

CURSO TÉCNICO

MEDICIÓN Y COMUNICACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE I+D+I

30 de septiembre y 1 de octubre de 2025

Nivel: Intermedio

Modalidad: Curso-taller presencial

Duración: 15 horas lectivas

Certificado: RedTransfer

Colabora:

cliclab

1. INTRODUCCIÓN

Entre las temáticas a las que se dirige la oferta formativa de RedTransfer están las relacionadas con el impacto de las actividades de I+D e innovación. Uno de los cursos que la integran, del que se han celebrado dos ediciones aborda las claves para plantear las cuestiones relacionadas con el impacto económico, científico y social en propuestas de ámbito nacional y europeo, en las que éste es cada vez más un factor de peso para obtener la financiación buscada.

Al mismo tiempo, los inversores y programas de apoyo a proyectos innovadores también incorporan entre los requisitos determinantes para la concesión de la inversión que los proyectos sean capaces de mostrar y cuantificar su impacto social.

Con el presente curso se busca profundizar en el análisis y la gestión de los factores de impacto de los proyectos I+D desde la perspectiva de los instrumentos, como la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), junto con los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza, (ESG por las siglas en inglés Environmental, Social and Governance), y el Social Return On Investment (SROI), que pueden facilitar la puesta en práctica de actuaciones eficientes.

Dicho enfoque práctico justifica su impartición en formato presencial, que propicia la generación de dinámicas de trabajo en grupo y la interacción eficaz entre alumnos y formadores.

2.

OBJETIVO GENERAL

El curso pretende ofrecer una visión completa del impacto social en el contexto de su aplicación práctica, clarificando el por qué y el para qué, aportando técnicas y herramientas para su gestión, y maximizando el valor social, económico y medioambiental de un proyecto con vistas a aumentar su probabilidad de obtener financiación e inversión.

Complementariamente, se abordará la utilidad del análisis de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y criterios ESG de las empresas o instituciones para la identificación de posibles interesados en colaborar en proyectos o iniciativas que los asistentes puedan emprender, así como herramientas para una difusión adaptada a distintos públicos.

3.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, los asistentes serán capaces de:

- Comprender el significado y la evolución del concepto de sostenibilidad: desde el enfoque ambiental clásico al capitalismo consciente.
- Manejar los principales conceptos asociados a la medición y evaluación del impacto social.
- Conocer y desarrollar las competencias necesarias para poner en práctica la metodología SROI -Social Return On Investment- de medición del impacto social.
- Gestionar el entorno de la RSC y ESG, e identificar los motivos de una empresa para medir el impacto social, medioambiental y económico.
- Diseñar estrategias de comunicación para presentar el impacto social de los proyectos adaptadas a diferentes destinatarios y objetivos: convocatorias públicas, inversores, medios de comunicación, etc.

4.

DESTINATARIOS

El curso está dirigido a una amplia variedad de perfiles de profesionales de gestión de la I+D, la transferencia de conocimiento y la innovación en organismos generadores de I+D y tecnología -universidades, institutos de investigación sanitaria, centros tecnológicos, OPIs-. Entre ellos están los gestores de proyectos de I+D+i, el personal a cargo de actividades de emprendimiento o los profesionales inmersos en la búsqueda de financiación para la maduración de resultados de I+D o tecnologías. También puede ser de utilidad para personal investigador e inversores que necesiten conocer o profundizar en la medición del impacto social, medioambiental y económico de sus proyectos e iniciativas.

Número de plazas

30

5.

METODOLOGÍA

El curso combina el razonamiento deductivo para las partes teóricas (clases magistrales) junto con el inductivo para las prácticas, que estarán basadas en la resolución de casos adaptados de la realidad. Los casos serán resueltos de forma colectiva en grupos de entre 4 y 5 alumnos.

6.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Dentro de los 15 días siguientes a la finalización de la parte presencial del curso, el alumno responderá y entregará un TEST DE APROVECHAMIENTO, que será la base de su evaluación (opcional). Dicho test se centrará en los principales conceptos abordados durante el curso. Además, se valorará la implicación del alumno en las dinámicas del trabajo grupal.

7.

CERTIFICACIÓN

A la finalización del curso, se entregará un CERTIFICADO DE ASISTENCIA a los alumnos que hayan cubierto el 90% de las horas presenciales programadas.

A los alumnos que hayan superado el test de aprovechamiento se les emitirá un CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO, en el que se indicará la calificación obtenida en el mismo.

Certificado

REDTRANSFER

8.

DURACIÓN

El curso tendrá una duración total de 15 horas: 14 presenciales y 1 por la realización del test de aprovechamiento.

9.

MATERIALES

Se entregará al alumno un pen-drive con la siguiente documentación:

- Presentaciones de cada módulo.
- Manual del alumnado, que recoge los contenidos abordados en cada uno de los módulos programados en el curso para su consulta y revisión, así como referencias para la ampliación de su estudio.
- Casos prácticos.

Las presentaciones se remitirán además al alumno en formato pdf con antelación a la celebración del curso, siempre que resulte factible atendiendo a criterios metodológicos relacionados con la impartición de los contenidos.

Otro material: carpeta, programa, ficha del curso, papel y bolígrafo.

10.

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

Módulo 1: Introducción al impacto social y al Social Return On Investment (SROI)

Elisabet del Valle
Cliclab

Duración: 2,5 horas

- 1.1 De la sostenibilidad al propósito: el impacto como nueva brújula empresarial.
- 1.2 Introducción al impacto social: conceptos claves y aproximaciones metodológicas.
- 1.3 La metodología SROI: proceso, ventajas y aportación estratégica.
- 1.4 Presentación de ejemplos con casos reales.

Módulo 2: Práctica de la metodología Social Return On Investment (SROI)

Elisabet del Valle
Cliclab

Duración: 5 horas

- 2.1. Presentación del caso práctico.
- 2.2. Las 6 etapas del SROI: herramienta de trabajo.
 - 2.2.1 Etapa 1: Establecer el alcance del estudio e identificar los grupos de interés o stakeholders.
 - 2.2.2 Etapa 2: Elaborar un Mapa de Cambios donde se establezcan las relaciones entre los inputs, outputs y outcomes. Realizando la Teoría del Cambio.
 - 2.2.3 Etapa 3: Establecer la relación de cambios (outcomes) y darles un valor monetario.
 - 2.2.4 Etapa 4: Determinar el impacto depurando el valor monetizado de los cambios.
 - 2.2.5 Etapa 5: Calcular el valor del SROI.
 - 2.2.6 Etapa 6: Elaboración del informe y verificación de los resultados.
- 2.3 Análisis y reflexiones con casos propios.
- 2.4 Conclusiones y debate.

Módulo 3: Estrategias de comunicación en un entorno de RSC y ESG

Mariona Huguet

Experta en comunicación y
RSC/ESG

Duración: 5,5 horas

3.1 Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa.

3.1.1 Objetivo de la RSC: Generar Valor Compartido.

3.1.2 Qué es y que no es RSC: Mk verde, Mk social.

3.1.3 Beneficios de la RSC.

3.1.4 Como se aplica la RSC: desde la Misión a “los reportings.”

3.1.5 RSC integral e integrada (implementación transversal).

3.1.6 Implicación del Líder. ¿Quién gestiona la RSC en una empresa? RRHH o comunicación, dirección...

3.1.7 Los indicadores.

3.1.8 Transparencia.

3.1.9 Casos prácticos.

3.2 De la RSC a ESG.

3.2.1 Origen y naturaleza.

3.2.2 Evolución de la regulación en sostenibilidad.

3.2.3 La doble Materialidad.

3.3 Ya sé que impacto social genera mi proyecto. ¡Quiero comunicarlo! El Plan de Comunicación.

3.3.1 Qué es y su finalidad.

3.3.2 Análisis: contexto y audiencias.

3.3.3 Estrategia: Nuestros objetivos y nuestra marca con relato.

3.3.4 Sistema: planificación e implementación.

3.3.5 Casos prácticos

CONFERENCIA

Conferenciante

Beatriz Bayo

PRODEN Group

Duración: 1 hora

Del excel a la acción: la RSC desde dentro de una gran organización

11. CALENDARIO

MARTES 30

9:45	Bienvenida y presentación
10:00	MÓDULO 1 Introducción al impacto social y al Social Return On Investment (SROI)
12:30	Pausa café
13:00	MÓDULO 2 Práctica de la metodología Social Return On Investment (SROI)
14:30	Almuerzo
15:30	MÓDULO 2 Práctica de la metodología Social Return On Investment (SROI)
17:30	Pausa
17:45	MÓDULO 2 La gestión de costes de otras partidas
19:15	<i>Fin de la Jornada</i>

MIÉRCOLES 1

8:45	Presentación Redtransfer
9:00	MÓDULO 3 Estrategias de comunicación en un entorno de RSC y ESG
11:00	Pausa café
11:30	MÓDULO 3 Estrategias de comunicación en un entorno de RSC y ESG
14:00	Almuerzo
15:00	MÓDULO 3 Estrategias de comunicación en un entorno de RSC y ESG
16:00	CONFERENCIA
17:00	<i>Fin de la Jornada</i>

11. PROFESORADO

Elisabet del Valle



Experta en gestión de la innovación con más de 15 años de experiencia en patentes, licencias y transferencia del conocimiento. Socia y cofundadora de Cliclab, una agencia de transformación social especializada en la cuantificación del impacto social en proyectos de innovación, y en la dinamización de actividades que potencian la actitud como transformación del cambio. Socia y cofundadora de Onalabs Inno-Hub, una start-up biotecnológica que desarrolla dispositivos no invasivos para la monitorización remota de la salud. Es también profesora asociada del Departamento de Empresa de la Universidad Autónoma de Barcelona. Doctora en Biotecnología, licenciada en Bioquímica, Máster en Gestión y dirección de empresas en biotecnología y Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia emocional y coaching. Especializada en análisis del impacto social, es SROI Practitioner y miembro de Social Value International, la principal organización internacional dedicada a la difusión y formación de la valoración del impacto social mediante la metodología SROI y investigadora del CREIS (Centro de estudios e investigación en emprendimiento e innovación social).

Mariona Huget



Especialista en comunicación corporativa y responsabilidad social empresarial. Fundadora de Punt i Coma, departamento externo de comunicación con valores. Licenciada en Periodismo, Postgrado en Dirección con Comunicación e Imagen Corporativa y Máster en Responsabilidad Social Corporativa. Especializada en asesoramiento para pequeñas y medianas empresas. También trabaja para agencias de publicidad y grandes corporaciones e instituciones como Llet Nostra, Grup Bon Preu, la Universidad de Barcelona y la Generalitat de Catalunya. Miembro del Colegio de Periodistas de Cataluña y del Colegio de Publicitarios y Relaciones Públicas de Cataluña. También es socia fundadora de Vermincan, ingeniería ambiental dedicada a la promoción del compostaje en origen, comunitario y domiciliario.

Beatriz Bayo



Directora de Liderazgo Sostenible de PRODEN Group. Es experta en liderazgo sostenible, RSC y estrategia ASG, con más de 20 años de trayectoria en el diseño e implementación de planes de sostenibilidad en grandes organizaciones como Mango, donde fue Directora de RSC-Sostenibilidad y miembro del Comité de Sostenibilidad. Actualmente dirige proyectos de liderazgo sostenible y consultoría ASG, acompañando a empresas en su transición hacia modelos responsables y alineados con la Agenda 2030. Compagina su labor profesional con la docencia universitaria en programas de sostenibilidad, moda ética y gestión medioambiental, y participa activamente en redes y foros internacionales de sostenibilidad.

COORDINADOR

Constantino Martínez



Es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Análisis y Gestión de la Ciencia y la Tecnología por la Universidad Carlos III de Madrid. Realiza labores de investigación en diversos proyectos -Universidad Carlos III de Madrid y Parlamento Europeo- antes de dedicarse a la gestión de la I+D+i en el ámbito académico, en el que acumula más de 10 años de experiencia -Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Navarra-. Desde 2004 a 2013 dirige la secretaría técnica de RedOTRI-Universidades. Durante dos años ejerce de colaborador científico-técnico del Ministerio de Ciencia e Innovación en el diseño y gestión de programas de ayudas a OTRI. Actualmente es socio de GoodPoint Consulting.

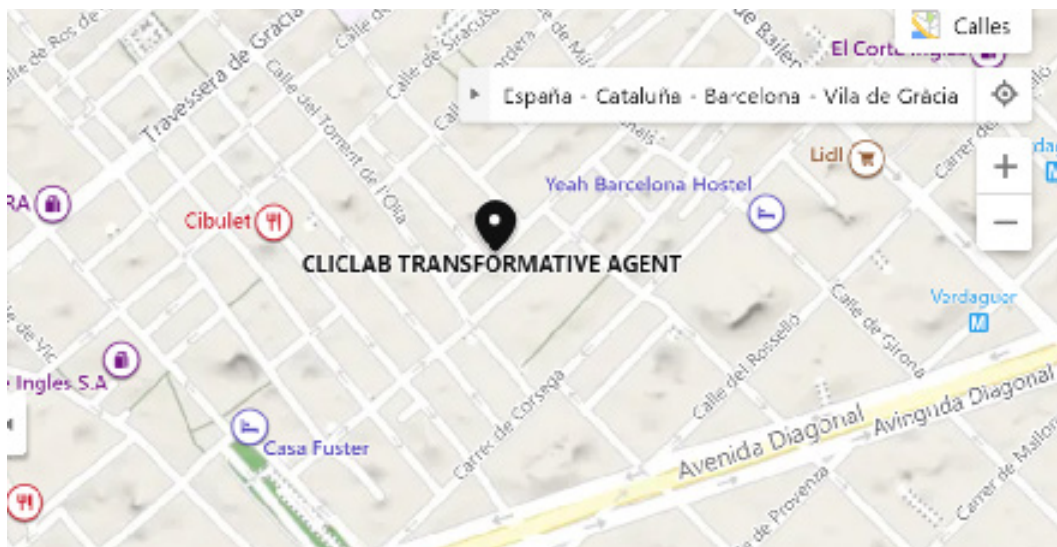
12. LUGAR DE CELEBRACIÓN

Dirección:

CLICLAB

C/Llibertat 11, Bajo 1a

08012 Barcelona



13. INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

www.redtransfer.org

Tfno. 963 941 932

soporte@redtransfer.org

14.

INSCRIPCIONES

Las inscripciones se realizarán a través del formulario web disponible en la página web de RedTransfer (www.redtransfer.org).

TARIFAS + 21% IVA	Temprana	No temprana
Inscripción General	595 €	635 €
Inscripción Asociados RedTransfer	450 €	480 €
Inscripción Descuento*	525 €	570 €

*Aplicable a universidades, OPI, centros de investigación sanitaria y centros tecnológicos

Inscripción temprana hasta el **19 de SEPTIEMBRE**.

Inscripción no temprana hasta **26 DE SEPTIEMBRE**.

- El precio incluye materiales, cafés y almuerzo..
- El pago de la inscripción se realizará a través de la tienda on-line de RedTransfer o mediante transferencia a la cuenta **ES86 0049 1736 7222 1002 9252**, abierta en el Banco de Santander a nombre de la Asociación de Profesionales de Transferencia, Innovación y Gestión de la Investigación, RedTransfer. El justificante de la transferencia deberá enviarse a la dirección soporte@redtransfer.org.
- Se podrán cancelar inscripciones hasta el **26 DE SEPTIEMBRE** con devolución del 60% del precio de la inscripción (excepto gastos bancarios). El abandono del curso una vez iniciado no será causa de devolución.
- RedTransfer se reserva el derecho de cancelación del curso si no se alcanzara un número mínimo de inscripciones.