



GESTION DES ASSOCIATIONS ET DE PROJET

Intégrer l'IA dans sa pratique professionnelle



Pourquoi cette formation ?

Maîtriser l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans votre pratique professionnelle est une compétence de plus en plus essentielle dans les entreprises. L'intégration de l'IA vous offrira la possibilité d'automatiser des tâches, de gagner du temps et de rendre vos activités quotidiennes plus simples et efficaces.

Cette formation opérationnelle est axée sur des exercices concrets et la découverte d'outils dédiés. En maîtrisant des outils de génération de texte, d'images, de vidéos et bien plus, vous serez à même d'intégrer l'IA dans vos pratiques professionnelles, de la rédaction de documents à la création de supports visuels impactants, tout en respectant les enjeux de la protection des données personnelles et des droits d'auteur.

Cette formation s'adresse plutôt à des débutants qui n'ont pas encore pris en main les outils d'IA générative.



Objectifs généraux

- Comprendre les mécanismes de génération des réponses par une IA conversationnelle afin d'anticiper les erreurs et biais courants
- Être sensibilisé aux enjeux de l'IA concernant la protection des données personnelles et les aspects liés à la propriété intellectuelle
- Explorer les différents usages et applications pratiques de l'IA dans un cadre professionnel.
- Acquérir les compétences nécessaires pour rédiger des prompts précis et efficaces permettant de générer du contenu texte, image et vidéo
- Identifier les outils IA les plus pertinents pour son activité et les intégrer dans son quotidien professionnel

 
Karine CHOKNACKI
Conceptrice Pédagogique et
formatrice du Programme
France 2030 MVEB



9h00-9h30: Accueil des participants

- Café d'accueil, distribution des supports de formation
- Tour de table : partage de vos enjeux et vos besoins
- Présentation du programme de la formation

9h30 – 12h30 : Plongée dans l'IA générative : la comprendre, la choisir et l'utiliser efficacement

- Le fonctionnement de l'IA générative
- Sensibilisation à l'utilisation de vos données personnelles par l'IA et à la réglementation
- Comparatif des principaux chatbots grand public, leurs points forts et leurs limites, pour permettre aux participants de choisir l'outil le plus adapté à leurs besoins
- Principes de base d'une requête adressée à une IA conversationnelle
- Atelier pratique en sous-groupes : Défi IA VS Humain : qui prendra la meilleure décision ?

12h30-14h00: Pause déjeuner

14h00-15h30 : L'art du prompt : rédigez efficacement du texte avec l'IA

- Apprenez à créer un prompt concis et efficace pour la rédaction de contenu textuel
- Exercices pratiques sur du texte simple (mail, invitation, annonce, rédaction de fiche de poste, synthèse de document...)
- Découvrez des astuces et techniques de prompt pour la rédaction de contenu long et structuré : compte-rendu de réunion, rapport, support de présentation...
- Exercices pratiques sur du contenu à partir de cas concrets apportés par les apprenants
- Découvrez des applis IA dédiés

15h30-17h30 : Challengez vos argumentaires commerciaux avec l'IA

- Aidez-vous de l'IA pour créer des pitches et des argumentaires percutants. Optimisez et affinez vos argumentaires commerciaux en utilisant l'IA comme sparring-partner pour améliorer la persuasion, structurer ses idées et anticiper les objections clients
- Activité : testez votre argumentaire de vente auprès d'un avatar IA qui va jouer le rôle du client



Retour sur les expériences réalisées pendant la première journée.

9h00-12h30 : Créez des visuels impactants avec l'IA : s'initier à l'art du prompt multimédia

- Initiation aux principes du prompt pour créer une image, un exercice différent du de la génération de texte
- Découverte et comparaison d'outils IA pour la génération de médias : images fixes ou animées, voix & podcast , vidéos & avatars vidéos
- Exercice ludiques et pratiques de génération de contenu multimédia

12h30-14h00 : Pause déjeuner

14h00-17h30 : Synthèse et applications concrètes : maîtriser l'IA dans votre quotidien professionnel

- Créez un projet de A à Z à l'aide de l'IA
- Chaque participant ou groupe choisit un projet professionnel à réaliser en intégrant l'IA sous différentes formes (par exemple : création d'un argumentaire de vente avec un visuel, préparation d'une présentation multimédia, création d'un support de communication avec texte, image et vidéo). Le projet doit inclure la rédaction d'un prompt pour générer du texte, une création d'image via IA et éventuellement une vidéo ou un podcast
- Activité : Travail en sous-groupes sur des projets concrets. Chaque groupe reçoit un "brief" à réaliser dans un temps limité ou propose un projet issu des besoins exprimés au début de formation. Présentation du projet aux autres participants et retour sur les avantages et les difficultés rencontrés
- Bilan de la formation et conseils pour continuer d'explorer l'IA au-delà de la formation.



Prérequis éventuels :

Aucun prérequis n'est nécessaire. Cette formation s'adresse plutôt à des débutants qui n'ont pas encore pris en main les outils d'IA générative



Public visé :

Tous les personnels des pôles et clusters, des collectivités, chambres consulaires, agences de développement économique



Méthode pédagogique

Alternance d'apports théoriques et d'expérimentation d'outils. Travail sur en sous-groupes sur des projets concrets



Moyen d'évaluation

L'évaluation consiste à s'assurer que les objectifs fixés par l'organisme de formation ont été remplis par rapport aux objectifs propres du stagiaire et dans une perspective d'évolution des pratiques professionnelles. Ainsi une évaluation écrite de l'action de formation est systématiquement distribuée aux stagiaires en fin de session qui font une évaluation au regard de plusieurs critères :

- Notation du contenu de la formation par rapport à leurs besoins initiaux
- Notation du déroulé et du séquençage de la journée de formation
- Notation de l'animation générale
- Notation de la pédagogie et de la facilité des transmissions
- Notation des conditions matérielles et d'accueil
- Description des points positifs et négatifs de la formation
- Description des acquis qu'ils souhaitent appliquer à leur pratique professionnelle

Ces évaluations sont en permanence prises en compte dans l'adaptation des formations mises en œuvre. Le préalable consiste en un tour de table en début de journée, animé de façon à identifier les besoins du stagiaire. Le même tour de table en fin de journée permet de mesurer l'évolution des connaissances/techniques acquises grâce à la formation et d'évaluer les changements de comportement qu'elle pourra permettre dans la pratique professionnelle du stagiaire.



Validation / Sanction de la formation

La validation est attestée par la délivrance des fiches de présence et d'une attestation de participation par France Clusters, sur demande.



Accès aux personnes en situation de handicap

Les formations France Clusters sont ouvertes et accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour tout renseignement : formation@franceclusters.fr / 0478546709



Mise à disposition des ressources pédagogiques

Les ressources pédagogiques sont transmises aux participants sur demande et peuvent revêtir différentes formes selon les formations : transmissions des supports pédagogiques par mail, impression des supports pédagogique le jour J, ou mise à disposition des supports pédagogiques dans des espaces en ligne. Cela sera précisé aux participants pendant la formation.



Information aux publics bénéficiaires



Nos [conditions générales de ventes](#) ainsi que notre [règlement intérieur](#) sont disponibles.