



CURSO-TALLER

DESARROLLO Y CAPITALIZACIÓN DE SPIN-OFF GENERADAS EN CENTROS DE I+D

Valencia, 4 y 5 de noviembre de 2026

Nivel: Avanzado

Modalidad: Curso-Taller presencial

Duración: 14 horas lectivas

Certificado:
(14 puntos CE)



1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento basado en conocimiento y tecnologías generadas en centros de I+D es una de las temáticas a las que RedTransfer ha prestado una especial atención en sus sucesivos planes formativos. En la actualidad, su oferta de capacitación cuenta con dos cursos específicos: el de “Principios para la creación de spin-off”, de nivel iniciación en formato online, y el de “Creación y desarrollo de spin-off en centros de I+D”, con un nivel intermedio e impartido de forma presencial.

Con el presente curso-taller, RedTransfer se adentra en las fases de desarrollo y financiación externa de una spin-off, aportando a los profesionales de apoyo al emprendimiento conocimientos y herramientas útiles para contribuir al éxito de los proyectos impulsados desde sus organizaciones en estas fases avanzadas de su ciclo de vida, previos, en muchos casos, a su autonomía. Por tanto, esta acción formativa puede considerarse el tercer hito del itinerario formativo de RedTransfer para el área de las spin-off como vector de Transferencia de Conocimiento.

El esquema que se propone es el de “curso-taller”, especialmente indicado para destinatarios de nivel avanzado, como es el caso. Con un formato presencial, su metodología didáctica se basa en la resolución de casos, combinando una exposición introductoria a cada tema con dinámicas de trabajo colaborativas entre participantes y formadores.

Esta metodología y la estructura del curso se ajustan a los estándares marcados por la Alliance of Technology Transfer Professionals -ATTP-, de la que Redtransfer es miembro. El presente curso otorga 14 puntos CE (Continuing Education) computables para su acreditación internacional RTTP (Registered Technology Transfer Professional).



Más información sobre el sello RTTP en: <https://attp.info/rttp/>

2.

OBJETIVO GENERAL

El curso tiene como objetivo proporcionar al profesional de transferencia de conocimiento herramientas y metodologías útiles para afrontar las etapas de inversión externa en una spin-off, entendiendo y gestionando adecuadamente los intereses de los implicados -centro generador de la spin-off, promotores, socios, inversores externos, etc.; y contribuyendo a las tareas de valoración de la compañía, la dinamización de los procesos de captación de financiación, y la actualización de la documentación societaria y contractual.

3.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, los asistentes serán capaces de:

- Conocer y actuar sobre las variables críticas del proceso de capitalización de una spin-off generada en un centro de I+D que conduce a rondas profesionales de financiación.
- Argumentar la importancia del impacto de un proyecto empresarial deep tech ante inversores y programas públicos.
- Elaborar el cap table de una spin-off generada en un centro de I+D que no perjudique la negociación ni a ninguna de las partes involucradas.
- Comprender la escalabilidad de los proyectos científico-técnicos para preparar la estrategia de inversión.
- Gestionar aspectos clave del funcionamiento del equipo del proyecto, entre ellos el talento de sus integrantes y el liderazgo como factor de invertibilidad.
- Preparar la documentación estratégica básica para presentar, evaluar y desarrollar un proyecto spin-off.
- Diseñar estrategias de captación de potenciales inversores para la capitalización de empresas spin-off.
- Negociar las cláusulas clave del pacto de socios, incluyendo la detección de cláusulas abusivas.
- Diseñar un roadmap de creación de valor para un proyecto empresarial innovador, añadiendo una estrategia de fundraising para el adecuado escalado y ejecución de este.
- Conocer los principales tipos de fuentes de financiación para empresas innovadoras y cómo acceder a las mismas.
- Manejar los métodos de valoración de spin-off más adecuados en función del grado de desarrollo de ésta.

4.

DESTINATARIOS

El curso está dirigido especialmente a profesionales de organismos generadores de I+D y tecnología -universidades, institutos de investigación sanitaria, centros tecnológicos, OPIs- a cargo de la planificación, promoción y gestión de las actividades de emprendimiento, así como a investigadores y tecnólogos involucrados en proyectos de emprendimiento que se encuentren en fases avanzadas de su ciclo de vida.

Para el correcto aprovechamiento de esta acción formativa, se recomienda una experiencia mínima de 2 años en los ámbitos de actividad referidos en este programa.

Número de plazas	30
------------------	----

5.

METODOLOGÍA

El curso combina el razonamiento deductivo (clases expositivas) junto con el inductivo para las prácticas, que estarán basadas en la resolución de casos adaptados de la realidad. Los casos serán resueltos de forma colectiva en grupos de entre 4 y 5 alumnos.

6.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Dentro de los 15 días siguientes a la finalización de la parte presencial del curso, el alumno responderá y entregará un TEST DE APROVECHAMIENTO, que será la base de su evaluación (opcional). Dicho test se centrará en los principales conceptos abordados durante el curso. Además, se valorará la implicación del alumno en las dinámicas del trabajo grupal.

7.

CERTIFICACIÓN

A la finalización del curso, se entregará un CERTIFICADO DE ASISTENCIA a los alumnos que hayan cubierto el 90% de las horas presenciales programadas.

A los alumnos que hayan superado el test de aprovechamiento se les emitirá un CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO, en el que se indicará la calificación obtenida en el mismo.

Certificado




8. DURACIÓN

El curso tendrá una duración total de 14 horas presenciales, a las que se podrá añadir una hora adicional por realización de un test de aprovechamiento.

9. MATERIALES

Se entregará al alumnado un pendrive con la siguiente documentación:

- Presentaciones de cada módulo.
- Manual del alumnado, que recoge los contenidos abordados en cada uno de los módulos programados en el curso para su consulta y revisión, así como referencias para la ampliación de su estudio.
- Casos prácticos.

Las presentaciones se remitirán además al alumnado en formato pdf con antelación a la celebración del curso, siempre que resulte factible atendiendo a criterios metodológicos relacionados con la impartición de los contenidos.

Otro material: carpeta, programa, ficha del curso, papel y bolígrafo.

10. ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

Módulo 1. Casuística propia y diferencial de capitalizar una spin-off

Luz López

*¿Por qué no? Innovar.
Diseñar. Crecer.*

Duración: 1 hora

- 1.1 Mapa del viaje de la capitalización.
- 1.2 La casuística propia del spin-off:
 - 1.2.1 La licencia como activo nuclear.
 - 1.2.2 La participación del centro.
 - 1.2.3 El investigador-promotor.
 - 1.2.4 Time to Market.
 - 1.2.5 Marco regulatorio.
 - 1.2.6 Capital no dilutivo.

Módulo 2. Del proyecto científico al proyecto invertible

Luz López

*¿Por qué no? Innovar.
Diseñar. Crecer.*

Duración: 3 horas

- 2.1 La valorización de un proyecto spin-off.
- 2.2 Validación de mercado y evidencias.
- 2.3 Impacto de un proyecto deep tech.
- 2.4 El cap table de una spin-off.
- 2.5. La complejidad del escalado
- 2.6. Liderazgo del proyecto:

Módulo 3. De la apertura al cierre con éxito de una ronda de inversión

Javier Sancho

*Parque Científico de la
Universidad Miguel
Hernández de Elche*

Duración: 4,5 horas

- 3.1. Importancia del talento: fundadores, CEO, personal clave y comité de advisors.
- 3.2. Documentación básica: El one pager, business plan, y pitch deck como carta de presentación.
- 3.3. Búsqueda, establecimiento y gestión de contactos con posibles inversores.
- 3.4. Negociación del pacto de socios:
 - 3.4.1. Cláusulas clave a negociar.
 - 3.4.2. Detección de cláusulas “abusivas”.
- 3.5. Seguimiento de la inversión. Relaciones entre las partes.

Módulo 4. Fundraising para empresas de base científica y tecnológica

Cruz Medigutía

Beable Capital

Duración: 4,5 horas

- 4.1. Financiación de spin-offs.
- 4.2. Diseño del roadmap de creación de valor.
- 4.3. Elaboración del plan económico financiero.
- 4.4. Diseño de la estrategia de fundraising.
- 4.5. Valoración de startups tecnológicas.
- 4.6. Rondas de inversión y gestión de la dilución.

Masterclass

Beatriz Llamusí

Arthex Biotech

Duración: 1 hora

*From bench to bedside: a long
multidisciplinary journey*

11. CALENDARIO

MIÉRCOLES 4

9:45	Bienvenida y presentación
10:00	MÓDULO 1 Casuística propia y diferencial de capitalizar una spin-off
11:00	MÓDULO 2 Del proyecto científico al proyecto invertible
12:00	Pausa café
12:30	MÓDULO 2 Del proyecto científico al proyecto invertible
14:30	Almuerzo
15:30	MÓDULO 3 De la apertura al cierre con éxito de una ronda de inversión
17:00	Pausa
17:15	MÓDULO 3 De la apertura al cierre con éxito de una ronda de inversión
18:45	<i>Fin de la Jornada</i>

JUEVES 5

8:45	Presentación RedTransfer
9:00	MÓDULO 3 De la apertura al cierre con éxito de una ronda de inversión
10:30	MÓDULO 4 Fundraising para empresas de base científica y tecnológica
11:30	Pausa café
12:00	MÓDULO 4 Fundraising para empresas de base científica y tecnológica
14:30	Almuerzo
15:30	MÓDULO 4 Fundraising para empresas de base científica y tecnológica
16:30	MASTERCLASS
17:30	<i>Fin de la Jornada</i>

12. PROFESORADO

Luz López



Su formación cruza la economía, la estrategia de negocio y el diseño de futuros: es Máster en Contabilidad y Finanzas por la Universidad de Zaragoza, cursó el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) en IESE Business School y se formó en Foresight Essentials en el Institute for the Future (ITFF). Está homologada como profesional experta en acompañamiento de proyectos emprendedores y en Estrategia, Iniciativa Emprendedora y Finanzas. Como CEO de ¿Por qué no? (porqueno.io/xqno.tech), acompaña a universidades, OTRIs y organismos públicos de investigación en uno de los retos más complejos del ecosistema científico: convertir conocimiento de alto valor en impacto real fuera del laboratorio. Es asociada de RedTransfer.

Con más de 20 años de experiencia, su trabajo se centra en la valorización y la transferencia de base científica, desde la identificación y el análisis de tecnologías con potencial de mercado y la validación de sus aplicaciones —con metodología Lean Startup—, hasta el diseño de estrategias y ecosistemas de transferencia a nivel institucional. Ha sido Lead Instructor de programas de valorización y creación de empresas de base tecnológica en el CSIC (Programa Dinamiza), la Universidad de Zaragoza (SpinUP), la Universitat d'Alacant (Lean CT), la Universidad Complutense de Madrid (UCM Emprende), el CIEMAT, la Fundación Parque Científico de Madrid (programa deep tech CaTaPull) y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTENISA) entre otros, y ha colaborado en estudios de mercado y valorización tecnológica con institutos de investigación sanitaria y de materiales como ISABIAL, el INMA o el CEIN de Navarra.

Javier Sancho



Director del área de emprendimiento del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH). Mentor y asesor en creación y desarrollo de start-ups y spin-offs, con experiencia de más de 17 años en el área de estrategia, modelos de negocio y planes operativos. Actualmente es el director del Área de Emprendimiento del Parque Científico y Empresarial de la UMH, por donde han pasado más de 1500 emprendedores, 700 proyectos y se han puesto en marcha 140 nuevas empresas innovadoras.

También profesor asociado de la UMH, en asignaturas tales como Creación de Empresas y Diseño de Productos, así como del MBA y del Máster de Innovación en Periodismo, etc. Formación más relevante: DEA del Doctorado en Dirección y Tributación de Empresas, Máster en Administración y Dirección de Empresas (UMH). Licenciado en Bioquímica (UMH), licenciado en Biología (Universidad de Alicante), y Máster en gestión y tratamiento de aguas (Universidad de Alicante).

Cruz Mendigutía

Licenciada en Farmacia por la Universidad de Salamanca, máster en Biotecnología Sanitaria por el CESIF, cuenta con formación especializada en Tecnología, Inteligencia Competitiva y Derecho Europeo de Patentes. Inició su carrera como farmacéutica en el Reino Unido antes de incorporarse al departamento de marketing de Pfizer, donde contribuyó al desarrollo de productos sanitarios clave.

Se unió a BeAble en 2009 como analista tecnológica y ha desempeñado un papel fundamental en la búsqueda de tecnologías, la evaluación estratégica, la gestión de la propiedad intelectual y la creación de startups de base científica. Actualmente, es inversora principal de capital riesgo en BeAble Capital, donde lidera el análisis de inversiones, la identificación de oportunidades de negocio y la estrategia de propiedad intelectual. A lo largo de su trayectoria profesional, ha evaluado numerosas tecnologías y ha contribuido a la creación de más de 30 spin-offs de tecnología avanzada.

Beatriz Llamusí

Cofundadora de Arthex Biotech, empresa creada en diciembre de 2019 y CEO hasta mayo de 2023, cuando pasa a ostentar el puesto de CSO. Durante los pasos iniciales del proyecto que condujo a la fundación de Arthex, se le concedieron diferentes programas de aceleración competitivos (FIPS y Caixaimpulse) para evaluar la viabilidad del proyecto empresarial, incluida la formación en gestión y desarrollo empresarial, IPP, cuestiones financieras y regulatorias. Tiene un máster y doctorado en Bioquímica de la Universidad Miguel Hernández. Durante su programa de doctorado, se centró en las bases moleculares de la regeneración neuronal y, posteriormente, trabajó en el Departamento de Genética como investigadora postdoctoral. Ha dedicado más de 13 años a investigar los mecanismos patogénicos de las enfermedades neuromusculares raras y los enfoques para el tratamiento. Durante este período, produjo más de 30 artículos científicos y siete patentes.

COORDINADOR**Constantino Martínez**

Es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Análisis y Gestión de la Ciencia y la Tecnología por la Universidad Carlos III de Madrid. Realiza labores de investigación en diversos proyectos -Universidad Carlos III de Madrid y Parlamento Europeo- antes de dedicarse a la gestión de la I+D+i en el ámbito académico, en el que acumula más de 10 años de experiencia -Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Navarra-. Desde 2004 a 2013 dirige la secretaría técnica de RedOTRI-Universidades. Durante dos años ejerce de colaborador científico-técnico del Ministerio de Ciencia e Innovación en el diseño y gestión de programas de ayudas a OTRI.

Actualmente es Director Ejecutivo de RedTransfer.

13. LUGAR DE CELEBRACIÓN

ADEIT

Dirección

Plaza Virgen de la Paz, 3,
Ciutat Vella,
46001 Valencia



14. INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

www.redtransfer.org

Tfno. 963 941 932

soporte@redtransfer.org

15. INSCRIPCIONES

Las inscripciones se realizarán a través del formulario web disponible en la página web de RedTransfer (www.redtransfer.org).

TARIFAS + 21% IVA	Temprana	No temprana
Inscripción General	690 €	735 €
Inscripción Asociadas/os RedTransfer	520 €	570 €
Inscripción Descuento*	615 €	650 €

**Aplicable a universidades, OPI, centros de investigación sanitaria y centros tecnológicos*

Inscripción temprana hasta el 23 DE OCTUBRE.

Inscripción no temprana hasta 30 DE OCTUBRE.

- El precio incluye materiales, cafés y almuerzo..
- El pago de la inscripción se realizará a través de la tienda on-line de RedTransfer o mediante transferencia a la cuenta **ES86 0049 1736 7222 1002 9252**, abierta en el Banco de Santander a nombre de la Asociación de Profesionales de Transferencia, Innovación y Gestión de la Investigación, RedTransfer. El justificante de la transferencia deberá enviarse a la dirección soporte@redtransfer.org.
- Se podrán cancelar inscripciones hasta el **30 DE OCTUBRE** con devolución del 60% del precio de la inscripción (excepto gastos bancarios). El abandono del curso una vez iniciado no será causa de devolución.
- RedTransfer se reserva el derecho de cancelación del curso si no se alcanzara un número mínimo de inscripciones.