HOFMANN'S

DESIGN
Guidelines

Stand: November 2026

V 3

1 // About us & Tonalität
2 // Logo
2.1. // Darstellungsvarianten Logo
2.2. // Markenschreibweise
3 // Claim
4 // Subbrand Catering
5 // Farben
6 // Schriften
7 // Bildwelt
8 // Gestaltungselemente
9 // Störer
10 // Icons & Grafiken
11 // App

HOFMANN'S

1 // About us & Tonalität



Die Hofmann Menü-Manufaktur wurde 1960 gegründet und hat ihren Ursprung in einer kleinen Metzgerei. Heute zählt HOFMANN^{S} zu den führenden deutschen Anbietern maßgeschneiderter Verpflegungssysteme.
Das Unternehmen liefert tiefkühlfrische Gerichte für die Gemeinschafts-, Pflege- und Sozialverpflegung sowie für Privathaushalte und bietet im Healthcare-Bereich ergänzend komplette Verpflegungslösungen mit tagesfrischen Produkten.

HOFMANN^{S} verbindet kulinarische Handwerkskunst, Regionalität, Qualität und eine nachhaltige Unternehmenskultur. Der Leitgedanke lautet „Natürlich. Einfach. Lecker!“. Heute arbeiten rund 1.200 Mitarbeitende für mehr als 10.000 Kunden in Deutschland und Österreich.
Seit Dezember 2023 gehört HOFMANN^{S} zur Compass Group.



The „Hofmann Menü-Manufaktur“ was founded in 1960 and originated from a small butcher‘s shop. Today, HOFMANN^{S} is one of Germany‘s leading providers of customized food service solutions.

The company supplies freshly frozen meals for institutional catering, care facilities, social catering services, and private households. In the healthcare sector, HOFMANN^{S} also provides comprehensive catering solutions that include freshly prepared daily products.

HOFMANN^{S} combines culinary craftsmanship, regional sourcing, quality, and a sustainable corporate culture. Its guiding principle is “Natural. Simple. Delicious!”
Today, around 1,200 employees serve more than 10,000 customers across Germany and Austria.
Since December 2023, HOFMANN^{S} has been part of the Compass Group.

1 // About us & Tonalität

Leitlinie: HOFMANN^{S} kommuniziert nahbar, klar und verlässlich – bodenständig wie eine Manufaktur, kompetent wie ein moderner Verpflegungspartner. Aussagen sind verständlich, konkret und belegbar; der Nutzen für Kunden ist schnell erkennbar.

- **Nahbar und wertschätzend:** Menschen direkt, respektvoll und partnerschaftlich ansprechen.
- **Klar und fokussiert:** kurze, verständliche Sätze, konkrete Aussagen und eindeutige Handlungsimpulse verwenden.
- **Ehrlich und transparent:** keine unbelegten Versprechen, Superlative oder beschönigenden Formulierungen einsetzen.
- **Lösungs- und serviceorientiert:** den konkreten Nutzen und die Entlastung für Kunden in den Vordergrund stellen.
- **Natürlich und appetitlich:** Genuss, Handwerk und Qualität anschaulich, aber nicht künstlich werblich vermitteln.
- **Zukunftsorientiert und mutig:** Innovation und digitale Lösungen verständlich erklären, ohne Technikjargon oder Trendfloskeln.
- **Verlässlich und professionell:** verbindlich formulieren und Unsicherheiten oder Einschränkungen offen benennen.

Nicht verwenden: „Premium“, „gesund“ und vergleichbare Health Claims.
Ebenfalls zu vermeiden sind unbelegte Superlative, leere Werbeversprechen und Trendfloskeln.
Stattdessen Handwerk, Zutaten, Qualität, Regionalität und Kunden nutzen konkret und belegbar benennen.

2 // Logo



Schutzzone

Damit Klarheit und Struktur des Logos nie eingeschränkt werden, ist auf eine klar definierte Schutzzone zu achten. Diese Schutzzone leitet sich von der Höhe des „O`s“ ab und gilt auf allen Seiten als Mindestabstand zu den Formaträndern sowie zu weiteren Elementen, u. a. Text, Linien und konkurrierenden Flächen.

Mindestgröße

Um die Lesbarkeit des Logos zu sichern, darf die Mindestgröße nicht unterschritten werden. Bei Printmedien entspricht die Mindestgröße einer Breite von 10 mm, im Digitalbereich einer Breite von 60 px.

HOFMANNS

Print:
10mm Breite

HOFMANNS

Digital:
60px Breite

2.1. // Darstellungsvarianten Logo



2.2. // Markenschreibweise

HOFMANN^{S} ist die definierte Schreibweise unserer Marke.

In der grafischen Markenkommunikation wird das „s“
entsprechend der Logo-Gestaltung hochgestellt dargestellt: HOFMANN^{S}

In Fließtexten und redaktionellen Inhalten kann das „s“
regulär kleingeschrieben werden: HOFMANNs

Die Schreibweise **mit Apostroph** ist **nicht zulässig.**
Der Markenname wird daher niemals als HOFMANN‘S geschrieben.

3 // Logo mit Claim



Schutzzone

Damit Klarheit und Struktur des Logos nie eingeschränkt werden, ist auf eine klar definierte Schutzzone zu achten. Diese Schutzzone leitet sich von der Höhe des „O`s“ ab und gilt auf allen Seiten als Mindestabstand zu den Formaträndern sowie zu weiteren Elementen, u. a. Text, Linien und konkurrierenden Flächen.

3 // Logo Mindestgröße

Die **Mindestgröße** stellt sicher, dass Wortmarke und Claim auch bei kleinen Anwendungen klar erkennbar und reproduzierbar bleiben. Die folgenden Werte gelten für die vorliegende Logo-Kombination aus Wortmarke und Claim.

HOFMANN'S
Natürlich. Einfach. Lecker!

60 mm Gesamtbreite
Empfohlene Mindestbreite für Anwendungen im **Print.**

220 px Gesamtbreite
Empfohlene Mindestbreite für Anwendungen **Digital.**

Der Claim bleibt bei dieser Größe ausreichend präsent und lesbar.
Das Logo mit Claim darf in dieser Variante nicht weiter verkleinert werden.

Wichtig für die Markenführung

Der Claim wird immer proportional mit dem Logo skaliert und darf nicht separat verkleinert oder in seiner Position verändert werden. Wird eine noch kleinere Darstellung benötigt, wird das Logo immer ohne Claim verwendet.

Natürlich. Einfach. Lecker!

Anwendungsbeispiele

HOFMANN'S
Natürlich. Einfach. Lecker!

HOFMANN'S
Natürlich. Einfach. Lecker!

Natural. Simple. Delicious!

Anwendungsbeispiele

HOFMANN'S
Natural. Simple. Delicious!

HOFMANN'S
Natural. Simple. Delicious!

HOFMANN'S
CATERING

HOFMANN'S
CATERING

HOFMANN'S
CATERING

HOFMANN'S
CATERING



HOFMANN'S To go

HOFMANN'S To go

HOFMANN'S To go

HOFMANN'S To go



4 // Subbrand Velvisan

Velvisan
by HOFMANN'S

Velvisan
by HOFMANN'S

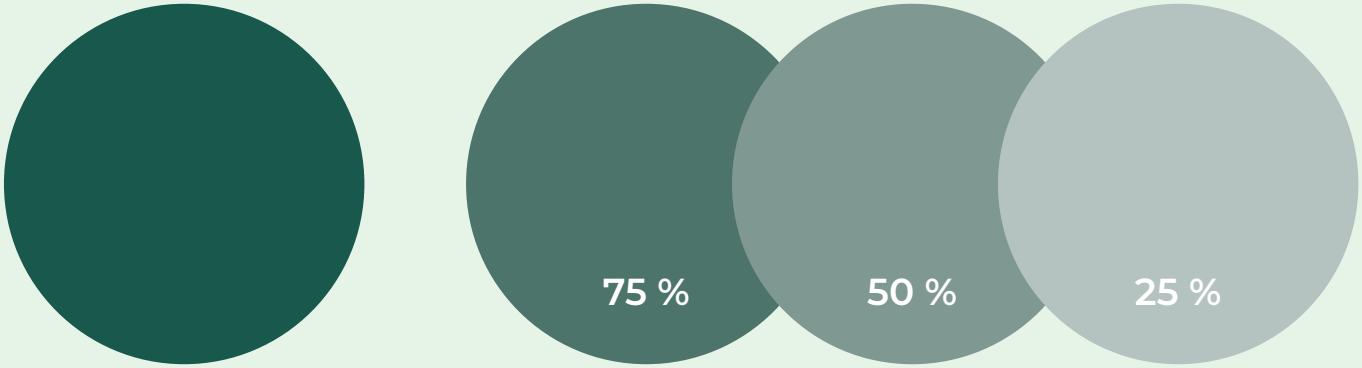
Velvisan
by HOFMANN'S

Velvisan
by HOFMANN'S

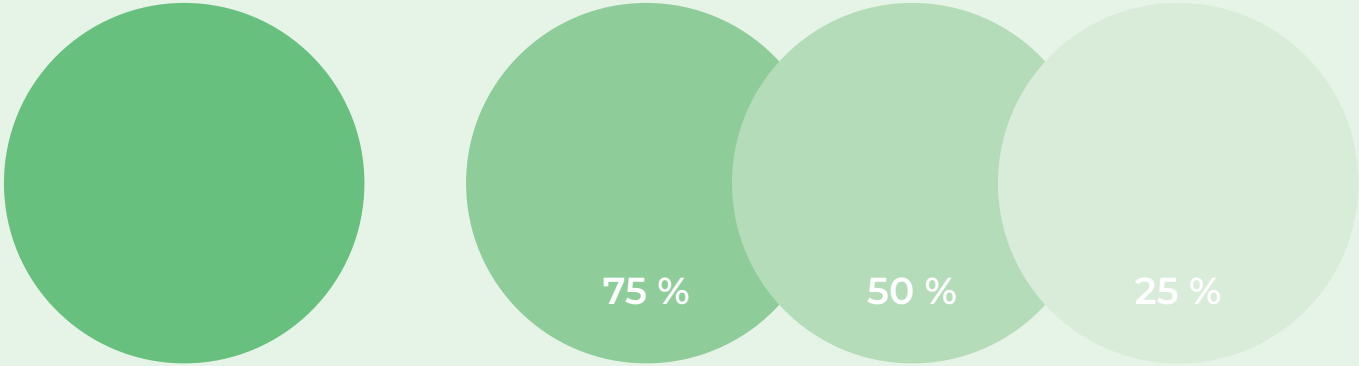


5 // Farben

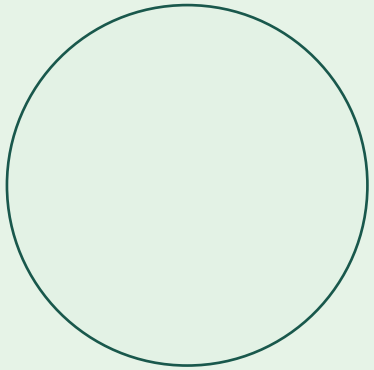
Naturgrün
Pantone: 626 C
CMYK: 80 / 32 / 60 / 45
RGB: 32 / 90 / 78



Salatgrün
Pantone: 2464 C
CMYK: 60 / 00 / 68 / 00
RGB: 113 / 187 / 115



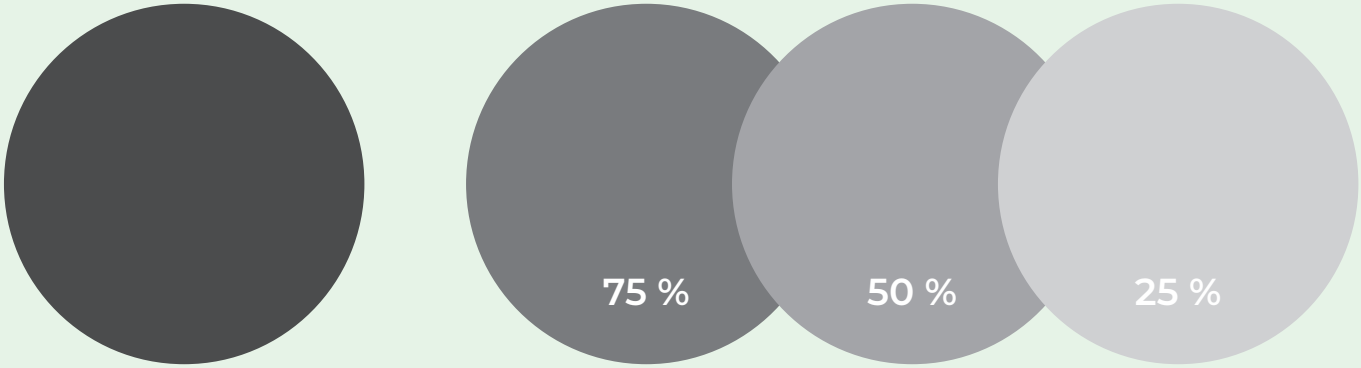
Mintgrün
50 % Pantone: 9561 C
CMYK: 10 / 00 / 11 / 00
RGB: 235 / 245 / 235



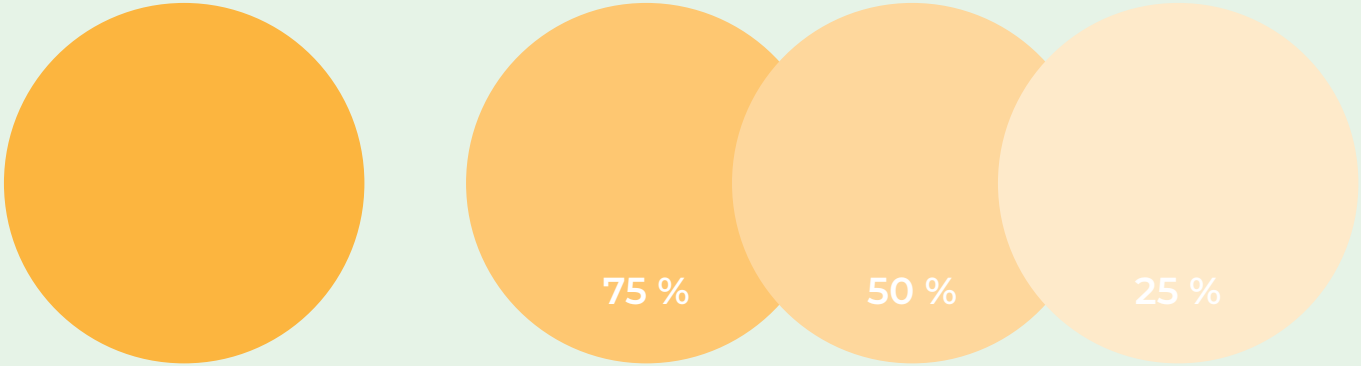
HOFMANN'S

5 // Farben

Pfefferschwarz
Pantone: 447 C
CMYK: 00 / 00 / 00 / 85
RGB: 50 / 50 / 50



Eigelb
Pantone: 143 C
CMYK: 00 / 32 / 85 / 00
RGB: 250 / 185 / 50



Karotte
RGB: 238 / 133 / 36
#ee8524



HOFMANN'S

5 // Hinweise zu unseren Farben

Unser **Grün** ist unsere zentrale Unternehmensfarbe und prägt den visuellen Auftritt unserer Marke. Es sollte daher in der Gestaltung mit einer visuellen Präsenz von etwa 65 % den maßgeblichen Farbeindruck bestimmen.

Die übrigen Gestaltungselemente können durch Weißraum, Bilder, neutrale Farben sowie unsere definierten Störerfarben ergänzt werden.

Unsere **Störerfarben** setzen gezielte Akzente.
Sie werden sparsam und bewusst eingesetzt, um Aufmerksamkeit zu lenken, Inhalte hervorzuheben oder visuelle Spannung zu erzeugen.
Sie sollten das Gesamtbild unterstützen, dürfen jedoch *nicht* den dominanten Farbeindruck des Grüns verdrängen.

6 // Schriften

Montserrat ist die verbindliche HOFMANN^{S} Hausschrift.
Zulässig sind ausschließlich die unten aufgeführten Schriftschnitte, sofern sie auf der aktuellen Compass Approved Font List freigegeben sind. Andere Gestaltungsschriften sind nicht erlaubt; technisch vorgegebene Systemschriften in Benutzeroberflächen bleiben ausgenommen.

Montserrat Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwqyz äöüß 0123456789

Montserrat Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwqyz äöüß 0123456789

Montserrat SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwqyz äöüß 0123456789

Montserrat Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwqyz äöüß 0123456789

Montserrat Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwqyz äöüß 0123456789

Montserrat Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwqyz äöüß 0123456789

Montserrat Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwqyz äöüß 0123456789

6 // Schriften Beispiele

Immer auf dem neuesten Stand

Folgen Sie uns bei LinkedIn!

Bei HOFMANN^S bewegt sich viel – von neuen Produkten und Sortimentserweiterungen über Aktionen bis hin zu spannenden Einblicken in unsere Manufaktur und unsere Arbeit. Damit Sie stets über alle Neuigkeiten, Angebote und Wissenswertes informiert sind, laden wir Sie herzlich ein, uns auf LinkedIn zu folgen.



HOFMANN^S Newsletter

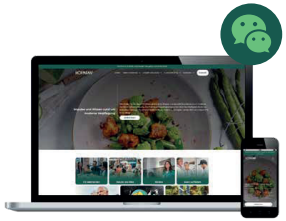
Darüber hinaus halten wir Sie mit unserem Newsletter regelmäßig auf dem Laufenden. Freuen Sie sich auf aktuelle Informationen, relevante Branchennews, Einladungen zu Webinaren und inspirierende Inhalte rund um HOFMANN^S.

Registrieren Sie sich ganz einfach per QR-Code und bleiben Sie immer bestens informiert.

Wissen und Inspiration rund um HOFMANN^S nun an einem Ort

Auf unserer Website www.hofmanns.de finden Sie seit Kurzem unseren **Brand-, Blog- und Info-Bereich.** Dort erwarten Sie informative Whitepaper, spannende Artikel sowie vielfältige Inhalte rund um die Themen Verpflegung, HOFMANN^S und aktuelle Entwicklungen der Branche.

Schauen Sie gerne vorbei und entdecken Sie Wissen, Hintergründe und Inspiration aus erster Hand.



3

HOFMANN^S
Natürlich. Einfach. Lecker!

» Wir lieben es, Menschen mit unserem Essen glücklich zu machen. «



Verlässlichkeit, die man schmeckt.

UNSERE NEUEN KONFERENZPAKETE.





HOFMANN^S

6 // Schriften E-Mail Signatur

Die Schriftart in der E-Mailsignatur muss bei allen MA die Schriftart „Montserrat“ sein!

Die Schriftgröße beträgt 10 pt

Mit freundlichen Grüßen
Ralph Wannenwetsch
Vorsitzender der Geschäftsführung / CEO

HOFMANNS

Natürlich. Einfach. Lecker!

Hofmann Menü-Manufaktur GmbH
Adelbert-Hofmann-Straße 6
97944 Boxberg-Schweigern

Mobil: +49 7930 601 100
E-Mail: Ralph.Wannenwetch@hofmanns.de
Internet: www.hofmanns.de

Geschäftsführung: Ralph Wannenwetsch (Vors.), Agnessa Schmitz-Bauer, Markus Friedrich
Registergericht: Amtsgericht Mannheim, HRB 560522
UST ID-NR: DE 187 292 321

7 // Bildwelt und Produktfotografie

Ziel: Eine einheitliche Bildlogik für Marke, Produktfotografie,
App sowie IDDSI-/ Velvisan-Kommunikation anhand weniger aussagekräftiger Beispiele zeigen.

Grundsatz: Echtes Essen von echten Menschen.





HOFMANN'S

7 // Bildwelt DO´S AND DONT´S

DO´S

- Topshots und Draufsichten
- Bunte Teller
- Echte Produkte und Speisen
- Echte Menschen
- Appetitliche und hochwertige Darstellung
- Natürliche, moderne Bildwirkung
- Ehrliche Foodfotografie
- Dekoration, sofern das Gericht nicht verfälscht wird



DON´TS

- Weiße Teller
- Krankenhausoptik
- Sterile Foodfotografie
- Klassische Frozen-Food-Optik
- Technisch wirkende Foodfotografie
- Unnötige Darstellung tiefgekühlter Produkte
- Halb geöffnete Deckel
- Spritzer oder unsaubere Verpackungen
- Unsaubere Darstellung von EPS- und MPS-Systemen



7 // Bildwelt KI-Richtlinie

Grundsatz: Echtes Essen von echten Menschen.

HOFMANN[S] nutzt authentische Fotografie mit realen Produkten und realen Menschen.
KI darf reale Bilder bearbeiten, aber keine neuen Markenmotive erzeugen.



- Farb-, Kontrast- und Helligkeitskorrekturen
- Retusche, Freisteller und Zuschnitt
- Hintergrundbereinigung oder -optimierung
- Entfernung störender Bildbestandteile und technische Formatadaption



- KI-generierte Menschen, Speisen oder Produktabbildungen
- Austausch realer Personen durch künstliche Personen
- Veränderung von Zutaten, Portionsgrößen, Produkteigenschaften oder Bildaussage
- Vollständig synthetische Motive für die Markenkommunikation

Wichtig: Verwendet werden dürfen nur reale, rechtmäßig nutzbare Ausgangsbilder.
Bei Unsicherheit zu Rechten oder Kennzeichnung bitte vor Veröffentlichung mit Marketing abstimmen.

WICHTIG: KEINE KI-INHALTE MIT HOFMANN^{S}-Logo!

- HOFMANN^{S}-Inhalte dürfen nicht mithilfe von KI erstellt oder generiert werden.
- Das gilt insbesondere für KI-generierte Bilder, Visualisierungen und Motive mit HOFMANN^{S} Produkten, Markenlogo oder Markenauftritt.
- Keine KI-Bilder von HOFMANN^{S} erstellen.
- Keine HOFMANN^{S}-Produkte in KI-Tools generieren oder verändern.
- Keine KI-generierten Inhalte als HOFMANNs-Content verwenden.
- Keine KI-generierten HOFMANN^{S}-Inhalte auf Social Media oder anderen Kanälen veröffentlichen oder verbreiten.

8 // Gestaltungselemente

Das „O“ als Outline auf dem Titel und Innenseiten

Anwendungsbeispiele















HOFMANN

9 // Störer

Runder Störer
Der Schriftsatz
ist zentriert





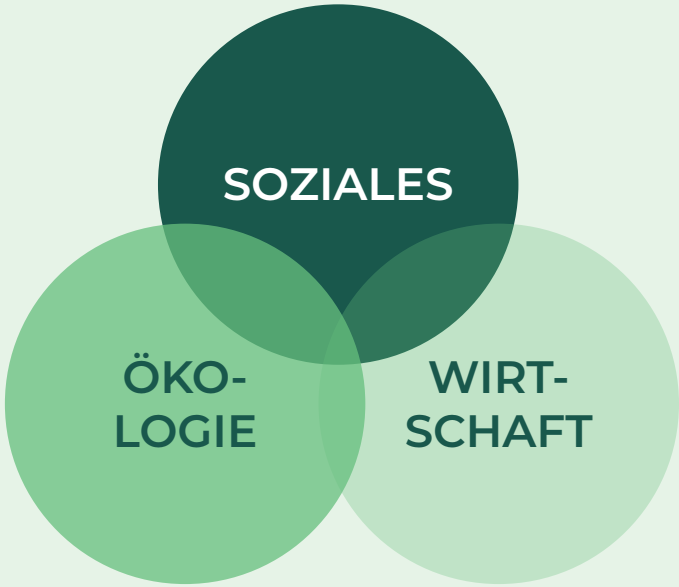


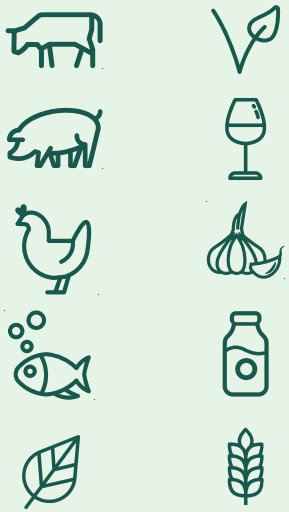
Eckige Störer
Der Schriftsatz
ist zentriert



10 // Icons & Grafiken









VEGETARISCH

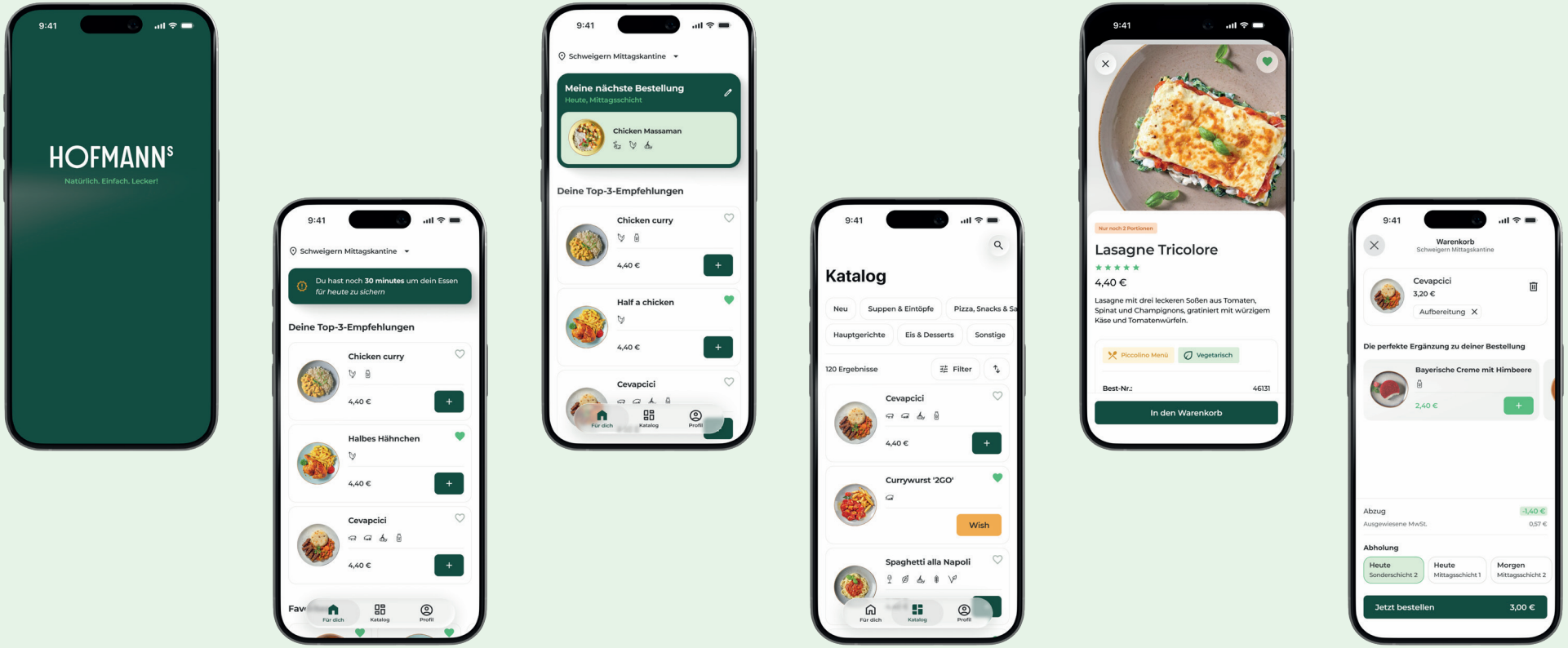
FLEISCH

PICCOLINO

HOFMANN'S

11 // App – look & feel

Usability first: Die Gestaltung unserer digitalen Anwendungen folgt konsequent den Bedürfnissen der Nutzer*innen.
Eine intuitive User Experience hat dabei Vorrang, ohne den charakteristischen HOFMANN[S] Markenauftritt aus den Augen zu verlieren.



HOFMANN[S]