

CES® Grundlagen in Social Media und KI

<i>Kursnummer</i>	3.0
<i>Kurs</i>	CES® Einführung in Social Media und Künstlicher Intelligenz
<i>Zielpublikum</i>	Der Zertifikatskurs vermittelt explizites Wissen und Praxisanwendungen über den Einsatz von Social Media und Verwendung von Künstlicher Intelligenz im Unternehmen. Vorwissen wird dabei explizit nicht vorausgesetzt.
<i>Lerninhalte</i>	Web Analytics als Grundlage der Kommunikation (Google Analytics etc.), Social Media-Marketing, Künstliche Intelligenz (Open AI etc.) und deren Einsatz, Website und Content Erstellung, SEO und SEA, E-Mail Marketing und Newsletter, Big Data und deren Auswirkungen
<i>Aufbau</i>	Dieser Kurs umfasst 16 Lektionen zu je 45 Minuten und ermöglicht eine praxisnahe Auseinandersetzung mit den verschiedenen Themen zu Social Media-Kanälen und Benutzung von KI im beruflichen und privaten Kontext. Die Teilnehmenden erhalten in einem beidseitig aktiven Unterricht eine ausgewogene Mischung aus theoretischem und praktischem Wissen.
<i>Mitbringen</i>	OYOD - Bringen Sie Ihren Device mit.
<i>Kurstage- / Zeiten</i>	2 Kurstage - nach Absprache
<i>Ort:</i>	Präsenz- und Remote-Unterricht
<i>Anzahl Kursteilnehmende</i>	mind. 5 bis max. 10 Kursteilnehmende
<i>Kosten</i>	CHF 1'100 / Teilzahlungen nach Absprache möglich
<i>All Inklusive</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Zugang zu unserem LMS (Learning Management System) • MS Office 365 Teams • Templates für Praxisanwendungen • Handouts
<i>Anmeldung</i>	Nach Eingang Ihrer provisorischen Anmeldung wird die definitive Anmeldung bzw. Durchführung schriftlich per E-Mail bestätigt.
<i>Abschluss</i>	Certificate of Excellence Studies® - Short Study Einführung in Social Media und KI
<i>Referent / Sparringpartner</i>	Remo Nyffenegger

Änderungen vorbehalten