

CURSO

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO: RETOS, ESTRATEGIAS Y APLICACIONES

18 noviembre a 14 de diciembre de 2025

---

**Nivel:** Intermedio

**Duración:** 18 horas lectivas

**Modalidad:** Online

## 1. INTRODUCCIÓN

---

El tema de la Inteligencia Artificial aplicada al contexto de la Transferencia de Conocimiento (TC) ha sido objeto de atención en REDTRANSFER con sesiones de red y módulos o contenidos en cursos técnicos. Por su creciente importancia estratégica y su irreversible efecto transformador, tanto para los profesionales de la TC como para las organizaciones generadoras de I+D, se hace imprescindible la incorporación al Plan Formativo de un curso específico que aborde no solo las mejoras que la IA aporta en los diversos procesos vinculados a la TC, sino también las implicaciones estratégicas, legales y humanas del uso de esta tecnología.

Se ha optado por un formato online que permita una implementación ágil, además de por las facilidades que ofrece para la actualización de los contenidos en sucesivas ediciones, aspecto crucial en una temática en constante y rápida evolución. Esto último también justifica la introducción de aspectos novedosos respecto a otros cursos en línea de REDTRANSFER, entre ellos las dinámicas de impartición y de trabajo individual, los materiales, el calendario y su duración. Así, el curso se articula en torno a dos tipos de sesiones de streaming: una expositiva de los temas y otra para la puesta en común de ejercicios. En aquellos módulos que contengan ambos tipos de sesiones, se ha previsto un periodo para el trabajo individual de la parte práctica. La interacción entre participantes y formadores se articulará a través de un foro, disponible en el Aula Virtual.

El curso se ha clasificado como de nivel intermedio debido a que, para su adecuado aprovechamiento, es aconsejable conocer el funcionamiento de una unidad de transferencia de conocimiento, así como tener cierta experiencia previa en actividades de gestión de la I+D y la innovación en una o varias de sus áreas profesionales.

---

## 2.

### OBJETIVO GENERAL

---

El objetivo del curso es facilitar la integración de la tecnología IA en las rutinas y el entorno de trabajo del profesional de transferencia de conocimiento, aportando una aproximación tanto estratégica como operativa a la misma.

## 3.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

---

Los asistentes serán capaces de:

- Contar con una visión panorámica del estado actual de la tecnología IA en lo que afecta al desarrollo profesional del personal de TC y la gestión de la innovación.
- Diagnosticar las necesidades del uso de herramientas IA en el contexto de una unidad de TC y gestión de la innovación.
- Definir estrategias de implantación de la IA en unidades de TC.
- Manejar aplicaciones concretas de las herramientas de IA en los procesos y tareas de un profesional de TC.
- Conocer las implicaciones legales y técnicas del uso de la IA en el ámbito de la investigación y la TC y gestionar los potenciales riesgos asociados a las mismas

## 4.

### DESTINATARIOS

---

El curso está dirigido especialmente a profesionales de organismos generadores de I+D y tecnología -universidades, institutos de investigación sanitaria, centros tecnológicos, OPIs- que se estén iniciando en la gestión de las actividades de I+D.

|                  |    |
|------------------|----|
| Número de plazas | 50 |
|------------------|----|

## 5.

### METODOLOGÍA

---

El curso combina los siguientes recursos didácticos de formación online:

- Sesiones en Streaming expositivas, en las que un formador abordará los temas de cada módulo, atendiendo dudas de los asistentes.
- Ejercicios para trabajo individual.
- Sesiones de Streaming para la puesta en común de las soluciones a los ejercicios propuestos.
- Foro entre formadores y participantes para la atención de dudas concretas y la generación de debates sobre los temas del curso.

## 6.

### DURACIÓN

---

El curso se desarrollará desde el 18 de noviembre al 14 de diciembre de 2025.

Su duración total de 18 horas lectivas, 13 de Streaming y 5 de formación asíncrona (trabajo individual).

## 7.

### CERTIFICACIÓN

---

Los asistentes deberán superar un test final del curso para la obtención del certificado de aprovechamiento, que podrá ser descargado desde la propia Aula Virtual.

## 9.

### CONTENIDOS

#### Módulo 1. Introducción a la IA en el contexto de la TC

**Alba Santa y  
Javier Fernández**  
Universidad de  
Alicante

*Duración: 2 horas*

- 1.1 Conceptos básicos, contexto actual e implicaciones.
- 1.2 Tipologías de herramientas generativas.
- 1.3 Aplicaciones específicas para la Transferencia de Conocimiento y la gestión de la innovación.
- 1.4 Buenas prácticas para un uso responsable y eficiente de la IA generativa.
- 1.5 Recursos adicionales para formarse y estar al día en IA generativa aplicada a la transferencia de conocimiento.

#### Módulo 2. Estrategias de implantación de IA en una unidad de TC

**Juan Solís**  
ARVOR

*Streaming: 3 horas  
Trabajo individual: 2 horas*

- 2.1. Impacto de la IA sobre las necesidades de las unidades de TC.
- 2.2. Oportunidades, retos y desafíos para la implantación de la IA en unidades de TC.
- 2.3. Técnicas básicas de prompting para unidades de TC. Agentes vs Proyectos
- 2.4. Estrategia de implantación de herramientas de IA. Estrategia a corto, medio y largo plazo.
- 2.5. Modelización de una estrategia para la implantación de una IA en una unidad de TC.
- 2.6. Diseño de una hoja de ruta propia para la implantación de la IA.
- Ejercicio práctico: Diseño preliminar de implantación de herramientas de IA en una OTC.

#### Módulo 3. Aplicaciones IA para comercialización de I+D

**Vicente Barberá**  
VIROMII

*Streaming: 3 horas  
Trabajo individual: 1,5 horas*

- 3.1. Introducción al uso de herramientas de IA en transferencia de tecnologías.
- 3.2. Bases de datos y herramientas a explorar.
- 3.3. Comparativa entre IAs de pago y gratuitas, con ejemplos prácticos de ambas.
- 3.4. Uso combinado de IA con otras herramientas de comercialización y transferencia tecnológica.
- 3.5. IA para la identificación de empresas: Lens, búsquedas generales, por participación en proyectos, por CNAE, etc.
- 3.6. IA para la identificación de leads: LinkedIn, Crunchbase y búsqueda de emails de contacto.
- 3.7. Automatización de procesos y flujos de trabajo en la transferencia de tecnologías.
- 3.8. Notas y recomendaciones finales.
- Ejercicio práctico: identificación acelerada de empresas y personas de contacto mediante IA.

## Módulo 4. Aplicaciones IA para gestión estratégica de activos

**Néstor Rodríguez**  
ATRINEO

Streaming: 3 horas  
Trabajo individual: 1,5 horas

- 4.1. Introducción a la IA en el ciclo de vida de la propiedad industrial e intelectual.  
Desde la invención hasta el mantenimiento y la defensa del activo.
- 4.2. Herramientas de IA para el análisis y la optimización de carteras de patentes.  
Clasificación automática, identificación de activos clave (joyas de la corona) y detección de redundancias con herramientas especializadas y generales.
- 4.3. IA aplicada a la vigilancia tecnológica y análisis de la competencia.  
Ejemplos para la Monitorización automatizada de nuevas publicaciones, tendencias tecnológicas y movimientos de competidores.
- 4.4. Asistencia por IA en búsquedas de arte previo.  
Ejercicio práctico: Optimización de una cartera de patentes mediante una herramienta de IA. Análisis de un caso práctico para clasificar activos, identificar oportunidades de licencia y detectar posibles riesgos de infracción.

## Módulo 5. Marco regulatorio, cuestiones de gobernanza y contraindicaciones asociadas al uso de IA en TC.

**Luis García**  
Abogado

Streaming: 2 horas

- 5.1. Marco normativo.
- 5.2. Riesgos generales asociados al uso de sistemas IA.
- 5.3. Cuestiones básicas de gobernanza.
- 5.4. Riesgos contractuales (sistemas IA On Site y SaaS).

## 10. CALENDARIO

### NOVIEMBRE 2025

|          |                         |    |                         |    |    |    |
|----------|-------------------------|----|-------------------------|----|----|----|
| 17       | 18                      | 19 | 20                      | 21 | 22 | 23 |
| APERTURA |                         |    |                         |    |    |    |
|          | M1 Sesión<br>Expositiva |    | M2 Sesión<br>Expositiva |    |    |    |
| 24       | 25                      | 26 | 27                      | 28 | 29 | 30 |
|          | M2 Ejercicio            |    | M3 Sesión<br>Expositiva |    |    |    |

### DICIEMBRE 2025

|   |              |    |                         |    |    |        |
|---|--------------|----|-------------------------|----|----|--------|
| 1 | 2            | 3  | 4                       | 5  | 6  | 7      |
|   | M3 Ejercicio |    | M4 Sesión<br>Expositiva |    |    |        |
| 8 | 9            | 10 | 11                      | 12 | 13 | 14     |
|   | M4 Ejercicio |    | M5 Sesión<br>Expositiva |    |    | CIERRE |

| PROFESORADO                   | MÓDULOS  | SESIÓN     | HORARIO*             |
|-------------------------------|----------|------------|----------------------|
| Alba Santa / Javier Fernández | MÓDULO 1 | EXPOSITIVA | de 12:30 a 14:30 h.  |
| Juan Solís                    | MÓDULO 2 | EXPOSITIVA | de 12:30 a 14:30 h.  |
|                               |          | EJERCICIO  | de 13:00 A 14:00 h.  |
| Vicente Barberá               | MÓDULO 3 | EXPOSITIVA | de 12:30 a 14:30 h.  |
|                               |          | EJERCICIO  | de 13:00 A 14:00 h.  |
| Néstor Rodríguez              | MÓDULO 4 | EXPOSITIVA | de 12:30 a 14:30 h.  |
|                               |          | EJERCICIO  | de 13:00 A 14:00 h.. |
| Luis García                   | MÓDULO 5 | EXPOSITIVA | de 12:30 a 14:30 h.  |

\* Por problemas técnicos, u otros de fuerza mayor, que impidan la celebración de la sesión en la fecha y hora previstas, ésta podrá ser reprogramada dentro del periodo de duración del curso

## 12. PROFESORADO

---

**Alba Santa**



Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante (UA), Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y Doctora en Relaciones Públicas e Inteligencia Estratégica con una investigación sobre el impacto de proyectos europeos de I+D+i. Es técnica en el Servicio de Transferencia de Resultados de Investigación de la UA, donde está especializada en vigilancia tecnológica y comunicación digital de resultados científicos, y apoya la adopción de soluciones de inteligencia artificial aplicadas a la transferencia tecnológica e innovación. Desde 2007 es parte activa del Observatorio Tecnológico de la UA, promoviendo la inteligencia tecnológica en red y el desarrollo de herramientas especializadas. Además, es profesora asociada del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la UA, impartiendo docencia relacionada con la investigación en entornos digitales, análisis de datos, audiencias digitales y comunicación estratégica, y ha colaborado en múltiples proyectos nacionales e internacionales relacionados con transferencia tecnológica e innovación.

**Javier Fernández**



Licenciado en Ingeniería Informática Superior y Doctor en Informática por la Universidad de Alicante (UA). En la actualidad trabaja en el Servicio de Transferencia de Resultados de Investigación de la UA, donde se centra en el desarrollo de herramientas automáticas orientadas a la transferencia de conocimiento y la vigilancia tecnológica. Forma parte activa del equipo del Observatorio Tecnológico de la UA. Asimismo, es profesor asociado en el Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos (DLSI) de la UA, y colabora en varios proyectos de investigación con el Grupo de Procesamiento de Lenguaje y Sistemas de Información (GPLSI), en el ámbito de la inteligencia artificial y las tecnologías del lenguaje humano.

### Juan Solís



licenciado en Química Orgánica, Máster en Gestión de la Empresa Industrial e Ingeniero en Informática de Sistemas. Es cofundador de Arvor, empresa dedicada a la transferencia de conocimiento e innovación. Desde hace más de 20 años ha estado involucrado en procesos de validación de transferencia de conocimiento y validación de propuesta de valor para clientes públicos y privados. A lo largo de este tiempo ha colaborado con más de 200 clientes, más de 400 investigadores y trabajado con más de 800 tecnologías, principalmente en los sectores de salud, alimentación y energías renovables - descarbonización..

### Vicente Barberá



Cofundador de Viromii, consultora que desde 2018 ha trabajado con más de 150 instituciones de investigación para llevar resultados de investigación al mercado mediante servicios de valorización y transferencia de tecnologías. Graduado en Biotecnología, MBA y Master en Gestión de Activos Intelectuales y emprendimiento por la Universidad de Gotemburgo (Suecia). Su trayectoria incluye experiencia en consultoría de transferencia tecnológica, desarrollo de negocio, propiedad industrial y ventas, habiendo trabajado en compañías internacionales como Philips, Ondosis (spin-out de AstraZeneca) y Eli Lilly.

### Néstor Rodríguez



RTTP, cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en la comercialización de tecnologías procedentes de la investigación financiada tanto con fondos públicos como privados. Nestor posee una amplia trayectoria en el análisis de mercados internacionales, especialmente a través de la recopilación de datos primarios adaptados a cada caso particular.

Su experiencia en las áreas de Private Equity y estrategia corporativa refuerza su competencia principal en el desarrollo e implementación de modelos de negocio viables para nuevas tecnologías. Durante el último año, ha liderado un equipo de desarrolladores para crear agentes de inteligencia artificial aplicados a la transferencia de tecnología. Néstor Rodríguez ha desempeñado un papel decisivo en la estructuración, fundación y financiación de más de diez start-ups.

### Luís García



Licenciado en Derecho y Diplomado en Ciencias Empresariales (1991), preparó durante cinco años las oposiciones para el acceso a la Carrera Judicial (1991-95). Máster en Procedimiento y Práctica Jurídica del Centro de Estudios Financieros (1997). Es un profesional con más de 26 años de experiencia en el asesoramiento legal a actividades innovación y creación de nuevos productos y servicios del GRUPO TELEFÓNICA; ha sido responsable legal (nivel Gerencia) de la plataforma global del vídeo y del área corporativa de Compras del Grupo Telefónica. En 2022 inicia una nueva etapa como consultor independiente, en la que ha colaborado como abogado en el departamento de Servicios Sistemas, Privacidad y Ciberseguridad de IBERDROLA S.A.

Es Profesor del módulo de “Contratos de transferencia de tecnología” del Master en Propiedad Intelectual e Industrial, Competencia y Nuevas Tecnologías del ISDE y ha sido ponente en diversos cursos relativos a derechos de propiedad intelectual e industrial en el marco de proyectos de los programas Horizonte 2020 y Horizonte Europa. Participa habitualmente en cursos destinados a investigadores y personal OTRI para fomentar la transferencia de resultados de investigación.

### COORDINADOR

#### Constantino Martínez



Es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Análisis y Gestión de la Ciencia y la Tecnología por la Universidad Carlos III de Madrid. Realiza labores de investigación en diversos proyectos -Universidad Carlos III de Madrid y Parlamento Europeo- antes de dedicarse a la gestión de la I+D+i en el ámbito académico, en el que acumula más de 10 años de experiencia -Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Navarra-. Desde 2004 a 2013 dirige la secretaría técnica de RedOTRI-Universidades. Durante dos años ejerce de colaborador científico-técnico del Ministerio de Ciencia e Innovación en el diseño y gestión de programas de ayudas a OTRI. Actualmente es socio de GoodPoint Consulting.

## 13.

## INSCRIPCIONES

Las inscripciones se realizarán a través del formulario web disponible en la página web de RedTransfer ([www.redtransfer.org](http://www.redtransfer.org)).

| TARIFAS<br>+ 21% IVA              | Importe |
|-----------------------------------|---------|
| Inscripción General               | 340 €   |
| Inscripción Asociados RedTransfer | 235 €   |
| Inscripción Descuento*            | 285 €   |

\*Aplicable a universidades, OPI, centros de investigación sanitaria y centros tecnológicos

Inscripción hasta **7 de NOVIEMBRE**

- El pago de la inscripción se realizará a través de la tienda on-line de RedTransfer o mediante transferencia a la cuenta **ES86 0049 1736 7222 1002 9252**, abierta en el Banco de Santander a nombre de la Asociación de Profesionales de Transferencia, Innovación y Gestión de la Investigación, RedTransfer. El justificante de la transferencia deberá enviarse a la dirección [admin@redtransfer.org](mailto:admin@redtransfer.org).
- Se podrán cancelar inscripciones hasta el **7 de NOVIEMBRE** con devolución del 60% del precio de la inscripción (excepto gastos bancarios). El abandono del curso una vez iniciado no será causa de devolución.
- RedTransfer se reserva el derecho de cancelación del curso si no se alcanzara un número mínimo de inscripciones.