we help companies grow:
Ein Hersteller von Sanitärarmaturen für öffentliche Einrichtungen
Die höchste Qualität, seit 30 Jahren, sehr profitabel.

Know-How, Leistungen, Ausstattung:

- **Ein Hersteller von Sanitärarmaturen für öffentliche Einrichtungen**, der für einwandfreie Produktqualität bekannt ist.
- Die Produkte werden in den **folgenden Einrichtungen** eingesetzt:
  - in öffentlichen Einrichtungen: **Krankenhäuser**, **Kliniken**, **Einkaufszentren**, **Sanitäranlagen**, **Sporthallen**, **Stadien**, **Schwimmbäder**, **Campingplätze**
  - in **Gastronomiebetrieben**
  - in **Hotels** und **Pensionen**
  - in **Arbeitsstätten** und **Fabrikhallen**
  - in **Fitnessstudios**
  - in **Militäreinrichtungen** und **Justizvollzugsanstalten.**
- Das Unternehmen besitzt die erforderliche **Zulassung für den Kontakt mit Trinkwasser.**
- **Die eigene Konstruktion der Zeitsteuerungsköpfe mit einer einzigartigen Lösung für den Steuermechanismus.**
- **Kompletter Maschinenpark** für die Herstellung eigener Produkte.

Mitarbeiter, Management, Lage, Finanzen, Opportunität:

- Es bestehen Kundenbeziehungen seit **30 Jahren.**
- Jährlich verkauft das Unternehmen **14.000 Armaturen und etwa 10.000 verschiedene Dienstleistungen und Serviceteile.**
- Ein erfahrenes und kompetentes Team von **14 qualifizierten Mitarbeitern.**
- Es besteht **die zweite Managementlinie.**
- **Der Firmensitz liegt in Polen und ist sehr gut erreichbar.**
- **1,3 Mio. EUR Umsatz** mit folgendem EBITDA:

	EBITDA (EUR):		
	2024	**2023**	**2022**
Umsatz:	**1 313 341**	**1 322 003**	**1 241 611**
Gewinn nach Steuern %	20,0	17,9	18,1
EBITDA:	**312 088**	**274 084**	**266 605**

- **Aus Mangel der Nachfolgelösung besteht die einmalige Opportunität, alle Anteile des Unternehmens zu erwerben.**

Jaro Betlej, CEO
+48601840935, jaro@betlejandpartners.com

Betlej&Partners Sp z o.o., Chorzowska 108, 40-101 Katowice, KRS 0000130738, Stammkapital 75.000,- PLN.

Die in der obigen Beschreibung befindlichen Inhalte haben ausschließlich einen informativen Charakter, stellen keine Zusicherung oder Garantie dar, sei sie ausdrücklich oder stillschweigend, bilden kein Geschäfts-Angebot im Sinne des Art. 66[1] des polnischen Bürgerlichen Gesetzbuches und der sonstigen juristischen Vorschriften.