

PERSONAL DETAILS:

name : Mattijs Vincent Arts
address : Weesperzijde 1062 / 1091 EK Amsterdam
phone : 0614190948
email : mattijs@stoepkrijt.studio
date of birth : 28-05-1977 (Netherlands)
nationality : Dutch

EDUCATION:

2000 – 2003 Gerrit Rietveld Academy Amsterdam (Typo/Graphic Designer, Bachelor of Arts & Design)
1997 – 2000 Sint Lucas / Design & Communication (Digital Media)

PROFESSION:

Design Lead — VISUAL/UI (product design)
Founder Studio Stoepkrijt — Art Director / Designer (print & digital media) with a main focus on cultural institutions and small business.

QUALIFICATIONS:

Direct, clear and social way of working, designing & teaching.
Enthusiastic and dedicated. Strong Communicator.

EXPERIENCE:

2004 - Present	Art Director / Designer (Freelance) Graphic Design Studio based in Amsterdam with a main focus on cultural institutions and small business. Branding & Identity Design of (art)events and all communications involved. Both online and offline media. Clients: Squala, Urban Arrow, Ticketscript, P60 pop venue, Heineken, Douwe Egberts, Oil, Today's Brands, Beehive, VLLA cultural platform, Amsterdam Weekly, Moving Buildings V-ART, Beat Development, Far West, Rochdale, Young Designers & Industry, Sponsorload, Ministry of Culture and Education, Conceptenblik, Vrede van Utrecht, Club Poema, ADE	— Studio Stoepkrijt
2016 -2017	Visual/UX Design Lead (Freelance / 6 months) Design of new social dining concept. Part of the scrum teams existing out of Product Owners, UX designers, (Front-end) Developers (inhouse & outside) and Scrum Masters. Providing all the teams (apps / webbased platform) with visual designs and artwork in a sprint structure.	— Meals Unite
2014 - 2016	Visual/UI Design Lead Design Lead of all Product and MarCom activities. Part of the scrum teams existing out of Product Owners, UX designers, (Front-end) Developers (inhouse & outside) and Scrum Masters. Providing all the teams (apps / mobile ticketshop) with visual designs and artwork in a sprint structure. Providing Int. Marketing Managers with style guides and artwork for all MarCom activities. (BE, DE, ES, NL,UK)	— Ticketscript / Eventbrite
2012 - 2014	Educator / Coördinator (Digital Design & Art / Parttime) Introducing both staff, teamleaders, teachers and students to the potential that tablets bring in combination with new educating methodes. Training teachers, at the same time researching and mapping the digital potential in study groups. Room for experiment was created in a series of lessons called "TV" (Technology & Design) for students. Weekly sessions were initiated for sharing experiences from teamleaders and teachers.	— CVOG CCZ
2005 - 2012	Graphic Designer / Art Director (Freelance) Art Direction & Design of P60 identity, providing all online and offline communications. Art Direction & Design for Moving Buildings (Annual VJ Event, Public Space) and Vjology (Int. Video Art Contest)	— P60 Pop Venue
2006 -2008	Graphic Designer / Art Director (Freelance) Weekly English Newspaper about Art, Design and Culture.	— Amsterdam Weekly

GUESTSPEAKER:

— "Smart Innovation" (Amsterdam / augmented Reality)
Main topic: Introducing new ways of learning. Rethink methodes as a designer and educator. Usage of Augmented Reality.

— "Health and Education and the Swipe Generation" (Cinekid Amsterdam)
Main topic: Digitalisation of the school system. Creating new digitale methods and implementing tablets for education goals.

PUBLICATIONS:

Items, Etapes Magazine, GreyTones, Amsterdam Weekly, Pal West, Daily Whatever/DDW

LANGUAGES:

Dutch (native) / highly proficient in both spoken and written English

TOOLS:

Webflow, Sketch, Adobe CS (IA, PS, ID, AE), Figma, Envision

STRUCTURE:

Jira, Trello, Slack & Google Apps

FREETIME:

Illustration / Painting / Snowboarding / Ship Builder



PROJECTS:

“Youth Detention Project / Teylingereind” — 2010 / 2014

A Poster project involving 8 workshops, 6 artists / designers.

Recreate a new version of yourself and present it to the outside world.

“Woon Atelier” — 2013

Four months youth project by Pal West. Workshops, education and design classes with students.

Forming new ideas, collecting insights about living, public space, design, art & architecture.

Presented during a show about living in a redesigned flat apartment on site.

“Moving Buildings” — 2013

Video Art Project in public space. (Amstelveen) / Art Direction & Design

“NDSM Vitrine” — 2011/2014

Mobile Exhibition module creating a public stage for artist of the art city. / Art Direction & Design

“Karel Klinkenberg” — 2014

5 Murals in Slotervaart. FarWest (Amsterdam) / Design & Realisation

PERSONALIA:

naam: Mattijs Vincent Arts (roepnaam: Mattijs)
adres: Weesperzijde 1062 / 1091 EK Amsterdam
telefoon: 0614190948
geboortedatum: 28-05-1977 (plaats: Oirschot)
nationaliteit: Nederlands
burgerlijke staat: Ongehuwd

OPLEIDINGEN:

2000 – 2003 Gerrit Rietveld Academie Amsterdam / Ontwerper (Typo/grafisch, Bachelor of Arts & Design)
1997 – 2000 Sint Lucas / Design & Communicatie (Digital Media)

PROFESSIONELE AANDUIDING:

Ontwerper, VISUAL/UX — Design Lead (product design)
Oprichter van Studio Stoepkrijt, Typo / Grafisch Ontwerper (print & digitale media) voornamelijk in de culturele sector

KWALIFICATIES:

Een ontwerper in hart en nieren met een goede, enthousiaste instelling en inzet.
Hart, hoofd en handen zijn daarbij met name gericht op ontwerpen voor en met de samenleving.
Een directe, heldere & sociale manier van werken, ontwerpen & doceren. Communicatief sterk.

LOOPBAAN:

2004 - heden	Art Director / Ontwerper O.A. Squala, Urban Arrow, Ticketscript, Heineken, Douwe Egberts, P60 Pop Venue, ADE, Oil, Pal West, Meals Unite , Plot Projects, Young Designers & Industry, Provincie NH, Ministerie van Onderwijs & Cultuurwetenschappen, Vrede van Utrecht, Today's Brands, Beehive, VLLA cultureel platform, Moving Buildings V-ART, Beat Development, Far West, Rochdale	— Studio Stoepkrijt
2016 -2017	Art Director / VISUAL & UX Design Lead / 6 maanden) Ontwerpen van een nieuw social dining platform. Overall visual design, mockup's & prototypes ter ontwikkeling van app & platform. Onderdeel van Scrum teams bestaand uit PO's, UX designers, Developers & Scrum Masters.	— Meals Unite
2014 - 2016	Art Director / VISUAL & UI Design Lead Design Lead van alle Product, Marketing & Communicatie activiteiten. (BE, DE, ES, NL, UK) Onderdeel van Scrum teams bestaand uit PO's, UX designers, Developers & Scrum Masters. Overall UI design, mockup's & prototypes ter ontwikkeling van apps, online ticketshop & platform. Marketing managers voorzien van style guides & artwork voor alle int. MarCom activiteiten.	— Ticketscript / Eventbrite
2012 - 2014	Docent Technologie & Vormgeving Docent, Digitalisering Leerweg, Project Coördinator , Trainingen & Workshops. (Deeltijd)	— CVOG CCZ
2005 - 2012	Ontwerper / Art Director Identiteit & communicatie / Media Events / Alle MarCom Activiteiten on & offline (Deeltijd)	— P60 Pop Venue
2006 -2008	Ontwerper / Art Director Engelstalige Kunst, Design & Cultuur Krant/ Design & Production (Deeltijd)	— Amsterdam Weekly

GASTSPREKER

— “Smart Innovation Amsterdam” (November 2012 / Augmented Reality)
De digitalisering van de leerweg en de implementatie van tablets & apps in het onderwijs.

— “Cinekid Professionals Health & Education and the Swipe Generation” (Oktober 2012 / VR & AR)
Ontwerper & docent betrokken bij de ontwikkeling van lesprogramma's en creatieve toepassingen, digital publishing en apps.”

PUBLICATIES:TALENKENNIS:TOOLS:STRUCTURE:VRIJE TIJD:

O.A. Items, Etapes Magazine, GreyTones , Amsterdam Weekly, Pal West, Daily Whatever/DDW
Vloeiend schrijf- en spreekvaardig in Nederlandse en Engelse taal.
Webflow, Sketch, Adobe CS (IA, PS, ID, AE), Figma, Envision
Jira, Trello, Slack & Google Apps
Schilderen & Illustrenen / Snowboarden / Scheepsbouwer

PROJECTEN:DIGISLAG

Opzetten en inrichten van E-Learning project ter ondersteuning van de digitalisering van de leerweg op het CCZ. Creëren van een digitaal schoolplein ter ondersteuning van Google Education. Trainingen & Workshops op het gebied van E-learning & E-publishing en begeleiding van docenten en leerlingen. Lessen vormgeven en invulling geven aan de implementatie van tablets in het onderwijs.

2010/2014

“Melleschrijft” (Posterproject jeugddetentie Teylingereind)

8 workshops met 6 kunstenaars en ontwerpers. Jongeren vormen onder begeleiding een beeld van zichzelf om zich aan de buiten wereld te kunnen presenteren en herintroduceren. Workshops, organisatie & begeleiding van ontwerp trajecten deelnemers. Art direction en grafisch ontwerp van de communicatieve uitingen van het project.

2012/2014

“Woon Atelier” (Pal West)

4 maanden / workshop, educatie en ontwerp traject met jongeren. Nieuwe ideeën en inzichten over wonen, openbare ruimte, design en architectuur. Tijdens een woonshow in een verbouwde modelwoningen getoond. Workshops op school en in ateliers, organisatie en begeleiding van ontwerptrajecten deelnemers. Art direction en grafisch ontwerp van de communicatieve uitingen van het project.

“NDSM Vitrine” (Stichting NDSM)

Mobiele expositie module waardoor werk van ndsm'ers een podium krijgt. Realisatie, beheer, art direction.

“Karel Klinkenberg” (5 Muurschilderingen flatgevels)

In samenwerking met de bewoners en de woningcorporatie FarWest. Ontwerp & Realisatie

“Moving Buildings” (Media Venue P60)

Videokunstproject in de openbare ruimte. (Gemeente Amstelveen)

Workshops, art direction en ontwerp communicatieve uitingen van het project.

“VJOLOGY” (Media Venue P60)

Internationaal VJ contest.

Organisatie, workshops, art direction, ontwerp communicatie off/online.

“De Nacht” (Media Venue P60)

3 maanden traject / multi disciplinair theater voorstelling met als subthematiek: Lust, Angst, Stille & Hoop.

Onder begeleiding van ontwerpers werd er voor en door jongeren tekst, muziek, videokunst en vormgeving gerealiseerd.

Organisatie, workshops, art direction, ontwerp off/online communicatie uitingen.