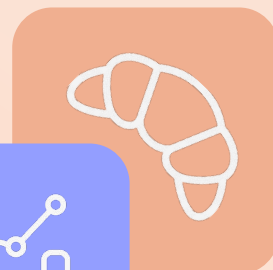
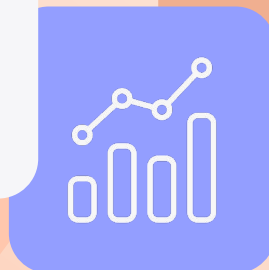


DATA & CROISSANTS

Snídaňový event



Born to Scroll

Jak generace Alfa mění jazyk i logiku nákupu

4. 12. | WorkLounge Karlín

Created by

Res
SOLUTION



4. 12. 2025

8:45 doors open

9:30 program

WorkLounge
Karlín

Pernerova 51, Praha 8

29 000 Kč

kompletní studie
v ceně

Připravte se s ResOLUTION Group na nástup nové generace spotřebitelů!



Generace Alfa (narozená po roce 2010) sice zatím nemá plnohodnotnou kupní sílu, ale v nejbližších letech bude mít zásadní vliv na podobu trhu. Tato skupina nejen že mluví trochu jiným jazykem, ale především tvoří silnou uživatelskou základnu na sociálních sítích, formuje trendy, ovlivňuje nákupní rozhodování rodiny a své kapesné promyšleně utrácí za oblíbené značky.

Nenechte se překvapit a nahlédněte s námi do budoucnosti! 🧐

Seznamte se s unikátní výzkumnou studií ResOLUTION Group „Born to Scroll: Jak generace Alfa mění jazyk i logiku nákupu“, která mapuje postoje dětí a teenagerů ve věku 10–14 let napříč kategoriemi jako móda 👕, kosmetika 💄, elektronika 📱, média, influenceři nebo finance 💰. Výzkum kombinuje kvantitativní šetření (na vzorku více než 1000 online respondentů) s kvalitativními rozhovory v tzv. dyádách s 20 účastníky. Jak studii číst a co si z ní odnést, Vám představíme na exkluzivním snídaňovém eventu Data & Croissants 🥐 už 4. prosince 2025.

Created by

Res
OLUTION

4. 12. | WorkLounge Karlín

Kdo vám výsledky představí?



Tomáš
Hynčica



Lucie Vlčková



Klára
Hoffmann



Kristýna
Kamlarová



Libuše
Paterová



Moris Hyršl

více informací
o studii



ressolution.cz/born-to-scroll

Na jaké otázky o generaci Alfa vám odpovíme

Jak vnímají sami sebe?

Jak chápou brandy a proč jim na nich záleží?

Jak nakupují? Co rozhoduje a kdo je ovlivňuje?

Jak se pohybují ve světě médií?

Jak nakládají se svými penězi?

Created by

Res
SOLUTION

4. 12. | WorkLounge Karlín