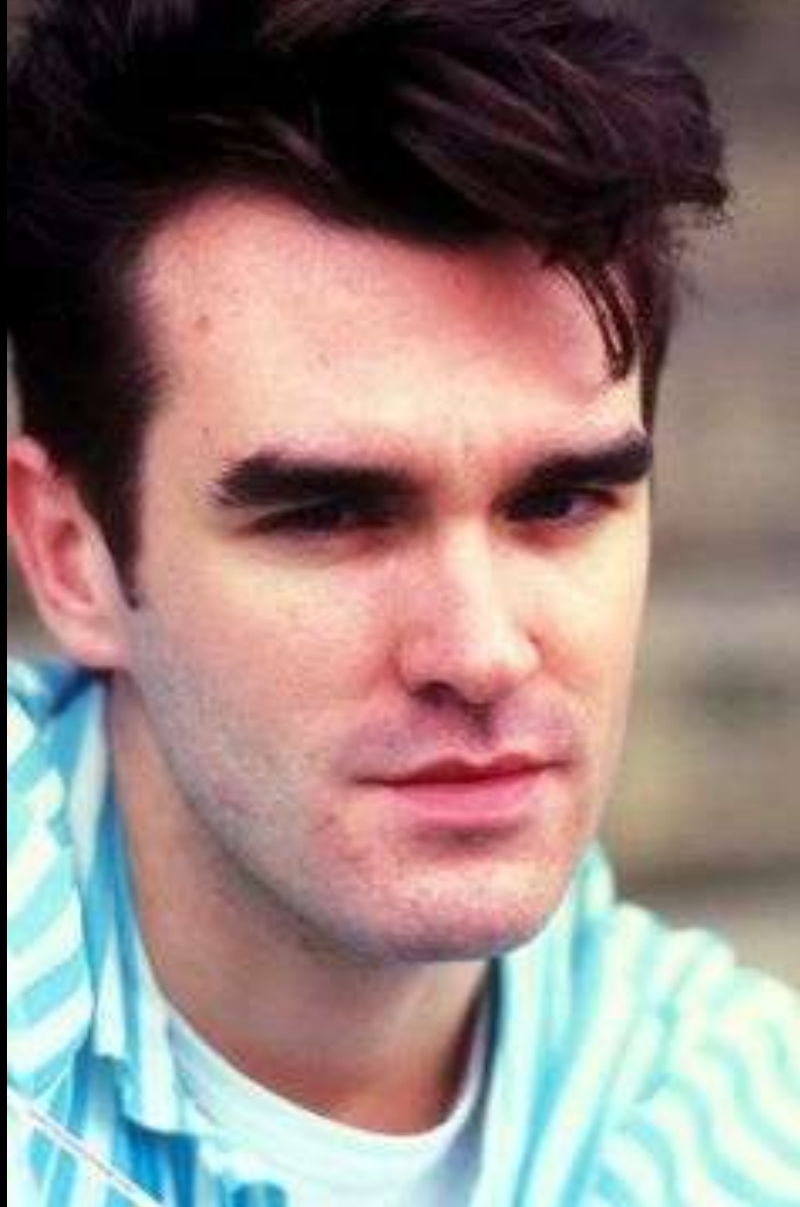
be smart

be conscious

be it

benefit

Moodboard, British cool





benefit

ENERGY

LIMONADA + CAFÉ

↓
IMPERIAL

benefit

benefit

IMPERIA
ENERG
LIMONADA + CAFÉ
Agua mineral con jugo
Café + Vitamina C + 20g

ENERGY | LIMONADA + CAFÉ



benefit

IMMUNITY

LIMONADA + GENGIBRE



IMPERIAL



benefit

benefit

IMPERIA
IMMUN
LIMÓN+JENGIBRE
Agua mineral con jugo de limón
Jengibre + Vitamina C
330ml / Con Gas

IMMUNITY | LIMONADA + GENGIBRE

