

Relazione d'Impatto

Indice

1	INTRODUZIONE	2
	Messaggio della CEO	___05
	Nota metodologica	
2	UNOBRAVO: ESSERE SOCIETÀ BENEFIT	06
	Società Benefit: di cosa si tratta?	___09
3	CHI SIAMO	10
	La nostra storia	
	Panoramica del gruppo (Italia, Spagna, Francia)	
	Struttura organizzativa	
	Accreditati per supportare: Unobravo, Centro Sanitario	
	Unobravo si unisce a Valore D	
	Data privacy: il nostro impegno	
	Obiettivi Sostenibilità 2025: Governance	___15

4	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	16
	Il nostro impegno per la sostenibilità ambientale	
	Ridurre l'impatto ambientale	
	Verso un'infrastruttura digitale sostenibile	
	Supporto psicologico da remoto e riduzioni di emissioni	
	Obiettivi Sostenibilità 2025: Ambiente	___20
5	SVILUPPO PROFESSIONALE E AMBIENTE DI LAVORO	21
	Supporto alla comunità clinica	
	La nostra rete clinica: empatia e competenza	
	Numeri e organizzazione	
	Modello organizzativo: autonomia, supporto e opportunità v crescita	
	Politiche di compensazione e work life balance	
	Programma riconoscimenti Unobravo: valorizzare il contributo della nostra rete clinica	
	Un'azienda a supporto dell'Empowerment Clinico al femminile	
	La comunità clinica: motore di valore condiviso	
	Unobravo Connect	
	Auditorium Unobravo	
	Formazione ECM gratuita per la nostra rete clinica	
	Essere Unobravo: i vantaggi per i collaboratori clinici	
	Obiettivi Sostenibilità 2025: collaboratori clinici	
	Il Core Team di Unobravo	
	Numeri e organizzazione	
	Cultura Brava	
	Engagement e cultura condivisa	
	Essere Unobravo: i benefit per il Core Team	
	Obiettivi Sostenibilità 2025: Core Team	___34
6	IMPATTO SULLA COMUNITÀ	35
	Normalizzare il benessere mentale	
	Unobravo Data Lab	
	Special Campaigns	
	Shades of You	
	Progetti di Social Impact	
	Officine Buone	
	ERICE / The Same Boat	
	Chefs for Life	
	Soletterre	
	Pazienti e accessibilità alla Cura	
	Il diritto alla cura: il quadro generale	
	Scenario italiano: l'apporto di Unobravo	
	Tecnologia e innovazione responsabile: un ponte verso la cura	
	Partnership di valore: affiancare le organizzazioni per coltivare il benessere mentale	
	Obiettivi Sostenibilità 2025: comunità	___42

Introduzione



Il 2024 è stato, per Unobravo, un anno di consolidamento e, al tempo stesso, esplorazione.

In un'epoca in cui le persone chiedono risposte più rapide, accessibili e personalizzate, in cui il lavoro cambia forma, e la cura assume nuovi significati, ci siamo impegnati a rispondere con una serie di innovazioni strutturali e culturali.

Nel corso del 2024 abbiamo rafforzato la nostra struttura organizzativa, per massimizzare il nostro impatto. L'avvio dell'azione di Unobravo anche in Francia, che quest'anno si aggiunge a Spagna e Italia, segna un prosieguo nel percorso di crescita internazionale per raggiungere chi ha bisogno di supporto psicologico anche oltre i confini nazionali.

Sul fronte dell'innovazione, abbiamo introdotto nuove, importanti funzionalità digitali, nate per accompagnare il lavoro di supporto psicologico in modo più fluido e coerente.

Nel mondo del lavoro, crescentemente segnato da burnout, disconnessione e senso di precarietà, ci siamo posti come punto di riferimento per aziende

e professionisti, ampliando i programmi dedicati ai nostri partner aziendali e contribuendo a costruire ambienti più sani, inclusivi e consapevoli - ambienti dove il concetto di sicurezza psicologica non è semplice parola su carta.

Ma soprattutto, abbiamo mantenuto fede alla nostra ambizione più radicale: normalizzare la salute mentale. L'abbiamo fatto con campagne che hanno raggiunto milioni di persone, con partnership che hanno portato un aiuto psicologico nei contesti più fragili, con dati e ricerca che hanno aiutato a comprendere meglio il nostro presente emotivo.

Questa Relazione di Impatto racconta come abbiamo scelto di muoverci, in un mondo che cambia.





MESSAGGIO DELLA CEO

Danila De Stefano,
CEO & Founder
di Unobravo

Il 2024 segna un capitolo estremamente significativo per Unobravo. Tra i momenti più importanti, il nostro quinto anniversario: un traguardo che rappresenta non solo un motivo di celebrazione, ma anche un'opportunità per riflettere sul percorso fatto, sui successi che ci hanno reso orgogliosi, sugli errori che ci hanno insegnato e sulle sfide che continueranno a spingerci a evolvere e migliorare ogni giorno.

Quest'anno abbiamo superato i 300.000 pazienti supportati nel loro percorso di benessere mentale, grazie al lavoro straordinario degli oltre 7.300 psicologi e psicoterapeuti che collaborano con noi in tre Paesi. Come amo sempre ricordare, dietro ogni numero c'è una storia, una persona. L'impatto sociale che generiamo nella vita dei nostri pazienti è tangibile, ed è il motore che ci spinge a dare il massimo ogni giorno. È ciò che ci fa sentire meno la fatica e ci permette di mettere sempre più energia in quello che facciamo.

Ogni tre minuti, una persona sceglie di iniziare il proprio percorso con noi. Ogni volta che leggo o scrivo questo dato, rimango colpita: "Ogni tre minuti = una persona". È un piccolo miracolo, una testimonianza della fiducia che le persone ripongono in noi. Ed è proprio questa fiducia che ci spinge a fare sempre di più e sempre meglio - una responsabilità che, anche in qualità di Responsabile di Impatto, sento particolarmente mia.

Nel 2024 abbiamo anche rafforzato in modo straordinario il nostro B2B, raggiungendo nuove aziende partner. Decine di migliaia di dipendenti e collaboratori hanno trovato un aiuto concreto per ritrovare il proprio equilibrio, anche in un contesto sfidante come quello lavorativo.

Come azienda leader, sentiamo di avere una responsabilità importante: contribuire ad arricchire la conoscenza nel campo della salute mentale e portare la psicologia sempre più al centro dei dibattiti pubblici. Quest'anno abbiamo iniziato a investire nella ricerca clinica, collaborando con istituzioni e università riconosciute a livello globale, per produrre evidenze scientifiche sull'efficacia e il valore della psicologia online.

Negli ultimi cinque anni, siamo cresciuti da un piccolo team a una realtà che oggi conta quasi 300 talenti. Una crescita così rapida ci ha sfidati a evolverci, a cambiare pelle, senza mai smettere di essere noi stessi. Nel 2024, abbiamo intrapreso un percorso profondo per riscoprire e rafforzare ciò che ci unisce - ciò che rende ogni Unobraver uno bravo per davvero: la nostra cultura.

La cultura, per come interpretata da noi, non è un semplice esercizio destinato a restare su carta. Cultura è il modo in cui prendiamo le decisioni, i valori che applichiamo quando nessuno ci guarda, e come, banalmente, possiamo costruire un mondo più a misura delle nostre ambizioni.

Cambiamo forma, ma non sostanza: la nostra missione, la nostra visione e la nostra etica restano le stelle polari che orientano ogni passo, ogni scelta, ogni cambiamento.

Non possiamo ignorare le sfide che ci attendono. Nella dimensione che abbiamo raggiunto, continuare a fare ciò che già facciamo oggi non è più sufficiente. Dobbiamo osservare con spirito critico un'azienda che deve evolversi continuamente per affrontare sfide sempre più complesse, pur rimanendo fedeli alla nostra cifra distintiva: trasformare ogni sfida in crescita, ogni idea in impatto, ogni gesto in un cambiamento che conta.

I successi di questi cinque anni e le riflessioni che ci hanno accompagnato ci insegnano una cosa fondamentale: se vogliamo continuare a rivoluzionare l'accessibilità della psicologia online, farlo su scala internazionale e ampliare il nostro impatto lavorando sia con i nostri pazienti sia con i Team HR, dobbiamo alzare costantemente la nostra asticella. Ogni giorno impariamo qualcosa di nuovo, e ogni giorno dimostriamo che possiamo fare meglio.

Il 2025 non sarà solo un altro anno: sarà il nostro prossimo grande passo.



NOTA METODOLOGICA

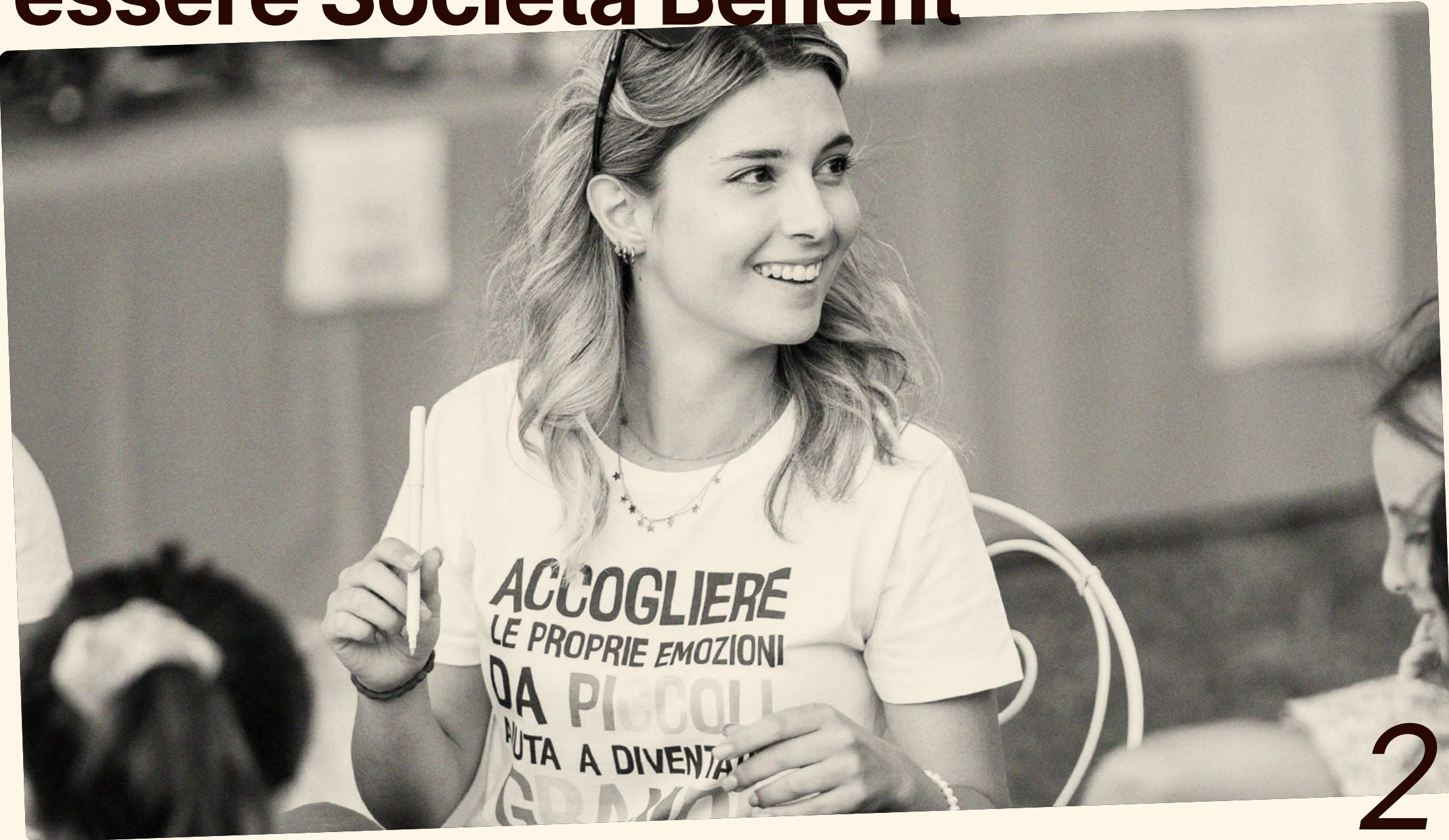
Questa Relazione di Impatto è stata redatta in conformità con la Legge italiana 28-12-2015 n. 208, commi 376-384, che richiede alle Società Benefit di rendicontare i risultati ottenuti rispetto alle finalità di beneficio comune definite nello Statuto.

In Unobravo, abbiamo scelto di misurare e raccontare il nostro contributo concreto al benessere psicologico, valutando l'impatto generato nel corso del 2024. Abbiamo analizzato le azioni intraprese per raggiungere gli obiettivi prefissati l'anno precedente, e al contempo definito nuove priorità e impegni per il 2025, sempre guidati dalla nostra missione: rendere la salute mentale accessibile, inclusiva e libera da stigma.

Questo documento nasce per condividere con il nostro ecosistema - pazienti, psicologi, aziende partner, istituzioni, community - il percorso che abbiamo intrapreso, nell'arco dello scorso anno, come Società Benefit. Lo facciamo con trasparenza e spirito di collaborazione, consapevoli che il nostro impatto è frutto di un lavoro collettivo, che mette al centro le persone.

Per ciascuna delle quattro finalità di beneficio comune individuate da Unobravo, abbiamo mappato i progetti, le iniziative e le azioni sviluppate nel corso dell'anno, in coerenza con il nostro piano di sostenibilità. Nel farlo, ci siamo ispirati, come nelle precedenti relazioni, al B Corp Impact Assessment. Questo lavoro è stato svolto grazie al coinvolgimento diretto dei team interni, dei referenti progettuali e del Leadership Team, attraverso momenti di confronto e raccolta dati.

Unobravo: essere Società Benefit



La qualifica di Società Benefit rappresenta un'evoluzione rispetto ai modelli tradizionali di impresa: non si limita a perseguire obiettivi economici, ma integra nella propria missione la generazione di un impatto positivo per la società e per l'ambiente. È una qualifica giuridica che riflette una visione più ampia e responsabile del fare impresa, in cui il profitto coesiste con la volontà di produrre valore condiviso per una pluralità di stakeholder.

Dal 30 marzo 2022, Unobravo ha formalmente adottato lo status di Società Benefit, integrando nel proprio oggetto sociale l'impegno a realizzare uno o più obiettivi di beneficio comune. Le finalità di beneficio comune indicate nel nostro statuto indicano la direttrice lungo la quale si sviluppa l'impegno di Unobravo per la creazione di un valore condiviso nel lungo termine.



Le nostre finalità di beneficio comune:

Impatto sociale e accesso alla salute mentale

Promuovere il benessere della comunità attraverso la lotta allo stigma sulla salute mentale e l'accessibilità democratica ai percorsi psicologici, adattati ai bisogni reali delle persone tramite strumenti tecnologici (es. algoritmo di matching).

Cultura inclusiva, empowerment e consapevolezza

Favorire la diffusione di una cultura inclusiva e consapevole, attraverso una comunicazione educativa sui temi di salute mentale, self-care, prevenzione, empowerment femminile e lotta a ogni forma di discriminazione o stereotipo.

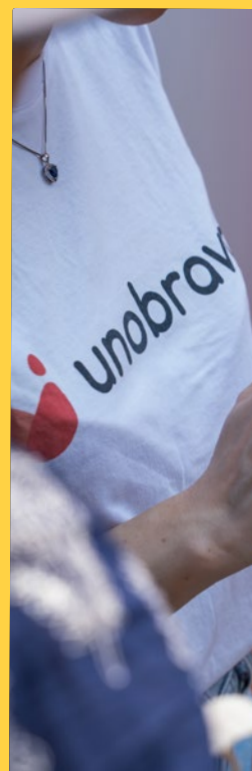
Benessere e dignità lavorativa

Sostenere una crescita aziendale sostenibile, con politiche orientate al lavoro dignitoso, alla parità di genere, al bilanciamento vita-lavoro e alla co-creazione di iniziative per il benessere interno, coinvolgendo tutti i collaboratori.

Partnership per l'impatto e responsabilità estesa

Collaborare con aziende e realtà no-profit per amplificare l'impatto positivo, attraverso programmi B2B di welfare aziendale e il sostegno a enti che condividono gli stessi obiettivi di inclusione e tutela della salute mentale.

Il nostro impegno



Valutare il nostro impatto –

Misurare il valore generato per pazienti, psicologi e ambiente attraverso metriche chiare e allineate agli standard internazionali.

Condividere i risultati –

Mettere in evidenza i nostri traguardi in ambito salute mentale, sostenibilità e innovazione.

Dimostrare una crescita responsabile –

Coniugare il successo aziendale con il valore sociale e ambientale, in linea con il nostro status di Società Benefit.

Coinvolgere gli stakeholder –

Favorire il dialogo e il confronto per guidare un miglioramento continuo.

Il nostro reporting è in linea con:

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs) | Il nostro contributo agli SDGs chiave:

Obiettivo 3: Estendere l'accesso a cure di salute mentale di qualità

Obiettivo 5: Promuovere la parità di genere, anche attraverso una leadership femminile solida

Obiettivo 8: Offrire opportunità di lavoro sostenibili e flessibili

Obiettivo 3



Più di 300.000 pazienti supportati dalla creazione dell'azienda

Lancio del servizio di psicologia online in Francia, con l'obiettivo di offrire ad ancora più persone un supporto qualificato ed accessibile nell'ambito di un chiaro progetto di internazionalizzazione

1 campagna di sensibilizzazione per l'abbattimento dello stigma e la normalizzazione dell'accesso a cure psicologiche

3 progetti di Social Impact, per ampliare l'accesso al supporto psicologico

Proseguimento di progetti di ricerca in collaborazione con enti universitari, finalizzati a generare evidenze scientifiche sull'efficacia della psicologia online, a supporto di un accesso equo, sostenibile e basato sui dati a servizi di salute mentale.

Obiettivo 5



Promozione empowerment femminile: 49% del Core Team costituito da professioniste

Promozione empowerment femminile: 87% del Team Clinico costituito da professioniste

Leadership al Femminile: 48%

La governance è retta da una amministratrice delegata

1. Dato calcolato tenendo conto delle professioniste che rivestono un ruolo di People Manager all'interno della struttura organizzativa

Obiettivo 8



Il 34% degli psicologi collaboratori di Unobravo **risiede nel Mezzogiorno**

Remunerazione superiore al salario di sussistenza per il 100% dei dipendenti +98.7% nuovi assunti

Hybrid Working, per rispondere alle esigenze di ciascun dipendente

Convenzioni speciali e accesso a sconti riservati su servizi a sostegno dell'equilibrio vita lavoro

2. Dato calcolato rispetto a dati 2023.

Chi siamo





2019 L'idea

Da un capitale di appena 5.000€ e un'idea di Danila De Stefano, psicologa clinica espatriata nel Regno Unito, nasce Unobravo. In un appartamento in Inghilterra, viene creato il primo sito del servizio, pensato inizialmente per gli expat italiani.

2020 Sfiorare vite, attraverso uno schermo

L'avvento dell'epidemia di Covid-19 determina un'accelerazione nella presa d'atto di come la tecnologia, lungi dall'essere una barriera, può costituire invece un facilitatore, capace di vincere la ritrosia del paziente e rendere più accessibile un percorso all'insegna del benessere.

2021 Una rivoluzione gentile

Il Core Team si espande, arrivando a contare ben 16 persone. Unobravo si impone all'attenzione del pubblico mainstream, attraverso molteplici premi.

2022 Allargare i confini del supporto psicologico

La crescita dell'impresa si muove lungo due diverse direttrici: creazione di servizi pensati per i partner business, per sradicare lo stigma che ancora persiste sul tema del benessere psicologico nel workplace, e internazionalizzazione. Unobravo diventa Società Benefit, è insignita del titolo di Startup of the Year e si classifica al primo posto nella classifica LinkedIn Top Startup Italia.

2023 Massimizzare l'impatto

L'apertura di Buencoco, in Spagna, sigilla l'impegno di Unobravo ad estendere la sua rivoluzione gentile anche oltre i confini italiani nell'ambito di un preciso piano di internazionalizzazione, per far sì che quante più persone possibili possano avere accesso a un supporto psicologico qualificato, ovunque esse siano. La governance di Unobravo conferma la sua vocazione a premiare il know how al femminile, salutando l'ingresso di un management costituito in maggioranza da professioniste.

2024 Strutturazione ed espansione

Il 2024 si caratterizza per un'importante fase di evoluzione strutturale e strategica: Unobravo rafforza la propria organizzazione con l'ingresso di nuove figure executive e prosegue nell'espansione internazionale, approdando in Francia. La crescita non è solo numerica, ma profondamente orientata all'impatto: ogni nuova scelta di business è guidata dalla volontà di ampliare l'accesso alla salute mentale, consolidando un modello che coniuga innovazione, sostenibilità e inclusione.

PANORAMICA DEL GRUPPO

Spagna

In Spagna, l'azienda nel giugno 2023 ha costituito una società controllata al 100%. Come la capogruppo, anche questa società opera da remoto, offrendo sessioni di supporto psicologico a pazienti di lingua spagnola connessi da tutto il mondo.

Francia

Con il lancio in Francia, Unobravo porta anche oltre le Alpi il suo approccio umano, accessibile e competente alla salute mentale. Il brand si radica nel nuovo contesto rispettandone la cultura e le specificità, ma senza rinunciare alla sua essenza: un'alleanza tra tecnologia e psicologia al servizio delle persone.

Italia

L'Italia, culla di Unobravo, continua a essere il suo Headquarter. L'azienda opera da remoto, connettendo psicologi e pazienti che, capillarmente distribuiti in tutto il mondo, necessitano di un supporto psicologico qualificato in lingua italiana. Dalla sua fondazione, Unobravo ha servito oltre 300.000 persone e si configura, in Italia, come leader di mercato.

Nel 2024, la governance ha continuato a rappresentare una leva strategica, grazie al consolidamento della struttura manageriale.

Nel 2024, la governance ha continuato a rappresentare una leva strategica, grazie al consolidamento della struttura manageriale e allo sviluppo di un sistema di deleghe, mediante all'assegnazione di procure a figure chiave e all'adozione di policy fondamentali per la gestione responsabile dell'organizzazione.

Tra queste, spiccano *la formalizzazione del Codice Etico - oggi esteso a dipendenti, collaboratori, fornitori e clienti - e l'aggiornamento della Data Breach Policy, a tutela della sicurezza e della protezione dei dati sensibili, in linea con l'aggiornamento della normativa e delle nuove tecnologie.*

La nostra organizzazione bilancia visione centrale ed esecuzione decentralizzata, per garantire agilità, prontezza e capacità di innovare. Tuttavia, nel corso dell'ultimo anno, abbiamo ampliato il team di leadership integrando figure di alto profilo, evolvendo da start-up a scale-up senza compromettere i nostri valori fondanti.

Il nostro modello di governance integrata si basa su:

Team autonomi, interfunzionali e responsabilizzati, capaci di prendere decisioni rapide e informate.

Una leadership orientata ai dati, in cui insight e analisi guidano la direzione strategica.

Principi etici condivisi e una cultura fondata sull'inclusione e la trasparenza.

Promuoviamo un ambiente fondato sulla sicurezza psicologica, con una forte presenza femminile ai vertici e un impegno concreto verso l'empowerment femminile, considerato leva strategica per generare valore sociale e imprenditoriale.

Nel 2025, Unobravo è stata selezionata per entrare a far parte di Valore D, la prima e più autorevole associazione di imprese in Italia dedicata alla parità di genere e alla leadership inclusiva. Un traguardo che ci vede al fianco di oltre 300 realtà d'eccellenza, accomunate da un impegno concreto verso la promozione della diversità, dell'inclusione e dell'empowerment femminile.

L'ingresso in questo network rappresenta un riconoscimento del lavoro svolto da Unobravo per costruire una cultura aziendale equa, in cui la leadership inclusiva è un valore guida, le pari opportunità sono un obiettivo reale e la crescita delle donne è sostenuta attivamente a tutti i livelli dell'organizzazione.

Un risultato che non è solo motivo di orgoglio, ma anche un impulso potente a proseguire con determinazione il nostro percorso sui temi DEI (Diversity, Equity & Inclusion), insieme ad alcune delle imprese più visionarie del Paese.

DATA PRIVACY: IL NOSTRO IMPEGNO

In un'epoca in cui la privacy dei dati è sotto i riflettori, la fiducia è il fondamento su cui si costruisce ogni relazione di cura. In qualità di centro medico specializzato in salute mentale e pioniere della psicologia online, Unobravo considera la protezione dei dati non solo un obbligo normativo, ma una responsabilità etica e sociale.

Garantire riservatezza, sicurezza e trasparenza nel trattamento delle informazioni sensibili significa tutelare le persone in momenti di vulnerabilità, rafforzando il nostro impegno a offrire un supporto psicologico non solo accessibile ma affidabile, in conformità con i principi e gli obblighi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) 679/2016 dell'Unione Europea, e le successive norme che sono state adottate e implementate anche a livello nazionale.

Aggiornamento informative privacy: abbiamo aggiornato l'informativa privacy destinata ai pazienti e quella riservata ai terapeuti, al fine di tenerle sempre allineate alle attività svolte da Unobravo, con l'obiettivo di mantenere trasparenza e coerenza con i trattamenti effettuati.

Registro Trattamento dati: il Registro dei Trattamenti è stato aggiornato per riflettere accuratamente le attività di trattamento attualmente in essere.

Revisione DPIA e LIA: in seguito alla revisione del Registro dei Trattamenti, sono state predisposte e aggiornate le Valutazioni d'Impatto sulla Protezione dei Dati (DPIA) e le Valutazioni del Legittimo Interesse (LIA), laddove applicabili.

Policy utilizzo device aziendali: è stata predisposta una policy sull'utilizzo dei dispositivi aziendali, con l'obiettivo di disciplinare l'uso corretto e sicuro degli strumenti di lavoro, garantendo la protezione dei dati e la conformità alle misure di sicurezza previste.

L'intersezione tra innovazione digitale e benessere psicologico presenta sfide uniche, che affrontiamo con pratiche rigorose e proattive di sicurezza, mirate non solo a rispettare, ma a contribuire alla definizione degli standard del settore.

La nostra priorità è salvaguardare l'integrità di ogni interazione, affinché gli utenti possano concentrarsi esclusivamente sul proprio percorso psicologico, certi che i loro dati - e la loro fiducia - siano protetti. L'approccio alla materia di Unobravo si può quindi sintetizzare come segue.

Trattamento dei dati: i dati personali sono utilizzati esclusivamente previa accettazione dell'informativa privacy da parte del paziente, pubblicata sul sito e per le finalità ivi indicate; nessun dato personale viene trattato in assenza di un'adeguata base giuridica.

Accesso controllato: l'accesso ai dati è limitato a personale autorizzato, secondo permessi basati sui ruoli.

Conformità dei Cookies: i cookie di marketing sono utilizzati solo previo consenso esplicito; i cookie tecnici essenziali sono gestiti secondo normativa.

Audit indipendenti: revisioni periodiche verificano la conformità agli standard di protezione dei dati e sostenibilità.

Accreditati per supportare: Unobravo, Centro Sanitario

Anche nel 2025, Unobravo ha mantenuto l'autorizzazione ad operare come centro sanitario³, confermando il valore del suo modello clinico basato su competenza, accessibilità e innovazione. Con oltre 7.300 psicologi attivi e milioni di sedute erogate, Unobravo si configura oggi come una delle realtà più strutturate nel panorama europeo del supporto psicologico online.

Essere riconosciuti come centro sanitario non è solo un traguardo formale: è la conferma della solidità del nostro impianto etico e clinico, dell'attenzione costante al benessere dei pazienti e della qualità del supporto offerto.

Questo riconoscimento rafforza il nostro impegno nel costruire un futuro in cui la salute mentale sia tutelata con la stessa urgenza e dignità della salute fisica, in un sistema di cura integrato, accessibile e umano, dove ogni persona possa ricevere supporto, senza ostacoli né stigma.

3. Autorizzazione sanitaria: ATS Milano n. I-762/2022. Direttore Sanitario: Dott.ssa Barbara Mantellini iscritta all'albo dei Medici Chirurghi della provincia di Milano, n° 37532

OBIETTIVI SOSTENIBILITÀ 2025, CON RELATIVE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: GOVERNANCE

<u>Finalità di beneficio:</u> Sviluppo di una cultura inclusiva per il superamento di stereotipi estetici e culturali, combattendo fermamente ogni forma di discriminazione per ragioni di razza, orientamento sessuale, religione, opinione politica o di altro genere, lingua, origine nazionale o sociale, ricchezza, o altra condizione	<u>KPI / Performance 2024</u>	<u>Baseline 2024</u>	<u>Stato 2024</u>	<u>Obiettivi 2025</u>
Rafforzare la leadership inclusiva e paritaria	Mantenimento di una percentuale virtuosa di professioniste in ruoli apicali; adesione al Network di Valore D	Presenza consolidata	RAGGIUNTO	Elaborazione iniziative nell'ambito della partnership con Valore D
Rafforzare la leadership inclusiva e paritaria	Assegnazione di procure al Leadership Team	Nuova iniziativa	RAGGIUNTO	Iniziativa conclusa
Diffondere standard etici condivisi a livello interno ed esterno	Adozione e comunicazione del nuovo Codice Etico a dipendenti	Nuovo nel 2024	RAGGIUNTO	Iniziativa conclusa
Garantire la protezione dei dati personali e la sicurezza digitale	Aggiornamento Policy in linea con best practice europee e l'evoluzione della normativa	Aggiornamento policy esistente in materia di data retention e predisposizione di nuova policy sui device aziendali	RAGGIUNTO	Mantenimento
Governance & Trasparenza: Nel 2025, Unobravo avvierà un percorso strutturato di allineamento alla direttiva CSRD, con particolare attenzione agli standard ESRS. Questo impegno include l'avvio della valutazione di doppia materialità, la raccolta dati ESG, la mappatura degli stakeholder e la strutturazione di un sistema di reporting conforme.	Non esistente	Nuova Iniziativa	IN CORSO	Finalizzare e diffondere il report. Avvio del processo di valutazione della doppia materialità. Mappatura degli stakeholder interni ed esterni.
Governance & Trasparenza: Rafforzare l'equità e la trasparenza retributiva in linea con la Direttiva UE 2023/970	Non esistente	Nuova iniziativa	IN CORSO	Effettuare un'analisi di benchmark salariale, tesa a assicurare trasparenza salariale propedeutica ai processi di assunzione

UNO BRAVO CHE MI PIACE!

SECRET
TOP SECRET
SECRET
TOP SECRET

SECRET
TOP SECRET
SECRET
TOP SECRET

In Unobravo, l'impegno per la sostenibilità ambientale è integrato nel nostro modello digitale, che riduce al minimo l'impatto ecologico e promuove pratiche aziendali responsabili. In quanto organizzazione pressoché esclusivamente attiva da remoto, abbattiamo significativamente le emissioni di CO₂, eliminiamo la necessità di spostamenti quotidiani - in particolare, quelle connesse a pazienti e professionisti clinici - e ottimizziamo l'uso delle risorse tecnologiche.

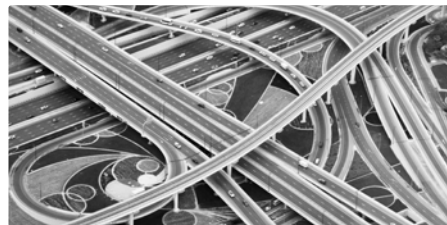
Siamo però consapevoli che anche le attività digitali comportano un'impronta ambientale.

RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

Sin dalla nostra fondazione, Unobravo ha operato senza uffici fisici, riducendo i consumi energetici tipici delle infrastrutture aziendali tradizionali.

I principali ambiti su cui agiamo per limitare il nostro impatto ambientale includono:

Emissioni di CO₂:



Il supporto da remoto elimina la necessità di trasporto privato o pubblico, abbattendo le emissioni legate alla mobilità.

Utilizzo di carta:



La digitalizzazione completa della documentazione e dei processi amministrativi riduce l'uso della carta, tutelando le risorse forestali.

VERSO UN'INFRASTRUTTURA DIGITALE SOSTENIBILE

Nel 2024 abbiamo adottato diverse strategie per rendere più sostenibili le nostre operazioni digitali:



SERVER A BASSO IMPATTO

Utilizziamo data center alimentati da fonti rinnovabili e dotati di sistemi di raffreddamento a basso consumo.



OTTIMIZZAZIONE DEI FLUSSI DATI

Limitiamo l'uso di banda e lo stoccaggio non necessario dei dati.



STRUMENTI PER IL LAVORO REMOTO

Riduciamo la necessità di incontri in presenza e trasferte, ottimizzando le attività in digitale.

Uno dei benefici ambientali più concreti del modello Unobravo è la riduzione delle emissioni legate agli spostamenti verso studi fisici.



L'avvento di percorsi psicologici da remoto:

Elimina le emissioni da trasporto, riducendo traffico urbano e consumo di carburanti fossili.

Diminuisce l'impatto ambientale delle strutture sanitarie, riducendo consumi di elettricità e acqua.

Migliora l'accessibilità e la qualità della vita, permettendo ai pazienti di seguire le sedute da casa, promuovendo così una sostenibilità anche individuale.

Operatività sostenibili

Fin dal primo giorno, Unobravo ha integrato flessibilità, innovazione e responsabilità ambientale nella propria strategia operativa.



Smart working e modelli di lavoro ibrido

Il nostro approccio remote-first favorisce sia il benessere che la sostenibilità:

Migliora la qualità della vita e l'equilibrio vita-lavoro di dipendenti e collaboratori.

Elimina le emissioni da pendolarismo per i nostri team clinici e aziendali.

Riduce i consumi legati a spazi fisici (illuminazione, riscaldamento, stampa).

OBIETTIVI SOSTENIBILITÀ 2025: AMBIENTE

<u>Obiettivo (Objective)</u>	<u>KPI 2024</u>	<u>Baseline 2024</u>	<u>Stato 2024</u>	<u>Obiettivi 2025</u>
Sviluppare e implementare un cruscotto di KPI ESG, per monitorare le performance e costituire la base per una rendicontazione ESG periodica e trasparente	Nessuna Iniziativa	Nuova iniziativa	IN CORSO	Creazione di una dashboard KPI ESG
Integrare obiettivi specifici per la gestione dei rischi ESG interni nei processi aziendali, al fine di rafforzare la capacità di prevenzione e mitigazione di impatti ambientali, sociali e di governance	Nessuna Iniziativa	Nuova iniziativa	IN CORSO	Pubblicazione mappatura processi per rischi aziendali ESG
Elaborazione di una roadmap ambientale preliminare e definizione strategia ambientale	Nessuna Iniziativa	Nuova iniziativa	IN CORSO	Pubblicazione di roadmap ambientale e piano d'azione
Promuovere cultura della sostenibilità presso la community interna e clinica	Nessuna Iniziativa	Nuova iniziativa	IN CORSO	Lancio di almeno 1 contenuto dedicato al legame tra salute mentale e sostenibilità
Avviare un programma di donazione dei dispositivi elettronici dismessi per ridurre i rifiuti e favorire l'inclusione digitale	Nessuna Iniziativa	Nuova iniziativa	IN CORSO	Avviare un programma di donazione di almeno 15 dispositivi elettronici aziendali dismessi, in particolare PC e laptop, a organizzazioni no-profit e realtà sociali attive sul territorio. L'iniziativa nel 2025 è prevista in collaborazione con l'associazione denominata RigeneraMI, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi, evitare il conferimento in discarica e promuovere l'inclusione digitale.

Sviluppo Professionale e Ambiente di Lavoro



SUPPORTO ALLA COMUNITÀ CLINICA

La nostra rete clinica: empatia e competenza



Unobravo si afferma oggi come uno dei principali attori europei nel panorama dell'e-mental health, grazie a una rete composta da oltre 7.300 psicologi, identificati attraverso processi strutturati e rigorosi.

Ogni professionista è regolarmente iscritto all'Albo; ciascun collaboratore viene considerato sulla base di criteri specifici, quali formazione, esperienza professionale e aderenza ai principi che ispirano la psicologia online come interpretata da Unobravo. Questo approccio ci consente di garantire standard elevati, promuovendo un modello di presa in carico centrato sulla persona e realmente accessibile.

7.300

Psicologi

87.3%

Professioniste
cliniche

100%

Iscritti all'Albo
Nazionale
degli Psicologi

La comunità clinica promossa da Unobravo è organizzata per favorire la collaborazione tra colleghi, la condivisione delle conoscenze e una formazione professionale continua.

Oltre al supporto tecnico e organizzativo garantito dal Core Team, gli psicologi che collaborano con Unobravo hanno accesso a programmi strutturati di formazione e intervizione, strumenti fondamentali per ampliare la propria visione, favorire lo scambio e consolidare un senso di appartenenza a una rete solida, coesa e orientata a generare impatto. Alla base di questa struttura vi è un sistema di gruppi composti da professionisti clinici con background formativi e clinici differenti. Questa composizione permette di favorire il confronto tra approcci diversi, arricchendo la pratica clinica e garantendo un accompagnamento più mirato e personalizzato agli utenti.

Ogni gruppo è coordinato da un Team Leader, figura di riferimento con funzioni di mentoring e facilitazione. Il Team Leader ha il compito di supportare gli psicologi nella gestione del setting online di Unobravo, offrire loro un confronto competente rispetto a casi clinici complessi e promuovere una cultura in cui la formazione continua sia centrale.

Attraverso incontri regolari, momenti di intervizione e attività di scambio, si crea un contesto professionale coeso, in cui ogni professionista è sostenuto nel proprio percorso in Unobravo. Solo nell'arco del 2024, sono state erogate oltre 300 ore di formazione a beneficio degli psicologi che collaborano con noi.

La struttura prevede inoltre un'articolazione dedicata ai servizi B2B, con clinici specializzati nell'erogazione di percorsi psicologici pensati per il contesto aziendale e il benessere organizzativo. Parallelamente, Unobravo conta sul supporto di alcuni psicologi anche nell'ambito del processo di recruiting, teso ad identificare i candidati clinici più affini al nostro modello organizzativo.

Innovazione responsabile: la funzione Note

Nel contesto dell'impegno di Unobravo a supporto dei suoi psicologi, l'azienda ha introdotto lo strumento Note, una funzionalità integrata nella piattaforma dedicata agli psicologi. Questo tool consente agli psicologi di annotare in modo sicuro e strutturato le informazioni rilevanti, facilitando una continuità e coerenza nella pratica clinica.

L'adozione di Note riflette l'impegno di Unobravo nel fornire strumenti che supportino gli psicologi con cui collabora. Inoltre, questa iniziativa si inserisce nella più ampia strategia ESG dell'azienda, mirata a promuovere pratiche sostenibili e tecnologicamente responsabili nel settore della salute mentale.

POLITICHE DI REMUNERAZIONE E WORK LIFE BALANCE

Secondo il Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi (CNOP)⁴, nel 2024 oltre un italiano su tre ha dichiarato di essersi rivolto a uno psicologo o psicoterapeuta, segnando un aumento del 62% rispetto al 2018. Unobravo si inserisce pienamente in questa trasformazione culturale e sociale, non solo favorendo l'accesso a un percorso psicologico, ma generando una doppia catena di valore condiviso: per chi chiede supporto e per chi lo offre.

In Unobravo, viene applicato infatti un modello di collaborazione fondato su compensi trasparenti e uniformi, indipendenti dal genere o dalla seniority professionale. Ogni psicologo, beneficia del medesimo onorario per ogni seduta svolta, in linea con il principio di equità retributiva che guida la nostra struttura.

Dati alla mano, la media generale di compenso, calcolato su base annuale e su un impegno minimo richiesto di 10 ore settimanali, è pari a 26.695€. Se si guarda invece alla retribuzione tenendo in considerazione anche l'identità di genere, emerge che una collaboratrice clinica di Unobravo percepisce in media 27.679 €, mentre per i collaboratori uomini la media si attesta a 25.711 €. Un modello che si conferma inclusivo, equo e orientato al riconoscimento del merito - soprattutto se si considerano i dati diffusi su media nazionale⁵, dove invece emerge un gender gap di oltre il 20%, stavolta a sfavore delle professioniste cliniche.

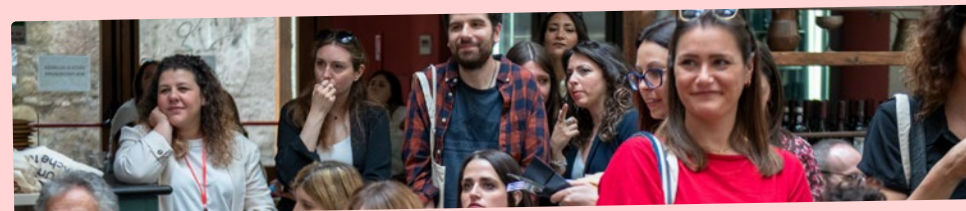
Anche sul piano della disparità territoriale, il sistema Unobravo agisce in modo virtuoso: il Rapporto ENPAP evidenzia che, a livello nazionale, regioni come la Campania (13.339 €) e la Puglia (13.530 €) presentano un gap di reddito fino al 48,8% rispetto alla Lombardia (26.077 €) e al 42,2% rispetto al Trentino (23.427 €). In Unobravo, le opportunità economiche sono distribuite in modo uniforme su tutto il territorio nazionale, svincolando il reddito professionale dalla collocazione geografica e contribuendo così a riequilibrare un mercato storicamente polarizzato.

Se si considerano anche i dati del Monitor della Fondazione Adriano Ossicini (2023/24), che fotografano una professione in rapida espansione ma ancora segnata da frammentazione, redditività incerta e disparità nell'accesso alle opportunità formative e lavorative, ancora una volta il modello Unobravo si distingue per un approccio strutturato. Gli oltre 7.300 psicologi della nostra rete sono accompagnati in percorsi di formazione continua, intervizione e sviluppo professionale, e possono contare su entrate regolari e garantite, a sostegno di una pratica clinica stabile e sostenibile.

4. "Il CNOP ti informa | 20/05/2024", CNOP, 2024.

5. "Demografia, redditi e trend degli psicologi italiani", Edizione 2023, ENPAP.

Programma riconoscimenti Unobravo: valorizzare il contributo della nostra rete clinica



Nel 2024 Unobravo ha introdotto un nuovo programma di riconoscimenti economici dedicato alla propria rete clinica, con l'obiettivo di valorizzare il contributo quotidiano delle psicologhe e degli psicologi che rendono possibile la nostra missione di cura. Il programma prevede un extra-compenso strutturato su tre livelli:

1. Un riconoscimento fisso per tutti e per ogni sessione svolta

2. Un riconoscimento aggiuntivo per chi supera una soglia di continuità clinica (240 sedute in sei mesi)

3. Un riconoscimento di engagement per gli psicologi che collaborano con Unobravo da più anni.

I fondi vengono raccolti e redistribuiti in un'unica erogazione semestrale, garantendo semplicità e trasparenza. Questa iniziativa si inserisce nel più ampio impegno ESG di Unobravo a promuovere condizioni di lavoro sostenibili, inclusive e orientate al riconoscimento dell'impegno profuso in Unobravo, nel rispetto della flessibilità e di una disponibilità oraria variabile. Un gesto concreto, che riflette il valore che attribuiamo a chi ogni giorno contribuisce al benessere psicologico delle persone.

Unobravo si conferma un attore responsabile nel promuovere condizioni di lavoro eque e sostenibili per la comunità clinica, composta per l'87% da professioniste, prevalentemente tra i 30 e i 45 anni e residenti nel Centro-Sud Italia.



"La psicologia online consente di superare barriere sociali e geografiche, raggiungendo persone in zone remote, all'estero o con difficoltà di spostamento.

I professionisti e le professioniste che collaborano con noi possono concentrarsi sul lavoro clinico mentre Unobravo fornisce gli strumenti tecnologici e organizzativi necessari per facilitare la gestione logistica e burocratica. Tutto questo favorisce l'accessibilità alle cure psicologiche e la possibilità, per i colleghi, di gestire in modo più funzionale i ritmi di lavoro".

Valeria Fiorenza Perris
Psicoterapeuta e Clinical Director
di Unobravo

Secondo la ricerca "Il welfare alla prova delle piattaforme"⁶, la collaborazione con Unobravo rappresenta per molte professioniste un'opportunità concreta di autonomia economica e stabilità:

45%

delle intervistate lavora online per oltre la metà del proprio orario settimanale, valorizzando la flessibilità come leva per una migliore conciliazione tra vita professionale e personale

81%

dichiara che, senza Unobravo, avrebbe difficoltà a raggiungere lo stesso numero di pazienti

85%

ritiene la terapia da remoto efficace quanto quella in presenza

Accanto al supporto organizzativo, le psicologhe intervistate apprezzano in modo trasversale le opportunità di crescita:

70%

è soddisfatto dell'offerta formativa

86%

riconosce il valore del supporto interno

>70%

valuta positivamente le intervistazioni, sia con colleghe dello stesso orientamento (73%) che di approccio differente (85%).

6. La ricerca, edita da Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, è disponibile in ebook ed è stata condotta nell'ambito del progetto WePlat-Welfare Systems in the age of platforms finanziato da Fondazione Cariplo.

- 1 Almeno 3 anni di comprovata esperienza clinica con adulti
- 2 Laurea magistrale in Psicologia
- 3 Iscrizione all'Albo degli Psicologi
- 4 Scuola di specializzazione già conclusa o iscrizione ad almeno il 3° anno

LA COMUNITÀ CLINICA: MOTORE DI VALORE CONDIVISO



Il valore generato da Unobravo nasce e si sviluppa all'interno della sua comunità clinica: un ecosistema professionale coeso, composto da oltre 7 mila psicologi, uniti dalla missione comune di rendere la salute mentale sempre più accessibile e priva di stigma.

Nel 2024, l'azienda ha continuato a investire in modo strutturato nella crescita e nel benessere della rete di psicologi a cui si appoggia, rafforzando un modello di collaborazione che promuove autonomia, sviluppo professionale e qualità della vita lavorativa.

Unobravo Connect



Nel marzo 2024 è stato avviato Unobravo Connect, un ciclo di incontri rivolto agli psicologi che collaborano con noi, con tappe a Milano, Napoli, Roma e Catania. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di rafforzare il senso di appartenenza alla community, promuovere lo scambio di esperienze e raccogliere contributi utili alla co-progettazione di nuove iniziative.

L'approccio partecipativo e l'ascolto attivo si sono rivelati fondamentali per consolidare una cultura aziendale orientata alla collaborazione, alla valorizzazione del capitale umano e alla crescita condivisa.

Con un livello di soddisfazione pari a 4,4 su 5, Unobravo Connect ha rappresentato un momento significativo di connessione tra la nostra realtà e gli psicologi che ogni giorno ne incarnano i valori.

Auditorium Unobravo: apprendimento continuo e cultura della conoscenza

Nel 2024 Unobravo ha ulteriormente consolidato il proprio impegno verso l'eccellenza clinica attraverso il potenziamento dell'Auditorium Unobravo, lo spazio digitale dedicato all'aggiornamento scientifico e alla condivisione delle best practices. Con una programmazione mensile e una partecipazione in costante crescita, l'Auditorium si è affermato come hub strategico per la comunità professionale, contribuendo in



modo significativo alla valorizzazione del capitale umano, alla formazione trasversale e al consolidamento del senso di appartenenza a una rete coesa e guidata da valori comuni.

Nel corso dell'anno sono stati realizzati 9 appuntamenti formativi, con la partecipazione di esperti di riferimento per la disciplina. I temi trattati hanno spaziato dall'etica professionale alla psicologia dell'emergenza, fino ad approfondimenti su adolescenza, genitorialità, affidamento familiare, lavoro clinico con bambini, disturbi di personalità, dipendenze, violenza di genere e ruolo dello psicologo.

FORMAZIONE ECM GRATUITA PER LA NOSTRA RETE CLINICA

Nel quadro delle attività di valorizzazione del capitale umano e della formazione continua, anche nel 2024 Unobravo ha offerto gratuitamente agli psicologi con cui collabora l'accesso a corsi ECM (Educazione Continua in Medicina), rafforzando il proprio impegno verso la formazione accessibile, inclusiva e di alto livello.



Sin dal 2023, Unobravo è infatti ente accreditato per l'erogazione ECM (Educazione Continua in Medicina), regolata dalla Commissione Nazionale per la Formazione Continua (CNFC) e dal sistema ECM gestito dall'Agenas (Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionali).

Il corso, accreditato e incentrato sul tema della prevenzione del suicidio, ha rappresentato un momento formativo di grande rilevanza, sia dal punto di vista scientifico che etico, confermando la volontà dell'azienda di investire in competenze avanzate al servizio del benessere collettivo. Il format si è confermato efficace e partecipato, sia nella sua forma in streaming e accessibile a 500 partecipanti, che in quella sincrona, che ha visto coinvolti 50 partecipanti.

I corsi, gratuiti per tutti i collaboratori, hanno previsto il rilascio da 8 fino a 12 crediti ECM, a seguito del superamento di un test finale e del completamento delle ore di formazione, rappresentando uno dei pilastri del nostro sistema di sviluppo professionale continuo.

**Oltre il compenso:
i vantaggi per i collaboratori clinici di Unobravo**

Sedute di fitness gratuite

Sessioni di Yoga gratuite

Convenzioni esclusive, che concedono agli psicologi di scegliere tra svariati pacchetti per consulenza e servizi fiscali, con uno studio di commercialisti nonché servizi telematici

Scontistica dedicata, con servizi per il tempo libero, cura e benessere personale, servizi di nutrizione

OBIETTIVI SOSTENIBILITÀ 2025, CON RELATIVE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: COLLABORATORI CLINICI

<u>Finalità di Beneficio:</u> Promuove una crescita aziendale economica duratura, sostenibile, inclusiva, basata su piena occupazione e lavoro dignitoso per il personale subordinato e non.	<u>KPI / Performance</u> <u>2024</u>	<u>Baseline</u> <u>2024</u>	<u>Stato</u> <u>2024</u>	<u>Obiettivi</u> <u>2025</u>
Promuovere la formazione continua degli psicologi che collaborano con noi	Attivazione corso ECM gratuito (fino a 12 crediti ECM, test + ore completate)	Nuova iniziativa	RAGGIUNTO	Introdurre almeno 1 nuovo corso ECM tematico avanzato
Promuovere la formazione continua degli psicologi che collaborano con noi	+50% contenuti su Auditorium vs 2023 (9 episodi)	6 episodi nel 2023	RAGGIUNTO	Iniziativa completata
Implementare un programma di valorizzazione del contributo degli psicologi della	Lancio programma dedicato	Nuova iniziativa	RAGGIUNTO	Rinnovo del programma, con l'introduzione di nuove variabili
<u>Finalità di beneficio:</u> Promuove politiche aziendali che favoriscono il bilanciamento della vita lavorativa con quella privata del personale.	<u>KPI / Performance</u> <u>2024</u>	<u>Baseline</u> <u>2024</u>	<u>Stato</u> <u>2024</u>	<u>Obiettivi</u> <u>2025</u>
Rafforzare l'engagement della rete clinica	Avvio programma Unobravo Connect	Nuova iniziativa	RAGGIUNTO	Favorire il senso di community coinvolgendo anche il Core Team.
Rafforzare l'engagement della rete clinica	Implementazione iniziative di engagement clinico	Non strutturato	RAGGIUNTO	Introdurre nuove modalità di ascolto e condivisione (es. peer feedback)
Migliorare l'esperienza utente lato psicologi	Lancio e adozione dello strumento "Note"	Nuova iniziativa	RAGGIUNTO	Iniziativa completata
Favorire interazione e senso di community	Evoluzione spazio Unobravo Café (nuove funzionalità e format)	Spazio attivato nel 2024	IN CORSO	Introdurre nuove forme di engagement

Con oltre 300 professionisti tra dipendenti e collaboratori, l'organizzazione del nostro Core Team riflette appieno la visione di Unobravo: una struttura fluida e interfunzionale, in cui le aree strategiche operano in stretta sinergia per garantire un supporto continuo e di qualità sia alla comunità clinica sia agli utenti del servizio.



Il modello organizzativo adottato è ibrido, combinando lavoro da remoto e momenti in presenza, e promuove una cultura aziendale improntata alla flessibilità, al work-life balance e alla fiducia, in cui benessere individuale, produttività e innovazione trovano un equilibrio sostenibile e generativo.

L'impegno dell'azienda nel costruire un contesto professionale positivo, inclusivo e orientato alla crescita è stato riconosciuto per il secondo anno consecutivo con la certificazione Great Place to Work®, fondata sulle valutazioni dirette e raccolte in modo indipendente delle persone che lavorano in Unobravo.

Un ulteriore riconoscimento è arrivato con l'inserimento tra i Best Workplaces™ for Millennials, a conferma della capacità dell'azienda di attrarre, motivare e valorizzare le nuove generazioni, offrendo opportunità concrete di sviluppo professionale in un contesto dinamico e attento ai bisogni delle persone.

Numeri e organizzazione

>300 persone occupate

21% nuovi posti di lavoro creati

In Unobravo, la cultura aziendale non è scritta su una parete: la si vive, ogni giorno.



Siamo pionieri dell'hybrid work, attuato sin dalla nostra fondazione, perché crediamo che la flessibilità sia un catalizzatore di benessere, fiducia e performance. Promuoviamo un'organizzazione che mette la persona al centro, sostenuta da convenzioni, programmi per l'equilibrio psicofisico e una quotidianità fondata sul rispetto dei tempi e dei bisogni individuali.

Il mantra dell'anno 2024 è semplice ma ambizioso: **Dream big, think outside the box and make it real.** Crediamo nel potere trasformativo delle idee - di tutte le idee - e incoraggiamo ogni persona a contribuire attivamente alla nostra missione attraverso un modello di shared leadership, obiettivi condivisi, percorsi di crescita personalizzati e una cultura del riconoscimento autentica.

In Unobravo, ciascun talento trova spazio per esprimersi per ciò che è: come as you are non è solo un invito, ma un impegno quotidiano ad accogliere e valorizzare ogni individualità, ogni sensibilità, ogni voce.

World Mental Health Day – Un giorno per abbracciare le proprie emozioni



In occasione della Giornata Mondiale della Salute Mentale, i membri del Core Team hanno beneficiato di un giorno off dedicato al proprio benessere. Durante la giornata, ciascuno ha potuto scattare una fotografia mentre svolgeva un'attività rilassante o rigenerante. Per ogni foto condivisa, Unobravo ha versato un contributo simbolico.

Il dipendente la cui foto ha ricevuto più voti ha scelto l'associazione a cui destinare la somma raccolta. Per l'anno 2024, l'associazione prescelta è stata quella de "Gli Equilibristi - HIBM".

ENGAGEMENT E CULTURA CONDIVISA

Nel 2024, Unobravo ha rafforzato il proprio impegno nella costruzione di una cultura aziendale viva, inclusiva e partecipata, attraverso una serie di iniziative pensate per alimentare il senso di comunità, coinvolgimento e appartenenza tra i membri del team. Tra queste, gli All Hands, i meeting aziendali plenari che riuniscono regolarmente tutta l'organizzazione in modalità virtuale, rappresentano un momento chiave di allineamento strategico, ascolto e trasparenza, dove i team condividono risultati, sfide e obiettivi futuri.



A questi incontri si affianca il CEO's Corner, una newsletter editoriale curata direttamente dall'amministratrice delegata, che offre riflessioni autentiche su leadership, cultura organizzativa, performance e visione aziendale, contribuendo a mantenere vivo un canale di comunicazione diretto tra executive e resto del team.

Nel solco della nostra filosofia remote-first, anche quest'anno abbiamo visto attiva la Work & Fun Policy, pensata per incentivare momenti di lavoro condiviso anche in presenza, con spazi in qualunque città del mondo e incontri dedicati a rafforzare le connessioni umane e la coesione interna. A ciò si aggiungono oltre 15 momenti di team building organizzati nel corso dell'anno, a testimonianza di quanto il benessere relazionale sia centrale nella nostra idea di impresa.

Completa il quadro UnobraVOX, un ciclo di webinar in lingua inglese rivolti a tutto il Corporate Team, dedicati al benessere mentale, alla consapevolezza individuale e all'inclusione. Tra i temi affrontati: il funzionamento della mente, la mindfulness, la gestione dell'ansia e il rapporto tra disabilità, corpo e salute mentale. Un format partecipativo, pensato per offrire strumenti concreti, ampliare prospettive e promuovere una cultura del rispetto, dell'equilibrio e del confronto aperto.

ESSERE UNOBRAVO: I BENEFIT PER IL CORE TEAM

Flexible Schedule

Unobravo valorizza il tempo delle proprie persone: ciò che conta non è la durata della prestazione, ma il valore che ogni professionista porta sul campo.

Supporto psicologico per i Bravers

Anche chi lavora per Unobravo ha accesso agevolato ai percorsi di supporto psicologico, grazie a un codice dedicato pensato per prendersi cura del benessere emotivo delle persone del team.

Formazione Linguistica

Corso di lingua con Go Fluent offerto gratuitamente, per favorire la comunicazione e l'integrazione all'interno della nostra community internazionale.

Birthday Off

Per Unobravo, ogni compleanno merita di essere vissuto lontano dallo schermo. Per questo, a ogni persona del team viene concesso un giorno libero aggiuntivo per festeggiare.

Bonus nascita

Ogni nuova vita viene accolta con gioia: Unobravo offre un bonus di 500 euro, erogato sulla piattaforma DoubleYou, per supportare i neogenitori del team nel celebrare al meglio questo nuovo inizio.

Consulenza sul sonno infantile

Nel 2024, Unobravo ha promosso una serie di seminari online dedicati al sonno dei neonati, in collaborazione con Little Angel Sleep Consulting, per offrire un sostegno concreto ai genitori.

Mental Health Day Off

Per promuovere una cultura del benessere autentica, Unobravo offre un giorno libero extra in occasione del Mental Health Awareness Day, invitando ogni persona del team a prendersi cura della propria salute mentale.

Additional Days Off

Nel corso dell'anno, l'azienda ha scelto di riconoscere un ulteriore segnale concreto di attenzione al benessere delle proprie persone, concedendo e retribuendo 4 giorni di ferie aggiuntive non previste dal contratto, a beneficio dell'equilibrio tra vita professionale e personale.

OBIETTIVI SOSTENIBILITÀ 2025, CON RELATIVE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: CORE TEAM

<u>Finalità di beneficio:</u> Promuove una crescita aziendale economica duratura, sostenibile, inclusiva, basata su piena occupazione e lavoro dignitoso per il personale subordinato e non.	<u>KPI / Performance 2024</u>	<u>Baseline 2024</u>	<u>Stato 2024</u>	<u>Obiettivi 2025</u>
Upskilling	1.644 ore di formazione linguistica gratuite per dipendenti + accesso a 1 familiare	Nuova iniziativa	RAGGIUNTO	Offrire ≥ 1.500 ore complessive di formazione
Upskilling	Percorsi People Manager: 10 ore medie per manager/quadro	Nuova iniziativa	RAGGIUNTO	Mantenimento del programma
Upskilling	Sistema di performance review completato	Nuova iniziativa	RAGGIUNTO	Mantenimento del programma
Lavoro dignitoso	00% lavoratori con salario superiore al minimo di sussistenza	99%	RAGGIUNTO	Mantenere il 100%
Equità	Implementare e diffondere un programma strutturato di formazione sull'antidiscriminazione, in collaborazione con l'area HR. L'obiettivo è promuovere una cultura inclusiva e responsabile, sensibilizzando il personale su tematiche legate a genere, orientamento sessuale, etnia, disabilità e altri fattori di potenziale esclusione.	In elaborazione	IN CORSO	Finalizzare il programma e introdurlo

<u>Finalità di Beneficio:</u> Persegue, anche attraverso l’uso di soluzione tecnologiche, la massimizzazione del benessere di tutti i lavoratori, con iniziative identificate ogni anno durante momenti collegiali e individuali di condivisione e di co-creazione.	<u>KPI / Performance 2024</u>	<u>Baseline 2024</u>	<u>Stato 2024</u>	<u>Obiettivi 2025</u>
Promuovere partecipazione e trasparenza interna	4 All Hands trimestrali + 6 CEO’s Corner	Non Esistente	RAGGIUNTO	Istituzionalizzare gli All Hands per dipartimento con follow-up dedicati
Upskilling trasversale e digitale	10 ore medie	Nuova iniziativa	RAGGIUNTO	Iniziativa completata
Upskilling Intelligenza Emotiva	4 incontri UnobraVOX attivati	Non presente	RAGGIUNTO	Iniziativa completata
Favorire connessione e community interna	Almeno 1 team building per team	Non strutturato	IN CORSO	Garantire ≥ 1 team building annuale per ogni team
<u>Finalità di Beneficio:</u> Promuove politiche che favoriscono il work-life balance	<u>KPI 2024</u>	<u>Baseline 2024</u>	<u>Stato 2024</u>	<u>Obiettivi 2025</u>
Rafforzare il work-life balance	Prosecuzione smart working + policy hybrid	Già attivo	RAGGIUNTO	Mantenimento
Rafforzare il work-life balance	Introduzione Birthday Off, Bonus Bebé, Sleep Consulting	Bonus Bebé attivo nel 2023	RAGGIUNTO	Mantenimento
Rafforzare il work-life balance	Yoga & Fitness, convenzioni psicologiche, GoFluent per 1 familiare	Parzialmente attivi	RAGGIUNTO	Mantenimento
Rafforzare il work-life balance	World Mental Health Day Off institution	Nuova iniziativa	IN CORSO	Mantenimento dell’iniziativa
Rafforzare il work-life balance	Implementare nuove iniziative a sostegno del work-life balance dei Bravers.	Nuova iniziativa	IN CORSO	Introduzione di due nuove iniziative

Comunità: generare impatto



Nel 2024, Unobravo ha proseguito il proprio impegno nella normalizzazione della salute mentale attraverso campagne di sensibilizzazione ad ampio impatto e la creazione del Data Lab, la data room nata per generare e condividere conoscenza sui temi di salute mentale.



Unobravo Data Lab

Il benessere mentale non può prescindere dalla conoscenza. Per questo, Unobravo ha creato il Data Lab: un laboratorio di analisi che, attraverso l'elaborazione di dati e insight, permette di esplorare le principali sfide psicologiche della società contemporanea. Dall'insonnia al burnout, da percorsi psicologici di coppia agli effetti della pandemia, il Data Lab offre una panoramica su tematiche chiave, contribuendo a una maggiore consapevolezza collettiva e fornendo strumenti utili per normalizzare il dialogo sulla salute mentale. Attraverso queste analisi, Unobravo si impegna a promuovere un cambiamento culturale informato da statistiche concrete ed affidabili.

Shades of You



La campagna mira a rafforzare la brand awareness di Unobravo attraverso una campagna multicanale (social, pr, influencer) e a consolidare la posizione di impegno attivo nella lotta contro lo stigma posto sulla salute mentale.

In linea con la missione aziendale di normalizzazione della terapia e delle emozioni, la campagna “Shades of You” aveva l’obiettivo di incoraggiare le persone a riconoscere e abbracciare le loro ricche e variegate emozioni. Non esiste il bianco e il nero e non esiste un’idea unica di felicità. Tutte le persone sono complesse e vivono molteplici sfumature di emozioni. Abbracciare queste sfumature significa vivere con maggiore consapevolezza e autenticità.

Durante tutto il mese di maggio, è stata introdotta sui canali Unobravo una narrazione del mese della salute mentale che ha visto la pubblicazione di oltre 20 post dedicati sulle nostre pagine social e più di 70 pubblicazioni tramite influencer. Le attività di maggio si sono concluse con un evento dedicato domenica 2 giugno, in Piazza Tre Torri a Milano, dove abbiamo posizionato un ledwall brandizzato Unobravo ed esposto una rappresentazione unica delle emozioni delle persone. Qui le persone hanno avuto la possibilità di dirci come si sentono selezionando una serie di emozioni da un questionario. Ogni emozione è stata associata a un colore specifico e ogni risposta ha creato un’opera d’arte unica come un vero e proprio pezzo d’arte. L’opera d’arte è stata esposta sul ledwall e inviata agli utenti via e-mail, per essere condivisa sul loro sito

PROGETTI DI SOCIAL IMPACT

In qualità di Società Benefit, Unobravo crede fortemente che il benessere mentale non sia una responsabilità individuale, ma una sfida collettiva che richiede alleanze, visione condivisa e interventi concreti. Per questo motivo, nel corso del 2024 abbiamo consolidato e ampliato il nostro impegno in progetti di responsabilità sociale, stringendo partnership strategiche con enti no profit, fondazioni e realtà del terzo settore che condividono la nostra missione: rendere il benessere psicologico accessibile, inclusivo e parte integrante della vita quotidiana.

Attraverso queste collaborazioni, interveniamo in contesti di fragilità, emergenza e disuguaglianza, integrando il supporto psicologico all'interno di percorsi più ampi di cura, riabilitazione e empowerment femminile. Le iniziative raccontate nei prossimi paragrafi testimoniano la volontà di Unobravo di generare un impatto positivo tangibile, con particolare attenzione ai soggetti più vulnerabili.



Officine Buone

Unobravo ha supportato il progetto Special Stage nei reparti ospedalieri di Milano, contribuendo con la presenza dei propri psicologi a 4 tappe dell'iniziativa musicale rivolta ai pazienti.

La partnership ha promosso il benessere psicologico attraverso la musica, coinvolgendo artisti, volontari e famiglie in momenti di sollievo e condivisione.

ERICE/TSB



Unobravo ha sponsorizzato il progetto ERICE/TSB, che valuta l'impatto del canottaggio sulla riabilitazione fisica e psicologica di donne operate di carcinoma mammario. Il programma, patrocinato dall'Università Cattolica e condotto da figure accademiche nonché una collaboratrice di Unobravo, promuove un approccio integrato alla cura, basato su sport, psicologia e mindfulness.

Chefs for Life

Nel 2024 Unobravo ha contribuito all'evento benefico Le Stelle Unite, sostenendo la raccolta destinata alla creazione di un centro per la cura della dipendenza da internet e dei disturbi psicologici digitali giovanili.



Soleterre

Unobravo ha co-finanziato la nascita del Soleterre Children Center in Palestina, centro di supporto psicologico per bambini traumatizzati dalla guerra, famiglie e operatori sanitari. La campagna associata ha favorito una raccolta fondi su scala nazionale, sottolineando il ruolo della salute mentale nei contesti di emergenza umanitaria.

PAZIENTI E ACCESSIBILITÀ ALLA CURA

Il benessere psicologico è oggi riconosciuto come un diritto umano universale, condizione imprescindibile per il pieno esercizio delle libertà fondamentali. In linea con questo principio, Unobravo ha proseguito nel 2024 il proprio impegno nel rendere accessibile la psicologia online a un numero sempre maggiore di persone, contribuendo alla diffusione di una cultura della cura più inclusiva, equa e sostenibile.

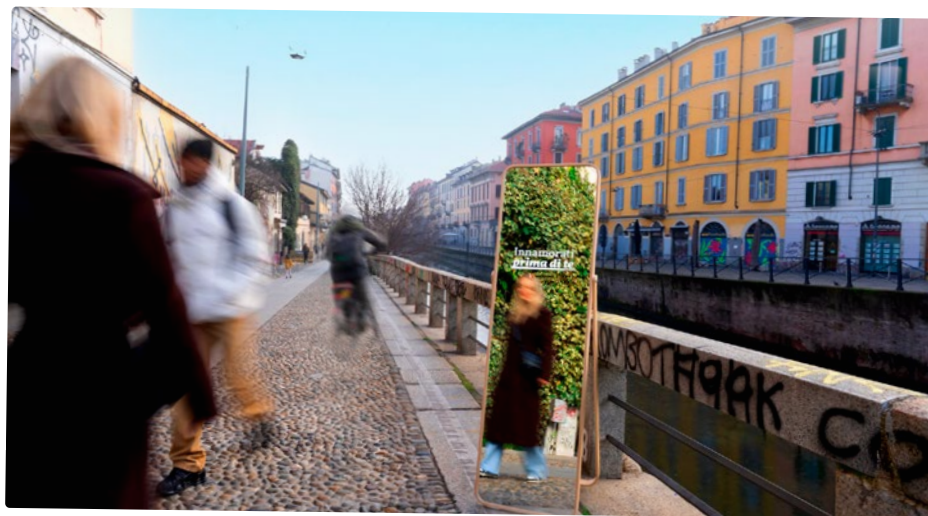
Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, una persona su otto nel mondo convive con un disturbo mentale, e l'Italia – pur contando il maggior numero di psicologi pro capite in Europa – registra ancora un forte divario tra bisogno e accesso a un supporto psicologico. A fronte di circa 20 milioni di persone in sofferenza psicologica, solo una minoranza intraprende un percorso psicologico.

In questo scenario, la Unobravo rappresenta un punto di accesso agile, scalabile e sicuro alla cura del benessere mentale. Nel 2024 abbiamo superato il traguardo di oltre 300,000 pazienti supportati dalla fondazione, grazie a

un network di oltre 7.300 psicologi. La nostra tecnologia proprietaria di matching consente agli utenti di iniziare un percorso con il professionista più adatto entro poche ore, con un tasso di riassegnazione inferiore all'1%.

Il nostro modello si fonda su due pilastri: accessibilità e flessibilità. La modalità video-mediata consente ai pazienti di effettuare le sedute ovunque si trovino, riducendo le barriere logistiche, economiche e psicologiche all'accesso alla cura. I costi più contenuti per i psicologi si traducono in tariffe più sostenibili per gli utenti. In più, quello che abbiamo coniato come "effetto schermo" – la maggiore facilità di aprirsi e raccontarsi in un contesto percepito come sicuro – facilita la creazione di un'alleanza terapeutica stabile e precoce.

Tutti questi elementi concorrono a trasformare la psicologia online da alternativa emergenziale a nuovo standard di cura. Unobravo è, oggi, un abilitatore concreto del diritto alla salute mentale. E continuerà ad esserlo, ogni giorno.



SCENARIO ITALIANO: L'APPORTO DI UNOBRAVO

In Italia, la salute mentale è oggi più visibile nel dibattito pubblico, ma ancora fortemente sottovalutata in termini di accessibilità e continuità delle cure. Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, nel nostro Paese persistono criticità strutturali che ostacolano l'accesso a un supporto psicologico continuativo: sebbene l'Italia conti uno dei più alti numeri di psicologi pro capite in Europa, le capacità dell'amministrazione pubblica non sempre sono in grado di rispondere al bisogno collettivo.

In questo contesto, Unobravo si è posta come alleato strategico per democratizzare l'accesso alla terapia. Dal 2024, l'azienda ha rafforzato la propria vocazione scientifica promuovendo nuovi progetti di ricerca accademica, in collaborazione con numerosi enti universitari, focalizzandosi sull'efficacia del supporto psicologico online, sul ruolo dell'alleanza terapeutica e sulle determinanti del benessere psicologico nei diversi contesti di vita.

Accompagnare le persone lungo l'intero percorso psicologico – dal primo contatto fino alla conclusione – significa progettare un'esperienza che sia fluida, accessibile, e soprattutto umana. Per questo, Unobravo integra un approccio data driven con una visione centrata sul valore della relazione terapeutica, rendendo ogni passaggio del journey psicologico un'occasione di focus e attenzione sul sé.

Nel 2024, abbiamo supportato oltre 27.000 utenti attraverso il nostro Customer Support Team, e mantenuto un tasso di soddisfazione superiore all'88.5%. Il nostro TrustScore su Trustpilot si è attestato a 4.8 su 5, riflettendo la fiducia che migliaia di pazienti continuano ad accordarci.

**Nel 2024, Unobravo ha
proseguito nel suo impegno
a rendere la tecnologia
un alleato concreto del
benessere psicologico.**

Il nostro modello digitale continua ad abbattere barriere geografiche, economiche e culturali, rendendo più semplice e immediato per ogni persona avviare un percorso di cura. Grazie al nostro sistema proprietario, basato su criteri di affinità, orientamento clinico ed esigenze personali, oltre l'85% dei pazienti prosegue il percorso con il primo professionista assegnato. Un dato che riflette non solo l'efficacia del nostro approccio, ma anche l'importanza di costruire fin dall'inizio un'alleanza terapeutica solida.

Oggi, l'attivazione del percorso avviene in media entro 12 ore dal primo contatto, con tempi di assegnazione inferiori alle 2 ore. Una rapidità che riduce il rischio precoce di abbandono del percorso appena iniziato e rafforza la motivazione degli utenti in un momento delicato: quello del primo passo.

L'approccio adottato da Unobravo fornisce agli psicologi strumenti evoluti a supporto dell'intervento clinico, nel pieno rispetto della privacy e dell'autonomia professionale. Un modello che affianca l'esperienza umana alla potenza della tecnologia.

Scrivere per stare meglio: il Diario Unobravo

Nel 2024, Unobravo ha introdotto la funzione Diario all'interno della sua architettura, offrendo agli utenti uno spazio personale e sicuro per annotare pensieri, emozioni e riflessioni quotidiane.

Questa funzionalità si ispira alla pratica del journaling, riconosciuta per i suoi benefici nel favorire la consapevolezza di sé e la regolazione emotiva. Il diario di Unobravo consente agli utenti di esplorare il proprio mondo interiore, facilitando un dialogo continuo con se stessi e, se desiderato, con il proprio psicologo. Integrando questa pratica nel percorso psicologico, Unobravo mira a potenziare l'efficacia del supporto, promuovendo una maggiore introspezione e crescita personale, per un benessere che si coltiva anche all'infuori dello spazio clinico strettamente inteso.

Nel primo quadrimestre dell'anno, il nostro Unobravo Data Lab ha rilevato su scala nazionale un incremento del +109,7%⁷ delle richieste di supporto psicologico per problematiche legate al lavoro.

La fascia d'età più colpita è quella tra i 25 e i 34 anni, con un'incidenza maggiore tra le donne (66,3%), a conferma dell'urgenza di promuovere ambienti lavorativi più sani e inclusivi. Tra gli utenti che hanno completato il test di screening sul burnout, sviluppato con il supporto clinico di Unobravo, l'82,9% è risultato a rischio (di cui il 61,6% ad alto rischio), evidenziando una condizione strutturale che richiede interventi sistemici.

Ciò che emerge, è la fotografia di una società sempre più in affanno, in cui lo stigma sui temi di salute mentale non si sviluppa solo fuori, ma anche dentro l'ufficio.

Anche per questo, nel 2024, Unobravo ha rafforzato il proprio impegno a supporto delle aziende, ampliando l'offerta B2B e mettendo a disposizione strumenti evidence-based capaci di rispondere in modo concreto alle esigenze organizzative e ai nuovi rischi psicosociali emergenti.



Per rispondere a questa urgenza, nel 2024 Unobravo ha accompagnato oltre 200 realtà attraverso una proposta integrata che include: percorsi di supporto psicologico per i dipendenti, webinar tematici (su gestione del tempo, comunicazione efficace, empowerment femminile), focus group, attività di assessment e un questionario sul clima organizzativo, sviluppato in collaborazione con l'Università di Padova. Parallelamente, sono stati migliorati i flussi digitali di pagamento e introdotte nuove modalità come Apple e Google Pay, con l'obiettivo di rendere l'accesso a un supporto psicologico più immediato, anche nel contesto aziendale.

Il nostro impegno è chiaro: contribuire alla costruzione di una cultura del benessere condivisa, che consideri la salute mentale non come un benefit accessorio, ma come una condizione abilitante per la crescita, la produttività e l'inclusività delle organizzazioni.

7. Dati calcolati rispetto allo stesso periodo, con riferimento all'anno 2023. "Benessere psicologico al lavoro e rischio burnout in Italia: l'analisi dell'Unobravo Data Lab".

OBIETTIVI SOSTENIBILITÀ 2025, CON RELATIVE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: COMUNITÀ

<u>Finalità di beneficio</u> Unobravo agisce per generare benessere nella società, superando lo stigma sulla salute mentale e rendendo l'accesso a un supporto psicologico più inclusivo e personalizzato, grazie a un sistema di matching basato sui bisogni reali delle persone. Attraverso una comunicazione responsabile e programmi B2B dedicati, promuove consapevolezza, prevenzione e benessere anche nei contesti organizzativi.	<u>KPI / Performance</u> <u>2024</u>	<u>Baseline</u> <u>2024</u>	<u>Stato</u> <u>2024</u>	<u>Obiettivi</u> <u>2025</u>
Diffondere una cultura condivisa sul benessere mentale	209M di persone raggiunte con la campagna “Shades of You”	6.7M	RAGGIUNTO	Lancio nuova campagna ad alto impatto, con focus su gruppi vulnerabili e linguaggi inclusivi
Promuovere conoscenza e consapevolezza attraverso i dati	7 temi analizzati dal Data Lab (burnout, insonnia, coppia, alimentazione, ecc.)	Data Lab attivato nel 2023	RAGGIUNTO	Lancio Data Lab dedicato in occasione del Mese della Consapevolezza sulla Salute Mentale
Estendere l'accesso al supporto psicologico	Più di 300.000 pazienti supportati nel 2024	230.000 nel 2023	RAGGIUNTO	Raggiungere 350.000 pazienti supportati
Estendere l'accesso al supporto psicologico	Matching professionista-paziente efficace: <1% di riassegnazione	In linea con anni precedenti	RAGGIUNTO	Mantenere tasso di riassegnazione <1% e rafforzare l'algoritmo in ottica etica e clinica
Estendere l'accesso al supporto psicologico	Attivazione percorso entro 12h dal primo contatto (assegnazione <2h)	KPI costante	RAGGIUNTO	Mantenere efficienza nei tempi di assegnazione
Sviluppare strumenti digitali di supporto emotivo	Lancio funzione Diario Unobravo	Nuova funzionalità 2024	RAGGIUNTO	Elaborare funzionalità per massimizzare l'accesso al benessere psicologico
Promuovere alleanze strategiche per l'impatto sociale	Progetti attivati con: Officine Buone, Soleterre, Fondazione Carolina, ERICE/TSB	3 partnership nel 2023	RAGGIUNTO	Attivare almeno 1 partnership sociali, con KPI condivisi su impatto psicologico
Promuovere partnership strategiche per generare impatto sociale	Abbiamo sostenuto il programma che ha portato a 76.000€ raccolti con Chefs for Life	Nuovo risultato	RAGGIUNTO	Iniziativa completata
Rafforzare il supporto alle aziende sul fronte mentale	+200 aziende supportate con percorsi e strumenti di benessere organizzativo	130 aziende nel 2023	RAGGIUNTO	Estendere la proposta B2B ad almeno 300 aziende

Conclusioni



Nel corso del 2024, Unobravo ha continuato a ridefinire il concetto di benessere mentale, trasformandolo da esigenza individuale a responsabilità collettiva. Lo abbiamo fatto attraverso la nostra vocazione all'innovazione, il valore delle nostre partnership e la profondità della relazione umana che resta – e resterà sempre – al centro della nostra azione.

Abbiamo ampliato l'accesso alla psicologia online, reso più immediato il primo passo verso la cura, contribuito alla ricerca scientifica, sostenuto aziende e comunità, e risposto con concretezza alle sfide sociali, ambientali e culturali del nostro tempo. Lo abbiamo fatto consapevoli che ogni piccola conquista – un percorso psicologico iniziato,

un pregiudizio superato, una voce ascoltata – è parte di un cambiamento più grande, che riguarda la società nel suo insieme.

Il nostro impegno, come Società Benefit e come realtà guidata da un profondo senso etico, è quello di continuare a generare un impatto positivo, misurabile e duraturo. Perché crediamo che la salute mentale non sia solo una priorità individuale, ma un bene comune da coltivare ogni giorno, insieme.