

NEOVISO DATA & INSIGHTS

ONLINE-UMFRAGE 2025

FIVEPAGER | SOCIAL MEDIA | SOMMER 2025

DEMOGRAFIE

Geschlechterverteilung und Alter der Stichprobe

N=345

Ø23 JAHRE

55% WEIBLICH

1% DIVERS

44% MÄNNLICH

n = 314

SOCIAL MEDIA

MIT 71% IST COMEDY EIN THEMA, WELCHES AM MEISTEN AUF INSTAGRAM KONSUMIERT WIRD. DAS DECKT SICH MIT DEN CONTENT-FORMATEN: DORT PRÄFERIEREN 71% MEMES UND TRENDS.

CONTENT THEMEN, WELCHE AUF TIKTOK AM BESTEN ANKOMMEN SIND COMEDY / HUMOR, FOOD / KOCHEN, TRAVEL INSPIRATION (REISE-VLOGS ETC.) SOWIE KLEIDUNG UND ACCESSOIRES.

90%

DER BEFRAGTEN KONSUMIERT REGELMÄSSIG INHALTE AUF INSTAGRAM.

77%

DER BEFRAGTEN NUTZT WHATSAPP REGELMÄSSIG. 60% DER GEN Z IST REGELMÄSSIG AUF YOUTUBE UND KONSUMIERT DA VIDEOS (INKL. YOUTUBE SHORTS).

SOCIAL MEDIA

BEI DEN FRAUEN (54%) UND DEN MÄNNERN (53%) KOMMEN AUF YOUTUBE THEMEN ZU COMEDY UND MEMES AM BESTEN AN. FOOD KOMMT MIT 44% BEI DEN FRAUEN LEICHT BESSER AN ALS BEI DEN MÄNNERN (32%).

90%

DER GEN Z NUTZEN SNAPCHAT NUR UM MIT IHREN FREUNDEN ZU KOMMUNIZIEREN.

8% NUTZEN DIE PLATTFORM ZUSÄTZLICH UM CONTENT VON INFLUENCER:INNEN ZU KONSUMIEREN.

FORMATE DIE AUF YOUTUBE NICHT BELIEBT SIND, SIND ZUM BEISPIEL UNBOXING, GET-READY-WITH-ME / TRY-ON, (STRASSEN-) UMFragen VIDEOS UND SLIDER POSTS.

89%

NUTZEN WHATSAPP NUR UM MIT IHREN FREUNDEN / FAMILIE ZU KOMMUNIZIEREN. 10% FOLGEN AUCH NOCH INHALTLICHEN KANÄLEN.

PEOPLE

MARCEL SCHNEITER

JUNIOR DATA & INSIGHTS MANAGER



JOY NIEDERBERGER

JUNIOR DATA & INSIGHTS MANAGER



**WIR VERSTEHEN DIE
JUNGE GENERATION!**

HAST DU IDEEN ODER FRAGEN?

WIR PLAUDERN GERNE MAL MIT DIR!

 **PHONE: 041 631 01 05**

 **MAIL: DATA@NEOVISO.CH**

 **INSTAGRAM: @NEOVISO**