

dear  
digital

QLeVR.  
EARLY LIFE STARTERS

**Dear digital**  
**Qlevr case video -**  
**Explainer video.**

# Project Specifications

## Type of video

Case video - explainer video.

## Languages

☐ NL ☒ ENG ☐ ESP  
☐ FR ☐ DE ☐ ...

## Release platform

Website Dear Digital

## Length

(In seconds)

Liever kort & krachtig. Onder 60s.

## Voice over

☒ Yes  
☐ No

## Resolution

1080 x 1920 Horizontaal

## Format

☒ Landscape ☐ Verical  
☐ Square ☐ Other?

## Text on screen

☒ Yes  
☐ No

## Subtitles

☐ Yes  
☒ No

## Goal of the video

Veel retailers ervaren moeilijkheden met een ingewikkelde structuur van hun (backend) webshops en merken, terwijl Dear Digital daar een oplossing voor heeft.

**Deze video moet de mogelijkheden van het 'headless Shopify' systeem duidelijk maken, en ervoor zorgen dat klanten naar Dear Digital komen voor de implementatie.**

## Target Audience

Vooraf gericht om de grotere boîtes te overtuigen.

Uiteraard ook breder voor iedereen dat beroep zou kunnen doen op Dear Digital, maar specifiek gericht op de grotere boîtes.

## KPI's of the video

Is het duidelijk wat de mogelijkheden zijn van het systeem?

Is het duidelijk dat Dear Digital de go-to partij is om het systeem bij te implementeren?

# Script

Have you heard of going Headless in Shopify?

It means separating your storefront from its engine — You keep the powerful Shopify backend that takes care of your products, orders, and payments, while also getting total creative freedom on the front end. A fully custom storefront, built exactly the way you want.

Lets have a look at QLEVR — a multibrand retailer for baby and toddler essentials. Three distinct brands, each with its own website. Headless allows costumers to browse freely across all of them... and finish with one unified checkout.

QLEVR can also track customer journeys across platforms, allowing them to send personalized offers as children grow — turning insight into revenue.

Want that kind of control, flexibility, and growth? Discover what we can do for you.

**wordcount: 127**  
**time: 50-60"**

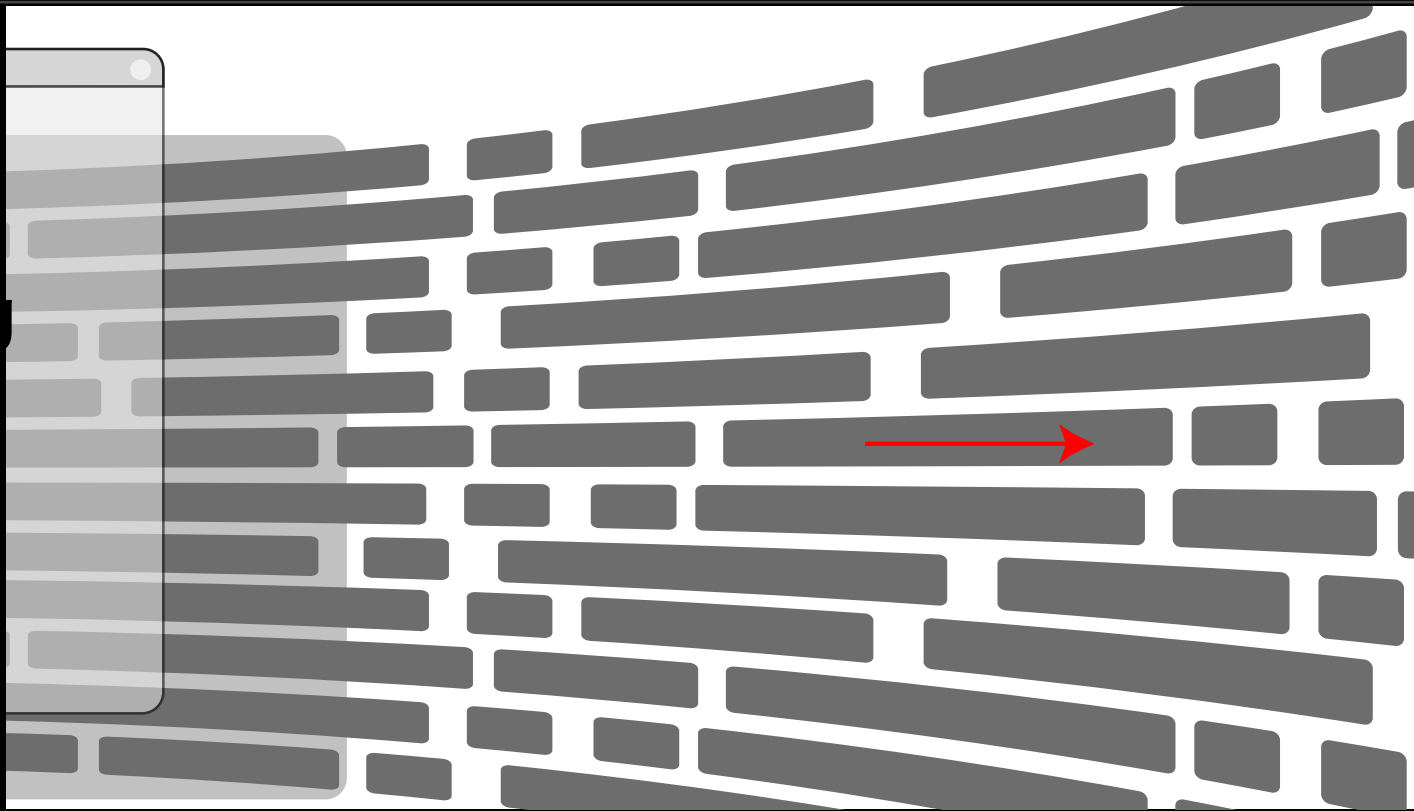
# Storyboard

# Storyboard

1.

2.

3.

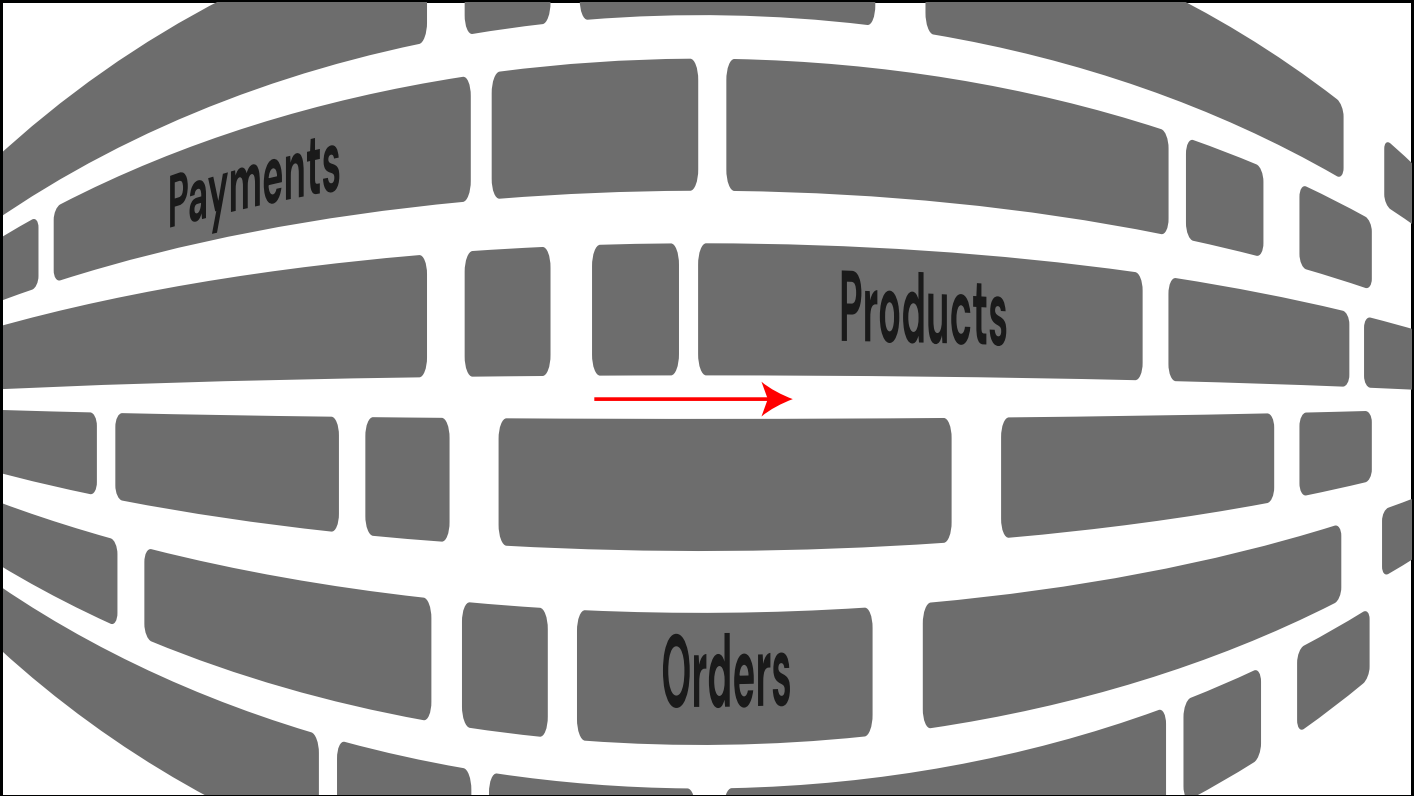
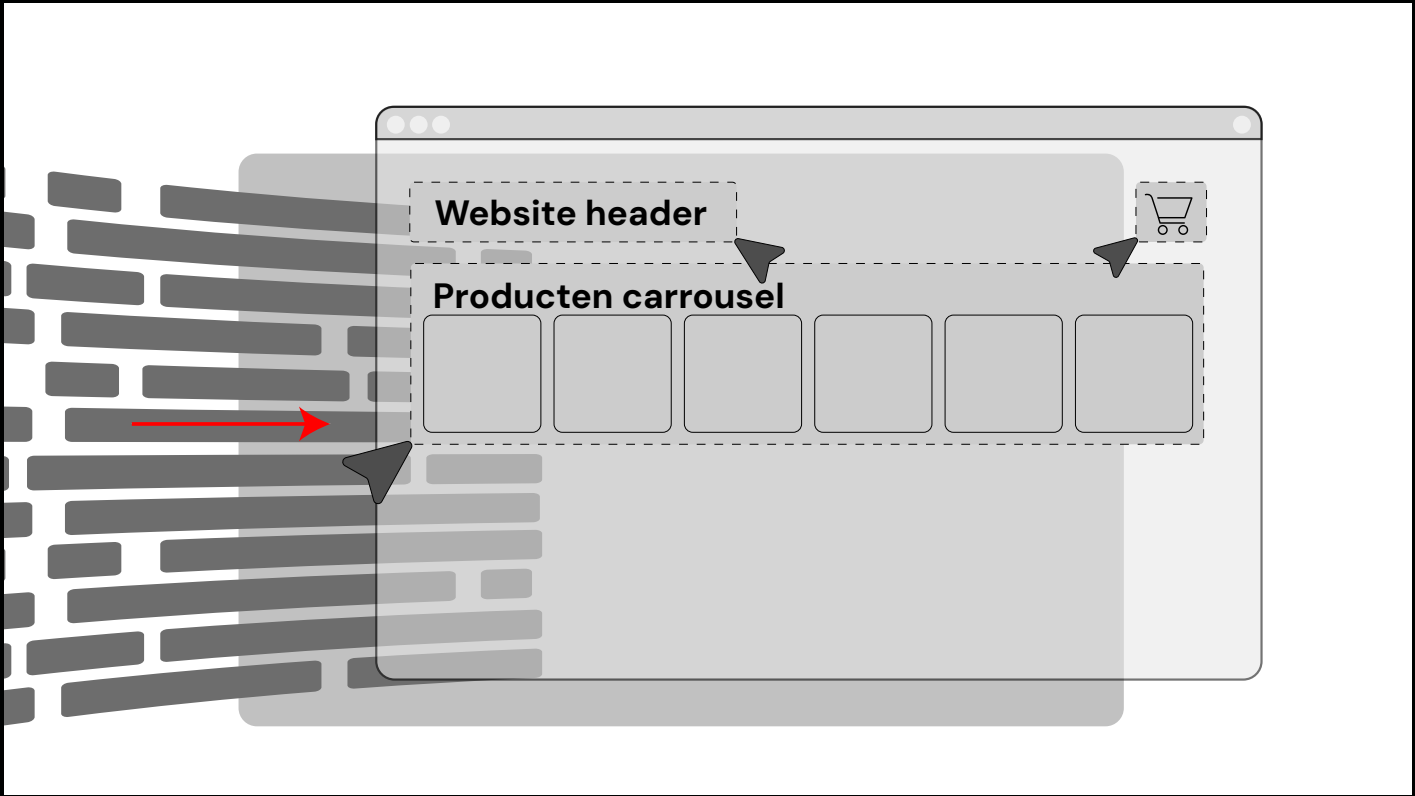
|                               |                                                                                    |                                                                                                                       |                                                                                                 |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visual                        |  |                                    |              |
| Voice Over/<br>Text on screen | Have you heard of going Headless in Shopify?                                       | It means separating your storefront from it's engine                                                                  | You keep the powerful Shopify backend that takes care of your products, orders, and payments,   |
| What's<br>happening?          | De zin komt er droog in en spreekt de kijker aan.                                  | Zoom out. Zin staat op website interface. De backend-laag scheidt zich af achter het scherm<br><br>//Check stijlframe | De lagen lopen verder buiten het scherm in dezelfde horizontale flow.<br><br>//Check stijlframe |
| Extra info                    |                                                                                    | Er zit een horizontale flow in de 'code' in the backendlaag.                                                          |                                                                                                 |

# Storyboard

4.

5.

6.

|                               |                                                                                                       |                                                                                             |                                                                                                            |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visual                        |                     |          |                         |
| Voice Over/<br>Text on screen | You keep the powerful Shopify backend that takes care of your products, orders, and payments,         | while also getting total creative freedom on the front end.                                 | A fully custom storefront, built exactly the way you want.                                                 |
| What's<br>happening?          | De camera loopt mee met de code.<br>Tussen de data verschijnen de woorden product, orders & payments. | De code loopt opnieuw in een lege UI, dat dan vanaf nul door een pijltje 'opgebouwd' wordt. | De website volledig opgebouwd nu.                                                                          |
| Extra info                    |                                                                                                       |                                                                                             | Hier zou ik een goed voorbeeld nodig hebben van een website, die ik dan namaak in de stijl van deze video. |

# Storyboard

7.

Visual



Voice Over/  
Text on screen

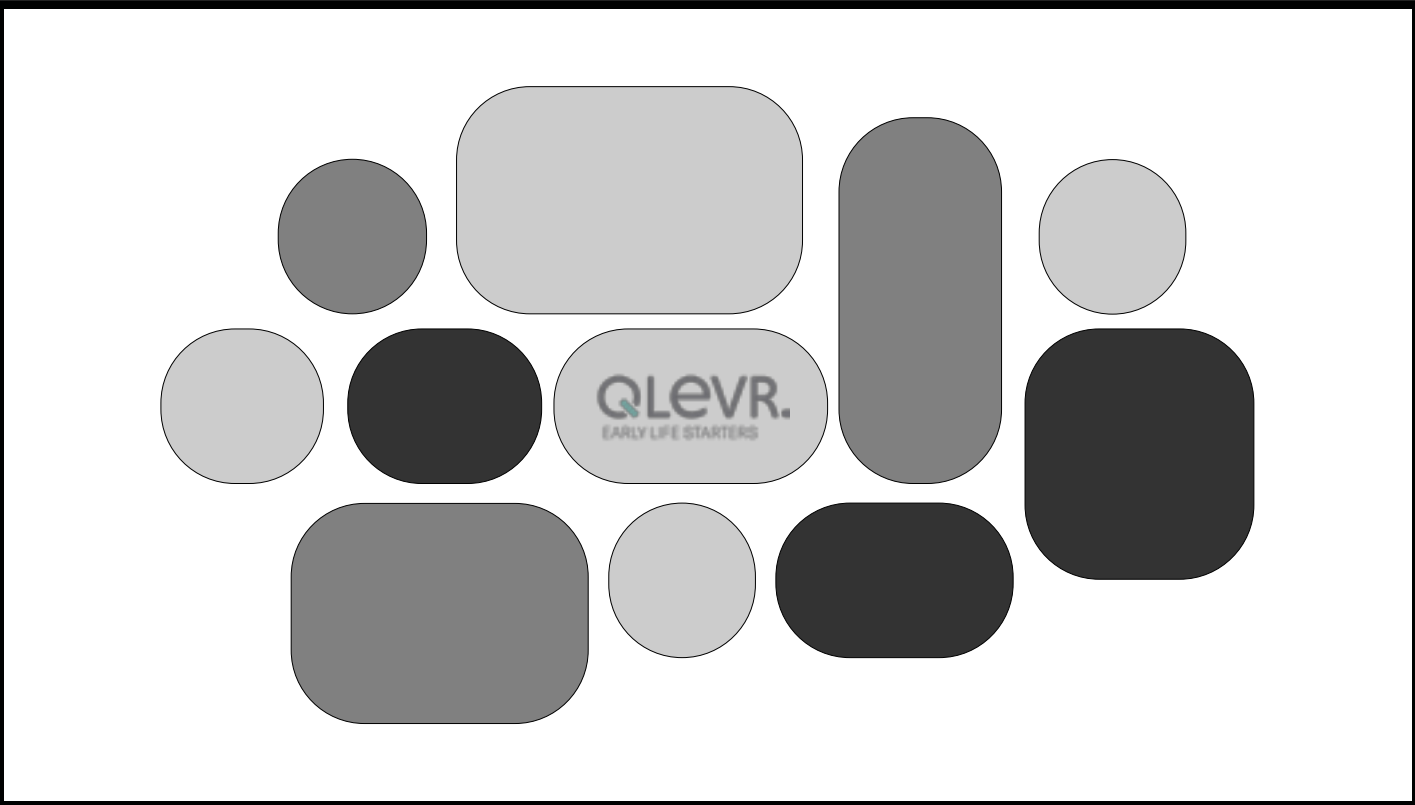
Just look at QLEVR —

What's  
happening?

Qlevr logo verschijnt centraal, met verschillende producten er rond.

Extra info

8.

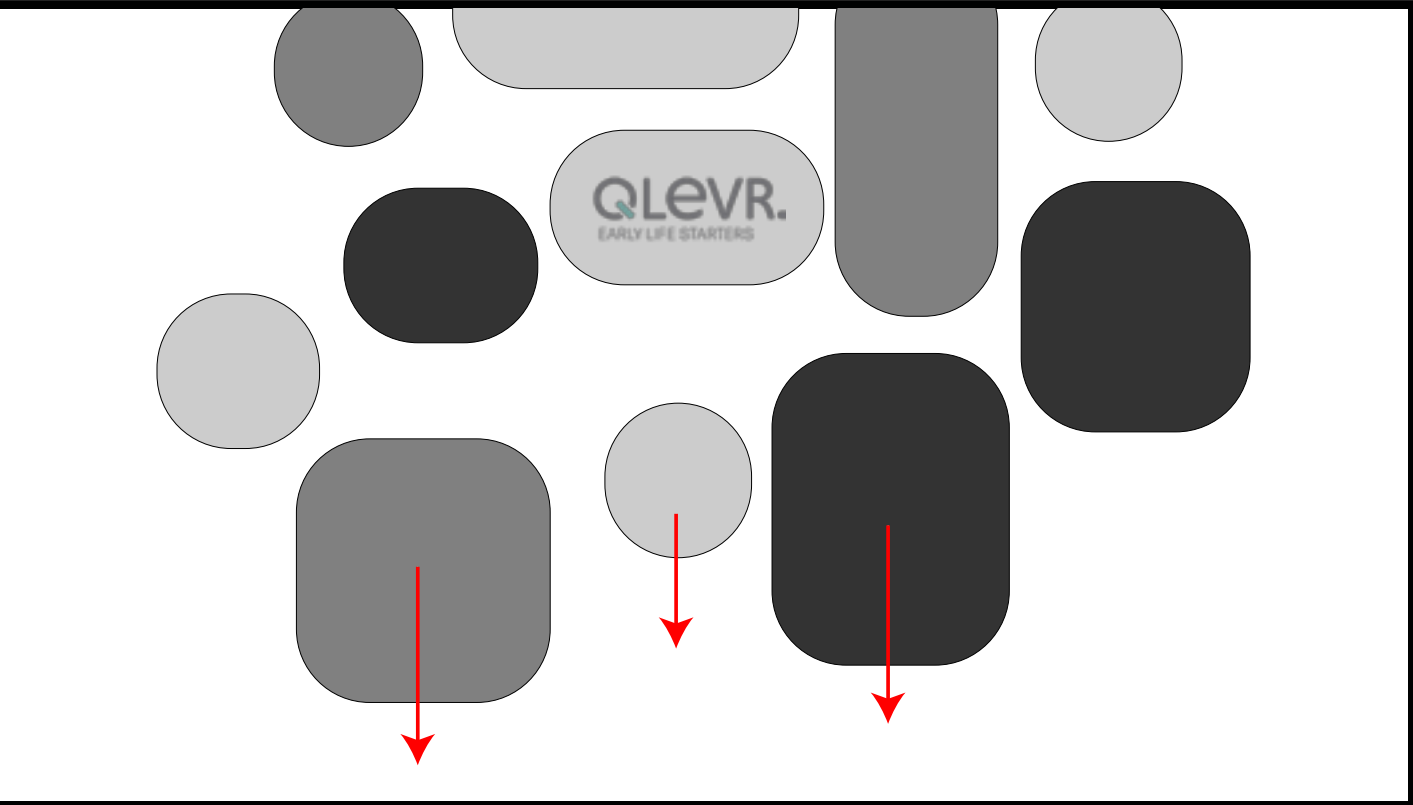


a multibrand retailer for baby and toddler essentials.

Qlevr logo verschijnt centraal, met verschillende producten er rond.

Producten van verschillende sites hebben andere kleur.

9.



Three distinct brands, each with its own website.

Er onder verschijnen 3 verschillende lege UI's van websites, en de verschillende producten vallen in de juiste UI's.

# Storyboard

10.

11.

12.

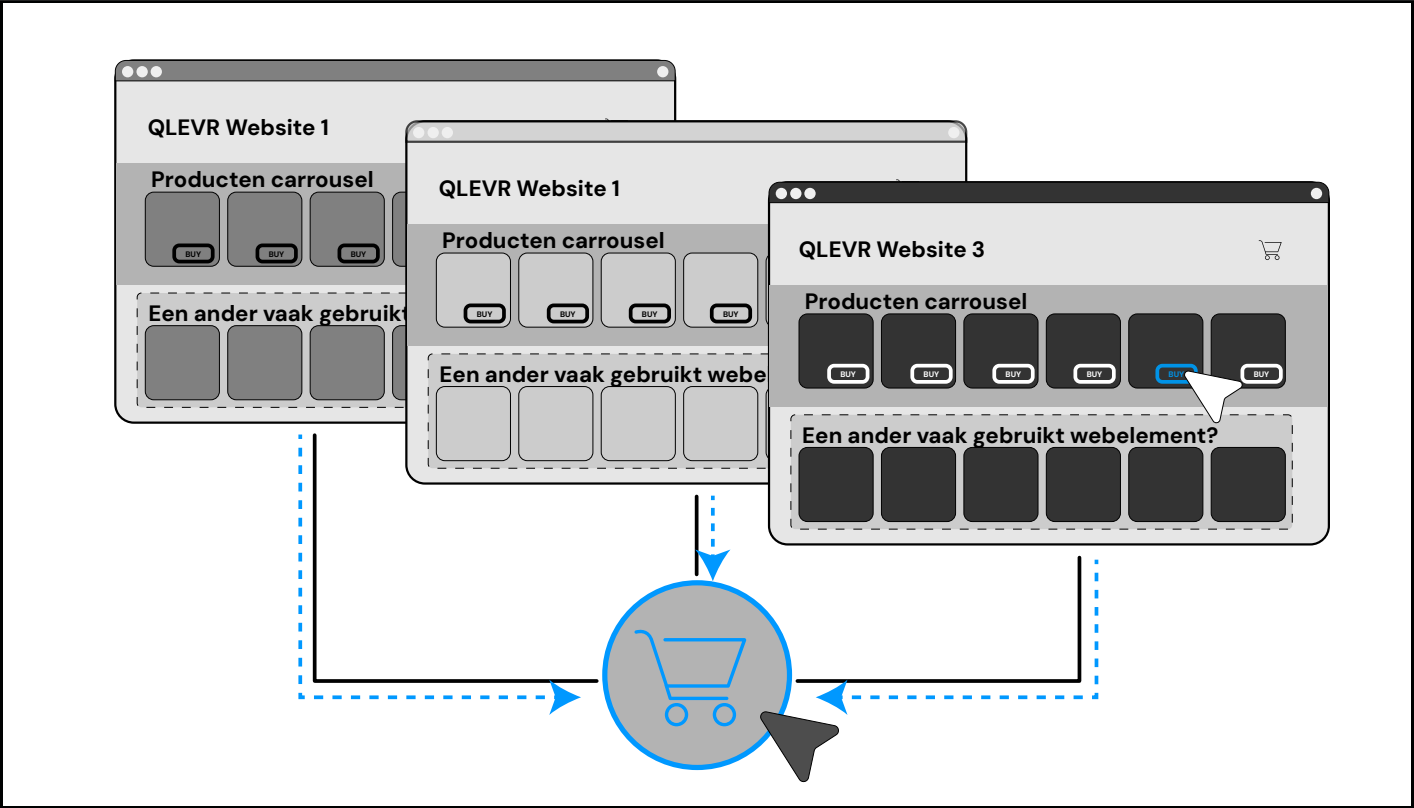
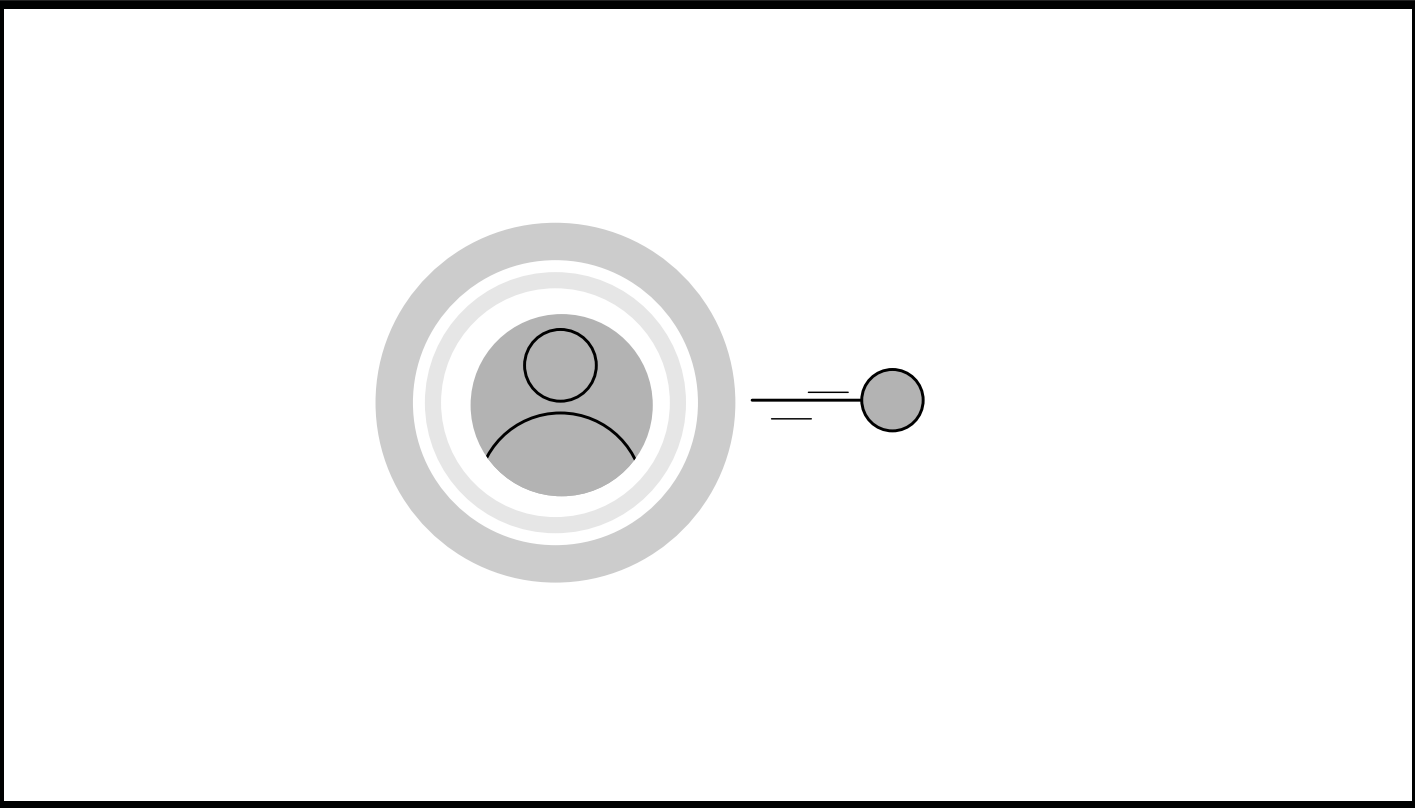
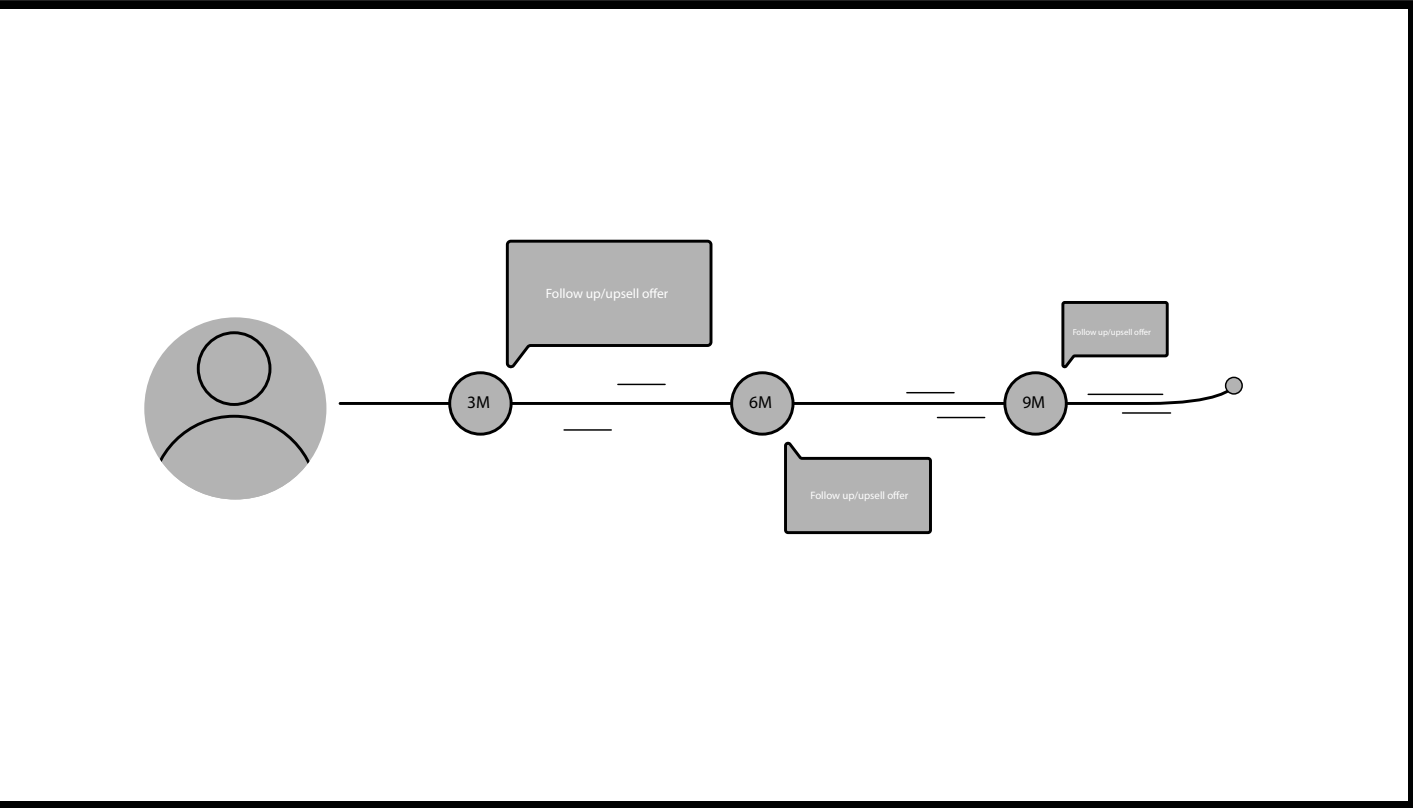
|                               |                                                                                                                                       |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visual                        |                                                                                                                                       |
| Voice Over/<br>Text on screen | each with its own website.                                                                                                            |
| What's<br>happening?          | Eerst hebben de websites heel grijze kleuren, weinig contrast. Als er een product 'invalt' veranderd de website naar een mooi geheel. |
| Extra info                    | Hier vallen de producten met dezelfde kleur mooi bij elkaar. Zo zien we duidelijk dat het 3 verschillende webshops zijn.              |
|                               |                                                                                                                                       |
|                               | Headless allows costumers to browse freely across all of them...                                                                      |
|                               | Pijltje komt bij de producten en klikt bij de 3 verschillende sites op buy.                                                           |
|                               |                                                                                                                                       |
|                               | Headless allows costumers to browse freely across all of them...                                                                      |
|                               | Nu verschijnt er onder aan een winkelmandje dat met de 3 verschillende sites geconnect is.                                            |
|                               |                                                                                                                                       |

# Storyboard

13.

14.

15.

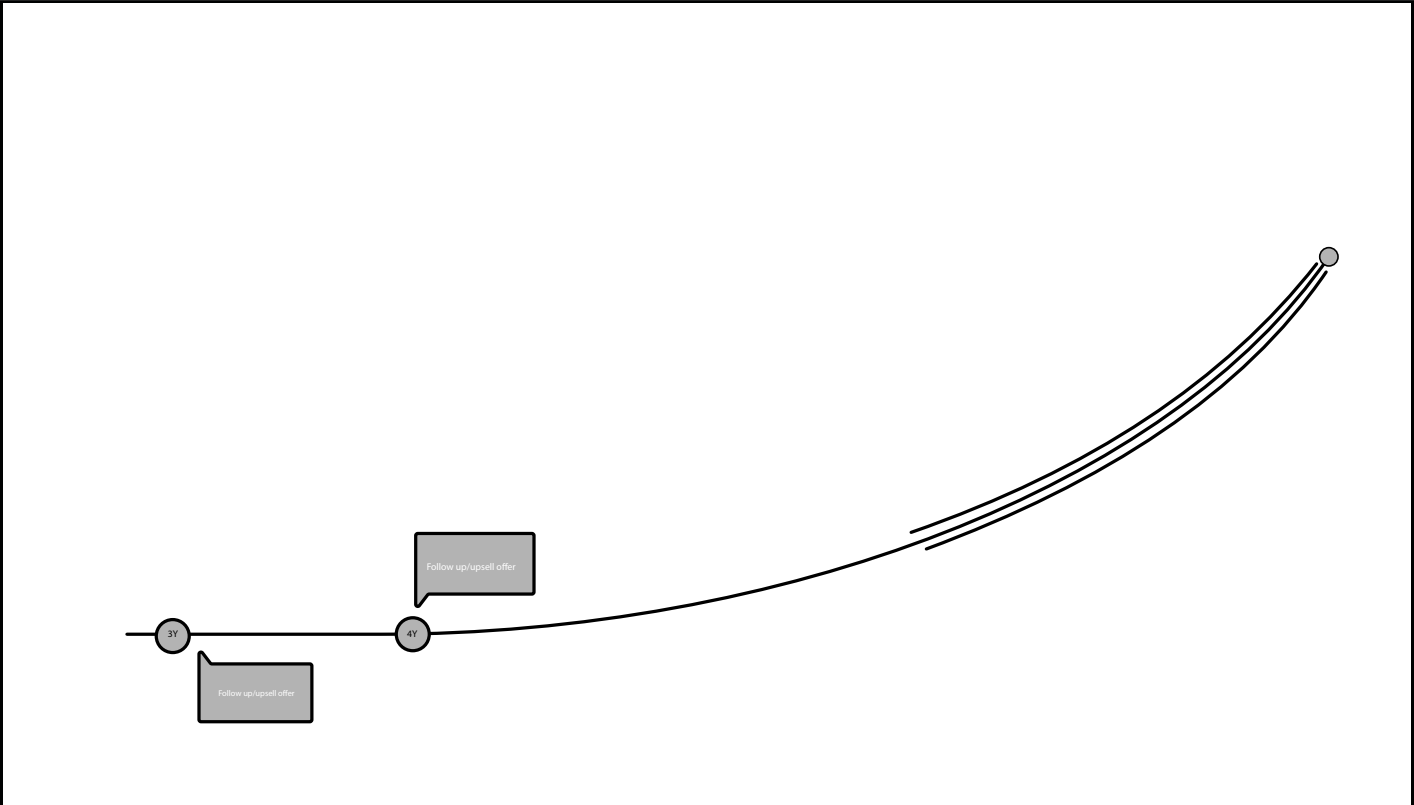
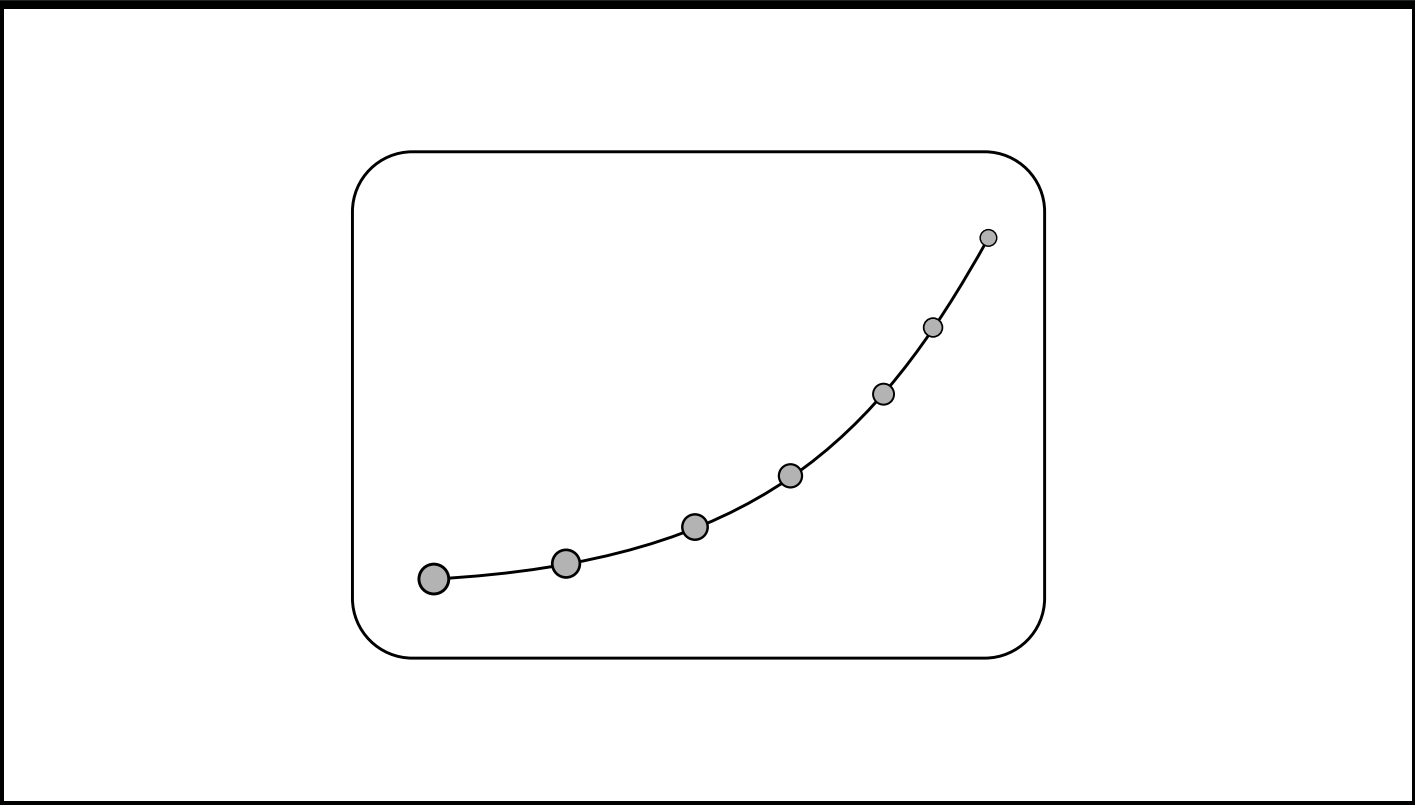
|                               |                                                                                    |                                                                                                                               |                                                                                                                                                         |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visual                        |  |                                            |                                                                      |
| Voice Over/<br>Text on screen | and finish with one unified checkout.                                              | QLEVR can also track customer journeys across platforms,                                                                      | allowing them to send personalized offers as children grow                                                                                              |
| What's<br>happening?          | Pijltje klikt op 'buy'.                                                            | Er verschijnt een soort van of tijdlijn van links naar rechts waarbij er mogelijke follow up producten en offers verschijnen. | Er verschijnt een soort van of tijdlijn van links naar rechts waarbij er mogelijke follow up producten en offers verschijnen.<br><br>//Check stijlframe |
| Extra info                    |                                                                                    |                                                                                                                               |                                                                                                                                                         |

# Storyboard

16.

17.

18.

|                               |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                     |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Visual                        |  |                                                                                                                                                                                              |  |
| Voice Over/<br>Text on screen | — turning insight into revenue.                                                    | Want that kind of control, flexibility, and growth?                                                                                                                                                                                                                             | Discover what we can do for you.                                                    |
| What's<br>happening?          | Zoom out: timeline is een grafiek van de revenue                                   | Doorgaan met zoom out. De lijn wordt ingekaderd en wanneer de stem 'control' zegt verschijnen er verschillende tussenpuntjes op de lijn, bij flexibility worden de puntjes vergroot en verkleind, bij growth eindigen we terug als stijgende grafiek.<br><br>//Check stijlframe | CTA x logoanimatie                                                                  |
| Extra info                    |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                     |

**Stijlframes**



Have you heard of going  
**Headless** in **Shopify**?

of going  
notify?





3M

**Congratulations!**

BTW: a 3 months old  
might need this



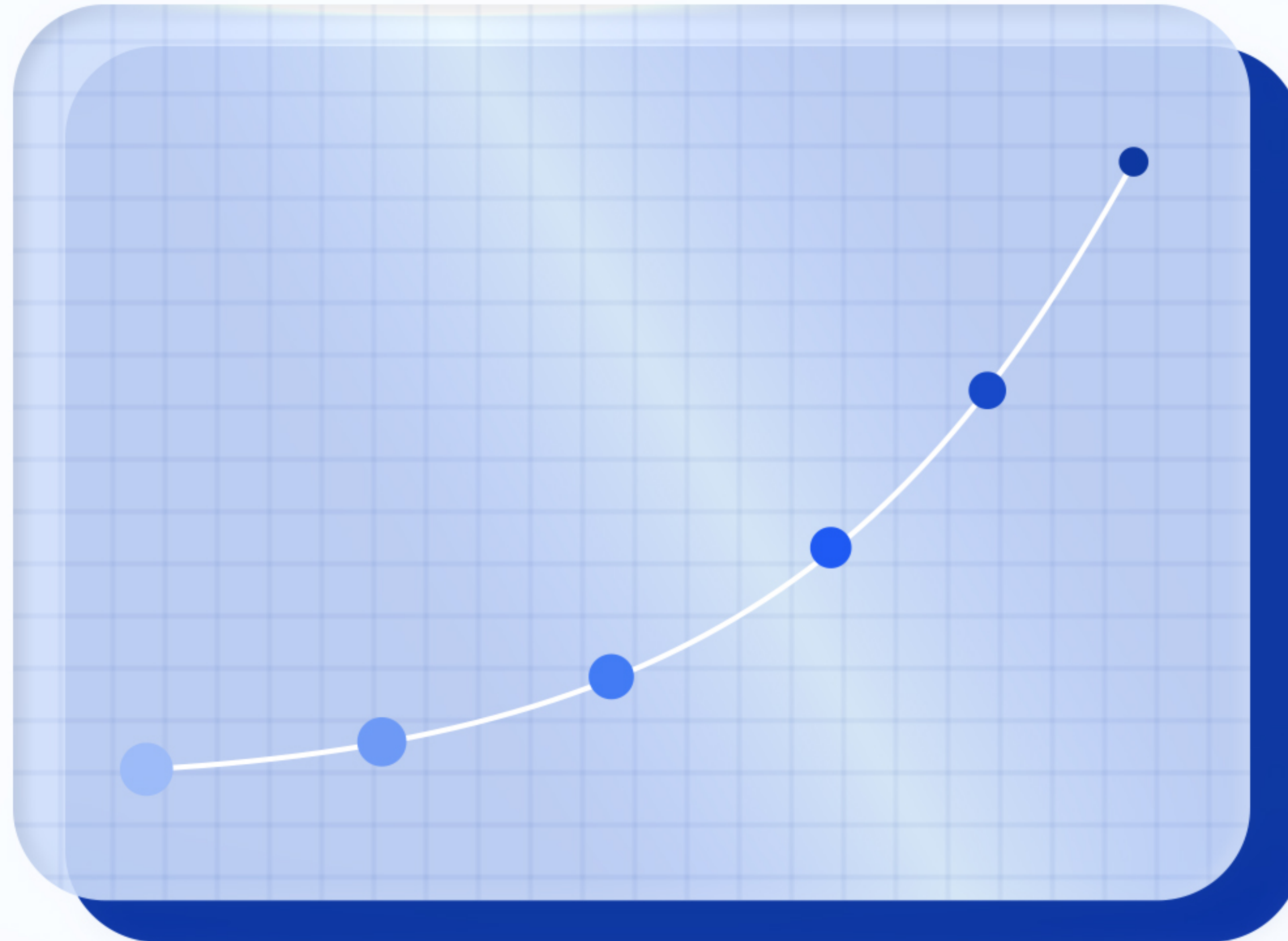
6M

**6 months already!**

Consider to buy this to  
survive another 6 months



9M





(01) ——— Say hi!

**hi@seppenees.be**

---

(02) ——— Pay me a visit (or a castle on a lake...)

**www.seppenees.be**