



תוכנית מפורטת להגשת מועמדות לתפקיד
יו"ר ההתאחדות הישראלית לספורט הריקוד
שמריאל דוידוב

תוכן עניינים:

- 1. שקיפות פיננסית**
 - א.1. מטרות
 - ב.1. דרכים ליצירת שקיפות פיננסית
- 2. פיתוח כלכלי לטובת ההתאחדות הישראלית לספורט הריקוד**
 - א.2. אסטרטגיות לפיתוח כלכלי
- 3. פיתוח מקצועי של ההתאחדות הישראלית לספורט הריקוד**
 - א.3. תחומי פיתוח מקצועי
 - ב.3. הכשרות וקורסים
 - ג.3. תמיכה במאמנים, שופטים ורקדנים
 - ד.3. מחקר ופיתוח
- 4. מטרות שיווקיות**
 - א.4. הגברת המודעות לספורט הריקוד
 - ב.4. שיפור תדמית הענף
 - ג.4. אסטרטגיות שיווקיות
- 5. תחומי פיתוח ארגוני:**
 - א.5. מבנה ארגוני
 - ב.5. ניהול ההתאחדות
 - ג.5. מעורבות חברי ההתאחדות
 - ד.5. שיתופי פעולה
- 6. תוכנית עבודה לנבחרת ישראל בספורט הריקוד**
 - א.6. הגדרת מטרות
 - ב.6. ניתוח מצב
 - ג.6. פיתוח תוכנית פעולה
 - ד.6. הקצאת משאבים
- 7. קונגרסים לשופטים ומאמנים בהתאחדות הישראלית לספורט הריקוד**
 - א.7. מטרות הקונגרסים
 - ב.7. נושאים מומלצים לקונגרסים
 - ג.7. פורמט הקונגרסים
- 8. קונגרסים לשופטים ומאמנים בהתאחדות הישראלית לספורט הריקוד**
 - א.8. מטרות הקונגרסים
 - ב.8. נושאים מומלצים לקונגרסים
 - ג.8. פורמט הקונגרסים

9. ארגון ואירוח תחרויות בינלאומיות בספורט הריקוד בישראל

9א. היתרונות של ארגון ואירוח תחרויות בינלאומיות

9ב. גיוס משאבים

9ג. המלצות לארגון ואירוח תחרויות בינלאומיות

10. ארגון 2 תחרויות ארציות בשנה לטובת קופת ההתאחדות הישראלית לספורט הריקוד

10א. מטרות ארגון התחרויות

10ב. שלבים בארגון התחרויות

11. ארגון ערב גאלה עם הופעות של טובי הרקדנים במדינה אחת לשנה לטובת קופת ההתאחדות.

11א. מטרות ערב הגאלה

11ב. שלבים בארגון ערב הגאלה

12. שיתוף פעולה בין ההתאחדות הישראלית לספורט הריקוד לארגון הפאנל הישראלי לתרבות ופיתוח הריקוד התחרותי.

12א. תחומי שיתוף פעולה אפשריים

12ב. יתרונות שיתוף הפעולה

12ג. אתגרים בשיתוף הפעולה

1. שקיפות פיננסית

שקיפות פיננסית היא חיונית לכל ארגון, ובמיוחד לארגון ללא מטרות רווח כמו ההתאחדות ספורט. שקיפות זו חשובה עוד יותר כאשר מדובר בארגון המשתמש בכספי ציבור.

1א. מטרות:

בניית אמון בקרב חברי האסיפה הכללית.
הבטחת ניהול תקין של כספי ההתאחדות.
שיפור תהליכי קבלת ההחלטות.
עידוד מעורבות חברי האסיפה הכללית בפעילות ההתאחדות.

1ב. דרכים ליצירת שקיפות פיננסית:

פרסום דוחות כספיים:

פרסום דוחות כספיים מבוקרים באופן קבוע באתר האינטרנט של ההתאחדות.
הדוחות צריכים להיות ברורים, תמציתיים וקלים להבנה.
יש לצרף לדוחות הסבר מפורט על הפעילות הכספית של ההתאחדות.

קיום מפגשים פיננסיים:

קיום מפגשים פיננסיים תקופתיים עם חברי האסיפה הכללית.
במפגשים אלו, הצוות הפיננסי של ההתאחדות יציג את הדוחות הכספיים ויענה על שאלות.

הנגשת מידע פיננסי:

הקמת מרכז מידע פיננסי באתר האינטרנט של ההתאחדות.
במרכז המידע יהיו זמינים דוחות כספיים, תקציבים, פרוטוקולים של ישיבות האסיפה הכללית ועוד.
חברי האסיפה הכללית יוכלו לפנות למרכז המידע בכל שאלה בנוגע לפעילות הכספית של ההתאחדות.

שיתוף פעולה עם גורמים חיצוניים:

שיתוף פעולה עם גורמים חיצוניים, כגון רואי חשבון ועורכי דין, להבטחת שקיפות פיננסית.
גורמים אלו יוכלו לבקר את תהליכי העבודה של ההתאחדות ולוודא שהם עומדים בסטנדרטים הגבוהים ביותר.

טיפים נוספים:

השתמשו בשפה פשוטה וקלה להבנה כאשר אתם מתקשרים עם חברי האסיפה הכללית בנוגע לפעילות הכספית של ההתאחדות.

היו זמינים לענות על שאלות ולבחון חששות של חברי האסיפה הכללית.

עודדו משוב מחברי האסיפה הכללית בנוגע לשקיפות הפיננסית של ההתאחדות.

סיכום:

יצירת שקיפות פיננסית היא תהליך מתמשך הדורש מחויבות מהנהלה של ההתאחדות. על ידי יישום ההמלצות המפורטות לעיל, ניתן להבטיח שחברי האסיפה הכללית יהיו מעורבים יותר בפעילות ההתאחדות ויסמכו יותר על ניהול הכספים שלה.

2. פיתוח כלכלי לטובת ההתאחדות הישראלית לספורט הריקוד

פיתוח כלכלי חזק הוא חיוני לכל ארגון, ובמיוחד לארגון ללא כוונות רווח כמו ההתאחדות הישראלית לספורט הריקוד. פיתוח זה יאפשר לה להתמודד עם אתגרים רבים, כגון מימון פעילותה, פיתוח תוכניות חדשות וקידום הענף בישראל.

2. אסטרטגיות לפיתוח כלכלי:

- גיוס תרומות:
פנייה לחברות, קרנות פילנתרופיות ופרטיים לתרומות.
הקמת מועצת תורמים שתסייע בגיוס תרומות.
יצירת קמפיינים ממוקדים לגיוס תרומות.
- מימון ממשלתי:
הגשת בקשות למענקים ממשלתיים.
שיתוף פעולה עם משרדי ממשלה רלוונטיים.
השתתפות בתוכניות ממשלתיות לתמיכה בספורט.
- שיתופי פעולה עסקיים:
יצירת שיתופי פעולה עם גורמים עסקיים רלוונטיים.
חסויות ופרסום.
מכירת מוצרים ושירותים.
- פעילות גיוס כספים:
קיום אירועי גיוס כספים.
מכירת כרטיסים לתחרויות ואירועים.
גיוס כספים דרך האינטרנט.
- ניהול תקין של משאבים פיננסיים:
הקפדה על ניהול תקציב אחראי.
מעקב שוטף אחר ההוצאות.
ביצוע ביקורת פנימית של פעילות פיננסית.

טיפים נוספים:

פיתוח תוכנית עסקית ברורה ומפורטת.
יצירת צוות מימון לגיוס משאבים.
בניית מיתוג חזק עבור ההתאחדות.
שימוש בטכנולוגיות חדשות לגיוס משאבים.
יצירת קשרים עם גורמים רלוונטיים בתחום הספורט והעסקים.

הצלחה בפיתוח כלכלי תאפשר להתאחדות הישראלית לספורט הריקוד:

להרחיב את פעילותה.
לפתח תוכניות חדשות לקידום הענף.
לתמוך בספורטאים ובמאמנים.
להעלות את המודעות לספורט הריקוד בישראל.
להפוך לגורם משמעותי יותר בענף הספורט בישראל.

אני סבור בכך שפיתוח כלכלי יעיל יאפשר להתאחדות הישראלית לספורט הריקוד להשיג את מטרותיה ולשגשג בשנים הבאות.

פיתוח מקצועי הוא חיוני לכל ארגון, ובמיוחד לארגון ספורט כמו ההתאחדות הישראלית לספורט הריקוד (ההתאחדות). פיתוח זה יאפשר לה להתמודד עם אתגרים רבים, כגון שיפור רמתם של מאמנים, שופטים ורקדנים, פיתוח תוכניות אימון חדשות וקידום הענף בישראל.

3א. תחומי פיתוח מקצועי:

- ריקודים סלונים ולטיניים
- ברייקדאנס
- היפ הופ
- אורבן
- דיסקו דאנס
- אקרודאנס

3ב. הכשרות וקורסים:

פיתוח תוכניות הכשרה וקורסים למאמנים, שופטים ורקדנים בכל הרמות. הבאת מומחים מחו"ל להעברת השתלמויות והדרכות. קיום ימי עיון וכנסים מקצועיים.

3ג. תמיכה במאמנים:

מתן סיוע כספי למאמנים להשתתפות בהשתלמויות ובקורסים. הקמת פורום מקצועי למאמנים. פיתוח תוכניות ליווי ותמיכה למאמנים.

3ג. תמיכה בשופטים:

פיתוח תוכניות הכשרה וקורסים לשופטים. קיום השתלמויות ועדכונים שוטפים בחוקי השיפוט. שיתוף פעולה עם גופים בינלאומיים בתחום השיפוט.

3ג. תמיכה ברקדנים:

פיתוח תוכניות אימון מותאמות לכל גיל ולכל רמת יכולת. קיום תחרויות ואירועים לרקדנים בכל הגילאים. מתן סיוע כספי לרקדנים מוכשרים להשתתפות בתחרויות בינלאומיות.

3ד. מחקר ופיתוח:

ביצוע מחקרים בתחום ספורט הריקוד. פיתוח טכנולוגיות חדשות לאימון ולתמיכה ברקדנים. שיתוף פעולה עם מוסדות אקדמיים.

טיפים נוספים:

יצירת תוכנית פיתוח מקצועית ברורה ומפורטת. הקמת צוות מיומן לפיתוח מקצועי. יצירת שיתופי פעולה עם גורמים רלוונטיים בתחום הספורט והחינוך. שימוש בטכנולוגיות חדשות לפיתוח מקצועי. מעקב שוטף אחר התקדמות תהליכי הפיתוח המקצועי.

הצלחה בפיתוח מקצועי תאפשר להתאחדות:

לשפר את רמתם של מאמנים, שופטים ורקדנים. לפתח תוכניות אימון חדשות ומתקדמות. להעלות את רמת התחרויות של הענף בישראל. להפוך לגורם משמעותי יותר בענף הספורט בישראל. ליצור תשתית אובייקטיבית יותר בקרב השיפוט.

4. מטרות שיווקיות

4א. הגברת המודעות לספורט הריקוד:

העלאת המודעות לספורט הריקוד בקרב כלל האוכלוסייה. הדגשת היתרונות הבריאותיים, החברתיים והחינוכיים של ספורט הריקוד.

הגברת מספר העוסקים בספורט הריקוד:

גיוס ילדים, נוער ומבוגרים להשתתפות בשיעורי ריקוד. פיתוח תוכניות ריקוד המותאמות לכל גיל ולכל רמת יכולת.

4ב. שיפור תדמית הענף:

הצגת ספורט הריקוד כענף ספורט תחרותי ומקצועי. הדגשת תרומת ספורט הריקוד לחברה ולפיתוח האיש.

גיוס משאבים:

משיכת תרומות ומימון ממשלתי לפעילות ההתאחדות. יצירת שיתופי פעולה עם גורמים עסקיים.

4ג. אסטרטגיות שיווקיות:

פרסום:

קמפיינים פרסומיים בטלוויזיה, רדיו, עיתונות ודיגיטל. שיתופי פעולה עם משפיענים ברשתות חברתיות. פרסום באירועי ספורט ותרבות.

שיווק דיגיטלי:

הקמת אתר אינטרנט חדש ומודרני. פעילות שוטפת ברשתות חברתיות. יצירת תוכן שיווקי איכותי, כגון סרטונים, תמונות ומאמרים.

יחסי ציבור:

יצירת קשרים עם עיתונאים וגורמים בתקשורת. פרסום ידיעות ותכנים בנוגע לפעילות ההתאחדות. השתתפות באירועי תקשורת.

פעילות שטח:

קיום אירועי ריקוד פתוחים לקהל הרחב. שיתוף פעולה עם בתי ספר, מתנ"סים וקהילות. הקמת חוגי ריקוד בבתי ספר ובקהילות.

מיתוג:

פיתוח מותג חזק וייחודי עבור ההתאחדות. עיצוב לוגו וסלוגן. יצירת שפה שיווקית אחידה.

טיפים נוספים:

התמקדות בקהל היעד:

חשוב להגדיר את קהל היעד של ההתאחדות ולבנות את אסטרטגיית השיווק בהתאם. יצירת חווית משתמש חיובית: חשוב להנגיש את המידע על ספורט הריקוד בצורה קלה ונוחה.

מעקב אחר תוצאות: חשוב לעקוב אחר תוצאות פעילות השיווק ולבצע התאמות לפי הצורך. יצירת שיתופי פעולה: חשוב לשתף פעולה עם גורמים רלוונטיים בתחום הספורט, התקשורת והעסקים.

הצלחה בפיתוח שיווקי יעיל תאפשר להתאחדות:

להגדיל את מספר העוסקים בספורט הריקוד.
לשפר את תדמית הענף.
לגייס משאבים רבים יותר.
להפוך לגורם משמעותי יותר בענף הספורט בישראל.

5. תחומי פיתוח ארגוני:

5א. מבנה ארגוני:

בחינת מבנה הארגון הנוכחי והתאמתו לצרכים העתידיים.
הגדרת תפקידים וסמכויות ברורות.
הקמת גופים מייעצים רלוונטיים.

5ב. ניהול ההתאחדות:

פיתוח תוכנית עבודה אסטרטגית.
קביעת יעדים מדידים.
מעקב ובקרה אחר ביצועים.
ניהול תקין של משאבי ההתאחדות.

5ג. מעורבות חברי ההתאחדות:

הגברת מעורבות חברי ההתאחדות בקבלת החלטות.
עידוד התנדבות ותרומה של חברי ההתאחדות.
קיום אירועים חברתיים ומקצועיים עבור חברי ההתאחדות.

5ד. שיתופי פעולה:

יצירת שיתופי פעולה עם גורמים רלוונטיים בתחום הספורט, החינוך והשלטון.
שיתוף פעולה עם התאחדויות ספורט בינלאומיות.
חברות בארגונים בינלאומיים.

טיפים נוספים:

יצירת תרבות ארגונית חיובית: חשוב ליצור תרבות ארגונית המבוססת על אמון, כבוד ושיתוף פעולה.
פיתוח מנהיגות: חשוב לפתח את המנהיגות בקרב חברי ההתאחדות ועובדיה.
ניהול סיכונים: חשוב לזהות ולנהל סיכונים העלולים לפגוע בפעילות ההתאחדות.
למידה והשתפרות מתמשכות: חשוב שההתאחדות תלמד ותשתפר באופן מתמיד.

הצלחה בפיתוח ארגוני יעיל תאפשר להתאחדות:

לשפר את תפקודה ויעילותה.

להשיג את מטרותיה בצורה טובה יותר.
להפוך לגורם משמעותי יותר בענף הספורט בישראל.

אני מאמין שפיתוח ארגוני יעיל יאפשר להתאחדות הישראלית לספורט הריקוד להפוך לארגון חזק, יעיל ומשגשג, שיהווה מודל לחיקוי עבור ארגוני ספורט אחרים בישראל.

6. תוכנית עבודה לנבחרת ישראל בספורט הריקוד

תוכנית עבודה זו נועדה להגדיר את המטרות, האסטרטגיות ופעולות העבודה הנדרשות להקמת נבחרת ישראל בספורט הריקוד ולפיתוחה.
התוכנית תתבסס על ניתוח מצב הענף בישראל, הגדרת מטרות ספציפיות וקביעת משאבים נדרשים.

א. הגדרת מטרות:

השתתפות בתחרויות בינלאומיות:
השגת 3 מדליות לפחות בתחרויות בינלאומיות עד שנת 2026.

פיתוח הענף בישראל:
הגדלת מספר העוסקים בספורט הריקוד בישראל ב-20% עד שנת 2026.
העלאת המודעות לספורט הריקוד בקרב הציבור הרחב.

ב. ניתוח מצב:

רמתם הנכחית של הרקדנים הישראלים טובה, אך יש צורך בשיפור משמעותי כדי להתחרות ברמה הבינלאומית הגבוהה ביותר.

החוזקות והחולשות של הענף בישראל:

חוזקות: ישנם בישראל רקדנים מוכשרים רבים ומועדוני ספורט ריקוד פעילים רבים.
חולשות: חסרים בישראל משאבים כספיים, תמיכה ממשלתית ומאמנים בינלאומיים ברמה גבוהה.
האתגרים העומדים בפני הנבחרת:
התחרות ברמה הבינלאומית היא קשה מאוד.
חסרים בישראל משאבים כספיים רבים.
קשה לגייס מאמנים בינלאומיים ברמה גבוהה.

ג. פיתוח תוכנית פעולה:

הקמת צוות מקצועי:

הקמת צוות מקצועי שיכלול מאמנים, מנהלים, פיזיולוגים, פסיכולוגים ומומחים נוספים.
מינוי מאמני נבחרת בינלאומיים בעלי ניסיון ומוניטין מוכח.

גיוס משאבים:

גיוס משאבים כספיים ממשרד התרבות והספורט, מארגונים פילנתרופיים וחברות.
גיוס תמיכה מצד גורמים ציבוריים ופרטיים.

אימון ופיתוח הרקדנים:

פיתוח תוכנית אימון מקיפה שתתבסס על גישות אימון מתקדמות.
קיום מחנות אימון מרוכזים בארץ.

הכשרה מקצועית:
הבאת מאמנים בינלאומיים להכשרת הספורטאים.

6ד. הקצאת משאבים:

משאבים כספיים:
רוב המשאבים הכספיים יוקצו לאימון ופיתוח הרקדנים, גיוס מאמנים בינלאומיים ופיתוח תשתיות.

משאבים אנושיים:
צוות מקצועי רחב יכלול מאמנים ומנהלים.

7. קונגרסים לשופטים ומאמנים בהתאחדות הישראלית לספורט הריקוד

קיום קונגרסים לשופטים ומאמנים הוא כלי חשוב לקידום ספורט הריקוד בישראל. קונגרסים אלו מאפשרים לשופטים ולמאמנים להתעדכן בחידושים האחרונים בתחום, לשפר את כישוריהם המקצועיים וליצור קשרים מקצועיים.

7א. מטרות הקונגרסים:

העדכון בחידושים:
העברת הרצאות וסדנאות בנושאים עדכניים בתחום ספורט הריקוד.
הצגת שיטות שיפוט חדשות.
הצגת טכניקות אימון חדשות.

שיפור כישורים מקצועיים:
קיום סדנאות מעשיות לשופטים ולמאמנים.
הדגמות של שיפוט ותהליכי אימון.
מתן הזדמנות להתנסות בטכניקות חדשות.

יצירת קשרים מקצועיים:
מפגש של שופטים ומאמנים מכל רחבי הארץ.
יצירת פורום לשיתוף ידע וניסיון.
קידום שיתופי פעולה בין שופטים ומאמנים.

7ב. נושאים מומלצים לקונגרסים:

חידושים בחוקי השיפוט:
הצגת שינויים בחוקי השיפוט הבינלאומיים.
הסבר והדגמה של חוקי השיפוט החדשים.
דיון בנושאי שיפוט שנויים במחלוקת.

טכניקות אימון חדשות:
הצגת טכניקות אימון מתקדמות.
הדגמות של תהליכי אימון יעילים.
דיון בנושאים מרכזיים בתחום האימון.

פסיכולוגיה של ספורט:
התמודדות עם לחץ וחרדה בקרב ספורטאים.
פיתוח מוטיבציה וביטחון עצמי.

יצירת סביבת אימון חיובית.

תזונה וספורט:

תזונה נכונה לספורטאים.
תוספי תזונה.
התאוששות לאחר אימון ותחרויות.

פיזיותרפיה ומניעת פציעות:

מניעת פציעות נפוצות בספורט הריקוד.
טיפול בפציעות ספורט.
חשיבות השיקום לאחר פציעה.

7. פורמט קונגרסים:

הרצאות:

הרצאות של מומחים בתחום ספורט הריקוד.
הרצאות של שופטים ומאמנים בינלאומיים.
הרצאות בנושאים מגוונים, כגון שיפוט, אימון, פסיכולוגיה של ספורט, תזונה ופיזיותרפיה.

סדנאות:

סדנאות מעשיות לשופטים ולמאמנים.
הדגמות של שיפוט ותהליכי אימון.
מתן הזדמנות להתנסות בטכניקות חדשות.

דיונים:

קיום דיונים בנושאים מרכזיים בתחום ספורט הריקוד.
מתן הזדמנות לשופטים ולמאמנים לשתף את דעותיהם וניסיון.

הצגות:

הצגות של ספורטאים ומועדוני ספורט ריקוד.
הדגמות של סגנונות ריקוד שונים.
הצגת טכנולוגיות חדשות בתחום ספורט הריקוד.

טיפים לקיום קונגרסים מוצלחים:

בחירת נושאים רלוונטיים:

חשוב לבחור נושאים שמעניינים את השופטים והמאמנים.
חשוב להתעדכן בחידושים האחרונים בתחום ספורט הריקוד.

הזמנת מרצים מומחים:

חשוב להזמין מרצים בעלי ניסיון ומוניטין מוכח.
חשוב שהמרצים יהיו מסוגלים להעביר את החומר בצורה ברורה ומעניינת.

קיום קונגרסים לשופטים ומאמנים הוא כלי חשוב לקידום ספורט הריקוד בישראל. קונגרסים אלו מאפשרים לשופטים ולמאמנים להתעדכן בחידושים האחרונים בתחום, לשפר את כישוריהם המקצועיים וליצור קשרים מקצועיים.

8א. מטרות הקונגרסים:

העדכון בחידושים:

העברת הרצאות וסדנאות בנושאים עדכניים בתחום ספורט הריקוד.
הצגת שיטות שיפוט חדשות.
הצגת טכניקות אימון חדשות.

שיפור כישורים מקצועיים:

קיום סדנאות מעשיות לשופטים ולמאמנים.
הדגמות של שיפוט ותהליכי אימון.
מתן הזדמנות להתנסות בטכניקות חדשות.

יצירת קשרים מקצועיים:

מפגש של שופטים ומאמנים מכל רחבי הארץ.
יצירת פורום לשיתוף ידע וניסיון.
קידום שיתופי פעולה בין שופטים ומאמנים.

8ב. נושאים מומלצים לקונגרסים:

חידושים בחוקי השיפוט:

הצגת שינויים בחוקי השיפוט הבינלאומיים.
הסבר והדגמה של חוקי השיפוט החדשים.
דיון בנושאי שיפוט שנויים במחלוקת.

טכניקות אימון חדשות:

הצגת טכניקות אימון מתקדמות.
הדגמות של תהליכי אימון יעילים.
דיון בנושאים מרכזיים בתחום האימון.

פסיכולוגיה של ספורט:

התמודדות עם לחץ וחרדה בקרב ספורטאים.
פיתוח מוטיבציה וביטחון עצמי.
יצירת סביבת אימון חיובית.

תזונה וספורט:

תזונה נכונה לספורטאים.
תוספי תזונה.
התאוששות לאחר אימון ותחרויות.

פיזיותרפיה ומניעת פציעות:

מניעת פציעות נפוצות בספורט הריקוד.
טיפול בפציעות ספורט.
חשיבות השיקום לאחר פציעה.

8ג. פורמט קונגרסים:

הרצאות:

הרצאות של מומחים בתחום ספורט הריקוד.
הרצאות של שופטים ומאמנים בינלאומיים.
הרצאות בנושאים מגוונים, כגון שיפוט, אימון, פסיכולוגיה של ספורט, תזונה ופיזיותרפיה.

סדנאות:

סדנאות מעשיות לשופטים ולמאמנים.
הדגמות של שיפוט ותהליכי אימון.
מתן הזדמנות להתנסות בטכניקות חדשות.

דיונים:

קיום דיונים בנושאים מרכזיים בתחום ספורט הריקוד.
מתן הזדמנות לשופטים ולמאמנים לשתף את דעותיהם וניסיון.

הצגות:

הצגות של ספורטאים ומועדוני ספורט ריקוד.
הדגמות של סגנונות ריקוד שונים.
הצגת טכנולוגיות חדשות בתחום ספורט הריקוד.

טיפים לקיום קונגרסים מוצלחים:

בחירת נושאים רלוונטיים:

חשוב לבחור נושאים שמעניינים את השופטים והמאמנים.
חשוב להתעדכן בחידושים האחרונים בתחום ספורט הריקוד.

הזמנת מרצים מומחים:

חשוב להזמין מרצים בעלי ניסיון ומוניטין מוכח.
חשוב שהמרצים יהיו מסוגלים להעביר את החומר בצורה ברורה ומעניינת.

9. ארגון ואירוח תחרויות בינלאומיות בספורט הריקוד בישראל

ארגון ואירוח תחרויות בינלאומיות בספורט הריקוד בישראל יכולים לתרום רבות לקידום הענף בארץ ובעולם. אירועים אלו יאפשרו לרקדנים הישראלים להתחרות עם מיטב הרקדנים בעולם, יביאו חשיפה בינלאומית לספורט הריקוד בישראל ויסייעו לפתח את התעשייה המקומית.

9א. היתרונות של ארגון ואירוח תחרויות בינלאומיות:

קידום ספורט הריקוד בישראל:

אירועים בינלאומיים יביאו לחשיפה רבה יותר של ספורט הריקוד בישראל, הן בקרב הציבור הרחב והן בקרב מקבלי ההחלטות.
אירועים אלו יעוררו עניין בספורט הריקוד ויביאו לעלייה במספר העוסקים בו.

פיתוח הרקדנים הישראלים:

השתתפות בתחרויות בינלאומיות תאפשר לרקדנים הישראלים להתחרות עם מיטב הרקדנים בעולם ולצבור ניסיון חשוב.

אירועים אלו יהוו הזדמנות עבור הרקדנים הישראלים להציג את כישוריהם ולהתמודד על פרסים יוקרתיים.

פיתוח התעשייה המקומית:

ארגון ואירוח תחרויות בינלאומיות יביאו ליצירת מקומות עבודה חדשים בתחומים שונים, כגון תיירות, אירוח, שיווק ופרסום. אירועים אלו יסייעו לפתח את התעשייה המקומית הקשורה לספורט הריקוד, כגון ציוד, הלבשה ומוצרים נלווים.

חיזוק הקשרים הבינלאומיים:

אירועים אלו יסייעו לחזק את הקשרים הבינלאומיים של ישראל ולקדם את תדמיתה בעולם. אתגרים בארגון ואירוח תחרויות בינלאומיות:

9ב. גיוס משאבים:

ארגון ואירוח תחרויות בינלאומיות כרוכים בעלויות גבוהות. יש צורך לגייס משאבים רבים ממשרד התרבות והספורט, מארגונים פילנתרופיים, מחברות ומגורמים נוספים.

תשתיות:

יש צורך באולמות ספורט ראויים ובתשתיות מתאימות לקיום תחרויות בינלאומיות. יש צורך בציוד איכותי ובמערכות שמע ותאורה מתקדמות.

כוח אדם מקצועי:

יש צורך בצוות מקצועי מנוסה שיהיה אחראי על כל ההיבטים של ארגון ואירוח התחרויות. צוות זה צריך לכלול שופטים, מאמנים, מנהלי אירועים, אנשי שיווק ופרסום וגורמים נוספים.

שיתוף פעולה:

יש צורך בשיתוף פעולה הדוק בין כל הגורמים המעורבים בארגון ואירוח התחרויות, כגון ההתאחדות הישראלית לספורט הריקוד, משרד התרבות והספורט, הרשויות המקומיות, גורמים פרטיים וציבוריים נוספים.

9ג. המלצות לארגון ואירוח תחרויות בינלאומיות:

תכנון מוקדם:

חשוב לתכנן את התחרויות מראש ובצורה מדוקדקת. יש לקבוע מטרות ברורות, תקציב, לוח זמנים וצוות עבודה.

גיוס משאבים:

יש לפעול לגיוס משאבים ממקורות שונים בשלב מוקדם ככל האפשר. חשוב להציג תוכנית עבודה מפורטת ותקציב ברור.

10. ארגון 2 תחרויות ארציות בשנה לטובת קופת ההתאחדות הישראלית לספורט הריקוד

ארגון 2 תחרויות ארציות בשנה לטובת קופת ההתאחדות הישראלית לספורט הריקוד (להלן: "ההתאחדות") יכולה להיות דרך יעילה לגיוס כספים, לקידום הענף ולשיפור רמתם של הרקדנים הישראלים.

10א. מטרת ארגון התחרויות:

גיוס כספים:

ההכנסות מהתחרויות יועברו לקופת ההתאחדות וישמשו למימון פעילותה השוטפת, כגון פיתוח תשתיות, קידום ספורט הריקוד, הכשרת מאמנים ושופטים ותמיכה ברקדנים.

קידום הענף:

התחרויות יביאו לחשיפה רבה יותר של ספורט הריקוד בישראל ויעוררו עניין בקרב הציבור הרחב. אירועים אלו ימשכו משתתפים רבים מכל רחבי הארץ ויסייעו בפיתוח הענף.

שיפור רמתם של הרקדנים הישראלים:

השתתפות בתחרויות ארציות תאפשר לרקדנים הישראלים להתחרות זה בזה ולשפר את רמתם. אירועים אלו יהוו הזדמנות עבור הרקדנים הישראלים לצבור ניסיון חשוב ולהתמודד על פרסים יוקרתיים.

10ב. שלבים בארגון התחרויות:

הגדרת מטרת וקביעת תקציב:

חשוב להגדיר מטרת ברורה לכל תחרות, כגון גיוס כספים, קידום הענף או שיפור רמתם של הרקדנים הישראלים. יש לקבוע תקציב מפורט לכל תחרות, תוך התחשבות בהוצאות הצפויות, כגון שכירת אולם, ציוד, פרסים, שיווק ופרסום.

בחירת מועדים ומקומות:

חשוב לבחור מועדים ומקומות מתאימים לקיום התחרויות, תוך התחשבות בלוח השנה של התחרויות הבינלאומיות ובאפשרויות הגישה של משתתפים מכל רחבי הארץ. יש לוודא שהאולמות שנבחרים מתאימים בגודלם ובתשתיות שלהם לקיום תחרויות ארציות.

קביעת קטגוריות ותקנון:

יש לקבוע קטגוריות תחרות בהתאם לגיל, לרמה ולסגנונות הריקוד השונים. יש לגבש תקנון תחרות ברור ומפורט, הכולל הוראות בנוגע לשיפוט, ניקוד, התנהגות ספורטיבית ועוד.

שיווק ופרסום התחרויות:

חשוב לשווק ולקדם את התחרויות בצורה נרחבת, באמצעות כלי התקשורת, אתרי האינטרנט של ההתאחדות ומועדוני הריקוד ופרסום ברשתות החברתיות. יש להדגיש את היתרונות של השתתפות בתחרויות, כגון גיוס כספים לקידום הענף, שיפור רמתם של הרקדנים הישראלים וצבירת ניסיון חשוב.

גיוס צוות עבודה:

יש לגייס צוות עבודה מקצועי ומנוסה שיהיה אחראי על כל ההיבטים של ארגון וניהול התחרויות. צוות זה צריך לכלול שופטים, מאמנים, מנהלי אירועים, אנשי שיווק ופרסום וגורמים נוספים.

ביצוע התחרויות:

חשוב לוודא שהתחרויות יתנהלו בצורה מקצועית ויעילה, תוך הקפדה על לוח הזמנים ועל כללי התקנון. יש לספק לרקדנים ולצופים חוויה נעימה ומהנה.

טיפים נוספים:

שיתוף פעולה עם גורמים נוספים- כגון משרד התרבות והספורט, רשויות מקומיות, מועדוני ספורט ריקוד וגורמים פרטיים וציבוריים נוספים.

11. ארגון ערב גאלה עם הופעות של טובי הרקדנים במדינה אחת לשנה לטובת קופת ההתאחדות

ארגון ערב גאלה אחת לשנה עם הופעות של טובי הרקדנים במדינה לטובת קופת ההתאחדות הישראלית לספורט הריקוד (להלן: "ההתאחדות") יכולה להיות דרך ייחודית ומרגשת לגייס כספים, לקדם את הענף ולחשוף את הקהל הרחב לכשרונותיהם של הרקדנים הישראלים.

11א. מטרות ערב הגאלה:

גיוס כספים:

ההכנסות מערב הגאלה יועברו לקופת ההתאחדות וישמשו למימון פעילותה השוטפת, כגון פיתוח תשתיות, קידום ספורט הריקוד, הכשרת מאמנים ושופטים ותמיכה ברקדנים.

קידום הענף:

ערב הגאלה יביא לחשיפה רבה יותר של ספורט הריקוד בישראל ויעורר עניין בקרב הציבור הרחב. אירוע זה יהווה הזדמנות להציג את מיטב הרקדנים הישראלים ואת כישוריהם המיוחדים.

תמיכה ברקדנים:

השתתפות בערב הגאלה תהיה כבוד גדול עבור הרקדנים הישראלים ותהווה הזדמנות עבורם להופיע בפני קהל רחב ולזכות להכרה והערכה. אירוע זה יתרום לתחושת השייכות והקהילה בקרב ענף ספורט הריקוד.

11ב. שלבים בארגון ערב הגאלה:

הגדרת מטרות וקביעת תקציב:

חשוב להגדיר מטרות ברורות לערב הגאלה, כגון גיוס סכום כספים מסוים, קידום סגנון ריקוד ספציפי או העלאת המודעות לנושא מסוים. יש לקבוע תקציב מפורט לערב הגאלה, תוך התחשבות בהוצאות הצפויות, כגון שכירת אולם, ציוד, הופעות, שיווק ופרסום.

בחירת נושא וקונספט:

חשוב לבחור נושא וקונספט מיוחדים לערב הגאלה שיעוררו עניין וסקרנות בקרב הציבור. ניתן לבחור נושא בהתאם לסגנון ריקוד מסוים, תקופה היסטורית, נושא חברתי או רעיון אחר.

בחירת תאריך ומקום:

חשוב לבחור תאריך ומקום מתאימים לקיום ערב הגאלה, תוך התחשבות בלוח השנה של אירועים אחרים, באפשרויות הגישה של קהל היעד ובגודל התקציב. יש לוודא שהאולם שנבחר מתאים בגודלו ובתשתיות שלו לקיום אירוע גדול ומפואר.

הרכבת תוכנית אומנותית:

יש להרכיב תוכנית אומנותית מגוונת ומרתקת שתכלול הופעות של טובי הרקדנים הישראלים בסגנונות ריקוד שונים.

ניתן לשלב בתוכנית גם מופעי אורח של אמנים מתחומים אחרים, כגון מוזיקאים, שחקנים או קומיקאים.

שיווק ופרסום ערב הגאלה:

חשוב לשווק ולקדם את ערב הגאלה בצורה נרחבת, באמצעות כלי התקשורת, אתרי האינטרנט של ההתאחדות ומועדוני הריקוד ופרסום ברשתות החברתיות. יש להדגיש את היתרונות של השתתפות באירוע, כגון צפייה בהופעות של מיטב הרקדנים הישראליים, תמיכה בקידום הענף וחווייה ייחודית ומרגשת.

גיוס תרומות וספונסרים:

חשוב לגייס תרומות וספונסרים מחברות ומגורמים פרטיים וציבוריים כדי לממן את עלויות ערב הגאלה. ניתן להציע לחברות ולגורמים אלו תמורה הולמת, כגון פרסום באירוע, הכנסת שמותיהם בתוכנית או הטבות אחרות.

12. שיתוף פעולה בין ההתאחדות הישראלית לספורט הריקוד לארגון הפאנל הישראלי לתרבות ופיתוח הריקוד התחרותי.

שיתוף פעולה בין ההתאחדות הישראלית לספורט הריקוד לבין ארגון הפאנל הישראלי לתרבות ופיתוח הריקוד התחרותי יכול להוות הזדמנות משמעותית לקידום ענף הריקוד בישראל. שיתוף פעולה פורה בין שני הגופים יכול להוביל לתוצאות חיוביות רבות, כגון:

12א. תחומי שיתוף פעולה אפשריים:

קידום הריקוד התחרותי:

שיתוף פעולה בקיום תחרויות ריקוד ברמות שונות. שיתוף פעולה בהכשרת מאמנים ושופטים. פיתוח תוכניות אימון משותפות לרקדנים תחרותיים. שיתוף פעולה בגיוס משאבים לקידום הריקוד התחרותי.

הכשרה והשכלה:

פיתוח תוכניות לימודים משותפות לריקוד. קיום קורסים וסדנאות משותפות לרקדנים, מאמנים ושופטים. פיתוח תוכניות לימודים אקדמיות בתחום הריקוד בשיתוף פעולה.

קידום בינלאומי:

ייצוג משותף של ישראל בתחרויות בינלאומיות. קיום אירועי ריקוד בינלאומיים משותפים בישראל. קידום הריקוד הישראלי בעולם בשיתוף פעולה.

12ב. יתרונות שיתוף הפעולה:

חיזוק ענף הריקוד בישראל:

שיתוף פעולה בין ההתאחדות לאגודה יאפשר חיזוק משמעותי של ענף הריקוד בישראל. שיתוף פעולה זה יביא להרחבת פעילות הריקוד, שיפור רמתם של הרקדנים הישראליים וקידום הריקוד התחרותי ברמה בינלאומית.

גיוס משאבים:

שיתוף פעולה בין שני הגופים יאפשר גיוס משאבים רבים יותר לקידום ענף הריקוד. ניתן לגייס משאבים ממשדד התרבות והספורט, מארגונים פילנתרופיים, מחברות ומגורמים נוספים.

שיפור שיתוף הפעולה בין גורמים שונים:

שיתוף פעולה בין ההתאחדות לאגודה יאפשר שיפור שיתוף הפעולה בין גורמים שונים המעורבים בענף הריקוד, כגון מועדוני ריקוד, בתי ספר לריקוד, אקדמיה לריקוד, גורמים ממשלתיים וציבוריים נוספים.

חשיפה בינלאומית:

שיתוף פעולה בין שני הגופים יאפשר הגברת החשיפה הבינלאומית של הריקוד הישראלי. ניתן לקיים אירועי ריקוד בינלאומיים משותפים בישראל, להשתתף בתחרויות בינלאומיות בשיתוף פעולה ולקדם את הריקוד הישראלי בעולם.

12.ג. אתגרים בשיתוף הפעולה:

חילוקי דעות:

ייתכן שיתקיימו חילוקי דעות בין ההתאחדות לאגודה בנוגע לדרכי קידום ענף הריקוד. חשוב לנהל דיאלוג פתוח ושקוף ולמצוא פתרונות משותפים שיאפשרו קידום משותף של הענף.

חלוקת משאבים:

ייתכן שיתקיימו חילוקי דעות בנוגע לחלוקת המשאבים שיגויסו לקידום ענף הריקוד. חשוב לקבוע מראש מנגנון ברור לחלוקת המשאבים שיאפשר שיתוף פעולה הוגן ושווה.