



Låt plats 195 bli en bottennotering och en vändpunkt. Vi företagare är redo att bidra. Borås ligger oss varmt om hjärtat. FOTO: ANTON HEDBERG

Näringslivsprofiler i Borås: Vår stad kan bättre

DEBATT

Borås har rasat till den sämsta placeringen någonsin i Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimatet. Nu krävs konkreta åtgärder för att göra kommunen mer serviceinriktad och bättre för företag att verka och växa i, anser flera näringslivsprofiler i Borås.

I Svenskt Näringslivs ranking av kommunernas företagsklimat föll Borås från plats 155 år 2025 till plats 195 av 290 kommuner i år. Det är kommunens sämsta placering någonsin. Det manar till eftertanke, men framför allt till handling. Problemet är inte att Borås saknar företag, utan hur företagen upplever kommunen. Vi är många som driver företag och skapar arbetstillfällen här. En väl fungerande kommun är avgörande både för oss som redan verkar i Borås och för dem som överväger att etablera sig här.

Siffrorna är talande. Borås får 2,97 av 5 för service och bemötande, jämfört med 3,38 i riket. Tjänstepersonernas attityd till företagande får 3,04 mot 3,46 i riket och politikernas 3,13 mot 3,35. Bara 42 procent anser att företagsklimatet är bra. Därför föreslår vi fem konkreta åtgärder:

- Gör "företagen först"
- Gör kommunövergripande projekt. Varje företag och kommunalt

bolag bör få ett tydligt uppdrag: Hur gör vi det enklare för företag att verka, investera och växa i Borås? Hela organisationen måste omfattas och myndighetsutövningen bli mer serviceinriktad. Företag ska möta en kommun som hjälper till att lösa problem, inte skickar dem vidare i organisationen.

- Ge företagslotsen ett verkligt mandat. Borås har redan en företagslots, men funktionen måste få verkliga muskler. Företagare ska inte behöva navigera i kommunens organisation. Beskedet bör vara: "Berätta vad ni vill göra, så hjälper vi er genom systemet." Lotsen ska vara en operativ projektledare som äger ärendet genom hela processen, från bygglov, mark och miljö till trafik, VA och detaljplanering. Företagaren ska alltid veta vem som äger ärendet, när besked kommer och vad som krävs för att gå vidare. Lotsen ska driva processen, inte fungera som intern växel.
- Genomför 100 företagsbesök på 100 dagar. Kommundirektören, ledande kommunalråd och berörda förvaltningschefer bör besöka företagen och fråga: "Vad gör kommunen i dag som hindrar er från att växa?" Välj där efter ut de tio största hindren och lova att lösa dem under 2027. Borås behöver inte fler utredningar, seminarier eller konferenser. Hade det räckt skulle vi inte ligga på plats 195.
- Gör bygglov och etableringar till en tävlings-

gren. Sätt konkreta mål, exempelvis förhandsbesked inom 30 dagar och kortare handläggningstider för kompletta bygglovsansökningar. Utse en ansvarig kontaktperson i varje etableringsärende och investera i detaljplaner som möjliggör mer industrimark. Kommunens utgångspunkt ska oftare vara "ja, och" i stället för "nej, därför att". Lagar och regler ska självklart följas, men det är stor skillnad mellan "det går inte" och "det går inte på det här sättet, men så här kan vi hitta en väg framåt". Det är serviceinriktad myndighetsutövning.

- Börja mäta kommunen som ett företag. Rättssäkerheten är kommunens fundament, men effektivitet och transparens går att mäta. Kommunen bör följa tydliga nyckeltal: handläggningstider, andelen ärenden som hanteras inom utlovad tid, företagens nöjdhet med bemötandet och andelen som upplever kommunen som lösningsorienterad. Utan mätbara mål går det inte att veta om åtgärderna ger resultat.

Lär av de bästa och bygg vidare på Borås styrkor. Det finns goda exempel att lära av. Vårgårda ligger tvåa och Höganäs etta i 2026 års ranking. Besök dem och ta reda på vad som bidragit till deras framgång.

Borås har en stark tradition inom textil, design, handel, e-handel, logistik, tech och entreprenörskap. Vi ska inte försöka vara allt för alla, utan bygga ett

starkt ekosystem kring de områden där Borås redan har konkurrenskraft. Målet bör vara tydligt: Borås ska bli Sveriges bästa kommun för småföretag.

Det kräver en annan attityd till entreprenörer och företagande. Detta är inte en höger-vänsterfråga. Det borde finnas en bred politisk överenskommelse om att fler privata företag och fler jobb är ett gemensamt mål.

Låt plats 195 bli en bottennotering och en vändpunkt. Vi företagare är redo att bidra. Borås ligger oss varmt om hjärtat.

Joakim Hedin, vd, Bockasjö Capital AB

Petter Hedihn, vd, Bockasjö AB

Anne Ludvigson, vice ordförande och ägare, AB Ludvig Svensson

Jonus Bartholdson, koncernchef, Pulsen AB

Jesper Andersson, delägare, Speed Group AB

Patrik Ivarsson, grundare och delägare, Järngrinden AB

Fredrik Boije, Head of Global Logistics, H&M Group AB

Hans Ohlsson, koncernchef, Ellos Group AB

Andreas Jaldevik, vice koncernchef och ägare, RO-Gruppen AB

Magnus Järrenfors, vd, AKI Travel AB

Niklas Hedin, koncern-vd, Centiro Group AB