

agito

Dijital Dönüşüm - Ekosistemler - Yasal Uyumluluk - Proje Yönetimi -
Finansal Uyumluluk ve Yetenek Yönetimi Perspektifleriyle

Sigortacılıkta 2026 Trendleri



İçindekiler

A. Ülkemizde ve Globalde Sigortacılık Sektöründe Durum	3
Global Görünüm	3
Türkiye Perspektifi	6
Global Fırsatlar ve Tehditler 2026	8
Global Fırsatlar	8
Global Tehditler	9
Türkiye için Fırsatlar	10
Türkiye için Beklentiler	11
B. Dijital Dönüşüm	12
Dijital Dönüşümde Öne Çıkan 4 Trend	13
Dijital Dönüşümünde Zorluklar & Riskler	14
C. Ekosistemler & Ürün Stratejileri	15
D. Proje Yönetimi Yaklaşımları	17
Agito'nun Proje Yönetimi Modeli	18
E. Yasal Uyumluluk & Regülasyonlar	19
F. Finansal Uyumluluk ve IFRS 17: 2026 Hazırlık, 2027 Geçiş Dönemi	21
G. 2026'da İnsan Kaynakları & Yetenek Yönetimi Trendleri	23
Yetenek Tutundurma ve Beceri Dönüşümü	24
Çalışan Deneyiminde Well-Being Odağı	24
AI Destekli İnsan Kaynağı Süreçleri	25
Agito'nun Yetenek Yaklaşımı	25
Referanslar	26



Değerli iş ortaklarımız ve sektör paydaşlarımız,

Sigortacılık, kökleri sağlam ama kabuğunu hızla yenileyen bir sektör. Bugün dönüşümün merkezinde, teknolojiyle yeniden tanımlanan değer zincirleri, veriye dayalı karar mekanizmaları ve insana dokunan dijital deneyimler yer alıyor.

Agito olarak 30 yılı yakın sigortacılık deneyimimiz, dijital dönüşümü sadece teknik bir süreç değil aynı zamanda bir **ekosistem dönüşümü** olarak da ele almamız gerektiğini öğretti. Böylece sistemlere yön veren vizyon, strateji ve insan emeğiyle sürdürülebilir fark yaratmak mümkün oldu.

Yakın gelecekte sektörümüz, 3 temel eşikten geçerek ilerliyor:

Birincisi, kurumların kendi iç süreçlerinde artan **entegrasyon ve esneklik ihtiyacı**.

İkincisi, **veriyle güçlenen karar sistemleri** ve yapay zekanın stratejik kullanımı.

Üçüncüsü ise **uyumluluk, güvenlik ve insan kaynağı** konularının artık teknolojinin bir parçası haline gelmesi.

Biz Agito'da bu üç alanda da geleceğe hazır bir yapı inşa ettik. Geliştirdiğimiz **Agito Dijital Sigortacılık Platformu**, kurumların karmaşık süreçlerini modüler yapılarla sadeleştiriyor, açık API mimarisiyle ekosistem iş birliklerini kolaylaştırıyor, low code / no code altyapısı sayesinde hız ve çeviklik kazandırıyor.

Hazırladığımız sektörel trend raporumuzda, yakın geleceğe dair içgörülerimizi paylaşırken sektörün bugünkü dinamikleri üzerine inşa edilmiş bir yol haritası sunmayı da amaçladık. Dijital dönüşümden yasal uyumluluğa, proje yönetiminden insan kaynaklarına kadar uzanan trend raporumuz, sigortacılığın yeni dönemini şekillendirecek unsurları bütüncül biçimde ele alıyor.

Sigortacılığın geleceği, teknolojiyi doğru anlamlandıran kurumların elinde yükselecek. Biz ise bu gelecekte, dijital dönüşümün standartlarını belirlerken veri ve iş süreçlerini tek merkezde toplayan inovatif yapımızla, sigortacılık sektörünün en güçlü teknoloji sağlayıcısı olmayı sürdüreceğiz.

Saygılarımla,
Mutlu Uğursal
Agito | CEO



A. Ülkemizde ve Globalde Sigortacılık Sektöründe Durum

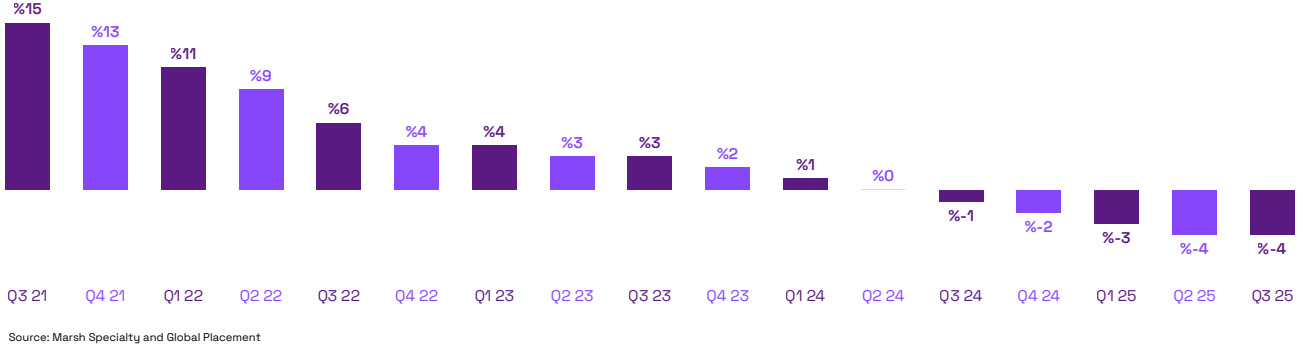
Sigorta sektörü 2025'e, dalgalı ekonomik göstergeler ile hızlanan teknolojik adaptasyonun kesiştiği bir dönemde girdi. Dünya genelinde artan risk çeşitliliği, sermaye maliyetlerindeki yükseliş ve regülasyon baskısı, büyümenin yönünü belirleyen üç temel eksen haline geldi. Sigortacılığın geleceği, dijitalleşmenin ötesine geçip veriyi, uyumu ve çevikliği aynı ekosistemde buluşturabilen kurumlar tarafından yazılacak.

Global Görünüm

Geçtiğimiz yıl, sigortacılığın dünyada yeniden tanımlandığı bir dönem oldu. Yükselen riskler, değişen ekonomik dengeler ve müşterinin hızla dijitalleşen davranışları, sektörün yıllardır alışık olduğu istikrar çizgisini kırdı.

Bugün dünya sigorta pazarı yaklaşık **7 trilyon euro** büyüklüğe ulaştı. Ancak bu rakam, yüzeyde görüldüğü kadar parlak değil. Sektörün 2024'teki **%8,6'lık büyümesinin** büyük kısmı yeni iş hacminden değil, **fiyat düzeltmeleri ve döviz etkilerinden** kaynaklandı. Nominal büyümenin güçlü görünmesine rağmen **reel prim artışlarının enflasyonun gerisinde** kalması kârlılığı baskılamaya devam ediyor.

Küresel bileşik sigorta oranı değişimi



Grafikte görülen **küresel bileşik sigorta oranı değişimi**, sigorta prim fiyatlarının son üç yılda nasıl yön değiştirdiğini gösteriyor. Küresel ticari sigorta fiyatları **üst üste beşinci çeyrekte düşerek %4 azaldı**. Bu, 2021'deki %15'lik artışın ardından gelen uzun bir yavaşlama dönemini işaret ediyor. Eğilim, özellikle mülkiyet ve finansal hatlar dışındaki branşlarda artan rekabet, azalan reasürans maliyetleri ve daha geniş risk iştahının etkisiyle oluştu.

Fiyatların düşüş eğilimine girmesi, sektörün uzun süredir içinde bulunduğu **“sert piyasa”** döneminden **“daha dengeli bir fiyatlama”** dönemine geçtiğini gösteriyor. Ancak kaynaklar, bu gevşemenin **bölgesel farklılıklar** içerdiğini ve siber sigorta gibi bazı segmentlerde hâlâ yukarı yönlü fiyat baskısının devam ettiğini vurguluyor.

Benzer biçimde araştırmacılar, tabloyu bir **“sessiz büyüme”** dönemi olarak tanımlıyor. Sigorta sektöründeki nominal artışın arkasında **organik büyüme eksikliğinin** yattığını ve özellikle gelişmiş pazarlarda bu büyümenin çoğunlukla **fiyat artışlarından beslendiği** görülüyor. **Büyüme yenilikten değil - yeniden fiyatlamadan geliyor**.

Öte yandan dünyanın diğer ucunda farklı bir hikâye yazılıyor:

2020'de **6,1 trilyon dolar** olan küresel prim hacminin 2025'e kadar **7,5 trilyon dolara** ulaşacağını öngörüyor. Bu büyümenin merkez üssü ise artık **gelişmiş Asya ve gelişmekte olan Orta Doğu** gibi pazarlar. Bu bölgelerde sigorta satışlarının **%20-30 bandında dijital kanallara kaydığı** görülüyor, müşteriyle temas noktası değişiyor, ürün değil deneyim satılıyor.



Böylece küresel tablo ikiye ayrılıyor:

Biri hâlâ geçmişin fiyat ayarlamalarıyla ayakta duran olgun pazarlar, diğeri dijital hızla yeni bir büyüme rotası çizen genç pazarlar. Rekabetin ölçümü ise sermaye büyüklüğünün yanında **teknolojik çeviklik, müşteri deneyimini dönüştürme becerisi ve veriye dayalı karar hızında belirginleşiyor.**

Sigortacılık sektörünü şekillendiren dört temel trend öne çıkıyor:

1

Yapay zeka destekli karar süreçleri: Analizlere göre, underwriting ve hasar yönetimi gibi operasyonel alanlarda **AI ve otomasyonun, verimliliği %40-50 oranında** artırma potansiyeli bulunuyor. Bu dönüşüm, sigorta değer zincirinin tamamında süreç yeniden tasarımı ve veri temelli karar sistemlerinin yaygınlaşmasını gerektiriyor.

2

Platform ekonomisi: Aracılar için daha da öne çıkmak adına, grup sigortacıları bütünsel ve hedef odaklı tekliflerin ötesine geçerek, işveren platformlarına kolayca entegre edilebilen kesintisiz dijital bağlantı ve teknoloji çözümlerine öncelik verebilirler. Nitekim, Hayat Sigortası Pazarlama ve Araştırma Derneği tarafından yakın zamanda yapılan bir anket, işverenlerin %40'ının, sigorta şirketlerinin ürünlerini yan haklar teknoloji platformlarına bağlayamaması durumunda sigorta şirketini değiştirmeye istekli olduğunu ortaya koydu. Bu eğilim, **ekosistem tabanlı iş modellerinin** artık yeniliğin yanı sıra rekabet gerekliliği haline de geldiğini gösteriyor.

3

İklim riskleri ve sürdürülebilirlik: 2024'te doğal afetlerden kaynaklanan **toplam ekonomik kayıp 318 milyar \$**, bunun **137 milyar \$'ı** ise sigortalı zararlardan oluştu. Verilere göre **son on yılın en yüksek seviyelerinden** birine işaret eden bu tablo, iklim risklerinin artık finansal istikrarı doğrudan etkileyen bir unsur haline geldiğini gösteriyor.

4

Regülasyon genişlemesi: Yapay zeka uygulamalarının denetimi ve veri yönetimi konuları küresel gözetim öncelikleri arasına alındı ve **AI modellerinin şeffaflığı, etik sorumluluk, veri yönetimi ve izlenebilirlik ilkelerini** tanımlayarak sigorta otoriteleri için referans niteliğinde bir çerçeve oluşturuldu. Bu gelişmeler, global regülasyon ortamında **AI ve veri yönetimi standartlarının** daha somut hale geleceğine işaret ediyor. Sigortacılığın değerlendirme ölçütlerini yeniden tanımlanarak, teknolojik yetkinliği finansal sağlamlık kadar belirleyici hale kılıyor.

“2026 yılında sigortacılık sektörü, %40-50'ye varan verimlilik potansiyeli sunan yapay zeka destekli süreçlerle, platformlara entegre ekosistem iş modellerine, iklim risklerinin finansal baskısına ve AI & veri yönetimini sıkılaştıran küresel regülasyonlara aynı anda uyumlanmak zorunda.”

Türkiye Perspektifi

Türkiye Sigorta Birliği tarafından açıklanan **2025 Kasım sonu** verilerine göre, sektörün toplam prim üretimi geçen yılın aynı dönemine kıyasla **%47,7** artış göstererek **1 trilyon 59 milyar 868 milyon TL** seviyesine ulaştı. Branş bazında değerlendirildiğinde, **275 milyar 375 milyon TL** ile zorunlu trafik sigortası en yüksek prim üretilen alan olurken, bunu **179 milyar 105 milyon TL** ile hastalık-sağlık branşı izledi.

Hayat dışı sigortalarda toplam prim üretimi **%43,3** artışla **901 milyar 848 milyon TL'ye** ulaşırken, hayat sigortaları tarafında **%79,1** oranında güçlü bir büyüme kaydedildi ve toplam prim üretimi **158 milyar 19 milyon TL** olarak gerçekleşti.

SEDDK tarafından derlenen Ocak-Haziran 2025 verilerine göre ise Türkiye sigortacılık ekosistemi **71 sigorta, reasürans ve emeklilik şirketi, 19.440 aracı ve 2.095 eksperden** oluşan geniş bir yapıyla faaliyet göstermektedir. **2025 Haziran ayında dönem net karı %56 oranında artarak 85 milyar TL'ye yükselmiştir.** Toplam özsermayenin **%71'i hayat dışı sigorta** şirketlerinde, **%20'si emeklilik** şirketlerinde bulunmaktadır.

Nominal büyümenin reel etkisini değerlendirmek açısından enflasyon verileri kritik önem taşımaktadır. TÜİK verilerine göre Kasım 2025 itibarıyla yıllık TÜFE on iki aylık ortalamalara göre **%35,91 artış** olarak gerçekleşirken, TCMB 2025 yıl sonu enflasyon tahminini **%32,20** olarak güncellemiştir.

Bu veriler ışığında, 2025 yılında sigorta sektöründe görülen nominal prim artışları enflasyonun oldukça üzerinde seyrederek, fiyat etkilerinden arındırıldığında dahi **anlamli bir reel büyüme** ifade etmektedir.

“Agito olarak geliştirdiğimiz Agito Dijital Sigortacılık Platformumuz ile artan prim üretimiyle yukarı yönde bir eğilim gösteren Türkiye sigorta sektörünün dijitalleşerek büyüme hedeflerine hız kazandırıyoruz.”



Sigorta sektörüne özel olarak tasarlanmış, modüler, entegre ve sürekli gelişen **Agito Dijital Sigortacılık Platformu**, poliçe, hasar, müşteri, gönderi ve ödeme yönetimi gibi temel iş süreçlerini aynı ekosistemde bütünleştiriyor. Gelişmiş entegrasyon kabiliyeti platformun mevcut sistemlerle sorunsuz çalışmasını sağlıyor ve sürekli güncellenen altyapısıyla regülasyonlara uyumlu, güvenli bir dijital sigortacılık deneyimi sunuyor.



Platformun **API-first özelliği** ile bankalar, brokerler, acenteler ve fintech iş ortaklarıyla kesintisiz bağlantı kurmayı mümkün kılıyor. **Low-code / no-code** geliştirme ortamı, IT bağımlılığını azaltarak ürün lansman sürelerini haftalardan günlere indiriyor. **Maker-checker özelliği** operasyonel güvenliği sağlarken **gönderi modülü**, SMS/e-posta/push iletilerini tek merkezden yöneten akıllı bir altyapı sunuyor. Gönderim hızını ve sırasını otomatik ayarlayan yapı ile kanal önceliğiyle maliyeti optimize edilerek müşteriye hangi içeriğin ulaştığını anlık olarak izlenebiliyor. Ön yüzde kolayca düzenlenebilen **içerik şablonları ve test gönderimleri** gibi kullanıcı dostu arayüzler ise sigortalı etkileşimini her zamankinden daha zahmetsiz hale getiriyor.

Modern yazılım bileşenleriyle çevik uygulama geliştirme, **sezgisel-kullanıcı odaklı, çok kanallı deneyimlere hazır, operasyon süreçlerine tam entegrasyona sahip, kurum içi verilerle beslenen, kişiselleştirilmiş mimarimiz** sayesinde iş ortaklarımız, hem bugünün hem de yarının ihtiyaçlarına hızla yanıt vererek **Go-To-Market** sürelerini kısaltıyor ve şirketlere somut rekabet avantajı kazandırıyor.



Agito Dijital Sigortacılık Platformu, Türkiye’de hızla dijitalleşen kullanıcı davranışlarını teknolojik zeminde buluşturarak, sektöre ölçeklenebilir, sürdürülebilir ve insan odaklı bir dijital sigortacılık modeli sunuyor.



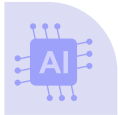
Global Fırsatlar ve Tehditler 2026

Sigorta sektörü, büyüme potansiyeli ile yeni nesil risklerin iç içe geçtiği bir dönüşüm dönemine giriyor. Bu dönem, teknolojik adaptasyonun yanında ekonomik direnç, iklim baskıları, regülasyon genişlemesi ve insan kaynağı dengesinin yeniden tanımlanmasıyla belirleniyor. Küresel düzeyde yapay zeka, otomasyon ve platform ekonomileri sigorta değer zincirini hızla yeniden tasarlarken, artan siber tehditler, sürdürülebilirlik baskısı ve düzenleyici talepler sektörün risk haritasını karmaşık hale getiriyor.

Bu bölüm, küresel sigortacılığın yeni dengesini iki eksende inceliyor:

Fırsatlar, sektörün büyüme potansiyelini şekillendiren dijitalleşme, ekosistem entegrasyonu ve sürdürülebilirlik odaklarını, tehditler ise, artan maliyetler, siber riskler ve regülasyon yükü gibi kırılgan alanları kapsamlı biçimde ele alıyor.

Global Fırsatlar



Yapay zeka ve otomasyonun ölçek etkisi:

Yapay zeka destekli otomasyon, underwriting ve hasar yönetimi süreçlerinde verimlilik artışı sağlayabilir. Bu potansiyel, operasyonel maliyetlerin düşmesiyle birlikte kârlılığı koruma fırsatı yaratıyor.



Platform ekonomisi ve ekosistem gelirleri:

Genel sektör analizlerine göre 2025'e kadar küresel gelirlerin yaklaşık %30'unu ekosistemler oluşturacak. Dijital sigorta platformlarının 2028-2029'da global prim gelirlerinin %3-5'ini oluşturacağı öngörülüyor.



İklim ve sürdürülebilirlik yatırımları:

Sigorta endüstrisi 2024'te 137 milyar \$ sigortalı kayıp ödemesine rağmen iklim dayanıklılığına yönelik ürün talebi hızla artıyor. Yeşil sigortalar, ESG uyumlu yatırımlar ve iklim temelli risk modelleme çözümleri yeni büyüme alanları olarak öne çıkıyor.



Kullanıcı deneyiminde dijital olgunluk:

Sigortacılıkta kişiselleştirme stratejileri, gelirleri %10-15, müşteri sadakatini ise %20'ye kadar artırma potansiyeli sağlıyor. Bu oranlar, sektörün işleyişinde hem teknolojik hem de yapısal bir dönüşüme işaret ediyor. Kişiselleştirilmiş etkileşimler sunan sigorta şirketleri, daha yüksek memnuniyet skorları ve daha düşük poliçe iptal oranları elde ediyor. Bu etki poliçe tasarımı, risk değerlendirmesi ve hasar süreçleri dahil olmak üzere müşteri yolculuğunun tüm aşamalarında kendini gösteriyor.

Global Tehditler



Marj erozyonu ve fiyat rekabeti:

Araştırmalar kişisel ve ticari sigorta hatlarında marjların bozulma eğiliminde olacağını vurguluyor. Ticaret politikalarındaki belirsizlik, tedarik zinciri aksaklıkları ve iş gücü kıtlığı, mal fiyatlarını ve ücret enflasyonunu artırarak bu baskıyı derinleştiriyor. ABD pazarında 2024 yılında son on yılın en güçlü underwriting performansı kaydedilmiş olsa da, combined ratio'nun 2024'teki %97,2 seviyesinden 2026'da %99'a yükselmesi bekleniyor.



Siber risklerin yükselişi:

Küresel ölçekte siber saldırılarda, son beş yılda göz ardı edilemeyecek bir hızla artış yaşandı ve fidye yazılımı saldırıları %264 oranında yükseldi. Sigortalı siber olay hasar maliyetlerini ise son dört yılda yaklaşık %70 oranında arttı, sigorta şirketlerinin güvenlik yatırımlarını bu hızla ölçeklendirmekte zorlandığı görülüyor. Artan saldırı yoğunluğu, siber güvenlik kavramını yalnızca bir BT önceliği olmaktan çıkararak, finansal sürdürülebilirlik ve kurumsal itibar yönetiminin merkezine yerleştiriyor.



Regülasyon genişlemesi ve uyum maliyeti:

Yapay zeka ve veri yönetişiminin yeni küresel denetim öncelikleri arasına alınmasıyla regülasyon uyumuna ayrılan bütçelerde %5 ila 8 oranında artış öngörülüyor.



Yetenek açığı ve beceri uyumsuzluğu:

2026'ya kadar küresel sigorta endüstrisinde yaklaşık 1,8 milyon teknik ve analitik yetenek açığı oluşacağı gözlemleniyor. Bu açık, dijital dönüşümün hızını doğrudan sınırlayan bir faktör olarak karşımıza çıkıyor.



Türkiye için Fırsatlar

Türkiye sigorta pazarı **“koruma açığı”** ve dijital adaptasyon potansiyeli bakımından hâlâ büyük bir büyüme alanı sunuyor. Türkiye, mevcut gelir düzeyiyle **%3 sigorta penetrasyonuna** sahip olsa da, kamu iş birlikleri ve regülasyon teşvikleriyle bu oranın **%4,5** seviyelerine çıkması bekleniyor.

Yeni iş modelleri, **risk değerlendirme** ve **veriye erişim alt yapılarındaki gelişmeler**, sektörde sürdürülebilir büyümenin temelini oluşturuyor. **Yapay zeka, veri analitiği ve low-code teknolojiler**, sigortacılığın müşteri beklentilerini yeniden tanımlama potansiyeline sahip. Bu teknolojiler **parametrik sigortacılık, siber risk ürünleri, katılım sigortacılığı** ve **tarım sigortaları** gibi alanlarda ölçeklenebilir büyüme fırsatları yaratıyor.

Ayrıca, **ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim)** ilkelerinin süreçlere entegre edilmesiyle sektör, sürdürülebilir finansman ekosisteminde daha etkin rol üstlenmeye hazırlanıyor. Bu dönüşüm hem finansal hem de **toplumsal etki** açısından stratejik önem taşıyor.



H. Tuğrul Aydoğan
Agito | Satış, Pazarlama ve
İş Geliştirmeden Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

Türkiye'nin güçlü dijital adaptasyon kapasitesi, sigortacılığın çevik teknolojilerle hızla ölçeklenmesini mümkün kılıyor. 2017'den bu yana Gartner'ın EMEA Magic Quadrant raporunda yer alıyor olmak, Agito'nun global pazarlarda da tanınan teknoloji sağlayıcısı kimliğini güçlendiriyor.

“AI-native Development Platforms” yaklaşımı gibi sigorta sektörünün geleceğini şekillendiren küresel trendlere, platformumuzun esnek ve geliştirmeye açık mimarisi ile yanıt vererek sektördeki dijital olgunluğu hızlandırıyoruz. Böylece Türkiye'nin güçlü dijitalleşme dinamikleri ile global trendler arasında etkili bir köprü kuruyoruz.

Türkiye için Beklentiler

Gelecek dönemde sektörü bekleyen en önemli baskı unsurları **ekonomik dalgalanma, maliyet artışı ve regülasyon genişlemesi** olarak tanımlanıyor. **Ekonomik istikrarsızlık** dönemlerinde kârlılık azalırken, poliçe yenileme oranlarında düşüş gözleniyor. **Faiz oranlarındaki dalgalanma** sigorta şirketlerinin finansal portföylerini etkilerken, **döviz kuru değişimleri** hem reasürans maliyetlerini hem de prim hesaplamalarını baskı altında tutuyor. **Asgari ücret ve hasar enflasyonu** arasındaki makasın genişlemesi, tazminat maliyetlerini artırıyor. Aynı zamanda, **yeni sigorta yükümlülükleri**, aktüeryal tahminlerin doğruluğunu zorlaştırıyor.

Araştırmalar ayrıca, **Dijitalleşmenin rekabeti keskinleştireceğine** ve fiyat odaklı stratejilerin kârlılığı aşağı çekebileceğini gözlemleniyor. Bu nedenle önümüzdeki dönemde sigorta şirketlerinin **“kârlılık odaklı, teknolojiye uyumlu ve risk çeşitliliğini dengeleyen”** bir iş modeline geçmeleri zorunluluk haline gelecek.

Değişimi beklemek mi, yoksa değişimi yönlendirmek mi?

Agito olarak biz, ikincisini seçiyoruz.

Dijital dönüşüm “proje” olmanın ötesinde iş yapış biçimimizin ta kendisi.
Yakın gelecekte başarı, teknolojiyi uygulayan değil, teknolojiyi anlamlandıran kurumların olacak.



B. Dijital Dönüşüm

Sigorta sektörü, 2020’li yılları yarılımışken hem teknolojik hem de bilişsel bir dönüşüm yaşıyor. Yapay zeka özellikle **agentic AI** (özerk yapay zeka) biçimleri, sigortacılıkta **“önceki teknolojik sıçramalardan farklı olarak akıl yürütme, muhakeme, yaratıcılık ve empati seviyelerini aşan”** bir değişim yaratıyor. Bu dönüşüm, poliçeden hasara uzanan değer zincirinin her halkasında karar süreçlerini yeniden şekillendiriyor. Veri temelli karar alma, otomasyon ve öğrenen sistemler artık kurumların düşünme biçimini belirliyor.



Cüneyt Aşuk
Agito | Teknolojiden Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

Yapay zekayı iş süreçlerinin her alanına derinlemesine entegre eden sigorta şirketleri, iş hacimlerini artırırken daha hızlı, daha kişiselleştirilmiş ve riskin doğasını daha iyi anlayan bir yapıya ulaşacak. Bu yaklaşım, ilerleyen dönemde sigorta ekosisteminin dijital omurgasını oluşturan dönüşümün merkezinde yer alıyor.

Dijital Dönüşümde Öne Çıkan 4 Trend

1

Analizlere göre, üretken yapay zeka (GenAI) sigorta değer zinciri boyunca manuel faaliyetlerin yaklaşık **%50'sini ortadan kaldırma potansiyeline sahip**. Bu dönüşümün basit bir süreç hızlanmasından çok daha fazlası, **GenAI'nin underwriting, hasar ve müşteri hizmetleri alanlarında üretkenliği artırarak, daha önce yalnızca insan yargısına dayanan görevleri otomatikleştirdiği** vurgulanıyor. Underwriting süreçlerinde yöneticilerin zamanının yaklaşık **%40'ı idari ve non-core görevlerle** geçiyor ve generative AI bu yükü azaltarak değer yaratabiliyor. Bu bağlamda yapay zeka, sigorta ekosisteminde hem **karar kalitesini** hem de **operasyonel verimliliği** güçlendiren stratejik bir unsur haline geliyor.

2

Sigorta sektöründe **marjlarda zayıflama** bekleniyor. Araştırmalar, bu gerilemenin başlıca nedenleri arasında **ticaret politikalarındaki belirsizlikleri, tedarik zinciri aksaklıklarını ve işgücü kıtlığını** gösteriyor. Bu faktörlerin hem mal fiyatlarını hem de ücret enflasyonunu artırarak **kârlılık üzerinde baskı oluşturacağını** belirtiliyor. Çalışmalarda, teknoloji modernizasyonuna ilişkin önceliklerin stratejiden uygulamaya kaydığı, sigortacıların artık **ölçeklenebilir AI kullanım senaryolarına, güçlü veri temellerine ve güvenlik ile mimari yapıların bu hedeflerle uyumuna** odaklandığı vurgulanıyor. Bu yaklaşım, dijital dönüşümün yalnızca teorik bir vizyon olmaktan çıkıp, **kurumsal stratejilerin merkezinde somut bir uygulama alanına dönüştüğünü** gösteriyor.

3

Dijital etkileşim, sigorta sektöründe bir kanal olmanın ötesinde değer üretiminin merkezi hâline geliyor. Bazı P&C branşlarında müşteri etkileşimlerinin **%61'inin dijital kanallarda başladığı** görülüyor.

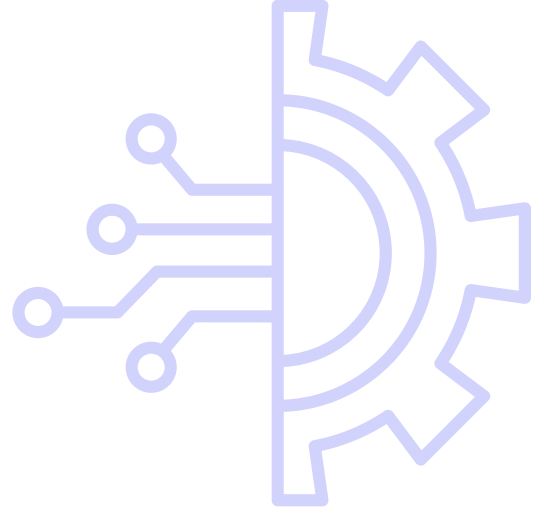
4

Aynı doğrultu, AI odaklı dijital sigortacılık çözümlerinin sektöre **%10-15 gelir artışı, %30 işletme maliyeti tasarrufu ve %30-50 oranında hasar sızıntısı azalması** potansiyeli getirebileceğini gösteriyor.

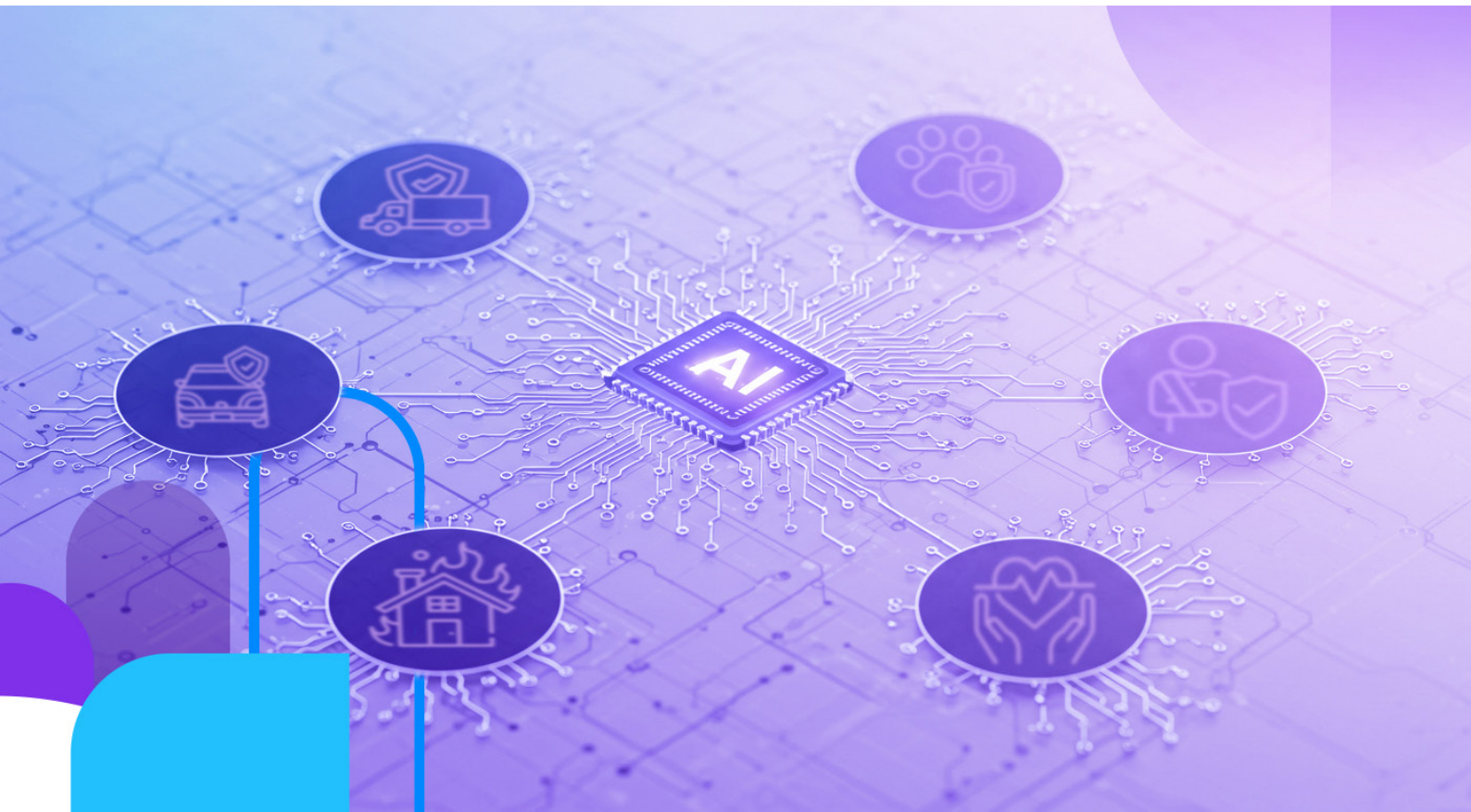
Bu veriler, sigortacılıkta dijital dönüşümün teknolojiyle birlikte gelir, maliyet ve müşteri deneyimi yaklaşımını da yeniden şekillendirdiğini gösteriyor.

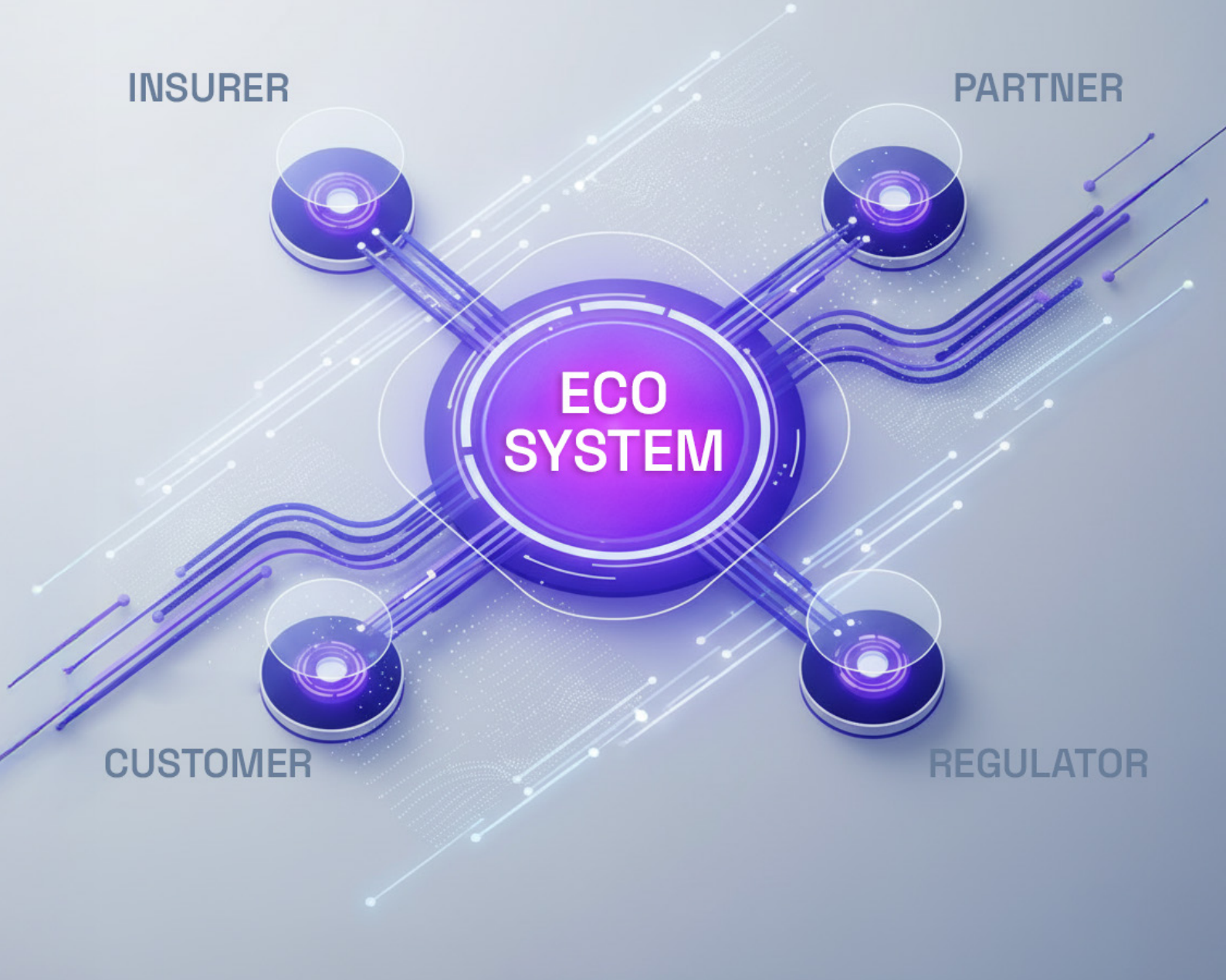
Dijital Dönüşümünde Zorluklar & Riskler

- Yapay zekanın kötüye kullanımı veya zayıf yönetimi, sigorta sektörü için **“hızla yükselen bir risk”** hâline geliyor.
- Çoğu sigorta şirketinin üretken yapay zekayı hâlâ **deneysel aşamada** tuttuğunu ve teknolojiyi ölçekli biçimde devreye almadan önce kontrollü ortamlarda test ettiği gözlemleniyor.
- Yapay zeka benimsenmesi arttıkça **algoritma ve performans riskleri de** yükseliyor. Bu durum, sigorta şirketlerinde risk yönetimi ve model doğrulama süreçlerinin yeniden tanımlanmasını gerektiriyor.
- Kurumların **yalnızca %58’inin AI risk değerlendirmesini** ön analiz düzeyinde tamamladığını ve bu durumun yönetim boşluklarını ortaya koyduğunu gösteriyor.



Global eğilimler doğrultusunda 30 yıla yaklaşan deneyimimizle şekillendirdiğimiz Agito Dijital Sigortacılık Platformu, dijital dönüşümü hızlandıran bir teknoloji platformu olmanın ötesinde sigortacılığın geleceğini veri, güven ve çeviklik ekseninde yeniden tanımlayan bütüncül bir platformdur.





C. Ekosistemler & Ürün Stratejileri

Sigorta sektörü, kapalı sistemlerin sınırlarını aşarak **açık mimari** ve **işbirliği temelli ekosistem modeline** geçiyor. Bu teknolojik bir yeniden yapılanmanın ötesinde değer zincirinin tamamında iş birliği, veri paylaşımı ve müşteri deneyimi mantığının yeniden tasarlanması anlamına geliyor. API desteğiyle birbirine sorunsuz entegre olabilen platform stratejileri, sigorta şirketlerinin rekabet gücünü belirleyen en kritik faktörlerden biri haline geliyor. Analizlerle göre, açık API'ler teknik entegrasyonunun yanında "sigortacı-partner-müşteri" üçgeninde **anlık veri alışverişi ve yeni gelir modelleri** yaratmayı mümkün kılıyor. Değer kavramı, ürünlerin bağlandığı **platformların ağ etkisinde** yeniden şekilleniyor.

Açık API'ler yüksek değerli hizmetlerin geliştirilmesi ve ekosistem ortaklarıyla entegrasyonu sağlıyor. API-first yaklaşımlar, gerçek zamanlı veri paylaşımını ve sigorta şirketleri ile partnerleri arasında **anlık risk değerlendirmesi, fiyatlama ve teklif üretimini** mümkün kılıyor.



Veri paylaşımının bu kadar hızlandığı bir ortamda, gizlilikle rekabet arasında denge kurmak giderek daha önemli hale geliyor. **Federated learning** yöntemini sigorta şirketleri arasında gizlilik koruyarak veri işbirliği sağlayabiliyor fakat bu veri işbirlikleri bazı riskleri de beraberinde getiriyor.

Bir çalışma, federated learning sistemlerinin **veri çeşitliliği, model karmaşıklığı** ve **gizlilik riskleri** nedeniyle dikkatli yönetim gerektirdiğini belirtiyor. Platform ekonomisinde başarı, teknolojik entegrasyonun yanında **partner yönetimi, güvenlik, deneyim tutarlılığı** ve **şeffaf gelir paylaşımı** gibi unsurların dengeli biçimde tasarlanmasına bağlı hale geliyor.



Gülşah Sezek
Agito | Proje Uygulama ve
Geliştirmeden Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

Agito, dijital sigortacılığın geleceğini hem teknolojik altyapı üzerinden hem de açık ekosistem ve işbirliği odaklı bir platform yaklaşımıyla şekillendiriyor.

Geliştirdiğimiz Agito Dijital Sigortacılık Platformu, aynı zamanda bir marketplace olarak start-up'lara açılarak, güvenlik ve regülasyon gibi karmaşık süreçleri kendi altyapısında yöneten bir yapı kuruyor. Bu sayede girişimler, finansal bariyerleri aşarak kendi iş modellerini hızla geliştirerek sigorta şirketleriyle daha kolay iş birlikleri yapabiliyor ve sigortacılık sektörüne yeni değer alanları kazandırıyor.



D. Proje Yönetimi Yaklaşımları

Sigortacılık proje yönetiminde dönüşüm kaçınılmaz hale geliyor. Waterfall metodolojinin yerini giderek **çevik (Agile) ve hibrit yaklaşımlar** alıyor. Vakaya dayalı çalışmalar, sigorta şirketlerinde agile yöntemlerin daha kısa sürede değer yarattığını gösteriyor. Aynı zamanda “Agile” yaklaşımlarının başarılı olabilmesi için sürekli öğrenme ve beceri geliştirme refleksi şart. Araştırmalara göre başarılı bir çevik geliştirme modeli, sürekli öğrenmeyle desteklenen temel uygulamalar ve beceriler için daha geniş bir uygulama ve yetkinlik setini gerektiriyor.

Teknoloji ve veri katmanlarının projelere daha derin entegrasyonuna paralel olarak, **test otomasyonu** da artık standart bir gereksinim hâline geliyor. Continuous integration/delivery (CI/CD) süreçlerinde otomatik test çalıştırma, hızlı geri bildirim sağlayarak kaliteyi sürekli kontrol altında tutuyor. Bununla birlikte, erken aşama ürün geliştirme süreçlerinde karşılaşılan yaygın zorluklar arasında kapsam kayması, kapsam genişlemesi, kaynak kısıtlamaları ve hız ile kalite arasında denge kurma sayılıyor.

Test otomasyonu + sık geri bildirim + kapsam kontrolü birlikte kurgulandığında teknoloji yatırımlarının iş değeriyle uyumlanması çok daha mümkün hâle geliyor. Bu eğilimlerle birlikte, sigorta projelerinin başarısı da hem teknik metodolojilerle hem de **organizasyonel olgunluk (örneğin paydaş katılımı, değişim yönetimi) ve proje kültürü ile de ölçülüyor.**

Agito'nun Proje Yönetimi Modeli

Sigorta sektöründeki dönüşüm projeleri, teknoloji yatırımlarının yanı sıra süreç, kültür ve paydaş uyumu arasındaki dengeyle başarıya ulaşır.

Biz Agito olarak, bu dengeyi korumak için projelerimizi her aşamada şeffaf iletişim, ölçülebilir değer üretimi ve risk kontrollü geçiş planları üzerine inşa ediyoruz.



Mübin Fakıoğlu

Agito | Proje ve Kontrat Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Proje yürütme modelimizi Agito Dijital Sigortacılık Platformu modüler dönüşüm prensibiyle tasarladık. Platformdaki her modül kendi içinde bağımsız geliştirilebilir, test edilebilir ve devreye alınabilir. Böylece sistem bütünlüğü bozulmadan ilerleme sağlanır, operasyonel süreklilik kesintiye uğramaz.

Projelerimizde iş birimleri ile **tam entegrasyon** sağlamak bizim için temel bir gerekliliktir. Geliştirme ekiplerimiz, proje sahipleri ve kullanıcı temsilcileriyle aynı çevik çerçevede (Agile framework) ilerler. Her sprint sonunda geri bildirim döngüleriyle ilerlemeyi doğrular, böylece nihai ürünün iş hedefleriyle uyumunu sürekli test ederiz.

Büyük dönüşümlerde ise **ara geçiş planları** ve **paralel çalışma senaryoları** kullanırız. Yeni sistem devreye alınırken, eski sistemin geçici süreyle aktif kalması, riskin yayılmasını ve hata olasılıklarının azaltılmasını sağlar. Bu yaklaşım, sigorta sektöründe güvenli dönüşümün ön koşuludur. Kısacası, proje yürütme modelimiz yalnızca teslimat odaklı değildir, her proje bir sonraki yenilik adımının temelini oluşturur. Bu anlayışla yürüttüğümüz her çalışma, müşterilerimize **ölçülebilir verimlilik, sürdürülebilir operasyonel uyum ve dijital olgunluk kazandırır.**



E. Yasal Uyumluluk & Regülasyonlar

Sigorta sektöründe veri koruma, yapay zeka yönetişimi, siber güvenlik ve ESG raporlaması, regülasyon gündeminin merkezinde yer alıyor. Analizlere göre, regülatörler artık AI süreçlerinin şeffaf ve açıklanabilir olmasını şart koşuyor.

Araştırmalar, dijital dönüşümün yalnızca teknik bir süreç olmadığını aynı zamanda etik ve yönetişim boyutlarıyla ele alınması gerektiğini ortaya koyuyor. Yapay zeka sistemlerinde güvenilirlik ve uyumun sağlanabilmesi için etik uyum, güçlü yönetişim ve açıklanabilirlik ilkeleri kritik önem taşırken kurumların AI stratejilerini geliştirirken şeffaf karar alma mekanizmalarını ve aktif risk yönetimini süreçlerin temel bileşenleri olarak konumlandırmaları gerektiği vurgulanıyor.

Regülasyonların giderek daha fazla **yorumlanabilirlik talep etmesi**, AI modellerinde **karar süreçlerinin açıklanabilirliğinin** yasal bir zorunluluk haline geldiğini gösteriyor.

Gizlilik yasalarının katılaşması, veri yerelleştirme (data localization) yükümlülüklerinin artması ve yapay zekanın geniş ölçekte benimsenmesi, “işlem esnasında veri koruma” konusunu kritik bir öncelik hâline getiriyor. Gizli işlem, bulut stratejilerinin güvenliğini artırırken, yüksek riskli ve hassas iş yüklerinde uyumluluğu (compliance) kolaylaştırıyor.

Araştırmalara göre, 2029 yılına kadar güvensiz bulunan altyapılarda gerçekleşen işlemlerin %75’i gizli işlem teknolojileriyle korunacak. Bu trend, sigorta sektöründeki veri gizliliği, regülasyon uyumu ve müşteri güveni konularında Agito’nun teknolojik yaklaşımıyla doğrudan örtüşmektedir.

Yasal uyumluluk, dijital dönüşümün hızını ve güvenilirliğini de belirleyen temel unsurlardan biri, dünya genelinde yürürlüğe giren **AI Act** ve benzeri düzenlemeler, sigorta sektörünün veri işleme ve yapay zeka kullanım biçimini yeniden tanımlıyor. Avrupa Birliği mevzuatı, yüksek riskli yapay zeka sistemlerinin **şeffaf, izlenebilir ve açıklanabilir** biçimde tasarlanmasını zorunlu kılıyor.

Aynı yaklaşım Amerika’da da şekilleniyor. NAIC (National Association of Insurance Commissioners) tarafından yayımlanan Model Bulletin on AI Use in Insurance, sigorta şirketlerine yönelik **denetim izleri, yönetim çerçeveleri ve risk yönetimi standartlarını** açık biçimde tanımlıyor.

Bu gelişmeler, global ölçekte sigorta şirketlerinin sadece teknolojiyi çalıştırmakla kalmayıp, **AI sistemlerinin tasarımı, karar süreçleri ve riskleri denetleyen bir yönetim (governance) yapısı** kurulmasını öneriyor.



Tolga Okumuş
Agito | Proje Sonrası
Hizmetlerden Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

Agito olarak biz, bu küresel dönüşümün hem yakından izleyicisi hem de uygulayıcısıyız. Geliştirdiğimiz Yasal Uyumluluk Çözümleri, kurumların regülasyonlara dinamik biçimde uyum sağlamasına yardımcı oluyor. Böylece, kurumlar değişen yasa ve regülasyonlara yalnızca tepki vermekle kalmıyor, uyumu stratejik bir avantaja dönüştürüyor. Doğru teknoloji partnerinin şirketlere zaman kazandırmanın yanında itibar ve güven inşa ettiğine inanıyoruz. Regülasyonların karmaşılaştığı bu yeni çağda, amacımız basit: Sigortacılığın geleceğini uyumlu, şeffaf ve güvenilir hale getirmek.



F. Finansal Uyumluluk ve IFRS 17: 2026 Hazırlık, 2027 Geçiş Dönemi

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK), sigorta şirketleri için IFRS 17 kapsamındaki yeni finansal raporlama yükümlülüklerinin **1 Ocak 2027 tarihine ertelendiği** açıklandı. Bu karar, sektör için bir gecikmeden çok, sağlıklı ve kontrollü bir hazırlık dönemi olarak değerlendiriliyor.

SEDDK düzenlemeleri, sigorta şirketlerine zaman kazandırırken bu sürenin teknik, operasyonel ve finansal hazırlıklar açısından etkin biçimde değerlendirilmesi gerektiğini de ortaya koyuyor. Sektör yayınlarında yer alan değerlendirmeler, IFRS 17'nin sigorta şirketlerinin finansal raporlama yaklaşımını köklü biçimde yeniden şekillendiren yapısal bir dönüşüm yarattığını vurguluyor.

Yeni standart sigorta sözleşmelerinin muhasebeleştirilmesinden gelir tanımına, kârlılığın zamana yayılımından aktüeryal varsayımların finansal tablolara yansımaya kadar pek çok alanı doğrudan etkiliyor. Bu kapsamda **IFRS 17, finansal tabloların ötesine geçerek veri mimarisi, sistem entegrasyonu ve iç kontrol mekanizmalarını da dönüşümün merkezine yerleştiriyor**. Sözleşme gruplaması, nakit akışı projeksiyonları, risk ayarlamaları ve karlılık ölçümlerinin manuel değil, sistematik ve denetlenebilir yapılarla yürütülmesini zorunlu kılıyor.

2026 yılı şirketlerin veri altyapılarını gözden geçirdiği, finans-aktüerya-operasyon entegrasyonunu güçlendirdiği ve raporlama süreçlerini IFRS 17 gerekliliklerine göre yeniden kurguladığı kritik bir hazırlık dönemi olarak öne çıkacak. **Türkiye’de sektörel analizlerde de altı çizildiği üzere, bu sürecin yalnızca finans ekiplerinin değil, bilgi teknolojileri, risk yönetimi ve üst yönetimin ortak sorumluluğu olarak ele alınması gerekiyor.**

IFRS 17’ye uyum, sigorta şirketleri açısından yalnızca regülasyon gerekliliğini yerine getirmenin yanında finansal şeffaflık, karşılaştırılabilirlik ve yatırımcı güveni açısından da belirleyici bir rol üstleniyor. **2026’da yapılacak doğru hazırlıklar, 2027’de devreye alınacak yeni raporlama düzeninin operasyonel yükünü azaltırken, denetim süreçlerinin sağlıklı ilerlemesini ve finansal uyum risklerinin yönetilmesini mümkün kılıyor.**

IFRS 17’nin sigorta şirketleri için yarattığı en temel değişim, finansal raporlamanın artık yalnızca muhasebe çıktılarıyla değil uçtan uca veri akışı, sistem entegrasyonu ve izlenebilir süreçlerle yönetilmesi gerekliliğidir. Yeni standart, finans, aktüerya ve operasyon verilerinin ayrı sistemlerde değil, ortak bir doğruluk ve tutarlılık zemini üzerinde buluşmasını zorunlu kılıyor. Bu durum, IFRS 17 uyumunu klasik bir raporlama projesi olmaktan çıkararak doğrudan teknoloji ve platform olgunluğu ile ilişkili bir dönüşüm alanına dönüştürüyor.



Agito olarak bu dönüşümü, finansal uyumluluğun ötesinde kurumsal dijital olgunluğun bir parçası olarak ele alıyoruz. Platform yaklaşımımız, IFRS 17’nin gerektirdiği şeffaflık ve tutarlılığı sürdürülebilir hale getiriyor. Böylece 2027’ye giderken, uyum bir risk unsuru olmaktan çıkıp operasyonel güven ve yönetsel netlik sağlayan stratejik bir avantaj alanına dönüşüyor.

Selen Engür
Agito | Mali ve İdari İşlerden
Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı



G. 2026'da İnsan Kaynakları & Yetenek Yönetimi Trendleri

Dijital dönüşüm, sistemler ve süreçlerin yanında bu sistemleri tasarlayan, yöneten ve geliştiren insan kaynağının rolünü de yeniden tanımlıyor. Özellikle sigorta teknolojileri alanında, yazılım dünyasının yüksek rekabetli yetenek pazarı, kurumlar açısından **hem doğru yeteneği bulmayı hem de onu elde tutmayı ve geliştirmeyi de** stratejik bir öncelik haline getiriyor.

Yapay zeka ve otomasyonun hızla yaygınlaştığı bu dönemde, **teknoloji yatırımlarının sürdürülebilir değer üretmesi insan kaynağının bilgi, deneyim ve yaratıcılığının doğru biçimde yönetilmesine** bağlı. Küresel araştırmalar, yüksek performans gösteren kurumların ortak özelliğinin, teknoloji ve insan gelişimini birbirinden bağımsız değil, birlikte ele alınması gerektiğini ortaya koyuyor. Önümüzdeki üç yıllık dönemde sigorta teknolojileri ekosisteminde insan kaynağı gündemini **yeni becerilerin kazanımı, veri ve analitik temelli yetenek yönetimi ve çalışan mutluluğunun** kurumsal öncelikler arasına yerleşmesi belirliyor.



Teknolojinin gelişiminin yanında, onu anlamlandıran, geliştiren ve sürdürebilen insan kaynağı gücü, sigortacılık yazılımlarında rekabet avantajı sağlıyor.

Ebru Alemdağ

Agito | İnsan Kaynaklarından
Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Yetenek Tutundurma ve Beceri Dönüşümü

Yazılım sektöründe yetenek tutundurma zorluğu, sigortacılık teknolojilerinde de hissediliyor. Bu alan, **yazılım becerilerinin yanında sektörel bilgi, süreç hakimiyeti ve uzun vadeli perspektifle değer üreten** bir yapı gerektiriyor. Bu nedenle bizim için öncelik, teknolojik yetkinlikleri ile sigortacılık bilgisini dengeli biçimde geliştirebilen ekipler oluşturmak. Araştırmalar, beceri dönüşümünün artık isteğe bağlı bir gelişim alan olmaktan çıkarak, kurumsal sürekliliğin temel koşullarından biri haline geldiğini vurguluyor. Sigortacılık teknolojilerinde başarı, **yeni yetenekleri çekmenin ötesinde mevcut ekiplerin veri, analitik ve dijital yetkinliklerle sürekli güçlendirilmesiyle mümkün oluyor.**

Çalışan Deneyiminde Well-Being Odağı

İnsan kaynaklarına dair dönüşümün en kritik boyutlarından biri de çalışan deneyimi ve well-being alanında yaşanıyor. **Pandemi sonrası yaygınlaşan hibrit çalışma modelleri, esnek organizasyon yapıları ve psikolojik güvenlik ortamı,** kurumsal sürdürülebilirliğin temel bileşenleri olarak ele alınıyor.



Çalışmalar, çalışan refahını merkeze alan kurumların yalnızca yetenek tutundurma konusunda değil, inovasyon kapasitesi ve uzun vadeli performans açısından da daha güçlü yol aldığını işaret ediyor. **Sigorta teknolojileri gibi yüksek odak ve uzmanlık gerektiren alanlarda, çalışanların zihinsel ve duygusal dayanıklılığı iş sürekliliği kadar kritik bir faktör haline geliyor.** Çalışanların refahını artırmaya yönelik girişimler, rekabetçi İK stratejilerini belirlemeye devam ediyor. Kurumlar, bu eğilimi desteklemek için özellikle genç yetenekleri çekmeye yönelik esnek, dijital ve kapsayıcı çalışma ortamları tasarlıyor.

AI Destekli İnsan Kaynağı Süreçleri

Yapay zeka, özellikle **işe alım, performans değerlendirme ve yetkinlik planlama** süreçlerinde insan kaynaklarının karar destek mekanizmalarını dönüştürüyor. Yapay zeka destekli araçlar, tekrar eden operasyonel yükleri azaltırken insan kaynakları ekiplerinin odağını stratejik yetenek yönetiminde yoğunlaşmasını sağlıyor. Bu dönüşüm, alanımızda daha öngörülebilir, veri temelli ve tutarlı insan kaynağı kararlarını mümkün kılıyor. Araştırmaların da altı çizildiği üzere, **veri ve analitik temelli yaklaşımlarla çalışan bağlılığı, performans ve rotasyon riskleri daha erken aşamada tespit edilebiliyor**. Böylelikle insan kaynakları, kurumsal stratejiye yön veren bir yapı haline dönüşüyor.

Agito'nun Yetenek Yaklaşımı

İnsan kaynağına yapılan yatırımların, sürdürülebilir büyümenin vazgeçilmez unsuru olduğuna inanıyoruz. Araştırmalara göre, çalışan gelişimine stratejik olarak yatırım yapan kurumlar, **%11** daha yüksek karlılık elde ediyor ve çalışanlarını iki kat daha uzun süre elde tutabiliyor. Profesyonel gelişim fırsatları sunan şirketlerde çalışan bağlılığının **%15**, çalışan sadakatinin ise **%34** oranında arttığı görülüyor. Profesyonel gelişim fırsatları sunan organizasyonlarda çalışan memnuniyeti ve sadakati yükselirken, bu kurumların sektör ortalamasının üzerinde performans sergileme olasılığı artıyor.

Şeffaf iletişim ve sürekli öğrenme Agito şirket kültürünün temelini oluşturuyor. Çevik ekip yapımızı, hem sektörün ihtiyaçlarına hem de bireysel gelişime destek olacak eğitim programlarıyla güçlendiriyoruz. Bilgi paylaşımı ve sürekli öğrenme odaklı bu yaklaşımla, sigorta teknolojilerinin bugünü ve geleceğinde stratejik bir iş ortağı olarak yer alıyor, Agito'nun dijital dönüşüm gücünü besliyoruz.

Sürdürülebilir büyümenin sosyal boyutunu da destekliyoruz. **Kurumsal girişimcilik ve fırsat eşitliği alanlarında aktif rol üstleniyoruz**. İTÜ Çekirdek Ön kuluçka Merkezi'ndeki mentorluk faaliyetlerimizle girişimcilik ekosistemine bilgi ve deneyim aktarımı sağlıyoruz. **"Esas Sosyal - İlk Fırsat"** gibi programlar aracılığıyla dezavantajlı bölgelerden mezun gençlerin kariyer yolculuklarını destekliyoruz.

agito

Referanslar:

1. https://www.allianz.com/en/economic_research/insights/publications/specials_fmo/250527-global-insurance-report.html
2. <https://www.marsh.com/en/services/international-placement-services/insights/global-insurance-market-index.html>
3. <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/global-insurance-report>
4. <https://insuranceblog.accenture.com/wp-content/uploads/2021/04/Insurance-Revenue-Landscape-2025-Innovate-for-Resilience.pdf>
5. <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/shiny-objects-insurance-productivity-in-an-era-of-ai-and-automation>
6. <https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/financial-services/financial-services-industry-outlooks/insurance-industry-outlook-2025.html>
7. <https://www.swissre.com/institute/research/sigma-research/sigma-2025-01-natural-catastrophes-trend.html>
8. <https://www.iais.org/uploads/2025/01/IAIS-Roadmap-2025-2026.pdf>
9. <https://sigortacigazetesi.com.tr/kasim-sonu-itibariyla-toplam-prim-uretimi-1-trilyon-59-milyar-liraya-ulasti/>
10. <https://www.seddk.gov.tr/upload/2025%20Ocak%20Haziran%20Raporu.pdf>
11. <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Tuketici-Fiyat-Endeksi-Kasim-2025-54186>
12. <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Financial%20Services/Our%20Insights/Ecosystems%20and%20platforms%20How%20insurers%20can%20turn%20vision%20into%20reality/Ecosystems-and-platforms-How-insurers-can-turn-vision-into-reality-vF.pdf>
13. https://www.genevaassociation.org/sites/default/files/2024-09/digital_platform_report_0925_final.pdf
14. <https://www.higson.io/blog/power-of-personalization-in-insurance-how-tailored-experiences-are-redefining-the-industry>
15. <https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/financial-services/financial-services-industry-outlooks/insurance-industry-outlook.html>
16. <https://www.sentinelone.com/cybersecurity-101/cybersecurity/cyber-security-statistics>
17. <https://commercial.allianz.com/news-and-insights/news/cyber-risk-trends-2025.html>
18. <https://kpmg.com/tr/tr/home/insights/2025/08/sigorta-sektorel-bakis-2025.html>
19. <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/the-future-of-ai-in-the-insurance-industry>
20. <https://www.bain.com/insights/insurers-have-digital-dilemma-complex-claims-snap-chart>
21. <https://www.bain.com/about/media-center/press-releases/20252/protection-gaps-expected-to-worsen-across-all-lines-of-insurance-business-through-2030-finds-bain--company>
22. <https://www.pwc.com/ky/en/newsroom/insurance-banana-skins-2025.html>
23. <https://www.pwc.com/us/en/industries/financial-services/library/insurance-gen-ai-roi.html>
24. <https://www.swissre.com/risk-knowledge/advancing-societal-benefits-digitalisation/ai-brings-major-change-to-insurance.html>
25. <https://www.pwc.com/us/en/tech-effect/ai-analytics/responsible-ai-survey.html>
26. <https://www.redhat.com/en/resources/build-your-open-insurance-ecosystem-overview>
27. <https://www.soa.org/4916b8/globalassets/assets/files/resources/research-report/2024/federated-learning-insurance-companies.pdf>
28. <https://www.nature.com/articles/s41598-024-81732-0>
29. https://www.researchgate.net/publication/359538977_A_Comparative_Case_Study_of_Waterfall_and_Agile_Management
30. <https://www.gartner.com/en/articles/agile-software-development>
31. <https://slickplan.com/blog/minimum-viable-product>
32. <https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/financial-services/scaling-gen-ai-insurance.html>
33. <https://www.pwc.com/gx/en/issues/data-and-analytics/artificial-intelligence/what-is-responsible-ai/pwc-responsible-ai-maturing-from-theory-to-practice.pdf>
34. <https://www.pwc.com/gx/en/services/audit-assurance/corporate-reporting/esg-reporting/ai-transparency-and-corporate-responsibility.html>
35. <https://www.deloitte.com/us/en/what-we-do/capabilities/applied-artificial-intelligence/articles/ai-interpretability-challenge.html>
36. <http://2026-top-tech-trends.pdf>
37. <https://www.euaiact.com/key-issue/5>
38. <https://www.hklaw.com/en/insights/publications/2025/05/the-implications-and-scope-of-the-naic-model-bulletin>
39. <https://www.mayerbrown.com/-/media/files/perspectives-events/publications/2024/01/addressing-transparency-and-explainability-when-using-ai-under-global-standards.pdf>
40. <https://www.sigortahaber.com/new-seddk-regulation-postpones-financial-reporting-changes-for-insurers-until-2027-24424845>
41. <https://sigortacigazetesi.com.tr/turkiye-sigorta-sektorunde-yeni-donem-ifrs-17-standardinin-uygulanmasi/>
42. <https://www.deloitte.com/nl/en/services/consulting/research/human-capital-trends-report-2025.html>
43. <https://www.the-future-of-commerce.com/2025/01/06/insurance-trends-2025>
44. <https://www.aihr.com/blog/hr-trends>
45. <https://www.deloitte.com/us/en/services/consulting/articles/latest-hr-technology-trends-influencing-the-way-we-work.html>
46. <https://moodle.com/us/news/how-employee-development-benefits-business/>

Sigortacılık sektörü, ürünlerin yanı sıra iş modellerinin ve kurum kültürlerinin de yeniden tanımlandığı bir eşiğe geldi. Bu raporda ele aldığımız başlıklar “dijital dönüşüm, ekosistemler, yasal uyumluluk, proje yönetimi ve insan kaynağı” dönüşüm hikayesinin farklı katmanlarını anlatıyor. Yapay zeka ve veri analitiği, karar süreçlerinin merkezine yerleşirken, platform ekonomisi sigortacılığı açık, birlikte çalışan bir ekosistem haline getiriyor. Regülasyonlar hızla genişliyor, güvenlik ve şeffaflık kavramları teknolojinin zorunlu bileşenleri olarak konumlanıyor.

Diğer yandan, dönüşümün insani boyutu da hızla öne çıkıyor. Sigorta şirketlerinin başarısı, teknolojik yatırımlar kadar yetenek yönetimine, kurum kültürüne ve öğrenme çevikliğine bağlı hale geliyor. Geleceğin sigorta kurumları, hem veriyi hem de çalışan potansiyelini stratejik bir varlık olarak yönetenler olarak adlandırılıyor.

Agito bu dönüşümün merkezinde yer alıyor. Teknolojiyi, kültürü ve uyumu birlikte inşa eden bir yapıyla sigorta teknolojilerinde önemli bir rol oynuyoruz. Modüler platformumuz, regülasyon odaklı çözümlerimiz, veri temelli karar altyapımız ve yeteneği büyümenin merkezine alan insan kaynağı yaklaşımımızla sigortacılığın geleceğini bugünden kurguluyoruz.

Raporumuzu 2026’ya dair öngörülerin derlenmesinin ötesinde sektörün geleceğine dair bir rehber niteliğinde konumlandırıyor ve Agito olarak, bu geleceği tasarlayan teknolojiyi geliştirmeyi sürdürüyoruz.

