



**Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural - Coordenadoria de Museus**

PLANO DE TRABALHO

ANEXO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

5º TERMO DE ADITAMENTO

PLANEJAMENTO 2025

INSTITUTO ODEON

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 05/2022

PERÍODO: 01/01/2022 - 31/12/2026

ANO: 2025

DIRETORIA DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL

REFERENTE AO MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO

1.1. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

1.2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

1.3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAMAÇÃO CULTURAL

1.4. PROGRAMA EDUCATIVO

1.5. PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

1.6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

1.7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

2.2. PROGRAMA DE ACERVOS

2.3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAMAÇÃO CULTURAL

2.4. PROGRAMA EDUCATIVO

2.5. PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

2.7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024

4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAMAÇÃO CULTURAL

5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

- 1. APRESENTAÇÃO

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do Museu da Diversidade Sexual que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (SCEIC), dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios quadrimestrais das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser **justificadas** e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão **comentadas**. Lembrando que a somatória dos resultados quadrimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A política de exposições e programação cultural será acordada entre a Organização Social, os Comitês de Orientação Artística/Cultural e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da “Proposta de Política de Exposições e Programação Cultural do Museu da Diversidade Sexual”, que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Essa política será a base da seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas no Museu, explicitadas no “Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural”.

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento.

A programação deverá ser comunicada à Secretaria mensalmente, conforme cronograma pactuado com a OS, em documento modelo estabelecido pela Unidade Gestora. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita à notificação e, em caso de reincidência, poderá ser aplicada pontuação do quadro de avaliação de resultados.

Os anos de 2023 e 2024 foram fortemente impactados pelo fechamento do MDS para as obras de expansão, tendo a reabertura ocorrido em 29 de maio de 2024, e pelo significativo corte de orçamento pela SCEIC em 2024. Considerando diferentes estratégias para adaptar aos desafios, zelar pela saúde financeira do equipamento e garantir a excelência na execução do contrato de gestão, assim com, evoluir a partir das lições aprendidas até aqui, a equipe do Instituto Odeon em diálogo com a Unidade Gestora, desenvolveu um Plano de Trabalho para o exercício de 2025 que amplia em algumas frentes e adapta em outras o inicialmente proposto no contrato de gestão. Os principais ajustes estão resumidos e justificados a seguir.

- Substituição da meta de contratação de moradores do entorno do MDS (Ação 4 CG) pela de contratação de colaboradores que se identifiquem como LGBTQIA+ (Ação 7 TA5), refletindo a estratégia de garantir uma equipe representativa e experiente na complexa temática do museu.
- Supressão da meta de geração de receita pela cessão remunerada do uso de espaços (Ação 2 CG), em função do cancelamento da expansão do MDS para a região da Paulista, incorporando o percentual de captação na meta de recursos incentivados.
- Ajuste nas ações do Programa de Gestão de Acervos, focando na consolidação do Centro de Pesquisa e Referência (Ações 8, 10 e 11 TA5) viabilizada através da captação de recursos de emendas parlamentares e suprimindo as ações que dependiam do repasse reduzido pela SCEIC (Ações 3, 7, 10, 11 e 1-CON do CG).
- Supressão atuação em parceria com o Programa +Orgulho (Ação 7 CG), incluindo esta atividade na programação cultural de eventos temáticos (Ação 19 TA5).
- Substituição da seleção de exposições selecionadas por edital público (Ação 6 CG), pela realização do Clube do Livro e do Cineclube Diversidade (Ações 21 e 22 TA5), em função do maior potencial desta programação

cultural na atração de público para o MDS.

- Alteração de nomenclatura de “Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas”(Ação 1 do Programa Educativo CG) para “Ações educativas para público escolar” (Ação 26 TA5), visando refletir melhor a amplitude de escopo e público destas atividades.
- Alteração de nomenclatura de “Programa ou projeto voltado a pessoa em situação de vulnerabilidade social (Ação 2 PE CG) para “Ações educativas para grupos vulneráveis (pessoas em situação de vulnerabilidade social. PCDs. idosos. pessoas refugiadas etc.)” (Ação 28 TA5), visando refletir melhor a amplitude de escopo e público destas atividades.
- Incorporação dos cursos para professores (Ação 3 CG) nas atividades do Centro de Empreendedorismo e Formação, (Ação 30), concentrando as ações de formação no mesmo núcleo dentro do Programa Educativo.
- Incorporação das pesquisas de satisfação (Ações 4, 5 e 6 PE CG) nas pesquisas de público (Ações 5 e 6 TA5), concentrando as ações de avaliação no Programa de Gestão Museológica.
- Supressão da ação de articulação com as iniciativas LGBTQIA+ (Ação 7 PE CG) e de sensibilização de público (Ação 9 PE CG), uma vez que estas são estratégias permanentes e transversais em todas as atividades do MDS.
- Alteração de nomenclatura de ações extramuros (Ação 10 PE CG) para “Rolezinho LGBTQIA+” (Ação 29 TA5), uma vez que esta atividade é reconhecida com este nome pelo público e instituições parceiras.
- Incorporação das estratégias de captação (Ação 2 do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional CG) nas outras ações de captação (Ações 1, 2, 3 e 4 TA5), concentrando as mesmas no Programa de Gestão Museológica.
- Supressão do Programa Editorial (Ação PCDI CG) em decorrência da redução do repasse pela SCEIC.

1.1. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

O Programa de Gestão Museológica em 2025 tem como foco fortalecer a sustentabilidade financeira do museu e promover o engajamento do público, garantindo a continuidade das atividades culturais e educativas do museu, além de reforçar sua missão de promoção da diversidade e inclusão. Para isto, ampliaremos os esforços de captação recursos tanto de receitas monetárias (aumento da meta de 28% para 29% do total de recursos repassados pela SCEIC) quanto de parcerias com benefícios não monetários (introdução de nova ação).

Visando ampliar a visibilidade do MDS, que ainda é pouco conhecido do público em geral, em 2025 será novamente realizada campanha para captação de pessoas físicas e incluída nova meta de participação dos colaboradores como palestrantes ou debatedores em eventos relevantes para a temática LGBTQIA+.

Importante ressaltar que será mantida a meta de termos sempre pelo menos 50% de colaboradores que se identifiquem como LGBTQIA+, garantindo a fundamental diversidade da equipe do MDS.

1.2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

Em 2025 o MDS executará o recurso de duas emendas parlamentares captadas para o Centro de Pesquisa e Referência: **Aquisição de livros para o acervo, equipamentos e mobiliário para o museu da diversidade e Ampliação do Centro de Pesquisa e Referência do Museu da Diversidade Sexual**. A consolidação e ampliação do acesso a esta importante iniciativa do MDS está refletida nas novas metas do Centro de Pesquisa e Referência.

Ainda, em função da contemplação no Projeto **Conectando Memórias: Democratização da reserva técnica do Museu da Diversidade Sexual** no Edital Proac 36/2024 - Manutenção e Modernização de Museu, foram incluídas as metas condicionadas relativas às oficinas de preservação de acervos pessoais que serão realizadas em 2025.

Além das novas metas, o MDS dará continuidade aos projetos anteriores. Entre essas iniciativas estão a regulamentação dos acervos, o apoio a projetos de pesquisa e/ou extensão e parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição.

Essas ações demonstram uma abordagem estratégica e abrangente para a gestão de acervos, garantindo o aprimoramento contínuo do trabalho realizado no Museu e a partir do seu acervo. Refletindo o aprendizado acumulado nos primeiros anos de gestão e a realidade dos recursos do MDS no ano de 2025, as novas metas propostas neste

plano de trabalho substituem as seguintes ações previstas no Contrato de Gestão no Programa de Gestão de Acervos: ação 3 (mapeamento de iniciativas de caráter colecionista, patrimonial e artístico), ação 7 (implementação da política de gestão de acervos), ação 10 (realização de seminário nacional), ação 11 (realização de seminário internacional) e ação 13.

1.3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Com a reabertura do MDS ao público em 29 de maio de 2024, é necessário ajustar as metas de exposições e programação cultural para refletir os aprendizados destes primeiros meses. Entre elas, destaca-se ampliação do Clube de Leitura, o que possibilitará um acesso mais amplo e inclusivo aos conteúdos literários ligados à diversidade e do Cineclube Diversidade, uma proposta inovadora que visa oferecer uma plataforma para a exibição de filmes relacionados à temática da diversidade sexual e de gênero, que atraiu bastante público em 2024. O cineclube proporcionou um espaço de diálogo e reflexão, além de promover a produção cinematográfica independente e autoral, trazendo à tona narrativas que enriquecem o debate cultural em torno da diversidade.

Em resumo, o programa de exposições e programação cultural para o Museu da Diversidade Sexual está firmemente ancorado na valorização da diversidade e inclusão. As metas estabelecidas em 2025 refletem um compromisso contínuo com a excelência cultural. Este será um ano de consolidação da programação do MDS no calendário cultural na cidade, aprimorando e ampliando iniciativas como o Clube do Livro e o Cineclube Diversidade, que oferecem ao público oportunidades únicas de engajamento com questões ligadas à diversidade sexual e de gênero. Por meio de parcerias estratégicas com instituições como a Cinemateca, o Sesc 24 de Maio e o Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo, o programa promete enriquecer a cena museal e contribuir para um diálogo mais amplo e inclusivo sobre esses temas importantes. O Museu da Diversidade Sexual, portanto, se reafirma como um polo de inovação e discussão, promovendo a compreensão e a celebração da diversidade em todas as suas formas.

1.4. PROGRAMA EDUCATIVO

As metas do programa educativo também devem ser ajustadas diante do aprendizado obtido nos primeiros meses de atividades após a reabertura em 2024, para maximizar o alcance e o impacto das iniciativas. Importante lembrar que, devido à redução da equipe em 2024 foi necessário consolidar metas de forma estratégica, sem comprometer a excelência e a vocação do programa.

A atividade extramuros para formação de público do Programa **MUSEU SEM MUROS**, denominada “Memória e Território”, que busca articular a programação do MDS com o território em que está inserido, passou a chamar-se “**Rolezinho LGBTQIA+**”, mantendo as mesmas prerrogativas e desvendando a memória LGBTQIA+ na cidade de São Paulo, articulando-se com grupos, coletivos, ONGs, vizinhança e instituições públicas e privadas e demais agentes que atuam no território da República e arredores. A iniciativa recebeu o prêmio Darcy Ribeiro de Educação Museal em 2023, motivo pelo qual entendemos que adotar esta nomenclatura daria mais força à atividade.

A partir das aprendizagens vivenciadas no ano de 2024 entendemos que o programa **Passeando nas Escolas**, outra atividade do MUSEU SEM MUROS precisou ser direcionado para a formação de docentes. A atividade segue fomentando o debate sobre violência e bullying, porém com uma abordagem mais ampla e interdisciplinar, com conteúdos direcionados para a demanda que cada escola apresenta. O Programa Museu Sem Muros, segue agregando as atividades **Museu de Todes**, e **Cultura Surda LGBTQIA+** (condicionada).

O programa educativo do Museu da Diversidade Sexual segue comprometido em promover uma cultura de inclusão, diversidade e respeito, alinhada às demandas e desafios contemporâneos. Devido a redução da equipe, a atividade anteriormente denominada “Projeto Comunidades Escolares” foi integrada ao “**Projeto Passeando nas Escolas**”, porém seguirá desenvolvendo projetos de médio e longo prazo com as escolas, a partir da disponibilidade da equipe e da programação.

O **Programa Chega Junto**, voltado à sensibilização do público espontâneo e acolhimento de famílias da comunidade LGBTQIA+ contemplando a diversidade de públicos que visitam o MDS, passam a congrega novas atividades de mediação cultural, como as mediações temáticas “Museu é Babado” (que proporciona uma mediação completa nas exposições), e “Tô Passada” (com o recorte temático do período da Ditadura, em datas que rememoram este acontecimento).

O **Programa Museu e Escola** passou por atualizações para abranger os aprendizados obtidos no ano de 2024 e as particularidades da equipe do MDS. O programa hoje prevê a realização de visitas mediadas para público escolar nos mais diversos ciclos, observando temas pertinentes a cada idade e aos temas sendo trabalhados em sala de aula. Além disso, o programa abrange o desenvolvimento de materiais pedagógicos como cartilhas e jogos, que podem ser utilizados no museu ou nas escolas, para trabalhar a temática da diversidade.

O Programa **Centro de Empreendedorismo e Formação** segue com o oferecimento do projeto de Capacitação Profissional, que são formações exclusivas para a comunidade LGBTQIA+, com o projeto Formação para Colaboradores tendo em vista a constante evolução da equipe, com o projeto Formação de Educadores e outros Agentes da Comunidade Escolar oferecendo letramentos e formações voltadas para o acolhimento do estudante LGBTQIA+. Adaptamos o projeto Formação para Empresas para Letramento para Diversidade, a partir do entendimento da necessidade de oferecer esse debate sobre diversidade de forma mais ampla para sociedade civil, aproximando as pessoas aliadas à comunidade LGBTQIA+. O projeto Circuito Museus reduzido devido a capacidade de atuação da equipe.

Portanto, o programa educativo do Museu da Diversidade Sexual para 2025 busca conciliar as ações no território com aquelas realizadas no museu, priorizando a excelência e a inclusão. As decisões estratégicas para consolidar metas e transformar algumas ações em metas condicionadas visam adaptar-se à disponibilidade de recursos e atender às necessidades da população. Além disso, a proposta de promover ações de saúde mental para a população LGBTQIA+ demonstra o compromisso com o bem-estar desta comunidade. Com essas iniciativas, o museu mantém-se firme em sua missão de promover a diversidade, o respeito e a igualdade, fortalecendo seu papel como um espaço de diálogo e aprendizagem para todos.

Para 2025, em função da contemplação no Projeto **Conectando Memórias: Democratização da reserva técnica do Museu da Diversidade Sexual** no Edital Proac 36/2024 - Manutenção e Modernização de Museus (R\$500.000), propomos novas ações, uma delas no Programa Educativo.

Trata-se da implementação do Programa de Ações Educativas e Visitas Mediadas Acessíveis a obras da Reserva Técnica. O projeto propõe o desenvolvimento de um programa educativo abrangente que inclui atividades e visitas guiadas acessíveis, especialmente projetadas para atender às necessidades de todos os públicos, com foco em pessoas com deficiência e neurodiversas.

1.5. PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

Para 2025, o Programa Conexões Museus do Museu da Diversidade Sexual propõe seguir fortalecendo as capacitações técnicas para profissionais de museus do SISEM-SP em formato online, além de promover ações de articulação em rede entre museus e acervos estaduais ligados à cultura LGBTQIA+ e aos direitos humanos.

A primeira meta busca capacitar profissionais de museus para abordar questões LGBTQIA+ em seus espaços, além de garantir o direito à memória dessa população. O objetivo é fornecer aos profissionais as ferramentas e conhecimentos necessários para promover um ambiente acolhedor e respeitoso, onde todas as pessoas sejam valorizadas e a diversidade sexual e de gênero seja celebrada. Além disso, a meta visa garantir o direito à memória dessa população, oferecendo estratégias para a preservação e valorização dos acervos relacionados à história e às experiências das comunidades LGBTQIA+.

A segunda meta propõe ações de articulação entre museus e acervos estaduais ligados à cultura LGBTQIA+ e aos direitos humanos, criando um espaço de diálogo e apoio entre instituições, coletivos e agentes interessados na preservação e valorização das memórias e patrimônios das comunidades que desafiam o padrão cisheteronormativo. Além disso, o programa se compromete a fortalecer e articular a rede comunitária de acervos LGBTQIA+. Promovendo a colaboração e a capacitação, o programa trabalha para construir um ambiente mais inclusivo e respeitoso para todos.

Para 2025, em função da contemplação no Projeto **Conectando Memórias: Democratização da reserva técnica do Museu da Diversidade Sexual** no Edital Proac 36/2024 - Manutenção e Modernização de Museus (R\$500.000), propomos novas ações, uma delas no Programa Conexões Museus SP.

Trata-se da Capacitação de Profissionais de Museus Paulistas. Esta atividade envolve a formação de profissionais de museus ligados ao Sistema Estadual de Museus (SISEM) do interior de São Paulo, focando na elaboração de diretrizes

específicas para a conservação preventiva das reservas técnicas. A capacitação incluirá: (a) Workshops e seminários: Sessões intensivas de treinamento teórico e prático sobre técnicas avançadas de conservação preventiva, destacando estratégias de proteção e manutenção de acervos museológicos e (b) Rodas de Conversa: Criação de oportunidades para os profissionais compartilharem suas experiências e melhores práticas, promovendo a formação de uma rede de apoio e colaboração contínua. Essas ações têm como objetivo democratizar o acesso ao acervo do museu, promovendo a acessibilidade nos espaços internos do museu, enquanto asseguram a preservação do patrimônio museológico e cultural LGBTQIA+. Ao tornar a reserva técnica um espaço acessível e acolhedor para todas as pessoas, o projeto "Conectando Memórias" reafirma o compromisso do museu com a diversidade e a equidade, criando um ambiente onde todas as histórias e identidades são valorizadas e preservadas.

1.6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Para este ano, tornou-se evidente a necessidade de ajustar a estratégia comunicacional, com base em dois pilares: primeiro, o arco narrativo, e segundo, o esforço para ampliar o alcance além do público LGBTQIA+, visando também falar com públicos aliados. Em consequência, algumas metas pactuadas em 2023 foram revisadas, resultando em adições e exclusões.

Entre as metas pactuadas no ano anterior, foram eliminadas as seguintes: elaboração de novas estratégias para captação de recursos e fortalecimento institucional; desenvolvimento estratégico; programa editorial; e campanhas de mídia. A decisão de suprimir essas metas também se deu pela falta de recursos públicos disponíveis. Além disso, reavaliou-se a meta 34.3 Episódios de Podcast Lançados, e propõe-se reduzir, em vista da quantidade de recursos e esforço dispensados para esta atividade, com a equipe reduzida, em face do retorno de público que este conteúdo gera de fato.

As metas mantidas incluem ações de articulação e comunicação com os diversos públicos da instituição, ações de marketing e publicidade para o desenvolvimento institucional, ações de imprensa e divulgação de atividades, além de ações de desenvolvimento tecnológico e exploração de novas linguagens. Essas metas continuam sendo essenciais para a promoção e fortalecimento do Museu da Diversidade Sexual e sua missão.

Por fim, as mudanças na estratégia comunicacional para este ano refletem uma abordagem mais focada e eficaz para o Museu da Diversidade Sexual. As metas suprimidas foram substituídas por um enfoque mais direto em ações de articulação e comunicação com os públicos da instituição, além de estratégias de marketing, publicidade e desenvolvimento tecnológico.

1.7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

A maior parte das metas propostas no programa de edificações em 2023 foram mantidas, com exceção de uma que foi concluída e, portanto, excluída. Com a entrega do plano de acessibilidade da sede São Luis, compreendemos que essa meta foi finalizada com sucesso, demonstrando o compromisso com a inclusão e a acessibilidade desta gestão.

Com a reabertura do Museu da Diversidade Sexual na região da República, tornou-se evidente a necessidade de criar um manual de operações específico para o museu. Esse manual tem como objetivo estabelecer diretrizes claras para a gestão eficaz do espaço, abrangendo procedimentos de segurança, conservação, administração e atendimento ao público. Além disso, o manual busca garantir uma experiência acolhedora e inclusiva para as pessoas visitantes.

A criação do manual de operações também visa aprimorar a eficiência das atividades do museu, facilitando a coordenação entre as diversas equipes e áreas de atuação. Isso contribuirá para uma maior sustentabilidade do museu a longo prazo, além de potencializar o impacto positivo das exposições e eventos realizados no local.

Em conclusão, resumimos as atividades que foram incluídas, suprimidas e consolidadas ao longo do ano. Essas mudanças foram cuidadosamente planejadas para assegurar a excelência na execução das ações ao longo deste período, com o objetivo de alcançar os melhores resultados possíveis. Todas as alterações foram feitas com o propósito de maximizar a eficiência e garantir que as atividades do museu atendam às expectativas da sociedade de

maneira satisfatória. Buscamos, com isso, aprimorar a experiência cultural para todos os públicos e reforçar nosso compromisso com a inclusão e a diversidade.

- 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
1	Recursos captados via leis de incentivo e editais, doações, permutas e demais arrecadações captadas	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação	1º	0
					Quadrimestre	
					2º	4
					Quadrimestre	
					3º	4
		Quadrimestre				
		META ANUAL	8			
		ICM	100%			
		1.2	Meta-Resultado	Total de receitas captadas via leis de incentivo, editais, doações, etc (total de 29% do total do repasse)	1º	
					Quadrimestre	
2º						
Quadrimestre						
3º	1.468.674,55					
Quadrimestre						
META ANUAL	1.468.674,55					
ICM	100%					
2	Parcerias com benefícios não monetários para o MDS.	2.1	Meta Resultado	Nº de parcerias realizadas com organizações, empresas ou entidades sem fins lucrativos.	1º	0
					Quadrimestre	
					2º	0
					Quadrimestre	
					3º	4
Quadrimestre						
META ANUAL	4					
ICM	100%					
3	Participação como palestrantes/debatedores em eventos, ampliando a visibilidade do museu.	3.1	Meta Resultado	Nº de colaboradores do MDS participando como palestrantes/debatedores em eventos.	1º	2
					Quadrimestre	
					2º	2
					Quadrimestre	
					3º	2
Quadrimestre						
META ANUAL	6					
ICM	100%					
4	Captação de doações - pessoas físicas	4.1	Meta Resultado	Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direta e/ou <i>crowdfunding</i>	1º	0
					Quadrimestre	
					2º	0
					Quadrimestre	
3º	1					
Quadrimestre						

					META ANUAL	1
					ICM	100%
5	Pesquisa de público - Índices de satisfação do público geral (NPS)	5.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	= ou > 80%
					3º Quadrim	= ou > 80%
					META ANUAL	= ou > 80%
					ICM	100%
6	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar (Modelo SCEIC)	6.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	= ou > 80%
					3º Quadrim	= ou > 80%
					META ANUAL	= ou > 80%
					ICM	100%
7	Percentual de colaboradores do MDS que se identificam como LGBTQIA+	7.1	Meta Resultado	% dos colaboradores do MDS	1º Quadrim	50%
					2º Quadrim	50%
					3º Quadrim	50%
					META ANUAL	50%
					ICM	100%

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS PA
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2025)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
8	Parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	8.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	6
					ICM	100%
9	Regularização dos acervos	9.1	Meta-Produto	Nº de processos iniciados junto à SCEIC	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
10	Apoio a projetos de pesquisa e/ou extensão	10.1	Meta-Produto	Nº de projetos apoiados	1º Quadrim	2

					2º Quadrimestre	2
					3º Quadrimestre	2
					META ANUAL	6
						100%
11	Centro de Pesquisa e Referência	11.1	Meta-Produto	Coleção bibliográfica inicial do Centro de Pesquisa e Referência disponibilizada para acesso público	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		11.2	Meta-Produto	Projetos de pesquisa realizados a partir do acervo do Centro de Pesquisa	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	3
					3º Quadrimestre	3
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		11.3	Meta-Produto	Eventos para divulgação do Centro de Pesquisa e dos estudos realizados pelos projetos de pesquisa	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%

2.2. PROGRAMA DE ACERVOS

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS PA MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
12	Projeto Conectando Memórias: Democratização da reserva técnica do Museu da Diversidade Sexual (Edital ProAc 36/2024)	12.1	Meta-Produto	Oficinas de Preservação de Acervos Pessoais realizadas	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	6
					3º Quadrimestre	6
					META ANUAL	12
					ICM	100%
13	Projeto de gravação de depoimentos	13.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1

						100%
		13.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos gravados e disponíveis on-line	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	8
					ICM	100%
14	Ampliação do Acervo	14.1	Meta-resultado	Nº de obras incluídas no acervo do MDS	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	4
					ICM	100%
15	Plataforma Mundo Queer	15.1	Meta-produto	Plataforma implementada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
16	Organização do Acervo Arquivístico	16.1	Meta-Produto	Diagnóstico do acervo arquivístico entregue	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
				100%		
		16.2	Meta-Resultado	Número de caixas do arquivo organizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
META ANUAL	1					
		100%				

2.3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
17	Exposição temporária	17.1	Meta-Produto	Abertura da exposição para o público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
18	Exposição itinerante	18.1	Meta-Produto	No de exposições com itinerância para pelo menos uma cidade do interior do estado de São Paulo.	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

19	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Parada do Orgulho LGBT, Semana Nacional de Museus, Dia da Consciência Negra, etc)	19.1	Meta-Produto	Nº de comemorações	1º Quadrim	4	
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	
						100%	
20	Visitantes presenciais no museu	20.1	Meta Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	5.000	
					2º Quadrim	5.000	
					3º Quadrim	5.000	
					META ANUAL	15.000	
					ICM	100%	
21	Realização do Clube do Livro	21.1	Meta-Produto	Nº de ações desenvolvidas	1º Quadrim	4	
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	
					ICM	100%	
			21.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	80
						2º Quadrim	80
						3º Quadrim	80
						META ANUAL	240
							100%
22	Cineclubes Diversidade	22.1	Meta-Produto	Encontros realizados	1º Quadrim	4	
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	
					ICM	100%	
			22.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	80
						2º Quadrim	80
						3º Quadrim	80
						META ANUAL	240
						ICM	100%
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC							
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		
23	Exposição de média duração	23.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
24	Exposição temporária	24.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	0	

					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
25	Atuação em parceria com o Programa +Orgulho e/ou outras paradas no interior	25.1	Meta-Produto	Nº de atuações em parceria	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%

2.4. PROGRAMA EDUCATIVO

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE						
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACUTADAS (2025)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
26	Ações educativas para público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) - Presencial	26.1	Meta Resultado	Nº de visitas realizadas	1º Quadrimestre	50
					2º Quadrimestre	50
					3º Quadrimestre	50
					META ANUAL	150
					ICM	100%
		26.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	1.000
					2º Quadrimestre	1.000
					3º Quadrimestre	1.000
					META ANUAL	3.000
					ICM	100%
27	Ações educativas para outros grupos (moradores, turistas, público espontâneo, etc.)	27.1	Meta Resultado	Nº de visitas realizadas	1º Quadrimestre	44
					2º Quadrimestre	44
					3º Quadrimestre	44
					META ANUAL	132
					ICM	100%
		27.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	880
					2º Quadrimestre	880
					3º Quadrimestre	880
					META ANUAL	2.640
					ICM	100%
28	Ações educativas para grupos vulneráveis (pessoas em situação de vulnerabilidade social. PCDs.	28.1	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	200
					2º Quadrimestre	200
					3º Quadrimestre	200
					META ANUAL	600
					ICM	100%

	idosos. pessoas refugiadas etc.)				ICM	100%
29	Rolezinho LGBTQIA+ (ações extramuros, para formação de público)	29.1	Meta-Produto	Nº de ações desenvolvidas	1º Quadrimestre	6
					2º Quadrimestre	6
					3º Quadrimestre	6
					META ANUAL	18
					ICM	100%
		29.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	180
					2º Quadrimestre	180
					3º Quadrimestre	180
					META ANUAL	540
					ICM	100%
30	Centro de empreendedorismo (ações presenciais e/ou virtuais)	30.1	Meta-Produto	Nº de cursos de capacitação profissional realizados [Virtual ou presencial]	1º Quadrimestre	3
					2º Quadrimestre	5
					3º Quadrimestre	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		30.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas capacitadas nos cursos	1º Quadrimestre	75
					2º Quadrimestre	125
					3º Quadrimestre	100
					META ANUAL	300
					ICM	100%
		30.3	Meta-Produto	Nº de cursos de letramento sobre diversidade realizados [Virtual ou presencial]	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		30.4	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas capacitadas nos letramentos	1º Quadrimestre	25
					2º Quadrimestre	25
					3º Quadrimestre	25
					META ANUAL	75
					ICM	100%
		30.5	Meta Produto	Nº de cursos de capacitação para professores realizados	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
ICM	100%					
30.6	Meta-Produto	Feira de Arte e Empreendedorismo realizada	1º Quadrimestre	0		
			2º Quadrimestre	0		
			3º Quadrimestre	1		

						META ANUAL	1
						ICM	100%
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE							
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		
31	Projeto Conectando Memórias: Democratização da reserva técnica do Museu da Diversidade Sexual (Edital ProAc 36/2024)	31.1	Meta-Produto	Programa de Ações Educativas e Visitas Mediadas Acessíveis na Reserva Técnica implementado	1º Quadrimestre	0	
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
32	Ação educativa para registro de memória (Pajubá)	32.1	Meta-Produto	Nº de ações desenvolvidas	1º Quadrimestre	0	
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		32.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	0	
					2º Quadrimestre	5	
					3º Quadrimestre	5	
					META ANUAL	10	
					ICM	100%	
33	Visitas acessíveis para público PCD	33.1	Meta-Produto	Nº de ações oferecidas	1º Quadrimestre	0	
					2º Quadrimestre	4	
					3º Quadrimestre	4	
					META ANUAL	8	
					ICM	100%	
		33.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	0	
					2º Quadrimestre	80	
					3º Quadrimestre	80	
					META ANUAL	160	
					ICM	100%	
34	Centro de empreendedorismo (ações presenciais e/ou virtuais)	34.1	Meta-Produto	Nº de cursos de capacitação profissional	1º Quadrimestre	3	
					2º Quadrimestre	4	
					3º Quadrimestre	5	
					META ANUAL	12	
					ICM	100%	

		34.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas capacitadas	1º Quadrimestre	75
					2º Quadrimestre	100
					3º Quadrimestre	125
					META ANUAL	300
						100%
		34.3	Meta-Produto	Nº de bolsas-auxílio	1º Quadrimestre	30
					2º Quadrimestre	40
					3º Quadrimestre	50
					META ANUAL	120
					ICM	100%
35	Rolezinho LGBTQIA+ (ações extramuros, para formação de público)	35.1	Meta-Produto	Nº de ações desenvolvidas	1º Quadrimestre	3
					2º Quadrimestre	6
					3º Quadrimestre	6
					META ANUAL	15
						100%
		35.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	90
					2º Quadrimestre	180
					3º Quadrimestre	180
					META ANUAL	450
					ICM	100%

2.5. PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS (PCM)						
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
36	Capacitação de profissionais de museus paulistas	36.1	Meta-Produto	Nº de capacitações realizadas	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		36.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	25
					2º Quadrimestre	25
					3º Quadrimestre	25
					META ANUAL	75
					ICM	100%
37	Ações de articulação entre museus e acervos do estado ligados à cultura	37.1	Meta-Produto	Encontro da rede temática realizado [Virtual]	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1

	LGBTQIA+ e direitos humanos				ICM	100%
38	Projeto Conectando Memórias: Democratização da reserva técnica do Museu da Diversidade Sexual (Edital ProAc 36/2024)	38.1	Meta-Produto	Capacitação de Profissionais de Museus paulistas	1º Quadrimestre	3
					2º Quadrimestre	2
					3º Quadrimestre	2
					META ANUAL	7
					ICM	100%

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS (PCM)
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
39	Exposição em parceria com museu do SISEM-SP	39.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2025)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
40	Canais de comunicação com diversos segmentos de público	40.1	Meta Resultado	Nº de visitantes virtuais únicos	1º Quadrimestre	5.000
					2º Quadrimestre	5.000
					3º Quadrimestre	5.000
					META ANUAL	15.000
					ICM	100%
		40.2	Meta Resultado	Nº de novos seguidores em todos os canais de mídias sociais	1º Quadrimestre	4.000
					2º Quadrimestre	4.000
					3º Quadrimestre	4.000
					META ANUAL	12.000
		40.3	Meta-produto	Episódios de podcast lançados	1º Quadrimestre	2
					2º Quadrimestre	2
					3º Quadrimestre	2
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		41	Ações de desenvolvimento	41.1	Meta-produto	Nº de conteúdos audiovisuais. como vídeos, tour virtuais,
2º Quadrimestre	16					
3º Quadrimestre	16					

	tecnológico e de novas linguagens			entrevistas, reels, threads e outras ações de inovação em novas linguagens	META ANUAL	48	
					ICM	100%	
42	Ações de imprensa e divulgação de atividades	42.1	Meta-Produto	Nº de releases de imprensa disparados	1º Quadrim	12	
					2º Quadrim	12	
					3º Quadrim	12	
						META ANUAL	36
						ICM	100%
				42.2	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim
		2º Quadrim	300				
		3º Quadrim	300				
		META ANUAL	900				
					ICM	100%	
43	Ações de marketing e publicidade para desenvolvimento institucional	43.1	Meta-Produto	Nº de campanhas digitais realizadas, considerando os canais de comunicação ativos na instituição	1º Quadrim	4	
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	
					ICM	100%	
44	Guia temático de museus e acervos LGBTQIA+	44.1	Meta-Produto	Guia produzido [impresso ou virtual]	1º Quadrim	0	
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral			
45	Campanhas de Mídia	45.1	Meta-Produto	Pesquisas de público segmentadas	1º Quadrim	0		
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
						ICM	100%	
				45.2	Meta-Produto	Campanhas de mídia patrocinadas com verba a ser estabelecida	1º Quadrim	0
							2º Quadrim	1
							3º Quadrim	2
		META ANUAL	3					
					ICM	100%		
46	Desenvolvimento Estratégico	46.1	Meta Resultado	Nº de influenciadores que desenvolverão ações de parceria e	1º Quadrim	2		
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim	2		

				divulgação da instituição	META ANUAL	6
					ICM	100%
47	Videocast Libras MDS	47.1	Meta Resultado	Episódios de videocast lançados	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	6
					ICM	100%

2.7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
48	AVCB	48.1	Meta-Produto	Dado-extra	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
49	Licença para Funcionamento	49.1	Meta-Produto	Dado-extra	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
50	Seguros Multirriscos e RC	50.1	Meta-Produto	Dado-extra	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%

- 1. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024

Para 2025, o Plano de Trabalho Museu da Diversidade Sexual prevê a realização de 52 mensurações de produtos e 24 mensurações de resultados, pactuadas em 77 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	Total Previsto Anual
[PGM] Recursos captados via leis de incentivo e editais, doações, permutas e demais arrecadações captadas - N° de projetos inscritos para captação	8
[PGM] Parcerias com recursos não monetários para o MDS - N° de parcerias realizadas com organizações,	4

empresas ou entidades sem fins lucrativos, com benefícios não monetários para o MDS.	
[PA] Parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição - N° de novas parcerias estabelecidas	6
[PA] Regularização dos acervos - N° de obras com processos iniciados junto à SEC	12
[PA] Apoio a projetos de pesquisa e/ou extensão - N° de projetos apoiados	6
[PA] Elaboração de Política de Preservação Digital- Política elaborada e implementada	1
[PA] Centro de Pesquisa e Referência - Coleção bibliográfica inicial do Centro de Pesquisa e Referência disponibilizada para acesso público	1
[PA] Centro de Pesquisa e Referência - Projetos de pesquisa realizados a partir do acervo do Centro de Pesquisa	6
Projeto Conectando Memórias: Democratização da reserva técnica do Museu da Diversidade Sexual (Edital ProAc 36/2024) - Oficinas de Preservação de Acervos Pessoais realizadas	12
[PA-CON] Projeto de gravação de depoimentos - Projeto elaborado	1
[PA-CON] Projeto de gravação de depoimentos - N° de depoimentos gravados e disponíveis on-line	8
[PA-CON] Ampliação do Acervo - N° de obras incluídas no acervo do MDS	4
[PA-CON] Plataforma Mundo Queer - Plataforma implementada	1
[PEPC] Exposição temporária - Abertura da exposição para o público	2
[PEPC] Exposição itinerante - N° de exposições com itinerância para pelo menos uma cidade do interior do estado de São Paulo.	1
[PEPC] Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Parada do Orgulho LGBT, Semana Nacional de Museus, Dia da Consciência Negra, etc) - N° de comemorações	12
[PEPC] Realização do Clube do Livro - N° de ações desenvolvidas	12
[PEPC] Cineclube Diversidade - Encontros realizados	12
[PEPC-CON] Exposição de média duração - Projeto elaborado	1
[PEPC-CON] Exposição temporária - Projeto elaborado	2
[PEPC-CON] Atuação em parceria com o Programa +Orgulho e/ou outras paradas no interior - N° de atuações em parceria	2
[PE] Rolezinho LGBTQIA+ (ações para formação de público) - N° de ações desenvolvidas	18
[PE] Centro de empreendedorismo (ações presenciais e/ou virtuais) - N° de cursos de capacitação profissional realizados	12
[PE] Centro de empreendedorismo (ações presenciais e/ou virtuais) - N° de letramentos sobre diversidade realizados	3

[PE] Centro de empreendedorismo (ações presenciais e/ou virtuais) - Feira de Arte e Empreendedorismo realizada	1
[PE-CON] Visitas acessíveis para público PCD - N° de ações oferecidas	8
[PE-CON] Ação educativa para registro de memória (Pajubá) - N° de ações desenvolvidas	2
[PE-CON] Centro de empreendedorismo (ações presenciais e/ou virtuais) - N° de cursos de capacitação profissional realizados	12
[PE-CON] Centro de empreendedorismo (ações presenciais e/ou virtuais) - N° de bolsas-auxílio	120
[PE-CON] Ampliação das ações extramuros (Rolezinho) - N° de ações desenvolvidas	15
[PCM] Capacitação técnica para profissionais de museus do SISEM-SP [online] - N° de capacitações realizadas	3
[PCM] Ações de articulação entre museus e acervos do estado ligados à cultura LGBTQIA+ e direitos humanos - Encontro da rede temática realizado [Virtual]	1
[PCM] AProjeto Conectando Memórias: Democratização da reserva técnica do Museu da Diversidade Sexual (Edital ProAc 36/2024) - Programa de Ações Educativas e Visitas Mediadas Acessíveis na Reserva Técnica implementado	1
[PCM] AProjeto Conectando Memórias: Democratização da reserva técnica do Museu da Diversidade Sexual (Edital ProAc 36/2024) - Capacitação de Profissionais de Museus Vinculados ao SISEM no Interior de São Paulo realizada	7
[PCM] AProjeto Conectando Memórias: Democratização da reserva técnica do Museu da Diversidade Sexual (Edital ProAc 36/2024) - Oficinas de Preservação de Acervos Pessoais realizadas	12
[PCM-CON] Exposição em parceria com museu do SISEM-SP - N° de exposições realizadas	1
[PCDI] Canais de comunicação com diversos segmentos de público - Episódios lançados	6
[PCDI] Ações de desenvolvimento tecnológico e de novas linguagens - N° de conteúdos audiovisuais, como vídeos, tour virtuais, entrevistas, reels, threads e outras ações de inovação em novas linguagens	48
[PCDI] Ações de imprensa e divulgação de atividades - N° de releases de imprensa disparados	36
[PCDI] Ações de imprensa e divulgação de atividades - N° mínimo de inserções na mídia	900
N° de inserções em veículos de grande alcance (T1 - Tier 1)	180
[PCDI] Ações de marketing e publicidade para desenvolvimento institucional - N° de campanhas digitais realizadas, considerando os canais de comunicação ativos na instituição	12
[PCDI] Guia temático de museus e acervos LGBTQIA+ - Guia produzido [impresso ou virtual]	1
[PCDI-CON] Campanhas de Mídia - Pesquisas de público segmentadas	1

[PCDI-CON] Campanhas de Mídia - Campanhas de mídia patrocinadas com verba a ser estabelecida	3
[PCDI-CON] Videocast Libras MDS - Episódios de videocast lançados	6
[PED] Obtenção OU Renovação do AVCB - Documento obtido	1
[PED] Obtenção OU Renovação da Licença para Funcionamento - Documento obtido	1
[PED] Renovação de Seguros Multirriscos e RC - Documento obtido	1
[PED] Obtenção OU Renovação do AVCB - Documento obtido	1
[PED] Plano de abandono e Brigada Voluntária - Plano de abandono executado e Brigada Voluntária certificada	1
[PED] Manual de Operações - República - Manual de operações entregue	1
[PED] Manual de Operações - São Luís - Manual de operações entregue	1
Metas - Resultado	Total Previsto Anual
[PGM] Recursos captados via leis de incentivo e editais, doações, permutas e demais arrecadações captadas - Total de receitas captadas via leis de incentivo, editais, etc (total de 28% do total do repasse)	1.468.674,55
[PGM] Pesquisa de público - Índices de satisfação do público geral (NPS)	= ou > 80%
[PGM] Captação de doações - pessoas físicas - Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direto e/ou crowdfunding	1
[PGM] Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar (Modelo SCEIC) - Índice de satisfação = ou > 80%	= ou > 80%
[PGM] Percentual de colaboradores do MDS que se identificam como LGBTQIA+	50%
[PEPC] Visitantes presenciais no museu - Nº de visitantes	10.000
[PEPC] Realização do Clube do Livro - Nº mínimo de pessoas atendidas	24
[PEPC] Cineclube Diversidade - Nº mínimo de pessoas atendidas	240
[PE] Ações educativas para público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) - Nº de visitas realizadas	150
[PE] Ações educativas para público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) - Nº mínimo de pessoas atendidas	3.000
[PE] Ações educativas para outros grupos (moradores, turistas, público espontâneo, etc.) - Nº de visitas realizadas	132
[PE] Ações educativas para outros grupos (moradores, turistas, público espontâneo, etc.) - Nº mínimo de visitas realizadas	2.640
[PE] Ações educativas para grupos vulneráveis (pessoas em situação de vulnerabilidade social,	600

PDCs, idosos, pessoas refugiadas etc.) - Nº mínimo de pessoas atendidas	
[PE] Ações educativas para grupos vulneráveis (pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos, pessoas refugiadas etc.) - Nº de pessoas atendidas	540
[PE] Ação educativa para registro de memória (Pajubá) - Nº de ações desenvolvidas	10
[PE] Centro de empreendedorismo (ações presenciais e/ou virtuais) - Nº de pessoas capacitadas nos cursos	300
[PE] Centro de empreendedorismo (ações presenciais e/ou virtuais) - Nº de pessoas capacitadas nos letramentos	75
[PE-CON] Visitas acessíveis para público PCD - Nº de pessoas atendidas	160
[PE-CON] Centro de empreendedorismo (ações presenciais e/ou virtuais) - Nº de pessoas capacitadas nos cursos	300
[PE-CON] Ampliação das ações extramuros (Rolezinho) - Nº de pessoas atendidas	450
[PCM] Capacitação técnica para profissionais de museus do SISEM-SP [online] - Nº de pessoas atendidas	75
[PCDI] Canais de comunicação com diversos segmentos de público - Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	15.000
[PCDI] Canais de comunicação com diversos segmentos de público - Nº mínimo de novos seguidores em todos os canais de mídias sociais	12.000
[PCDI-CON] Desenvolvimento Estratégico - Nº de influenciadores que desenvolvem ações de parceria e divulgação da instituição	6

• 2. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

O Museu da Diversidade Sexual (MDS) é um equipamento museal da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo (SCEIC) sob a gestão do Instituto Odeon. Em 2024, serão realizadas exposições e ações culturais relacionadas às expressões da memória e do patrimônio material e imaterial, em diálogo com as referências sociais, políticas e culturais das comunidades LGBTQIA+ brasileiras. Vale lembrar que, com a inauguração da sede do Museu da Diversidade Sexual (Estação República) ao público, as atividades expositivas realizadas no Centro de Empreendedorismo (Sede São Luiz) e as exposições virtuais foram interrompidas. Essa decisão se fundamenta na necessidade de readequar nossas estratégias expositivas, uma vez que o uso de espaços físicos e virtuais alternativos foi uma medida temporária para atender às demandas da comunidade LGBTQIA+, bem como ao período remoto que vivemos durante a pandemia de Covid-19. Em contrapartida à supressão destas ações, daremos ênfase às exposições temporárias, de média duração e itinerantes como parte desse novo direcionamento.

Com a reabertura do museu, serão apresentadas ao público duas exposições: a exposição de média duração “Pajubá: A Hora e A Vez do Close” e a exposição temporária “O céu que brilha no chão: artes dissidentes”. Além disso, de forma itinerante, circularemos com três exposições nos espaços artísticos do metrô e em cidades do interior. São elas: Yabás e Em nome do Amor. A programação cultural dialogará com as ações expositivas através da realização de clubes de leitura, eventos culturais, oficinas, seminários científicos, cineclubes, e a participação e o apoio às atividades do setor museológico e às campanhas promovidas ou apoiadas pela SCEIC.

Portanto, o Museu da Diversidade Sexual desenvolverá suas ações em diálogo com a reabertura do espaço expositivo. Paralelamente a isso, desenvolveremos ações na capital e no interior, visando democratizar o acesso aos bens culturais e indicadores das memórias LGBTQIA+, através de exposições e ações culturais que promovam a história e a

memória da diversidade sexual. Diante do exposto, apresentaremos a seguir, de forma detalhada, as ações que serão realizadas no presente ano.

2.1. DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

MDS REPÚBLICA	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Pajubá: a hora e a vez do close												
Artes Dissidentes: o céu que brilha no chão												
Exposição Temporária												
Exposição Itinerante												
PROGRAMAÇÃO CULTURAL												
Rolezinho LGBTQIA+												
Visitas Educativas para público Escolar												
Visitas Educativas para outros Grupos												
Formações (Centro de Empreendedorismo e Formação)												
Clube do Livro												
Encontro da Rede Temática (SISEM)												
Capacitação de Profissionais dos Museus Paulistas (SISEM)												
Cineclube Diversidade												
Saúde Mental para a População LGBTQIA+												
Eventos Temáticos												

JANEIRO

EXPOSIÇÃO Pajubá: A Hora e A Vez do Close

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

A exposição Pajubá: a hora e a vez do close irá partir das línguas africanas de origem bantu e iorubá, mas com contribuições importantes de outros idiomas e ressignificações de palavras do próprio português, toda uma linguagem foi se constituindo, possibilitando uma comunicação codificada para quem fizesse parte do meio. Pajubá é a palavra que dá nome a uma estratégia de deboche, dissimulação e proteção forjada pela comunidade LGBTQIA+, marcadamente as travestis. Diante disso, a exposição, se configura como uma reunião histórica, narrativa e artística de fatos, datas e criações que tematizam as lutas e conquistas desta comunidade. Ela é dividida em três núcleos principais: histórias, lutas e cultura LGBTQIA+ onde é feito um percurso dos primeiros registros de dissidência de gênero e sexualidade nos povos originários e afrodescendentes, mas também entre quem nos colonizou, até as mais contemporâneas criações artísticas, eis o que vocês encontrarão por aqui.

EXPOSIÇÃO: O céu que brilha no chão: artes dissidentes

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

As práticas artístico-culturais LGBTQIA+ são em sua essência, práticas dissidentes. No passado, por muitas vezes, a tradução de conceitos trazidos por artistas queer não encontrou eco no mundo da arte, restando ocupar espaço alternativos, fora do circuito de galerias e dos grandes palcos. No entanto, esses artistas persistiram na construção de seu próprio caminho dentro da cultura brasileira. A exposição "O céu que brilha no chão: artes dissidentes" pretende dar ainda mais espaço para estas artes, priorizando coletivos e alguns artistas-solo que desenvolvam seus projetos ou pelo menos, parte deles nos espaços urbanos das cidades, construindo ou re-ocupando territórios de resistência e trazendo para a luz do dia performances que tomam no susto o passageiro desavisado.

CLUBE DO LIVRO Visibilidade Transmasculina

2ª segunda-feira do mês

Virtual

CINECLUBE Visibilidade Transmasculina

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Último domingo do mês

ATIVIDADE Semana da Visibilidade Trans

(27 a 31 de janeiro)

O dia 29 de janeiro é incontornável no calendário da militância LGBTQIA+ brasileira. Ele marca o Dia da Visibilidade Trans, pois nesse dia, em 2003, ocorreu a primeira ação pública do Ministério da Saúde voltada expressamente para a população trans. Dada a proximidade com o aniversário de São Paulo (25 de janeiro), a proposta é juntarmos as atividades e pensarmos uma celebração que rememore o ativismo trans e reflita sobre a São Paulo que queremos que exista.

AÇÕES EXTRAMUROS Rolezinho

Saída Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

VISITAS EDUCATIVAS PARA PÚBLICO ESCOLAR

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça a sexta (mediante a agendamento)

VISITAS EDUCATIVAS PARA OUTROS GRUPOS

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça, quinta e sexta, visita às 11:00 e 16:00

FEVEREIRO

EXPOSIÇÃO Pajubá: A Hora e A Vez do Close

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

A exposição Pajubá: a hora e a vez do close irá partir das línguas africanas de origem bantu e iorubá, mas com contribuições importantes de outros idiomas e ressignificações de palavras do próprio português, toda uma linguagem foi se constituindo, possibilitando uma comunicação codificada para quem fizesse parte do meio. Pajubá é a palavra que dá nome a uma estratégia de deboche, dissimulação e proteção forjada pela comunidade LGBTQIA+, marcadamente as travestis. Diante disso, a exposição, se configura como uma reunião histórica, narrativa e artística de fatos, datas e criações que tematizam as lutas e conquistas desta comunidade. Ela é dividida em três núcleos principais: histórias, lutas e cultura LGBTQIA+ onde é feito um percurso dos primeiros registros de dissidência de gênero e sexualidade nos povos originários e afrodescendentes, mas também entre quem nos colonizou, até as mais contemporâneas criações artísticas, eis o que vocês encontrarão por aqui.

EXPOSIÇÃO: O céu que brilha no chão: artes dissidentes

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

As práticas artístico-culturais LGBTQIA+ são em sua essência, práticas dissidentes. No passado, por muitas vezes, a tradução de conceitos trazidos por artistas queer não encontrou eco no mundo da arte, restando ocupar espaços alternativos, fora do circuito de galerias e dos grandes palcos. No entanto, esses artistas persistiram na construção de seu próprio caminho dentro da cultura brasileira. A exposição "O céu que brilha no chão: artes dissidentes" pretende dar ainda mais espaço para estas artes, priorizando coletivos e alguns artistas-solo que desenvolvam seus projetos ou pelo menos, parte deles nos espaços urbanos das cidades, construindo ou re-ocupando territórios de resistência e trazendo para a luz do dia performances que tomam no susto o passante desavisado.

CAPACITAÇÃO - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÃO

Sede Avenida São Luís

CLUBE DO LIVRO Visibilidade Transmasculina

2ª segunda-feira do mês

Virtual

CINECLUBE Visibilidade Transmasculina

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Último domingo do mês

ATIVIDADE Semana da Visibilidade Transmasculina

(17 a 21 de fevereiro)

Em 20 de fevereiro de 2025 completam-se dez anos do I Encontro Nacional de Homens Trans (ENAHT), realizado pelo Instituto Brasileiro de Transmasculinidades (IBRAT) na USP. Para celebrar esse marco da organização política de

pessoas transmasculinas, iremos realizar uma Semana da Visibilidade totalmente voltada para essa categoria, aos moldes da programação que realizamos em 2024 (mobilizando várias instituições culturais de São Paulo).

AÇÕES EXTRAMUROS Rolezinho

Saída Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

VISITAS EDUCATIVAS PARA PÚBLICO ESCOLAR

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça a sexta (mediante a agendamento)

VISITAS EDUCATIVAS PARA OUTROS GRUPOS

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça, quinta e sexta, visita às 11:00 e 16:00

MARÇO

EXPOSIÇÃO Pajubá: A Hora e A Vez do Close

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

A exposição Pajubá: a hora e a vez do close irá partir das línguas africanas de origem bantu e iorubá, mas com contribuições importantes de outros idiomas e ressignificações de palavras do próprio português, toda uma linguagem foi se constituindo, possibilitando uma comunicação codificada para quem fizesse parte do meio. Pajubá é a palavra que dá nome a uma estratégia de deboche, dissimulação e proteção forjada pela comunidade LGBTQIA+, marcadamente as travestis. Diante disso, a exposição, se configura como uma reunião histórica, narrativa e artística de fatos, datas e criações que tematizam as lutas e conquistas desta comunidade. Ela é dividida em três núcleos principais: histórias, lutas e cultura LGBTQIA+ onde é feito um percurso dos primeiros registros de dissidência de gênero e sexualidade nos povos originários e afrodescendentes, mas também entre quem nos colonizou, até as mais contemporâneas criações artísticas, eis o que vocês encontrarão por aqui.

EXPOSIÇÃO: O céu que brilha no chão: artes dissidentes

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

As práticas artístico-culturais LGBTQIA+ são em sua essência, práticas dissidentes. No passado, por muitas vezes, a tradução de conceitos trazidos por artistas queer não encontrou eco no mundo da arte, restando ocupar espaços alternativos, fora do circuito de galerias e dos grandes palcos. No entanto, esses artistas persistiram na construção de seu próprio caminho dentro da cultura brasileira. A exposição "O céu que brilha no chão: artes dissidentes" pretende dar ainda mais espaço para estas artes, priorizando coletivos e alguns artistas-solo que desenvolvam seus projetos ou pelo menos, parte deles nos espaços urbanos das cidades, construindo ou re-ocupando territórios de resistência e trazendo para a luz do dia performances que tomam no susto o passante desavisado.

CAPACITAÇÃO - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÃO

Sede Avenida São Luís **CLUBE DO LIVRO** Visibilidade Transmasculina

2ª segunda-feira do mês

Virtual

CINECLUBE Visibilidade Transmasculina

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Último domingo do mês

AÇÕES EXTRAMUROS Rolezinho

Saída Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

VISITAS EDUCATIVAS PARA PÚBLICO ESCOLAR

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça a sexta (mediante a agendamento)

VISITAS EDUCATIVAS PARA OUTROS GRUPOS

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça, quinta e sexta, visita às 11:00 e 16:00

ABRIL**EXPOSIÇÃO** Pajubá: A Hora e A Vez do Close
Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

A exposição Pajubá: a hora e a vez do close irá partir das línguas africanas de origem bantu e iorubá, mas com contribuições importantes de outros idiomas e ressignificações de palavras do próprio português, toda uma linguagem foi se constituindo, possibilitando uma comunicação codificada para quem fizesse parte do meio. Pajubá é a palavra que dá nome a uma estratégia de deboche, dissimulação e proteção forjada pela comunidade LGBTQIA+, marcadamente as travestis. Diante disso, a exposição, se configura como uma reunião histórica, narrativa e artística de fatos, datas e criações que tematizam as lutas e conquistas desta comunidade. Ela é dividida em três núcleos principais: histórias, lutas e cultura LGBTQIA+ onde é feito um percurso dos primeiros registros de dissidência de gênero e sexualidade nos povos originários e afrodescendentes, mas também entre quem nos colonizou, até as mais contemporâneas criações artísticas, eis o que vocês encontrarão por aqui.

EXPOSIÇÃO: O céu que brilha no chão: artes dissidentes
Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

As práticas artístico-culturais LGBTQIA+ são em sua essência, práticas dissidentes. No passado, por muitas vezes, a tradução de conceitos trazidos por artistas queer não encontrou eco no mundo da arte, restando ocupar espaço alternativos, fora do circuito de galerias e dos grandes palcos. No entanto, esses artistas persistiram na construção de seu próprio caminho dentro da cultura brasileira. A exposição “O céu que brilha no chão: artes dissidentes” pretende dar ainda mais espaço para estas artes, priorizando coletivos e alguns artistas-solo que desenvolvam seus projetos ou pelo menos, parte deles nos espaços urbanos das cidades, construindo ou re-ocupando territórios de resistência e trazendo para a luz do dia performances que tomam no susto o passante desavisado.

CAPACITAÇÃO - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÃO
Sede Avenida São Luís**CLUBE DO LIVRO** Visibilidade Transmasculina
2ª segunda-feira do mês
Virtual**CINECLUBE** Visibilidade Transmasculina
Museu da Diversidade Sexual (Sede República)
Último domingo do mês**AÇÕES EXTRAMUROS** Rolezinho
Saída Museu da Diversidade Sexual (Sede República)**VISITAS EDUCATIVAS PARA PÚBLICO ESCOLAR**
Museu da Diversidade Sexual (Sede República)
Terça a sexta (mediante a agendamento)**VISITAS EDUCATIVAS PARA OUTROS GRUPOS**
Museu da Diversidade Sexual (Sede República)
Terça, quinta e sexta, visita às 11:00 e 16:00**MAIO****EXPOSIÇÃO** Pajubá: A Hora e A Vez do Close
Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

A exposição Pajubá: a hora e a vez do close irá partir das línguas africanas de origem bantu e iorubá, mas com contribuições importantes de outros idiomas e ressignificações de palavras do próprio português, toda uma linguagem foi se constituindo, possibilitando uma comunicação codificada para quem fizesse parte do meio. Pajubá é a palavra que dá nome a uma estratégia de deboche, dissimulação e proteção forjada pela comunidade LGBTQIA+, marcadamente as travestis. Diante disso, a exposição, se configura como uma reunião histórica, narrativa e artística de fatos, datas e criações que tematizam as lutas e conquistas desta comunidade. Ela é dividida em três núcleos principais: histórias, lutas e cultura LGBTQIA+ onde é feito um percurso dos primeiros registros de dissidência de gênero e sexualidade nos povos originários e afrodescendentes, mas também entre quem nos colonizou, até as mais contemporâneas criações artísticas, eis o que vocês encontrarão por aqui.

Exposição “O mais profundo é a pele” - (Temporária)

Em parceria com a ParadaSP, essa exposição é o resultado da pesquisa do fotógrafo Rafael Medina que trabalha o olhar sobre o corpo LGBT+ na velhice. Uma exposição fotográfica que reúne registros de pessoas de diversas identidades e sexualidades com mais de 60 anos de idade, e reflete sobre como o corpo LGBT+ é visto e interpretado pela sociedade. A exposição é consonante com o tema da Parada do Orgulho de 2025, e tem a curadoria de Fischer.

CAPACITAÇÃO - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÃO

Sede Avenida São Luís

CLUBE DO LIVRO Visibilidade Transmasculina

2ª segunda-feira do mês

Virtual

CINECLUBE Visibilidade Transmasculina

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Último domingo do mês

AÇÕES EXTRAMUROS Rolezinho

Saída Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

VISITAS EDUCATIVAS PARA PÚBLICO ESCOLAR

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça a sexta (mediante a agendamento)

VISITAS EDUCATIVAS PARA OUTROS GRUPOS

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça, quinta e sexta, visita às 11:00 e 16:00

SEMANA NACIONAL DE MUSEUS

13 a 18 de Maio de 2024

Centro de Empreendedorismo (Sede São Luiz)

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Realização de atividades diversas que integrem as ações do Museu da Diversidade Sexual com o tema proposto pelo Conselho Internacional de Museus e Instituto Brasileiro de Museus.

Aniversário do MDS

25 de Maio de 2024

Centro de Empreendedorismo (Sede São Luiz)

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Atividade artísticas em comemoração ao aniversário do Museu da Diversidade Sexual.

ENCONTRO REDE TEMÁTICA

Último sábado do mês

Encontro visando dialogar com iniciativas que possuam ações LGBTQIA+ no Estado de São Paulo.

JUNHO

EXPOSIÇÃO Pajubá: A Hora e A Vez do Close

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

A exposição Pajubá: a hora e a vez do close irá partir das línguas africanas de origem bantu e iorubá, mas com contribuições importantes de outros idiomas e ressignificações de palavras do próprio português, toda uma linguagem foi se constituindo, possibilitando uma comunicação codificada para quem fizesse parte do meio. Pajubá é a palavra que dá nome a uma estratégia de deboche, dissimulação e proteção forjada pela comunidade LGBTQIA+, marcadamente as travestis. Diante disso, a exposição, se configura como uma reunião histórica, narrativa e artística de fatos, datas e criações que tematizam as lutas e conquistas desta comunidade. Ela é dividida em três núcleos principais: histórias, lutas e cultura LGBTQIA+ onde é feito um percurso dos primeiros registros de dissidência de gênero e sexualidade nos povos originários e afrodescendentes, mas também entre quem nos colonizou, até as mais contemporâneas criações artísticas, eis o que vocês encontrarão por aqui.

Exposição “O mais profundo é a pele” - (Temporária)

Em parceria com a ParadaSP, essa exposição é o resultado da pesquisa do fotógrafo Rafael Medina que trabalha o olhar sobre o corpo LGBTQ+ na velhice. Uma exposição fotográfica que reúne registros de pessoas de diversas identidades e sexualidades com mais de 60 anos de idade, e reflete sobre como o corpo LGBTQ+ é visto e interpretado pela sociedade. A exposição é consonante com o tema da Parada do Orgulho de 2025, e tem a curadoria de Fischer.

CAPACITAÇÃO - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÃO

Sede Avenida São Luís

CLUBE DO LIVRO Visibilidade Transmasculina

2ª segunda-feira do mês

Virtual

CINECLUBE Visibilidade Transmasculina

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Último domingo do mês

AÇÕES EXTRAMUROS Rolezinho do Orgulho

Saída Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Para celebrar o dia internacional do Orgulho LGBTQIA+ o rolezinho apresentará os principais espaços de sociabilidade LGBTQIA+. Esta ação educativa é uma retrospectiva da atividade “Rolezinho”, premiada pelo IBRAM com o Prêmio Darcy Ribeiro de Educação Museal e ocupará o território nas redondezas do Museu da Diversidade Sexual com apresentação musical, exposição de fotografias e registros, além de um painel interativo para o público se divertir.

VISITAS EDUCATIVAS PARA PÚBLICO ESCOLAR

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça a sexta (mediante a agendamento)

VISITAS EDUCATIVAS PARA OUTROS GRUPOS

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça, quinta e sexta, visita às 11:00 e 16:00

SEMANA DO ORGULHO LGBTQIA+

Centro de Empreendedorismo (Sede São Luiz)

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Realização de atividades diversas que integrem as ações do Museu da Diversidade Sexual e parceiros visando celebrar o dia do orgulho LGBTQIA+.

JULHO

EXPOSIÇÃO Pajubá: A Hora e A Vez do Close Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

A exposição Pajubá: a hora e a vez do close irá partir das línguas africanas de origem bantu e iorubá, mas com contribuições importantes de outros idiomas e ressignificações de palavras do próprio português, toda uma linguagem foi se constituindo, possibilitando uma comunicação codificada para quem fizesse parte do meio. Pajubá é a palavra que dá nome a uma estratégia de deboche, dissimulação e proteção forjada pela comunidade LGBTQIA+, marcadamente as travestis. Diante disso, a exposição, se configura como uma reunião histórica, narrativa e artística de fatos, datas e criações que tematizam as lutas e conquistas desta comunidade. Ela é dividida em três núcleos principais: histórias, lutas e cultura LGBTQIA+ onde é feito um percurso dos primeiros registros de dissidência de gênero e sexualidade nos povos originários e afrodescendentes, mas também entre quem nos colonizou, até as mais contemporâneas criações artísticas, eis o que vocês encontrarão por aqui.

Exposição “O mais profundo é a pele” - (Temporária)

Em parceria com a ParadaSP, essa exposição é o resultado da pesquisa do fotógrafo Rafael Medina que trabalha o olhar sobre o corpo LGBTQ+ na velhice. Uma exposição fotográfica que reúne registros de pessoas de diversas identidades e sexualidades com mais de 60 anos de idade, e reflete sobre como o corpo LGBTQ+ é visto e interpretado pela sociedade. A exposição é consonante com o tema da Parada do Orgulho de 2025, e tem a curadoria de Fischer.

CAPACITAÇÃO - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÃO

Sede Avenida São Luís

CLUBE DO LIVRO Visibilidade Transmasculina

2ª segunda-feira do mês

Virtual

CINECLUBE Visibilidade Transmasculina

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Último domingo do mês

AÇÕES EXTRAMUROS Rolezinho

Saída Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

VISITAS EDUCATIVAS PARA PÚBLICO ESCOLAR

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça a sexta (mediante a agendamento)

VISITAS EDUCATIVAS PARA OUTROS GRUPOS

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça, quinta e sexta, visita às 11:00 e 16:00

AGOSTO

EXPOSIÇÃO Pajubá: A Hora e A Vez do Close Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

A exposição Pajubá: a hora e a vez do close irá partir das línguas africanas de origem bantu e iorubá, mas com contribuições importantes de outros idiomas e ressignificações de palavras do próprio português, toda uma linguagem foi se constituindo, possibilitando uma comunicação codificada para quem fizesse parte do meio. Pajubá é a palavra que dá nome a uma estratégia de deboche, dissimulação e proteção forjada pela comunidade LGBTQIA+, marcadamente as travestis. Diante disso, a exposição, se configura como uma reunião histórica, narrativa e artística de fatos, datas e criações que tematizam as lutas e conquistas desta comunidade. Ela é dividida em três núcleos principais: histórias, lutas e cultura LGBTQIA+ onde é feito um percurso dos primeiros registros de dissidência de gênero e sexualidade nos povos originários e afrodescendentes, mas também entre quem nos colonizou, até as mais contemporâneas criações artísticas, eis o que vocês encontrarão por aqui.

Exposição “O mais profundo é a pele” - (Temporária)

Em parceria com a ParadaSP, essa exposição é o resultado da pesquisa do fotógrafo Rafael Medina que trabalha o olhar sobre o corpo LGBTQ+ na velhice. Uma exposição fotográfica que reúne registros de pessoas de diversas identidades e sexualidades com mais de 60 anos de idade, e reflete sobre como o corpo LGBTQ+ é visto e interpretado pela sociedade. A exposição é consonante com o tema da Parada do Orgulho de 2025, e tem a curadoria de Fischer.

CAPACITAÇÃO - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÃO

Sede Avenida São Luís

CLUBE DO LIVRO Visibilidade Transmasculina

2ª segunda-feira do mês

Virtual

CINECLUBE Visibilidade Transmasculina

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Último domingo do mês

AÇÕES EXTRAMUROS Rolezinho

Saída Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

VISITAS EDUCATIVAS PARA PÚBLICO ESCOLAR

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça a sexta (mediante a agendamento)

VISITAS EDUCATIVAS PARA OUTROS GRUPOS

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça, quinta e sexta, visita às 11:00 e 16:00

EVENTO Visibilidade Lésbica

2ª sexta-feira do mês

Centro de Empreendedorismo (Sede São Luiz)

SETEMBRO**EXPOSIÇÃO** Pajubá: A Hora e A Vez do Close

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

A exposição Pajubá: a hora e a vez do close irá partir das línguas africanas de origem bantu e iorubá, mas com contribuições importantes de outros idiomas e ressignificações de palavras do próprio português, toda uma linguagem foi se constituindo, possibilitando uma comunicação codificada para quem fizesse parte do meio. Pajubá é a palavra que dá nome a uma estratégia de deboche, dissimulação e proteção forjada pela comunidade LGBTQIA+, marcadamente as travestis. Diante disso, a exposição, se configura como uma reunião histórica, narrativa e artística de fatos, datas e criações que tematizam as lutas e conquistas desta comunidade. Ela é dividida em três núcleos principais: histórias, lutas e cultura LGBTQIA+ onde é feito um percurso dos primeiros registros de dissidência de gênero e sexualidade nos povos originários e afrodescendentes, mas também entre quem nos colonizou, até as mais contemporâneas criações artísticas, eis o que vocês encontrarão por aqui.

EXPOSIÇÃO: Sombras da história (nome provisório) - (Temporária / Itinerante)

Esta exposição ocorre a partir do trabalho do pesquisador Luiz Morando, que possui um extenso trabalho de documentação da vida de pessoas dissidentes sexuais e de gênero no início do século XX. Pessoas anônimas, até então mas que ganharam as páginas dos jornais e processos judiciais por conta de sua luta por existir de uma maneira diferente daquela que era vista como correta. Neste sentido, trazemos à luz a vida de quatro dessas personagens que

mesmo em uma sociedade repressora foram buscando mecanismos para se expressar e viver a própria identidade sexualidade. Essa exposição iniciará no MDS, pelo período de 4 (quatro) meses e depois seguirá em itinerância por pelo menos mais uma cidade do interior de São Paulo em 2025.

CAPACITAÇÃO - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÃO

Sede Avenida São Luís

CLUBE DO LIVRO Visibilidade Transmasculina

2ª segunda-feira do mês

Virtual

CINECLUBE Visibilidade Transmasculina

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Último domingo do mês

AÇÕES EXTRAMUROS Rolezinho

Saída Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

VISITAS EDUCATIVAS PARA PÚBLICO ESCOLAR

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça a sexta (mediante a agendamento)

VISITAS EDUCATIVAS PARA OUTROS GRUPOS

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça, quinta e sexta, visita às 11:00 e 16:00

PRIMAVERA DE MUSEUS

16 a 22 de Setembro

Centro de Empreendedorismo (Sede São Luiz)

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Realização de atividades diversas que integrem as ações do Museu da Diversidade Sexual com o tema proposto Instituto Brasileiro de Museus.

OUTUBRO

EXPOSIÇÃO Pajubá: A Hora e A Vez do Close

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

A exposição Pajubá: a hora e a vez do close irá partir das línguas africanas de origem bantu e iorubá, mas com contribuições importantes de outros idiomas e ressignificações de palavras do próprio português, toda uma linguagem foi se constituindo, possibilitando uma comunicação codificada para quem fizesse parte do meio. Pajubá é a palavra que dá nome a uma estratégia de deboche, dissimulação e proteção forjada pela comunidade LGBTQIA+, marcadamente as travestis. Diante disso, a exposição, se configura como uma reunião histórica, narrativa e artística de fatos, datas e criações que tematizam as lutas e conquistas desta comunidade. Ela é dividida em três núcleos principais: histórias, lutas e cultura LGBTQIA+ onde é feito um percurso dos primeiros registros de dissidência de gênero e sexualidade nos povos originários e afrodescendentes, mas também entre quem nos colonizou, até as mais contemporâneas criações artísticas, eis o que vocês encontrarão por aqui.

EXPOSIÇÃO: Noites Paulistanas (temporária)

Em épocas tanto de maior perseguição, quanto de maior liberdade, a noite sempre se mostrou uma grande aliada da comunidade LGBTQIA+ e não tinha como ser diferente no caso da megalópole paulista. Cidade que possui a maior Parada do mundo, é de se imaginar que a dissidência sexual e de gênero tenha aí raízes profundas, por isso a

proposta de lançar luzes sobre as histórias, os espaços e os personagens que a noite de São Paulo congrega. Não esqueçamos que o Dia do Orgulho surge a partir de uma revolta noturna (na madrugada de 28 de junho de 1969, em Nova Iorque), impactando os rumos da luta contra a LGBTQIA+fobia em todo o mundo. Nessa exposição, serão explorados espaços de socialização, de pegação, de fervo da noite paulistana, espaços em que podíamos nos descobrir e nos dar a conhecer sem sentirmos medo ou vergonha, sem termos que pedir desculpas por ser quem somos. Nisso virão à tona figuras que corajosamente construíram e ocuparam tais espaços, driblando os obstáculos que tentavam e ainda hoje tentam impedir nossa existência, e, por fim, ganharão destaque pontos marcantes dessas histórias noturnas na capital, como, p.ex., o Levante do Ferro's Bar, em 1983, considerado o Stonewall brasileiro.

CAPACITAÇÃO - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÃO

Sede Avenida São Luís

CLUBE DO LIVRO Visibilidade Transmasculina

2ª segunda-feira do mês

Virtual

CINECLUBE Visibilidade Transmasculina

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Último domingo do mês

AÇÕES EXTRAMUROS Rolezinho

Saída Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

VISITAS EDUCATIVAS PARA PÚBLICO ESCOLAR

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça a sexta (mediante a agendamento)

VISITAS EDUCATIVAS PARA OUTROS GRUPOS

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça, quinta e sexta, visita às 11:00 e 16:00

NOVEMBRO

EXPOSIÇÃO Pajubá: A Hora e A Vez do Close

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

A exposição Pajubá: a hora e a vez do close irá partir das línguas africanas de origem bantu e iorubá, mas com contribuições importantes de outros idiomas e ressignificações de palavras do próprio português, toda uma linguagem foi se constituindo, possibilitando uma comunicação codificada para quem fizesse parte do meio. Pajubá é a palavra que dá nome a uma estratégia de deboche, dissimulação e proteção forjada pela comunidade LGBTQIA+, marcadamente as travestis. Diante disso, a exposição, se configura como uma reunião histórica, narrativa e artística de fatos, datas e criações que tematizam as lutas e conquistas desta comunidade. Ela é dividida em três núcleos principais: histórias, lutas e cultura LGBTQIA+ onde é feito um percurso dos primeiros registros de dissidência de gênero e sexualidade nos povos originários e afrodescendentes, mas também entre quem nos colonizou, até as mais contemporâneas criações artísticas, eis o que vocês encontrarão por aqui.

EXPOSIÇÃO: Noites Paulistanas (temporária)

Em épocas tanto de maior perseguição, quanto de maior liberdade, a noite sempre se mostrou uma grande aliada da comunidade LGBTQIA+ e não tinha como ser diferente no caso da megalópole paulista. Cidade que possui a maior Parada do mundo, é de se imaginar que a dissidência sexual e de gênero tenha aí raízes profundas, por isso a proposta de lançar luzes sobre as histórias, os espaços e os personagens que a noite de São Paulo congrega. Não esqueçamos que o Dia do Orgulho surge a partir de uma revolta noturna (na madrugada de 28 de junho de 1969, em Nova Iorque), impactando os rumos da luta contra a LGBTQIA+fobia em todo o mundo. Nessa exposição, serão explorados espaços de socialização, de pegação, de fervo da noite paulistana, espaços em que podíamos nos descobrir e nos dar a conhecer sem sentirmos medo ou vergonha, sem termos que pedir desculpas por ser quem somos. Nisso virão à tona figuras que corajosamente construíram e ocuparam tais espaços, driblando os obstáculos que tentavam e ainda hoje tentam impedir

nossa existência, e, por fim, ganharão destaque pontos marcantes dessas histórias noturnas na capital, como, p.ex., o Levante do Ferro's Bar, em 1983, considerado o Stonewall brasileiro.

CAPACITAÇÃO - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÃO

Sede Avenida São Luís

CLUBE DO LIVRO Visibilidade Transmasculina

2ª segunda-feira do mês

Virtual

CINECLUBE Visibilidade Transmasculina

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Último domingo do mês

AÇÕES EXTRAMUROS Rolezinho

Saída Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

VISITAS EDUCATIVAS PARA PÚBLICO ESCOLAR

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça a sexta (mediante a agendamento)

VISITAS EDUCATIVAS PARA OUTROS GRUPOS

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça, quinta e sexta, visita às 11:00 e 16:00

DEZEMBRO

EXPOSIÇÃO Pajubá: A Hora e A Vez do Close

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

A exposição Pajubá: a hora e a vez do close irá partir das línguas africanas de origem bantu e iorubá, mas com contribuições importantes de outros idiomas e ressignificações de palavras do próprio português, toda uma linguagem foi se constituindo, possibilitando uma comunicação codificada para quem fizesse parte do meio. Pajubá é a palavra que dá nome a uma estratégia de deboche, dissimulação e proteção forjada pela comunidade LGBTQIA+, marcadamente as travestis. Diante disso, a exposição, se configura como uma reunião histórica, narrativa e artística de fatos, datas e criações que tematizam as lutas e conquistas desta comunidade. Ela é dividida em três núcleos principais: histórias, lutas e cultura LGBTQIA+ onde é feito um percurso dos primeiros registros de dissidência de gênero e sexualidade nos povos originários e afrodescendentes, mas também entre quem nos colonizou, até as mais contemporâneas criações artísticas, eis o que vocês encontrarão por aqui.

EXPOSIÇÃO: Noites Paulistanas (temporária)

Em épocas tanto de maior perseguição, quanto de maior liberdade, a noite sempre se mostrou uma grande aliada da comunidade LGBTQIA+ e não tinha como ser diferente no caso da megalópole paulista. Cidade que possui a maior Parada do mundo, é de se imaginar que a dissidência sexual e de gênero tenha aí raízes profundas, por isso a proposta de lançar luzes sobre as histórias, os espaços e os personagens que a noite de São Paulo congrega. Não esqueçamos que o Dia do Orgulho surge a partir de uma revolta noturna (na madrugada de 28 de junho de 1969, em Nova Iorque), impactando os rumos da luta contra a LGBTQIA+fobia em todo o mundo. Nessa exposição, serão explorados espaços de socialização, de pegação, de fervo da noite paulistana, espaços em que podíamos nos descobrir e nos dar a conhecer sem sentirmos medo ou vergonha, sem termos que pedir desculpas por ser quem somos. Nisso virão à tona figuras que corajosamente construíram e ocuparam tais espaços, driblando os obstáculos que tentavam e ainda hoje tentam impedir nossa existência, e, por fim, ganharão destaque pontos marcantes dessas histórias noturnas na capital, como, p.ex., o Levante do Ferro's Bar, em 1983, considerado o Stonewall brasileiro.

CAPACITAÇÃO - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÃO

Sede Avenida São Luís

CLUBE DO LIVRO Visibilidade Transmasculina

2ª segunda-feira do mês

Virtual

CINECLUBE Visibilidade Transmasculina

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Último domingo do mês

AÇÕES EXTRAMUROS Rolezinho

Saída Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

VISITAS EDUCATIVAS PARA PÚBLICO ESCOLAR

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça a sexta (mediante a agendamento)

VISITAS EDUCATIVAS PARA OUTROS GRUPOS

Museu da Diversidade Sexual (Sede República)

Terça, quinta e sexta, visita às 11:00 e 16:00

5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Museológica	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão de Acervos	15
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
5. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Edificações	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo IV do Contrato de Gestão)	15
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 05/2022. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios quadrimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o

caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo quadrimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).



Documento assinado eletronicamente por **EMILIA ANDRADE PAIVA, Usuário Externo**, em 08/08/2025, às 17:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Roberta Roberta registrado(a) civilmente como Roberta Kfuri Pacheco, Usuário Externo**, em 11/08/2025, às 10:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **CARLOS ANTONIO DA SILVA GRADIM, Usuário Externo**, em 11/08/2025, às 16:46, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Mariana De Souza Rolim, Diretora**, em 12/08/2025, às 17:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marilia Marton Corrêa, Secretária**, em 13/08/2025, às 15:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0065457797** e o código CRC **A2D37DF9**.