



ANIMATION

Communiquer et recruter de nouveaux membres grâce à LinkedIn

La formation qui vous apprend à utiliser LinkedIn pour aider au rayonnement de votre communauté.



Durée : 1/2 journée soit 3h30
Dates : info à jour sur la page web
Lieu : info à jour sur la page web
Frais pédagogiques : 340€HT adhérent et 490€HT non adhérent.
Possibilité de prise en charge par votre OPCO.



Audrey LEPICIER
Community Builder Wudo
(CV sur demande)



Pourquoi cette formation ?

Dans un monde où les relations dépassent les simples transactions, savoir créer et animer une communauté est devenu un avantage stratégique majeur pour les organisations. Faire communauté est un moyen d'atteindre des objectifs (innovation, développement de projet, rétention clients, développement commercial, projet de transformation, etc...).

Cette formation vous donne les clés pour utiliser LinkedIn comme un levier puissant pour communiquer sur votre communauté, recruter de nouveaux membres qualifiés et mesurer l'impact de vos actions. Elle vous permettra d'optimiser votre présence sur ce réseau, de créer des publications engageantes et de maîtriser les techniques de conversation pour attirer durablement de nouveaux membres. Une formation pensée pour celles et ceux qui veulent gagner en efficacité et en impact pour développer le rayonnement de leur communauté grâce à LinkedIn.



Objectifs généraux

- Optimiser son profil LinkedIn pour le mettre au service de sa communauté
- Découvrir les dernières évolutions de LinkedIn et ses impacts dans sa pratique quotidienne
- Utiliser LinkedIn pour communiquer et recruter de nouveaux membres
- Mesurer son impact
- Automatiser LinkedIn pour gagner en impact !

9h00-10h00**Thème 1 : On n'anime pas de communauté sur LinkedIn, on communique !**

- Introduction à la formation
- Icebreaker & présentation des participants
- Partage des pratiques LinkedIn entre les participants

10h00-10h30**Thème 2 : Point sur les dernières évolutions de LinkedIn**

- Présentation des dernières évolutions de LinkedIn
- Partage de l'impact des évolutions sur ses pratiques personnelles

10h30 - 10h45

- Pause

11h00-12h15**Thème 3 : Comment utiliser efficacement LinkedIn pour faire rayonner votre communauté**

- Créer des posts engageants pour communiquer et faire rayonner votre communauté (et ses membres !)
- Converser efficacement pour recruter des nouveaux membres
- Piloter sa performance LinkedIn

12h15-12h30**Thème 4 : Automatiser LinkedIn pour gagner en efficacité**

- Présentation d'outils pour automatiser votre communication et votre prospection sur LinkedIn
- Conclusion



Prérequis : Cette formation s'adresse aux personnes expérimentées en animation communautaire ou qui ont suivi la formation Wudo "Les Clés du Community Building".



Public visé :

- Les entreprises,
- Les réseaux & associations professionnels
- Les territoires (administrations & collectivités)



Méthode pédagogique

Une pédagogie interactive basée sur l'échange, les retours d'expérience entre participants et le partage de pratiques, de nombreux cas, des workshops et des mises en situation.

Recueil des besoins: En amont de la formation, l'organisme de formation contacte les stagiaires afin de connaître leur niveau, besoins, attentes par rapport à la formation.



Moyen d'évaluation

L'évaluation consiste à s'assurer que les objectifs fixés par l'organisme de formation ont été remplis par rapport aux objectifs propres du stagiaire et dans une perspective d'évolution des pratiques professionnelles. Ainsi une évaluation écrite de l'action de formation est systématiquement distribuée aux stagiaires en fin de session qui font une évaluation au regard de plusieurs critères :

- Notation du contenu de la formation par rapport à leurs besoins initiaux
- Notation du déroulé et du séquençage de la journée de formation
- Notation de l'animation générale
- Notation de la pédagogie et de la facilité des transmissions
- Notation des conditions matérielles et d'accueil
- Description des points positifs et négatifs de la formation
- Description des acquis qu'ils souhaitent appliquer à leur pratique professionnelle

Ces évaluations sont en permanence prises en compte dans l'adaptation des formations mises en œuvre.

Le préalable consiste en un tour de table en début de journée, animé de façon à identifier les besoins du stagiaire. Le même tour de table en fin de journée permet de mesurer l'évolution des connaissances/techniques acquises grâce à la formation et d'évaluer les changements de comportement qu'elle pourra permettre dans la pratique professionnelle du stagiaire.



Validation / Sanction de la formation

La validation est attestée par les fiches de présence de la formation et délivrance d'une attestation de participation par France Clusters sur demande uniquement.



Accès aux personnes en situation de handicap

Les formations France Clusters sont ouvertes et accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous contacter si besoin : Pascale Payan / pascale.payan@franceclusters.fr



Mise à disposition des ressources pédagogiques

Les ressources pédagogiques sont transmises aux participants sur demande et peuvent revêtir différentes formes selon les formations : transmissions des supports pédagogiques par mail, impression, ...

Information aux publics bénéficiaires

Nos conditions générales de ventes ainsi que notre règlement intérieur sont disponibles à tous et en tout temps