

## **Regionale Retail-Media Offensive in Norddeutschland: EDEKA Nord setzt auf FRAMEN**

Neumünster/Berlin, Januar 2026 – FRAMEN baut seine regionale Werbevermarktung weiter aus und übernimmt für EDEKA Nord das regionale Vermarktungsmandat exklusiv für über 600 digitale Werbeflächen am Point of Sale. Die Partnerschaft markiert den nächsten Schritt in der regionalen Expansion von FRAMEN – getragen von einer klaren Marktdynamik: Tausende regionale Kampagnen, hunderte aktive Werbekunden und ein stetig wachsender Branchenmix von regionalen Events, lokalen Services und Produkten bis hin zu kommunaler Kommunikation. Der regionale Anteil am Werbeumsatz wächst und entwickelt sich zu einem Wachstumstreiber im DOOH-Geschäft von FRAMEN – und unterstreicht die zunehmende Relevanz digitaler Außenwerbung für lokale Zielgruppen im stationären Handel.

Bereits 2023 pilotierten FRAMEN und EDEKA Nord als First Mover erste digitale Kampagnen im In-Store-Umfeld – mit überzeugenden Ergebnissen. 2024 folgten erfolgreiche nationale und überregionale Umsetzungen, die Sichtbarkeit, Performance und messbare Wirkung für Werbetreibende lieferten. Auf Basis dieser Proof Points geht die Zusammenarbeit nun den nächsten Schritt: Mit dem exklusiven Mandat überträgt EDEKA Nord das digitale In-Store-Werbefeld auch für regionale Werbekunden an FRAMEN. Damit wird digitale Außenwerbung für lokale Marken, Händler und Produzenten im Norden dort relevant, wo ihre Zielgruppen Entscheidungen treffen.

„Was früher das Schwarze Brett im Markt war, sind heute digitale In-Store-Screens: FRAMEN steht für starkes Wachstum im regionalen Retail-Media-Vertrieb. So machen wir Retail Media zu einem nachhaltigen Wachstumstreiber für regionale Werbekunden – direkt am Point of Sale.“ Ingo Rieper, Co-CEO von FRAMEN