

# FRAMEN verstärkt Führungsteam mit Ingo Rieper als Co-CEO

**Berlin, 13. August 2025** – FRAMEN, das MediaTech-Unternehmen im Mehrheitsbesitz der Axel Springer SE, hat Ingo Rieper zum Co-CEO berufen. Gemeinsam mit Gründer Dimitri Gärtner wird er das Unternehmen ab sofort in einer Doppelspitze in die nächste Wachstumsphase führen.

Er verfügt über langjährige Erfahrung in der Medien-, Außenwerbungs- und Digitalbranche. Rieper gründete gemeinsam mit Gabor Steingart die Media Pioneer Publishing AG und führte das Unternehmen in den letzten sechs Jahren als Vorstand und CEO erfolgreich zu Profitabilität und Relevanz im Qualitätsjournalismus. Vor Media Pioneer war er über vier Jahre neben Gabor Steingart Geschäftsführer und CFO der Handelsblatt Media Group. Davor war er mehr als 10 Jahre beim Außenwerber Ströer u.a. in der Deutschland-Geschäftsführung. Seit Anfang 2025 war Rieper bereits als strategischer Berater für FRAMEN tätig. Seine Berufung in die Geschäftsführung erfolgt im Rahmen der unternehmensweiten Wachstumsstrategie von FRAMEN.

**Christoph Eck-Schmidt**, Chief Commercial Officer & Chief Marketing Officer von Axel Springer: „Mit einer dynamisch wachsenden internationalen Präsenz – unter anderem im US-Markt – und starken strategischen Partnerschaften hat sich FRAMEN als eine führende Plattform im digitalen Außenwerbemarkt etabliert. Ingo Rieper bringt zusätzliche Impulse ein, um das Unternehmen gemeinsam mit Dimitri Gärtner als Co-CEOs konsequent in die nächste Entwicklungsphase zu führen.“

**Dimitri Gärtner:** „Ich freue mich, dass Ingo Rieper als Co-CEO gemeinsam mit uns die nächste Wachstumsstufe von Framen gestalten wird. Er bringt außergewöhnliche Erfahrung im Bereich OOH und Digital Content sowie ein starkes Branchennetzwerk mit.“

**Ingo Rieper:** „Ich freue mich auf die spannende Aufgabe, dieses ambitionierte digitale Medien Start Up bei seiner strategischen Weiterentwicklung voranzutreiben“

Seit dem Einstieg von Axel Springer Ende 2020 hat sich FRAMEN vom Startup zu einem international agierenden Plattformanbieter im Bereich Digital-Out-of-Home entwickelt. Das Unternehmen betreibt heute ein Netzwerk von über 30.000 vernetzten Screens in 32 Ländern, in Coworking-Spaces, Fitnessstudios und anderen Segmenten.

## Über FRAMEN

FRAMEN ist die intelligente DOOH-Plattform, die Screens in ansprechende Umgebungen

verwandelt. Durch die nahtlose Integration von Content, zielgerichteter Werbung und Echtzeit-Informationen nutzt FRAMEN smarte Technologie und datenbasierte Präzision, um Inhalte auf Screens an Premium-Standorten wie Coworking-Spaces, Fitnessstudios, Hotels etc. anzuzeigen. So entsteht Mehrwert für sowohl das Publikum als auch die Standortpartner.

Mit dem FRAMEN Ads Manager können Werbetreibende programmatisch Kampagnen buchen, starten und innerhalb von Minuten verwalten und dabei die Performance in Echtzeit auswerten. Gleichzeitig können Standortbetreiber ihre Screens durch die Bereitstellung von Inhalten über den FRAMEN Screen Manager monetarisieren. Mit FRAMEN erreichen Sie die richtigen Menschen im richtigen Moment und machen digitale Außenwerbung wirkungsvoller, dynamischer und müheloser. FRAMEN wurde 2018 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Berlin. Das Unternehmen ist derzeit in 32 Ländern aktiv.

Pressekontakt: Magdalena Pusch-Wiebach, [magdalena@framen.com](mailto:magdalena@framen.com)