

FRAMEN launches automated Weather Targeting: Skalierbare, wetterbasierte Kampagnenauspielung jetzt im FRAMEN Ads Manager verfügbar

Berlin, 5. December 2025 – FRAMEN stellt ein bedeutendes Upgrade seiner Werbetechnologie vor: Weather Targeting im FRAMEN Ads Manager. Die neue Funktion ermöglicht es Werbetreibenden, Kampagnen automatisiert anhand von Echtzeit-Wetterbedingungen und Temperaturbereichen auszuspielen, vollständig skalierbar über das gesamte FRAMEN-Screeninventar hinweg.

Ährend wetterbasierte DOOH-Aktivierungen bislang häufig manuelle Setups oder individuelle Sonderumsetzungen erforderten, bietet FRAMEN diese Möglichkeit nun standardisiert, automatisiert und sofort skalierbar. Marken können präzise Trigger direkt im FRAMEN Ads Manager definieren und damit kontextbasierte Kampagnen regional, national bis international ausspielen.

Automatisierte Wetter-Trigger für smartere, kontextgetriebene DOOH-Kampagnen

Im neuen Weather-Targeting-Panel lassen sich exakte Temperaturbereiche sowie eine breite Auswahl an Wetterzuständen festlegen, darunter klare Bedingungen, Bewölkung, Regen, Gewitter, Schnee, Schneesturm oder Wind. Dies gibt Marken die Flexibilität, ihre Botschaften genau auf jene Wetterszenarien zuzuschneiden, die für ihre Produkte oder Services am relevantesten sind.

Warum Echtzeit-Wetterrelevanz Aufmerksamkeit und Conversion steigert

Weather Targeting eröffnet neue Möglichkeiten für dynamisches, kontextuelles Storytelling im DOOH-Bereich. Und im Gegensatz zu klassischen Outdoor-DOOH-Netzwerken garantiert das FRAMEN-Inventar in Indoor-Umgebungen, dass wetterbasierte Kampagnen in jeder Situation funktionieren: Sei es in sonnigen Coworking Spaces, in Fitnessstudios an regnerischen Tagen oder in Hotels während Schneefall. Damit bleibt kontextuelles Targeting jederzeit wirksam, unabhängig von äußeren Bedingungen.

Eismarken und Getränkehersteller können ihre Kampagnen auf warme, sonnige Tage legen; Indoor-Entertainment- oder Lieferdienste aktivieren Botschaften bei Regen; Winterdestinationen, Mode- oder Wellnessanbieter profitieren von sinkenden Temperaturen oder Schneevorhersagen; und praktische Alltagsprodukte können bei Wind oder Sturm hervorgehoben werden. Durch die Ausrichtung anhand von Echtzeit-Wetterdaten erreichen Werbetreibende ihre Zielgruppen genau dann, wenn Relevanz, Interesse und Kaufbereitschaft am höchsten sind.

In Kombination mit Geo-Targeting wird sichergestellt, dass Kampagnen ausschließlich an den Orten erscheinen, an denen die definierten Bedingungen tatsächlich auftreten, für hochpräzise, effiziente und wirkungsvolle DOOH-Aktivierungen.

Eine neue Stufe kontextueller DOOH-Werbung

„Weather Targeting hebt skalierbare kontextuelle Werbung auf ein neues Level. Für viele Marken ist das Wetter einer der stärksten natürlichen Verkaufssignale. Durch die Automatisierung dieser Fähigkeit ermöglichen wir es Werbetreibenden, ihre Zielgruppen genau in dem Moment zu erreichen, in dem ihre Botschaft am relevantesten ist“, sagt Dimitri Gärtner, CEO von FRAMEN.

Weather Targeting steht ab sofort allen Werbetreibenden im FRAMEN Ads Manager zur Verfügung.

Über FRAMEN

FRAMEN ist die intelligente DOOH-Plattform, die Bildschirme in lebendige Kommunikations- und Werbeflächen verwandelt. Durch die nahtlose Integration von Content, zielgerichteter Werbung und Echtzeitinformationen werden Inhalte mithilfe datengetriebener Präzision auf Screens in Premium-Standorten wie Coworking Spaces, Fitnessstudios und Hotels ausgespielt – und schaffen Mehrwert für Publikum und Standortpartner.

FRAMEN ist eine Content-Distributionsplattform für Screens in halböffentlichen Räumen. Das Media-Tech-Scale-up ermöglicht die nahtlose Ausspielung von Inhalten auf allen gängigen Bildschirmen in kommerziell genutzten Umgebungen. Über den FRAMEN Ads Manager können Werbetreibende Kampagnen programmatisch buchen, starten, verwalten und in Echtzeit auswerten. Zeitgleich können Standortbetreiber ihre Bildschirme über den FRAMEN Screen Manager monetarisieren. Mit FRAMEN erreichen Marken die richtigen Menschen im richtigen Moment – und machen digitale Außenwerbung relevanter, dynamischer und müheloser.

Pressekontakt

Magdalena Pusch-Wiebach, CMO, magdalena@framen.com