



Regulamin akcji promocyjnej

„Darmowe Vouchery”

z dnia 27.10.2025 r.

(dalej: „Regulamin”)

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Darmowe Vouchery” (dalej: „**Akcja Promocyjna**”) jest Kinads Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Aleja Wilanowska 67D/8 02-765 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000947586, NIP 5213718497, REGON 363501927, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja Promocyjna będzie obowiązywała na wybranych przez Organizatora wydarzeniach branżowych mediowych, podczas których Organizator może być lub jest partnerem biznesowym (dalej: „**Wydarzenie**”).
3. Akcja Promocyjna polega na przekazaniu wybranym uczestnikom Wydarzenia prezentu w postaci jednego z poniższych voucherów (dalej łącznie: „**Vouchery**”):

- 1) Vouchera Happy Seats (dalej: „**Voucher Happy Seats**”) - tj. vouchera na sponsoring przez Organizatora 15 konkursów (dalej: „**Konkursy**”) - voucher upoważnia do przeprowadzenia przez Uczestnika w jednym/kilku z wybranych Kin współpracujących z Organizatorem 15 Konkursów Happy Seats polegających na przyznaniu wybranym uczestnikom Konkursu nagród sponsorowanych przez Uczestnika.

Wykorzystanie vouchera Happy Seats będzie polegało na:

- uzgodnieniu z Organizatorem terminu, sposobu i miejsca przeprowadzenia Konkursów (spośród wybranych Kin współpracujących z Organizatorem);
- Uczestnik nie będzie zobowiązany do uiszczenia żadnych opłat za organizację Konkursów, poza poniesieniem kosztów produkcji i dostarczenia nagród przyznawanych w Konkursach.

- 2) Vouchera KobiECE Wieczory Filmowe (dalej: „**Voucher KobiECE Wieczory Filmowe**”) - tj. vouchera na sponsoring przez Organizatora partnerstwa Uczestnika w 15 pokazach z cyklu KobiECE Wieczory Filmowe - voucher upoważnia do darmowego udziału Uczestnika jako partner w 15 wydarzeniach z cyklu KobiECE Wieczory Filmowe, organizowanych przez Organizatora w wybranych Kinach współpracujących z Organizatorem.

Wykorzystanie Vouchera KobiECE Wieczory Filmowe będzie polegało na:





- uzgodnieniu z Organizatorem terminu, sposobu i miejsca wykorzystania (spośród wybranych Kin współpracujących z Organizatorem) Vouchera Kobiecty Wieczory Filmowe;
- przyznaniu Uczestnikowi jako partnerowi 15 wydarzeń z cyklu Kobiecty Wieczory Filmowe, prawa do darmowych świadczeń:

- emisji spotu reklamowego Uczestnika przed seansem na danym wydarzeniu z cyklu Kobiecty Wieczory Filmowe, o długości do 60 sekund;
 - umieszczenia planszy reklamowej Uczestnika na Wydarzeniu;
 - promocji wydarzenia przez Organizatora (np. posty na social mediach Organizatora oraz wybranych Kin współpracujących z Organizatorem, plakaty w holach wybranych Kin współpracujących z Organizatorem);
 - uczestniczenia w strefie partnera (Uczestnik może mieć stoisko ze swoimi produktami w holu lub w sali danego kina);
 - samplingu swoich produktów oraz przeprowadzenia jednej akcji Happy Seats podczas każdego z wydarzeń z cyklu Kobiecty Wieczory Filmowe;
- Uczestnik nie będzie zobowiązany do uiszczenia żadnych opłat za uczestniczenie jako partner w 15 wydarzeniach z cyklu Kobiecty Wieczory Filmowe, poza kosztami produkcji i dostarczenia do wybranych Kin ulotek/miniatur produktów/ nagród głównych przyznawanych w jego akcjach Happy Seats.

- 3) Vouchera Kampania (dalej: „**Voucher Kampania**”) - tj. vouchera na sponsoring przez Organizatora Kampanii Emisyjnej Uczestnika o tematyce uzgodnionej z Organizatorem - voucher upoważnia do darmowej Kampanii Emisyjnej Uczestnika polegającej na emisji spotu reklamowego Uczestnika podczas uzgodnionych z Organizatorem seansów filmowych w jednym/kilku z wybranych kin współpracujących z Organizatorem.

Wykorzystanie Vouchera Kampania będzie polegało na:

- emisji spotu reklamowego Uczestnika przed seansem filmowym w jednym/kilku z wybranych kin współpracujących z Organizatorem (długość spotu nie będzie przekraczać 30 sekund w bloku tradycyjnym);
- uzgodnieniu z Organizatorem terminu, sposobu i miejsca przeprowadzenia kampanii emisyjnej;
- Uczestnik nie będzie zobowiązany do uiszczenia żadnych opłat za kampanię emisyjną.

- 4) Voucher Partner KLAPS (dalej: „**Voucher KLAPS**”) - tj. vouchera na sponsoring przez Organizatora partnerstwa Uczestnika w projekcie KLAPS w ramach jego II lub III edycji - voucher upoważnia do darmowego udziału Uczestnika jako partner w wydarzeniach (około 150 pokazów) w ramach II lub III edycji Projektu KLAPS, przez okres 3 następujących po sobie miesięcy kalendarzowych, w wybranym przez Uczestnika okresie z dwóch poniższych przedziałów czasowych („Okres”):

- a) od grudnia 2025 r. do marca 2026 r.;
- b) od października 2026 r. do marca 2027 r.,





Wydarzenia organizowane będą przez Organizatora w wybranych Kinach współpracujących z Organizatorem.

Wykorzystanie Vouchera KLAPS będzie polegało na:

- uzgodnieniu z Organizatorem szczegółów wykorzystania Vouchera KLAPS, w tym w szczególności zgłoszeniu Organizatorowi chęci skorzystania z Vouchera KLAPS najpóźniej do dnia:

a) 1.12.2025 r. - w odniesieniu do II edycji projektu Klaps;

b) 30.09.2026 r. - w odniesieniu do III edycji projektu Klaps.

- przyznaniu Uczestnikowi jako partnerowi wydarzeń w ramach danej edycji projektu KLAPS, prawa do darmowych świadczeń w wybranym przez Uczestnika Okresie:

a) podczas pokazów kinowych w danej edycji projektu KLAPS:

- wyłączność branżowa w danej kategorii produktowej;
- emisja spotu reklamowego Uczestnika przed seansem na danym wydarzeniu w ramach Projektu KLAPS, o długości do 30 sekund;
- produkcja paczki DCP - konwersja spotu reklamowego na format kinowy;
- przeprowadzenie jednej akcji Happy Seats podczas pokazów w ramach wydarzeń Projektu KLAPS;
- sampling produktów Uczestnika;
- działania specjalne (możliwość rozstawienia totemu reklamowego, ekspozytora z produktami itp.);

b) działania promocyjne w ramach projektu KLAPS:

- spot promocyjny - obecność logotypu Uczestnika w spocie promującym daną edycję projektu KLAPS;
- logotyp na materiałach promocyjnych projektu KLAPS - logotyp Uczestnika zostanie dołączony do komunikacji promocyjnej print oraz online;
- social media projektu KLAPS - obecność logotypu Uczestnika oraz oznaczenie profilu społecznościowego na wszystkich materiałach promujących projekt Klaps;
- social Media kin partnerskich uczestniczących w projekcie KLAPS - obecność logotypu Uczestnika oraz oznaczenie profilu społecznościowego na wszystkich materiałach promujących projekt Klaps;
- dedykowane publikacje - posty w social media, podkreślające działania podejmowane w zakresie partnerstwa w projekcie KLAPS - publikacja na Facebooku i Instagramie projektu KLAPS (3);
- artykuł w prasie - artykuł sponsorowany w magazynie Newsweek Polska. Forma wywiadu z Uczestnikiem, odnośnie działań realizowanych podczas projektu KLAPS (1);
- newsletter KLAPS - dedykowany newsletter, dotarcie do bazy ok. 50.000 widzów projektu KLAPS (3);
- newsletter Organizatora - dotarcie do bazy 30.000 odbiorców Organizatora, wysyłka newsletteru, wspólnego dla wszystkich partnerów po zakończeniu projektu KLAPS, w ramach podsumowania





spotkań kinowych;

- marka Uczestnika jako benchmark - promocja Uczestnika podczas spotkań biznesowych, konferencji itp. w formie prezentacji promocyjnej projektu KLAPS (Case-Study);

c) działania w kinach współpracujących z Organizatorem:

- kampania kinowa u Organizatora - pula widzów do realizacji w trakcie trwania projektu KLAPS w Okresie wybranym przez Uczestnika, spot do 30 sek. w bloku tradycyjnym, pozycjonowany przy bieżącym repertuarze w paśmie kobiecym lub innym - do uzgodnienia, dotarcie do 100.000 widzów;
 - pula biletów do kin współpracujących z Organizatorem - vouchery na seanse w sieci kin Organizatora, brandowane layoutem Uczestnika, forma zaproszenia papierowego lub e-kodu, vouchery opatrzone są swoją datą ważności (100).
- Uczestnik nie będzie zobowiązany do uiszczenia żadnych opłat za uczestniczenie jako partner w wydarzeniach w ramach wybranego Okresu w ramach Projektu KLAPS, poza kosztami produkcji i dostarczenia do wybranych Kin ulotek/miniaturowych produktów/ nagród głównych przyznawanych w jego akcjach Happy Seats czy te totemów reklamowych/ ekspozytorów produktowych z produktami (odbiór i logistyka po stronie Uczestnika).

UWAGA:

Jeśli Projekt KLAPS nie będzie organizowany w danym roku przez Organizatora, wówczas Voucher KLAPS będzie można wykorzystać w kolejnym roku trwania edycji projektu KLAPS, a jeśli projekt KLAPS nie będzie organizowany także w kolejnym roku, wówczas Voucher KLAPS zostanie zamieniony na Voucher Kampania, który Uczestnik będzie mógł wykorzystać na zasadach określonych w pkt 3) powyżej.

Dostępność i zakres świadczeń w ramach Vouchera KLAPS może ulec zmianie z uwagi na późniejsze dołączenie do projektu przez Uczestnika. W takiej sytuacji Uczestnik może wykorzystać świadczenia niewykorzystane w ramach danej edycji projektu KLAPS w kolejnej edycji Projektu KLAPS jeśli będzie organizowana.

4. Wartości poszczególnych Voucherów są następujące:
 - 1) Voucher Happy Seats - 75 zł netto;
 - 2) Voucher Kobiety Wieczory Filmowe - 7.500 zł netto;
 - 3) Voucher Kampania – 50.000 zł netto (dla Vouchera Kampania jest to wartość wyrażona w Rate Card);
 - 4) Voucher KLAPS - 150.000 zł netto (dla Vouchera KLAPS jest to wartość wyrażona w Rate Card).
5. Uczestnik uprawniony jest do otrzymania jednego z Voucherów w ramach danego Wydarzenia, po spełnieniu wszystkich warunków udziału w Akcji Promocyjnej określonych w pkt 7 niniejszego Regulaminu.





6. Akcje Promocyjne są adresowane do pełnoletnich przedstawicieli/ właścicieli przedsiębiorstw działających w Polsce (dalej: „**Uczestnicy**”). W celu uchylenia wątpliwości wskazuje się, że Akcje Promocyjne nie są skierowane do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu polskiego kodeksu cywilnego. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
7. Warunki udziału Uczestnika w Akcji Promocyjnej i uzyskania Vouchera muszą być spełnione łącznie i są następujące:
 - a) Udział Uczestnika w Wydarzeniu;
 - b) przed rozpoczęciem danego Wydarzenia, na ekranie pojawi się komunikat z prośbą o zajrzenie przez Uczestników pod dowolnie wybrany fotel w sali; pod jednym z foteli Organizator umieści kartkę z unikalnym hasłem i instrukcją dalszego postępowania;
 - c) Uczestnik, który znalazł kartkę z unikalnym hasłem powinien zwrócić się po Wydarzeniu do Organizatora i zgłosić mu chęć skorzystania z Vouchera;
 - d) wykorzystanie Vouchera będzie możliwe po uzgodnieniu przez Uczestnika z Organizatorem: terminu, miejsca i szczegółowych zasad jego wykorzystania;
 - e) Voucher można wykorzystać w nieprzekraczalnym terminie do upływu 12 miesięcy od dnia otrzymania Vouchera przez Uczestnika, tj. od dnia wręczenia vouchera (data wręczenia Vouchera widnieje na jego odwrocie), z wyłączeniem Vouchera KLAPS, który będzie można wykorzystać w terminach określonych w pkt. 4) powyżej.
8. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określa Regulamin. Biorąc udział w Akcji Promocyjnej Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
9. Akcja Promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub do wyczerpania zapasów Voucherów.
10. Akcja Promocyjna skierowana jest do Uczestników obecnych na Wydarzeniach, stąd Vouchery nie mogą zostać przekazane do wykorzystania przez osoby trzecie ani też odsprzedane.
11. Vouchery nie podlegają wymianie na gotówkę.
12. Uwagi lub spostrzeżenia dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej należy zgłaszać bezpośrednio do Organizatora. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres Organizatora, najpóźniej w ciągu 7 dni od przeprowadzenia Wydarzenia. Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Organizator zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
13. Niniejsza Akcja Promocyjna, której warunki zostały określone przez Organizatora powyżej, nie jest „grą losową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku





(przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).

14. Regulamin wchodzi w życie w dniu jego ogłoszenia i ma zastosowanie do Akcji Promocyjnych prowadzonych po tej dacie. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora: www.kinads.pl.
15. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w treści Regulaminu. O zmianach w treści Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez ogłoszenie na stronie internetowej www.kinads.pl. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywał od momentu publikacji na stronie internetowej www.kinads.pl.
16. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Akcji Promocyjnej w poszczególnych lub wszystkich Wydarzeniach objętych Akcją Promocyjną, w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny.
17. Udział w Akcji Promocyjnej nie wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).





18. Regulamin wchodzi w życie w dniu jego ogłoszenia i ma zastosowanie do Akcji Promocyjnych prowadzonych po tej dacie. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora: www.kinads.pl oraz w kasie Kina, w którym organizowana jest Wydarzenie objęte Akcją Promocyjną.
19. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w treści Regulaminu. O zmianach w treści Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez ogłoszenie na stronie internetowej www.kinads.pl. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywał od momentu publikacji na stronie internetowej www.kinads.pl.
20. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Akcji Promocyjnej w poszczególnych lub wszystkich Wydarzeniach objętych Akcją Promocyjną, w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny.

Udział w Akcji Promocyjnej nie wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

