

**SPECS**

# EDGAR FREECARDS

<b>Dateiformat</b> File format	PDF-X3 oder -X4 (druckfähige Daten!) PDF-X3 or -X4 (print-ready data!)
<b>Auflösung</b> Resolution	300 dpi; Grafiken/Logos 600 dpi – hier ist eine Vektordatei von Vorteil. 300dpi; Logos 600dpi – vector files are ideal for logos.
<b>Endformat</b> Final format	148 x 105 mm (A6)
<b>Beschnitt</b> Trim	3 mm umlaufend => Datenformat 154 x 111 mm 3 mm surrounding => data format 154 x 111 mm
<b>Farbe</b> Colour	4/4c, PSO Coated v3 (Vorderseite), CMYK, Sonderfarben auf Anfrage CMYK, Spot colours on demand
<b>Logo &amp; Schrift</b> Logo and font	Logos und Schriften müssen eingebettet werden Logos and fonts must be embedded
<b>Hinweis</b> Note	Bitte Impressumszeile auf der Rückseite einfügen (siehe Seite 2) Please insert the imprint line on the back (see page 2)
<b>Anlieferung</b> Delivery	15 Werkzeuge vor Kampagnenstart 15 working days before start



Bitte teilen Sie Ihrem Kundenberater mit, wie viele Motive Sie planen. Daraufhin senden wir Ihnen unsere Postkartenrückseite mit den entsprechenden Kartenummern zu. Für jedes Motiv vergeben wir eine eigene fortlaufende Nummer. Unser Impressum ist fester Bestandteil der Rückseite und darf weder in Form, Größe oder Farbe verändert werden. Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an unsere Produktionsabteilung (Kontakt Daten siehe unten).

Please inform your account manager of the number of designs you are planning. We will then provide you with our postcard back template, including the corresponding card numbers. Each design is assigned its own consecutive number. Our imprint is an integral part of the back and must not be altered in form, size, or color. If you have any questions, please feel free to contact our production department (see contact details below).

**Daten bitte an [produktion@edgar.de](mailto:produktion@edgar.de)**  
Please send your files to



**Empfehlung zur Gestaltung:** Erst die Unterhaltung, dann die Markenbotschaft – versuchen Sie außergewöhnlich und kreativ bei der Motivgestaltung zu sein. Ihre Werbung sollte auffallen und vor allem unterhalten, z.B. über eine kurze amüsante, plakative oder provokante Ansprache auf der Vorderseite und eine informative produktbezogene Markenbotschaft auf der Rückseite.

**Design Recommendation:** Lead with entertainment, then convey your brand message – aim to be bold, creative, and memorable in your design. Your ad should capture attention and, most importantly, engage your audience. Consider a short, amusing, striking, or even provocative message on the front, paired with a clear, informative, product-focused brand message on the back.

**Karten-Rückseite:** Sie können die Rückseite frei nach Ihren Vorstellungen gestalten. Die Position des Impressums kann an die jeweilige Kreation angepasst werden. Vorschläge zur Platzierung:

**Card back:** You are free to design the back according to your own ideas. The position of the imprint can be adjusted to suit the respective design. Suggested placement options:



Originalgröße (Format: 148 x 105mm (A6) / Impressumszeile: ca. 11 x 64 mm)

