

Mediatraining

H·S·C



H · S · C

Moermanskade 317, 1013 BC Amsterdam | +31 (0)20 685 59 55
info@hscomms.nl | www.huijskenssassen.nl

De mediatraining

Een grondige voorbereiding in de vorm van een training is essentieel om een goed interview te kunnen geven. Wanneer u een boodschap niet op de juiste manier overbrengt, kan dit namelijk vergaande gevolgen hebben.

U wordt getraind in hoe u het beste een journalist te woord kunt staan. Na de training heeft u inzicht in de manier waarop journalisten werken en hoe u daar het beste mee omgaat. Overigens zijn de geleerde lessen ook breder toepasbaar, bijvoorbeeld voor andere vormen van spreken in het openbaar.

THEORIE: In een korte tijd krijgt u de juiste handvatten aangereikt die u helpen om tijdens een interview de regie te behouden. Een goed interview bestaat namelijk uit meer dan slechts een goede kernboodschap. Onze trainers zullen langs alle aspecten gaan die leiden tot een succesvol mediaoptreden. **PRAKTIJK:** Op basis van voorbeelden leert u herkennen hoe zowel goede als slechte interviews ontstaan. Daarna is het aan u om zelf een aantal interviews te oefenen voor de camera. **FEEDBACK:** Aan de hand van de praktijkoefeningen worden persoonlijke en concrete adviezen gegeven die uw interviews aanzienlijk zullen verbeteren.

Resultaten na het volgen van de training

- U verbetert uw communicatieve vaardigheden;
- U weet de regie te behouden tijdens interviews;
- U kunt kort en duidelijk uw kernboodschap overbrengen;
- U leert dat een goed interview van meer afhangt dan alleen een sterke inhoud;
- U weet alles over interviewtechnieken en bent voorbereid wanneer u zelf wordt ondervraagd.
- U krijgt inzicht in uw manier van presenteren en communiceren. U leert hoe uw presentatie op uw doelgroepen overkomt en waar dit door komt.
- U leert het gat te dichten tussen wat u wil overbrengen en wat door uw publiek ontvangen wordt.
- U leert het Nederlandse medialandschap beter kennen en kunt hierdoor betere keuzes maken bij het aangaan van interviews.
- U oefent en perfectioneert uw voorkomen/presentatie en uw boodschappen.

Integer, Proactief, Creatief

Opzet

- Een volledig op maat gemaakte mediatraining met interviews die inhoudelijk aansluiten op actuele thema's binnen uw organisatie;
- Praktijkgerichte oefening met realistisch nagebootste interviews;
- Begeleiding door ervaren trainers;
- Een uitgebreide en persoonlijke evaluatie waar u direct op voort kunt bouwen;
- Zorgvuldigheid en discretie: wij werken met een NDA.

Voor wie bestemd?

De mediatraining is bedoeld voor eenieder die weleens gevraagd wordt om een interview te geven, zoals directeuren, bestuurders, managers, beleidsmakers, woordvoerders en politici.

Introductie communicatietrainers

De mediatraining wordt verzorgd door ervaren en deskundige communicatietrainers van Huijskens Sassen Communications. Zij zijn gespecialiseerd in de specifieke kenmerken die een interview succesvol maken. Daarnaast kennen zij de aanpak van journalisten. Persoonlijke aandachtspunten van de deelnemer staan voor onze communicatietrainers altijd centraal.

Huijskens Sassen Communications

Door de bundeling van kennis en ervaring is een unieke training ontstaan waarin de deelnemers op een vertrouwde (en leuke!) manier leren hoe zij zelf de juiste voorwaarden kunnen scheppen om een interview tot een succes te maken.

Overzicht en kosten

De mediatraining neemt een halve dag in beslag, waarbij u getraind wordt door twee specialisten en er ook een cameraman, of -vrouw aanwezig is. Na de training ontvangt u een uitgeschreven document met de besproken theorie en persoonlijke feedback.

Mediatraining + voorbereiding
mediatraining + persoonlijk feedback
document. Prijs op aanvraag.

Heeft u nog vragen?

info@hscomms.nl
+31 (0)20 685 59 55
Moermanskade 317
1013 BC, Amsterdam
www.huijskenssassen.nl