

WeWork amplía su alianza global con FRAMEN en América Latina

Ciudad de México, Berlín – 06.10.2025 – FRAMEN, líder mundial en medios y soluciones de señalización para espacios de coworking, anunció hoy la expansión de su asociación con WeWork en América Latina. La iniciativa incluye sedes en México, Colombia, Chile, Argentina, Costa Rica y Perú, y refuerza el éxito de la colaboración ya existente. Con esta expansión, FRAMEN consolida su papel como socio global preferente de WeWork en tecnología de pantallas inteligentes y gestión de contenidos, al tiempo que ofrece a las marcas acceso directo a una audiencia premium y de alto valor.

El siguiente capítulo de una alianza consolidada

La llegada a América Latina representa una nueva etapa en la relación entre ambas compañías, que comenzó en Alemania en 2020 y desde entonces se ha expandido a mercados clave como Europa, Singapur, Estados Unidos y Canadá. La plataforma de FRAMEN se integrará en decenas de ubicaciones de WeWork en seis países, activando cientos de pantallas digitales. Se estima que estas generen millones de impresiones mensuales entre una audiencia muy valorada de profesionales e innovadores en la región.

“Nuestra asociación con WeWork se basa en una visión compartida: crear espacios de trabajo dinámicos y modernos donde la tecnología mejore la experiencia de los miembros”, afirmó Dimitri Gärtner, CEO de FRAMEN. “Esta expansión hacia América Latina no es solo entrar en nuevos mercados, es la validación del valor global de nuestra plataforma. Como líderes mundiales en medios para coworking, ofrecemos a WeWork una solución integral de gestión de contenidos y conectamos a anunciantes de primer nivel como Amex, JP Morgan, Samsung y Lenovo con una audiencia influyente y comprometida. Estamos encantados de dar este siguiente paso junto a un socio global de confianza”.

La tecnología innovadora de FRAMEN ofrece a los anunciantes una propuesta de valor única. Un estudio reciente con Lenovo, por ejemplo, demostró que sus pantallas generan un 128% más de atención que las pantallas DOOH tradicionales. Esta eficacia comprobada, sumada a su liderazgo en el mercado global de coworking, convierte a la plataforma en una herramienta poderosa para las marcas que buscan llegar a un público profesional de alto valor.

De pantallas estáticas a un canal de comunicación dinámico

Para WeWork, la plataforma de FRAMEN es un elemento clave en la experiencia de sus miembros. Con **FRAMEN Screen Manager**, los equipos locales de WeWork pueden

gestionar y mostrar contenidos fácilmente, al mismo tiempo que fortalecen la conexión con sus comunidades.

“En WeWork, nuestra misión es crear espacios y comunidades donde las personas puedan desarrollar su mejor trabajo. La expansión de nuestra alianza con FRAMEN en América Latina es un paso significativo en esa dirección”, señaló Diego Kexel, de WeWork. “Su tecnología convierte nuestras pantallas digitales, que antes solo mostraban contenido estático, en un canal de comunicación dinámico. Gracias a ello podemos compartir noticias de la comunidad, eventos locales e información relevante que enriquece la experiencia de nuestros miembros. Esta colaboración hace que nuestros usuarios estén más conectados que nunca”.

Este contenido propio se combina de manera fluida con publicidad cuidadosamente seleccionada y segura para las marcas, transformando las pantallas en un potente canal de comunicación y monetización. De esta forma, WeWork obtiene una nueva fuente de ingresos, un componente esencial de su estrategia de negocio.

Sobre FRAMEN

FRAMEN es la plataforma inteligente de DOOH (*Digital Out Of Home*) que convierte pantallas en entornos interactivos y atractivos. Integra de manera fluida contenido, publicidad segmentada e información en tiempo real, utilizando tecnología avanzada y precisión basada en datos para desplegarse en pantallas de ubicaciones premium como coworkings, gimnasios y hoteles. Así, genera valor tanto para las audiencias como para los socios de cada espacio.

Como plataforma de distribución de contenidos en pantallas de espacios semi-públicos, FRAMEN permite reproducir contenidos en todo tipo de pantallas estándar en áreas comerciales. Con **FRAMEN Ads Manager**, los anunciantes pueden reservar, lanzar y gestionar campañas de manera programática en minutos, y evaluar su rendimiento en tiempo real. Al mismo tiempo, los operadores de los espacios pueden monetizar sus pantallas mediante la gestión de contenidos con **FRAMEN Screen Manager**.

Fundada en 2018 y con sede en Berlín, FRAMEN opera actualmente en 32 países y cuenta con cerca de 100 empleados. La compañía fue fundada por Magdalena Pusch, Dimitri Gärtner, Alexander Gärtner y Sveatoslav Podobischi.