



Ultimativer Leitfaden zur
Optimierung deines Google

UNTERNEHMENS PROFILS



3	WIESO + INTRO
6	LOG-IN
7	GRUNDLAGEN
14	UN-KATEGORIE
15	REZENSIONEN
18	BUCHUNGSLINK
20	Q&A
23	FOTOS
27	PRODUKTE & DL
31	GOOGLE BEITRÄGE
33	NACHRICHTEN

INHALTS

VERZEICHNIS

Wieso?

Welches Profil weckt mehr Vertrauen?

Von außen ansehen

rp webdesign

Website Wegbeschreibung Speichern

Webdesigner in Wien

Adresse: Florianigasse 15, 1080 Wien

Telefon: 03323 2565

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

Fehlende Informationen hinzufügen

Öffnungszeiten hinzufügen

Fragen und Antworten

Als Erster eine Frage stellen

Fragen stellen

Rezensionen

Rezension schreiben Foto hinzufügen

Schreibe die erste Bewertung

Andere suchen auch nach Über 15 weitere ansehen

Irene Pohmair Webdesigner	Re-Comp... GmbH Musiklehrer	perezram... design and creative s... Werbeage...	Gerald Kallinger - sprichwe... Online-Marketing-Unternehm...

Dieses?



Nicolas Mondré Webdesign 

[Website](#) [Speichern](#)

5,0 ★★★★★ 18 Google-Rezensionen ⓘ

Serviceoptionen: Onlinetermine

Einzugsgebiete: Wien

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 18:00 ↕

Telefon: 0660 6595220

Termine: meetergo.com [Dienstleister](#) ⓘ

[Änderung vorschlagen](#)

Produkte [Alle anzeigen](#)



Webdesign
Web-Leistungen



Webentwicklung
Web-Leistungen



Webflow Umsetz...
Web-Leistungen

Fragen und Antworten

F: Wie viel kostet eine Website? [Fragen stellen](#)

A: Die Preise für jedes Projekt variieren je nach Anzahl der Seiten, Integrationen und Zeitrahmen....

[Alle Fragen ansehen](#) (3)

Rezensionen [Rezension schreiben](#) [Foto hinzufügen](#)

5 Google-Rezensionen

Rezensionen werden nicht überprüft ⓘ

Von Nicolas Mondré Webdesign

"Webflow-Webdesigner | Seit 4+ Jahren baue ich State of the Art Websites, die mehr Besucher in Kunden verwandeln und einen Premium Online-Auftritt schaffen. 🍌 Nicht zufrieden? Jede Website kommt mit einer 30-Tage Geld-Zurück-Garantie"



Websites, die Kunden gewinnen

Neue Empfehlung!
Hochwertiges Design, 30 Tage Geld-Zurück-Garantie

Ich baue Websites für Unternehmen, die 1) sehr ästhetisch sind, und 2) dabei...
09.10.2023

[Weitere Informationen](#)

COFFEE CUPS WIENNA

Lust auf einen Kaffee? Eines meiner Lieblingsdesigns + in Webflow umgesetzt.
09.10.2023

Profile

 [LinkedIn](#)

Intro

Ein nicht-optimiertes Unternehmensprofil sieht weder einladend noch vertrauenswürdig aus, und wird nur wenige bis gar keine Kunden anziehen.

Ein **optimiertes Profil** auf der anderen Seite hat das Potenzial, Tausende Male bei relevanten Google Suchanfragen oder auf Google Maps zu erscheinen, und einen **Strom an Anrufen, Nachrichten oder Website-Klicks** über das Profil mit sich zu bringen.

Und all das, während dein Google Unternehmensprofil **komplett kostenlos** ist.

Wenn du das Gefühl hast, dein Unternehmensprofil zieht weniger Kunden an als du es dir wünschen würdest, dann liegt es vermutlich daran, dass du einiges an dessen Potenzial liegen lässt.

Dieser Leitfaden zeigt dir, wie du dein Profil vollständig optimieren kannst, damit es **mehr Kunden anzieht**, und dabei **mehr Umsatz einbringt**.

*Dieser Leitfaden setzt voraus, dass du bereits ein UN-Profil besitzt. Falls du noch keines hast, **schreib mir eine kurze Nachricht**, und wir richten gemeinsam eines ein.

1. Log-In

Die gesamte Optimierung beginnt mit dem Log-In.

Öffne die Google Suche und logge dich rechts oben mit dem Account ein, mit dem du dein Google Unternehmensprofils (abgekürzt "GUP") registriert hast.

Gib anschließend **"Mein Unternehmen"** in der Google Suche ein. Klick auf "Profil anzeigen".

Nun siehst du dein GUP auf der rechten, und die verschiedenen Bearbeitungsoptionen als blaue Icons auf der linken Seite.

2. Grundlagen

2.1 Geschäftsadresse

2.2.1 Physischer Standort & Kunden besuchen dich dort? -> Füge eine Adresse zu deinem GUP unter "Profil bearbeiten"  "Standort" hinzu.

2.2.2 Kein physischer Standort, sondern du besuchst Kunden zu Hause? (z.B. Elektriker, Klempner etc.) Füge keine Adresse hinzu, sondern definiere dein *Einzugsgebiet*.

Einzugsgebiet definieren: "Profil bearbeiten"  "Standort" -> lösche deine Adresse oder schalte "Unternehmensadresse für Kunden einblenden" aus. Danach unter "**Einzugsgebiet**" die Gebiete eintragen, die du abdeckst (Regionen, Städte, PLZ, Bezirke,...). Trag bis zu 20 Gebiete ein, solange sie nicht weiter als eine 2h Autofahrt von deinem Standort entfernt sind.

2.2.1 Physischer Standort

2.2.2 Einzugsgebiete

Smile4u - Zahnarzt Dr. Haimov

4,8 ★★★★★ 181 Google-Rezensionen ⓘ
Zahnarzt in Wien

Adresse: Schütttaustraße 4-10, 1, 1220 Wien

Öffnungszeiten: Geschlossen · Öffnet Di um 09:00 -

Telefon: 01 26996900

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

Fragen und Antworten
Alle Fragen ansehen (2) [Fragen stellen](#)

Popular times ⓘ

MO DI MI DO FR SA SO

👤 14 Uhr: Normalerweise nicht zu stark besucht

Uhrzeit	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
09 Uhr	1	2	3	4	5	6	7
12 Uhr	1	2	3	4	5	6	7
15 Uhr	1	2	3	4	5	6	7
18 Uhr	1	2	3	4	5	6	7
21 Uhr	1	2	3	4	5	6	7

Nicolas Mondré Webdesign

5,0 ★★★★★ 18 Google-Rezensionen ⓘ

Serviceoptionen: Onlineterminale

Einzugsgebiete: Wien

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 18:00 ▾

Telefon: 0660 6595220

Termine: meetergo.com [Dienstleister ⓘ](#)

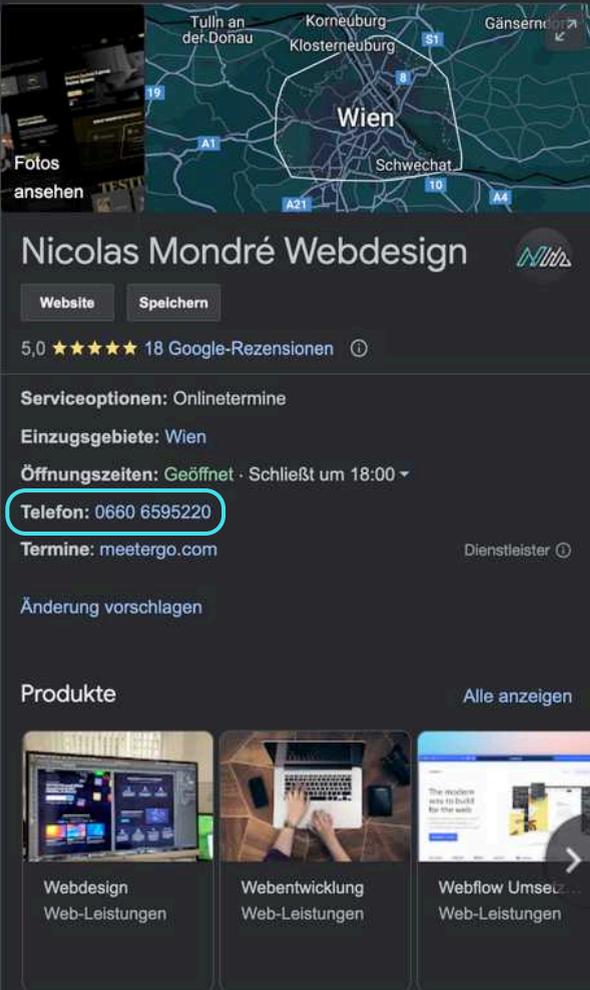
Änderung vorschlagen

Produkte [Alle anzeigen](#)

- Webdesign
Web-Leistungen
- Webentwicklung
Web-Leistungen
- Webflow Umstellung
Web-Leistungen

2.2 Telefonnummer

Füge unter "Profil bearbeiten"  im Reiter "Kontakt" "Telefonnummer" die **primäre Nummer** hinzu, über die Kunden direkt mit deinem UN verbunden werden.



Fotos ansehen

Tulln an der Donau Korneuburg Klosterneuburg Wien Schwechat Gänserndorf

Nicolas Mondré Webdesign

Website Speichern

5,0 ★★★★★ 18 Google-Rezensionen ⓘ

Serviceoptionen: Onlineterminale

Einzugsgebiete: Wien

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 18:00 ▾

Telefon: 0660 6595220

Termine: meetergo.com Dienstleister ⓘ

Änderung vorschlagen

Produkte

Alle anzeigen

- Webdesign Web-Leistungen
- Webentwicklung Web-Leistungen
- Webflow Umsetz... Web-Leistungen

2.3 Website-Link

Wenn du nur einen GUP-Eintrag verwaltest, ist die Entscheidung, wohin du verlinken solltest, leicht: Verlinke deinen Eintrag zur Homepage deiner Website. Wichtig: Der Inhalt deiner Homepage muss sich mit deiner **primären Unternehmenskategorie** (s. Kap. 3) und der Leistung, die du anbietest, decken.

Für UN mit mehreren Standorten bzw. GUPs:

Verlinke den GUP-Eintrag eines jeden Standortes zu einer Unterseite der Website, die sich spezifisch auf den jeweiligen Standort bezieht. Das bedeutet, man sollte (falls noch nicht erledigt) für jeden GUP-Eintrag eine für diesen Standort spezifische Unterseite auf der eigenen Website erstellen.

Link anpassen: "Profil bearbeiten"  -> "Kontakt" "Website" und hier den Link hinzufügen / anpassen



2.4 Öffnungszeiten

Um zu vermeiden, dass Kunden deinen Standort besuchen, nur um herauszufinden, dass die Türen geschlossen sind (*obwohl "geöffnet" auf Google angezeigt wurde*), solltest du die **Öffnungszeiten** deines GUP stets **up-to-date halten**. Sonst kann das Missmut in deinen Kunden wecken, bis hin zu einer negativen Rezension.

Öffnungszeiten aktualisieren: "Profil bearbeiten"



-> "Öffnungszeiten"

Tipp: Füge hier, zusätzlich zu den regulären Geschäftszeiten, auch spezielle Öffnungszeiten (wie z.B. für Urlaube, Feiertage, Happy Hours etc.) hinzu.

Und vergiss nicht, alle paar Monate innerhalb deines GUP's zu überprüfen, ob deine Geschäftszeiten noch immer aktuell sind.

Nicolas Mondré Webdesign 

Website

5,0 ★★★★★ 18 Google-Rezensionen ⓘ

Serviceoptionen: Onlinetermine

Einzugsgebiete: Wien

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 18:00 ▾

Telefon: 0660 6595220

Termine: meetergo.com Dienstleister ⓘ

2.5 UN-Beschreibung

Die UN-Beschreibung wird *ganz am Ende* deines GUP angezeigt.

Hier hast du die Chance, potenzielle Kunden über die **Leistungen** deines Unternehmens, die **Geschichte**, die **Unternehmens-Werte** etc. zu informieren. Du kannst sie mit der "Über Uns" Seite auf einer Website vergleichen.

Wichtig: Die UN-Beschreibung hat keinen Einfluss darauf, wie hoch dein GUP in den Suchergebnissen ranked. Daher: Befüll sie nicht mit Keywords, inkludiere keine Links, schreib nicht in Versalien etc.

Die Beschreibung kann bis zu **750 Zeichen** enthalten, doch: Nur **244 Zeichen** werden **angezeigt**. Dann müssen Besucher auf "Mehr" klicken, um den Rest anzuzeigen.

Beschreibung anpassen: "Profil bearbeiten"  -> drittes Feld ist die "Beschreibung". Füge sie hier ein und klick auf "Speichern".



Nicolas Mondré Webdesign



[Website](#) [Speichern](#)

5,0 ★★★★★ 18 Google-Rezensionen ⓘ

Serviceoptionen: Onlineterminde
Einzugsgebiete: Wien
Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 18:00 ▾
Telefon: 0660 6595220
Termine: meetergo.com [Dienstleister](#) ⓘ

[Änderung vorschlagen](#)

Produkte [Alle anzeigen](#)

 Webdesign Web-Leistungen	 Webentwicklung Web-Leistungen	 Webflow Umse... Web-Leistungen
--	--	---

Fragen und Antworten

F: Wie viel kostet eine Website? [Fragen stellen](#)

A: Die Preise für jedes Projekt variieren je nach Anzahl der Seiten, Integrationen und Zeitrahmen....

[Alle Fragen ansehen](#) (3)

Rezensionen

[Rezension schreiben](#) [Foto hinzufügen](#)

5 Google-Rezensionen
Rezensionen werden nicht überprüft ⓘ

Von Nicolas Mondré Webdesign

"Webflow-Webdesigner | Seit 4+ Jahren baue ich State of the Art Websites, die mehr Besucher in Kunden verwandeln und einen Premium Online-Auftritt schaffen. 🙌 Nicht zufrieden? Jede Website kommt mit einer 30-Tage Geld-Zurück-Garantie"

3. UN-Kategorie

Laut einer Studie aus 2021 über die wichtigsten Ranking-Faktoren bei der lokalen Suche, ist deine **primäre UN-Kategorie der wichtigste Faktor**, um weit oben aufzuscheinen.

“Welche Kategorie soll ich wählen?”

Meine Empfehlung: Die Kategorie, die sich **mit dem Service / Produkt deckt**, das dir **am meisten Umsatz** einbringt.

UN-Kategorie definieren: “Profil bearbeiten”  -> direkt als 2. Feld findest du “UN-Kategorie”.

Definiere hier deine primäre Kategorie, sowie bis zu 9 weitere, sekundäre Kategorien, die relevant für dein UN sind.

4. Rezensionen

Es ist keine Überraschung, dass Google-Rezensionen für den Erfolg deines GUP (und für dein Unternehmen als Ganzes) absolut essenziell sind. Laut einer kürzlichen Studie von BrightLocal **lesen 98% aller KonsumentInnen Online Bewertungen** für lokale Unternehmen. Weil sie 1.) so prominent auf deinem GUP erscheinen, und 2.) ein ausschlaggebender Ranking-Faktor für dein Profil sind, solltest du sie sehr ernst nehmen.

Um also...

- dein **Ranking in Suchergebnissen zu verbessern**
- dich von deiner **Konkurrenz abzuheben**
- als **vertrauenswürdige UN** wahrgenommen zu werden
- und **mehr Interessenten und Kunden anzuziehen**

...ist es wichtig, dass du mehr Google Rezensionen erhältst.

Die gute Nachricht: Alles, was du dafür tun musst, ist, deine **Kunden darum zu bitten**, eine **Rezension** auf deinem GUP **zu hinterlassen**.

Das funktioniert über Textnachrichten, E-Mails, oder anhand von Social Media.

Google hat sogar einen Kurzbefehl-Link erstellt, um den Prozess noch weiter zu vereinfachen.

Kurzbefehl-Link finden: “Um Rezensionen bitten” 
-> passende Option auswählen, oder Link kopieren und diesen überall verwenden wo du möchtest.

Jeder, der auf den Link klickt, wird automatisch zu einer Seite weitergeleitet, auf der er direkt eine Rezension hinterlassen kann.

Du hast eine Rezensionen erhalten? Dann **antworte** auch darauf! Das ist ein weiterer Faktor, um Vertrauen zu Interessenten aufzubauen. Aber: Antworte nicht nur auf positive Rezensionen. Egal wie gut deine Leistung ist, ab und zu wirst du auch eine negative Rezension erhalten. Antworte auch auf diese, und stell sicher, dass du dabei immer professionell bleibst.

Sobald ein Kunde eine Rezension hinterlässt, wirst du per Email (oder auch auf deinem Smartphone, wenn du mit dem verknüpften Google Account in Google Maps angemeldet bist) **benachrichtigt**.

Rezensionen verwalten: Alle deine Rezensionen (+ die Möglichkeit, darauf zu antworten), findest du unter dem “Rezensionen” Icon  .

Für welchen Elektriker würdest du dich entscheiden?



Fotos ansehen

Von außen ansehen

Elektroinstallation Balcik Elektrobefunde-0-24 Notdienst

Website Wegbeschreibung Speichern

4,8 ★★★★★ 97 Google-Rezensionen

Elektroinstallateur in Wien

Adresse: Ethenreichgasse 10/3-4, 1100 Wien

Einzugsgebiete: Wien und in der Umgebung

Öffnungszeiten: Rund um die Uhr geöffnet

Telefon: 0660 7614548

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

Produkte

Alle anzeigen



Fehlerstrom schu...
Elektroinstallatio...



Sicherungsauto...
Elektroinstallatio...



AP Verteiler
Installationsmate...



Fotos ansehen

Von außen ansehen

Hauselektriker

Wegbeschreibung Speichern

Elektroinstallateur in Wien

Adresse: Große Stadtgasse 7, 1020 Wien

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 17:00

Telefon: 0664 4213009

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

Fehlende Informationen hinzufügen

Website hinzufügen

Fragen und Antworten

Als Erster eine Frage stellen

Fragen stellen

An mein Smartphone senden

Senden

Rezensionen

Schreibe die erste Bewertung

Rezension schreiben

Foto hochladen

5. Buchungslink

Einen Terminbuchungs-Link zu deinem GUP hinzuzufügen, ist ein weiterer Weg, um **direkt über deinen Eintrag mehr Interessenten** zu generieren.

Und das funktioniert für jede Art von Unternehmen (*nicht nur für Restaurants, Frisöre, Ärzte etc.*): Du hast immer die Möglichkeit, die **“Kontakt” Seite** deiner Website zu verwenden, um Besucher zur Terminbuchung mit dir einzuladen.

Dennoch ist meine Empfehlung: Verwende ein geeignetes **Terminbuchungs-Tool** (*wie z.B. Calendly oder Meetergo*) statt deiner Kontaktseite, da das wesentlich professioneller wirkt.

Buchungslink hinzufügen: “Buchungen” Icon  , “Links zu Ihren Buchungstools” “Link hinzufügen”, und dort den Link eintragen, auf den der “Termine” Reiter deines GUP in Zukunft hinführen soll (*Terminbuchungstool oder Kontaktseite*).



Nicolas Mondré Webdesign



Website

Speichern

5,0 ★★★★★ 18 Google-Rezensionen ⓘ

Serviceoptionen: Onlinetermine

Einzugsgebiete: Wien

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 18:00 ▾

Telefon: 0660 6595220

Termine: meetergo.com

Dienstleister ⓘ

Änderung vorschlagen

Produkte

Alle anzeigen



Webdesign
Web-Leistungen



Webentwicklung
Web-Leistungen



Webflow Umsetz...
Web-Leistungen

6. Q&A

Der Q&A Abschnitt wird gerne übersehen – was mMn ein großer Fehler ist. Warum?

Weil hier von Haus aus jeder Nutzer Fragen stellen bzw. beantworten kann. Und wenn man das **dem Zufall überlässt**, passiert es oft, dass **irrelevante** oder sogar **falsche Informationen** hier aufscheinen.

Als Inhaber kann man jedoch auch **eigene Fragen stellen bzw. diese beantworten**, und das empfehle ich stark.

Erstell am besten eine Liste mit den **3-4 meistgestellten Fragen** von Kunden zu deinem Unternehmen (*vgl. FAQ Sektion einer Website*), und füge diese deinem GUP hinzu.

Fragen hinzufügen: “Fragen und Antworten”  -> rechts oben “Fragen stellen” klicken. Tipp hier die 1. Frage ein und klick auf “Posten”. Klick im nächsten Fenster auf “Weitere Frage stellen” und wiederhole den Prozess, bis du alle Fragen hinzugefügt hast. Klick anschließend auf “Fertig”.

In dem nächsten Fenster, klick unter den jeweiligen Fragen auf "Beantworten" und verfasse **für jede Frage** eine **passende Antwort**.

Wichtig: Fragen können **geliked** werden (Daumen hoch) – und die **meist-gelike Frage erscheint direkt auf deinem Eintrag!**

Die **Mindestanforderung**, damit eine Frage auf deinem Eintrag erscheint, sind jedoch **3 Likes**.

Entscheide dich daher für die Frage, bei der du denkst, dass sie für Interessenten am relevantesten ist, und **gib ihr** einen **Daumen hoch**. Bitte anschließend **ein paar Freunde**, das selbe zu tun, **bis du mindestens 3 Daumen hoch erhalten** hast, und voilà, innerhalb von wenigen Minuten taucht diese Frage innerhalb deines GUP auf. 🎉



Nicolas Mondré Webdesign



Website Speichern

5,0 ★★★★★ 18 Google-Rezensionen ⓘ

Serviceoptionen: Onlineterminale
Einzugsgebiete: Wien
Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 18:00 ▾
Telefon: 0660 6595220
Termine: meetergo.com Dienstleister ⓘ
Änderung vorschlagen

Produkte Alle anzeigen

 Webdesign Web-Leistungen	 Webentwicklung Web-Leistungen	 Webflow Umse... Web-Leistungen
---	---	--

Fragen und Antworten Fragen stellen

F: Wie viel kostet eine Website?

A: Die Preise für jedes Projekt variieren je nach Anzahl der Seiten, Integrationen und Zeitrahmen....

[Alle Fragen ansehen \(3\)](#)

Rezensionen Rezension schreiben Foto hinzufügen

5 Google-Rezensionen

Rezensionen werden nicht überprüft ⓘ

Von Nicolas Mondré Webdesign

"Webflow-Webdesigner | Seit 4+ Jahren baue ich State of the Art Websites, die mehr Besucher in Kunden verwandeln und einen Premium Online-Auftritt schaffen. 🙌 Nicht zufrieden? Jede Website kommt mit einer 30-Tage Geld-Zurück-Garantie"

Meist-gelikte Frage mit 3+ Daumen hoch

7. Fotos

Fotos wirken sich massiv darauf aus, wie dein GUP dein Unternehmen zur Geltung bringt, und wie es von potenziellen Kunden wahrgenommen wird.

Doch sie tragen auch deutlich zur Performance bei: Laut Google erhalten **UN, die Fotos** zu ihrem GUP **hinzufügen, 42% mehr Anfragen** und **35% mehr Klicks auf ihre Website** als UN, die keine Fotos inkludieren.

7.1 Titelfoto

Das Titelfoto deines GUP ist das erste Bild, das Besucher sehen, und deine Chance für einen **guten ersten Eindruck**. Wähle deshalb ein Foto, das sowohl deine **Marke bestmöglich abbildet** als auch eine **top Qualität** hat.

Empfohlene technische Daten zum Titelfoto:

- **Dimensionen** = 1024 x 576 Pixel
- **Dateiformat** = JPEG oder PNG
- **Max. Größe** = 5 MB

Hinweis: Google behält jederzeit das Recht, ein anderes Foto als Titelfoto zu bestimmen, falls es dieses als "repräsentativer für dein UN" erachtet.

7.2 Logo

Das zweitwichtigste Foto deines GUP ist dein Logo, da es Kunden hilft, **dein UN** auf Google **wiederzuerkennen**.

Empfohlene technische Daten zum Logo:

- **Dimensionen** = Quadrat mit 720 x 720 Pixel
- **Dateiformat** = PNG
- **Max. Größe** = 5 MB

Titelfoto bzw. Logo hochladen / verändern: "Foto hinzufügen" Icon , und die jeweilige Option auswählen. Lade hier das gewünschte Foto hoch und klick auf "Speichern".

7.3 Weitere Fotos

Auch abgesehen von Titelfoto und Logo ist es wichtig, **regelmäßig weitere Bilder** hochzuladen, um **Engagement und** die Zahl an **Interessenten zu fördern**. Die besten Fotos sind diejenigen, die deine **Leistungen, Produkte, Mitarbeiter, die Innen- und Außeneinrichtung** deines UN usw. abbilden.

Tip: Kostenlose Stock-Fotos sind hier ein "No-Go", und werden höchstwahrscheinlich automatisch von Google entfernt.

Empfohlene technische Daten für weitere Fotos:

- **Dimensionen** = Quadrat, mind. 720 x 720 Pixel
- **Dateiformat** = JPEG oder PNG
- **Max. Größe** = 10 MB

Weitere Fotos hochladen: "Foto hinzufügen"  , und die Option "Foto" auswählen. Lade hier die gewünschten Fotos hoch und klick auf "Speichern".



7.3 Weitere Fotos
(bei klick)

7.1 Titelfoto

7.2 Logo

Nicolas Mondré Webdesign



Website

Speichern

5,0 ★★★★★ 18 Google-Rezensionen ⓘ

Serviceoptionen: Onlineterminale

Einzugsgebiete: Wien

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 18:00 ▾

Telefon: 0660 6595220

Termine: meetergo.com

Dienstleister ⓘ

Änderung vorschlagen

Produkte

Alle anzeigen



Webdesign
Web-Leistungen



Webentwicklung
Web-Leistungen



Webflow Umsetzen
Web-Leistungen

Fragen und Antworten

F: Wie viel kostet eine Website?

Fragen stellen

A: Die Preise für jedes Projekt variieren je nach Anzahl der Seiten, Integrationen und Zeitrahmen....

Alle Fragen ansehen (3)

Rezensionen

Rezension schreiben

Foto hinzufügen

5 Google-Rezensionen

Rezensionen werden nicht überprüft ⓘ

Von Nicolas Mondré Webdesign

"Webflow-Webdesigner | Seit 4+ Jahren baue ich State of the Art Websites, die mehr Besucher in Kunden verwandeln und einen Premium Online-Auftritt schaffen. 🍌 Nicht zufrieden? Jede Website kommt mit einer 30-Tage Geld-Zurück-Garantie"



Nicolas Mondré Webdesign
auf Google

8. Produkte & DL

Abhängig von deinem UN-Typ hast du die Option, die Produkte oder Dienstleistungen, die du anbietest, zu deinem GUP hinzuzufügen.

8.1 Produkte

Produkte hinzuzufügen ist mein absolutes Lieblingsfeature, da es dein GUP **visuell extrem aufwertet**, und den **eingenommenen Platz** deines Eintrags mehr **erhöht** als jeder andere Schritt.

Beim Hinzufügen von Fotos kannst du *Bilder*, *Titel* und *Preise* inkludieren, oder verschiedene *Produktkategorien* anlegen.

Produkte werden ziemlich weit oben in deinem Profil angezeigt, sind dadurch sehr **eye-catching**. Besucher können durch die verschiedenen Produkte scrollen oder unterschiedliche Kategorien durchstöbern. Wenn sie ein Produkt anklicken, öffnet das ein Pop-Up Fenster mit einer Beschreibung, einem Call-to-Action, und der Möglichkeit, dich direkt anzurufen.

Produkte hinzufügen: "Produkte bearbeiten"  -> anschließend auf der Seite, auf der du landest, "Jetzt starten" klicken.

Wähle dein *Produktfoto* (empfohlene Dimensionen = 1200x900 Pixel), gib deinem Produkt einen *Namen* und weise ihm eine *Kategorie* zu. Optional kannst du ebenfalls einen Preis, eine Beschreibung und einen Call-To-Action Button hinzufügen.

Fertig? Klick auf "Speichern", und **wiederhole den Prozess für alle** anderen **Produkte**.

8.2 Leistungen

Wenn du ein Dienstleister bist, kannst du eine **Liste deiner Leistungen** zu deinem Eintrag **hinzufügen**.

Aber: Dieses Feature ist leider nicht so wirksam wie das "Produkt" Feature aus 8.1, da es einerseits nur innerhalb von Google Maps (also nicht in den Google Suchergebnissen), und andererseits nur als reiner Text angezeigt wird.

Dennoch sollte man als Dienstleister das GUP mit den eigenen Leistungen ergänzen, da sie dazu beitragen können, **bei relevanten Suchanfragen gefunden** zu werden

Leistungen hinzufügen: "Dienstleistungen bearbeiten"  . Basierend auf deiner *primären Unternehmenskategorie* schlägt dir Google eine Liste an Leistungen vor, die du auswählen kannst. **Klick** auf **die Leistungen, die dir relevant vorkommen**. **Zusätzlich** dazu kannst du **eigene Leistungen hinzufügen**.

Liste fertig erstellt? Klick auf eine bestimmte Leistung, füge ihr einen Preis und eine Beschreibung hinzu, und klick auf "Speichern".

Achtung: Viele Dienstleister haben **dennoch Zugriff zum "Produkt bearbeiten" Feature**. Meine dringende Empfehlung, falls es bei dir freigeschalten ist: **Verwende es, auch wenn du keine Produkte anbietest!**

Es ist vollkommen von Google erlaubt, die eigenen Leistungen als Produkte aufzulisten, was meiner Meinung nach der **#1 Weg ist**, um **dein GUP so richtig hervorstechen zu lassen**.

Nicolas Mondré Webdesign 

[Website](#) [Speichern](#)

5,0 ★★★★★ 18 Google-Rezensionen ⓘ

Serviceoptionen: Onlineterminale

Einzugsgebiete: Wien

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 18:00 ▾

Telefon: 0660 6595220

Termine: meetergo.com Dienstleister ⓘ

Änderung vorschlagen

Produkte Alle anzeigen

- 
Webdesign
Web-Leistungen
- 
Webentwicklung
Web-Leistungen
- 
Webflow Umse...
Web-Leistungen

9. Google Beiträge

Wenn du deine Kunden mit den **neuesten Informationen bzgl. deinem UN direkt aus deinem GUP** versorgen möchtest, ist das "Beiträge"-Feature dafür maßgeschneidert.

Deine Posts findest du am unteren Ende deines GUP, und sie **erinnern stark an Beiträge** auf anderen **Social Media Plattformen**.

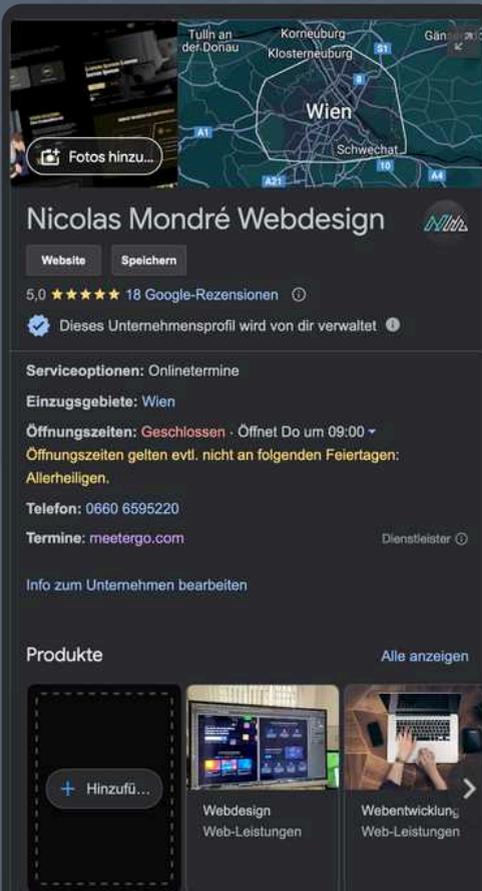
Sie bieten einen einfachen Weg, um Sucher über **besondere Events, aktuelle Angebote oder Updates** zu deinem UN zu informieren.

Du kannst 3 verschiedene Arten an Beiträgen veröffentlichen:

1. **Aktuelle Beiträge** (Bild + Beschreibung mit 1.500 Zeichen + Call To Action Button)
2. **Angebote** (Werden für einen bestimmten Zeitraum – die Dauer des Angebots – angezeigt. Mögliche Elemente sind Bilder, Beschreibungen, Gutscheincodes oder Links)
3. **Events** (sehr ähnlich zum Angebots-Beitrag)

Beitrag hinzufügen: "Beitrag hinzufügen" Icon  , eine der 3 Beitrags-Arten auswählen, Details ausfüllen und auf "Beitrag" klicken.

Die Empfehlung ist, **regelmäßig Beiträge zu veröffentlichen**. Dabei gilt, das Rad nicht neu zu erfinden: Wenn du ohnehin bereits auf Social Media postest, dann **verwende die gleichen Beiträge** für dein GUP.



Nicolas Mondré Webdesign 

Website Speichern

5,0 ★★★★★ 18 Google-Rezensionen ⓘ

Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet ⓘ

Serviceoptionen: Onlineterminde

Einzugsgebiete: Wien

Öffnungszeiten: Geschlossen · Öffnet Do um 09:00 ▾

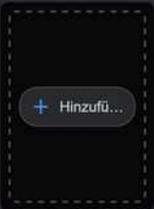
Öffnungszeiten gelten evtl. nicht an folgenden Feiertagen:
Allerheiligen.

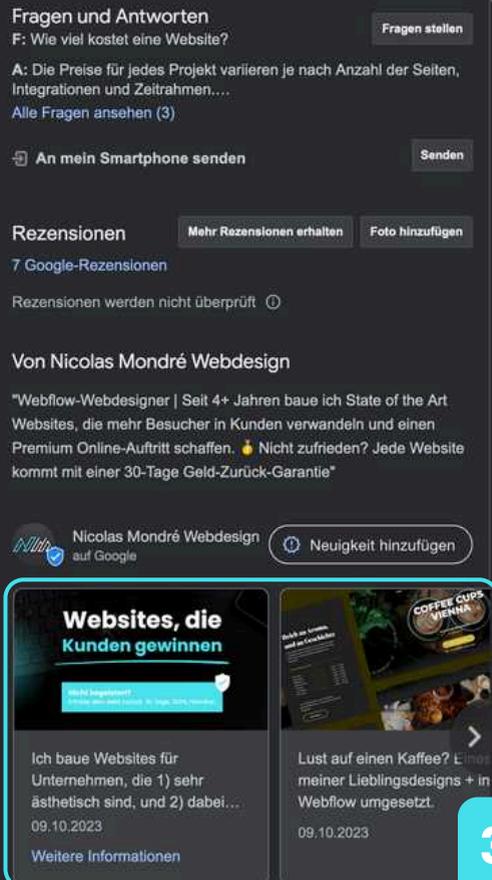
Telefon: 0660 6595220

Termine: meetergo.com Dienstleister ⓘ

Info zum Unternehmen bearbeiten

Produkte Alle anzeigen

-  Hinzufü...
-  Webdesign
Web-Leistungen
-  Webentwicklung
Web-Leistungen



Fragen und Antworten Fragen stellen

F: Wie viel kostet eine Website?

A: Die Preise für jedes Projekt variieren je nach Anzahl der Seiten, Integrationen und Zeitrahmen...

Alle Fragen ansehen (3)

 An mein Smartphone senden Senden

Rezensionen Mehr Rezensionen erhalten Foto hinzufügen

7 Google-Rezensionen

Rezensionen werden nicht überprüft ⓘ

Von Nicolas Mondré Webdesign

"Webflow-Webdesigner | Seit 4+ Jahren baue ich State of the Art Websites, die mehr Besucher in Kunden verwandeln und einen Premium Online-Auftritt schaffen. 🙌 Nicht zufrieden? Jede Website kommt mit einer 30-Tage Geld-Zurück-Garantie"

 Nicolas Mondré Webdesign auf Google Neuigkeit hinzufügen

Websites, die Kunden gewinnen

Nicht engagiert!
Bereite dich auf den Erfolg vor. 30 Tage Geld-Zurück-Garantie.

Ich baue Websites für Unternehmen, die 1) sehr ästhetisch sind, und 2) dabei...
09.10.2023
[Weitere Informationen](#)

 **COFFEE CUPS WIENNA**

Lust auf einen Kaffee? Einiges meiner Lieblingsdesigns + in Webflow umgesetzt.
09.10.2023

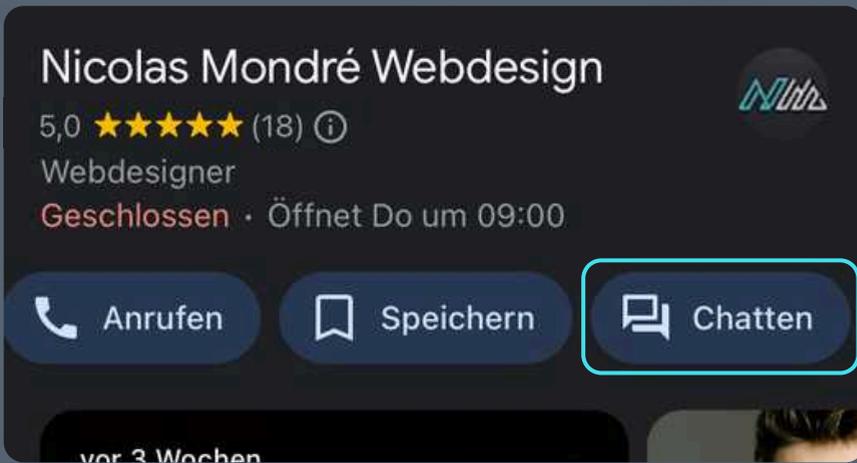
10. Nachrichten

Der leichteste Weg für Interessenten, um Kontakt mit dir aufzunehmen, ist der "Anrufen" Button in deinem GUP, der mit deiner primären Telefonnummer verknüpft ist.

Dennoch bevorzugen es einige Sucher, statt einem Anruf eine **Text-Nachricht zu versenden**.

Damit du dir also **keine potenziellen Interessenten entgehen** lässt, empfehle ich, das **"Chatten" Feature** für dein GUP **zu aktivieren**.

Dadurch erscheint ein **"Chatten" Button** direkt auf deinem Eintrag innerhalb der *Google Maps App*. Auf der Google Suche über einen Laptop / PC erscheint dieser nicht.



Wenn du mit deinem Smartphone in der Google Maps App mit dem Google Account angemeldet bist, der mit deinem GUP verknüpft ist, erhältst du direkt eine **Benachrichtigung** auf deinem Handy, **sobald** dir ein **Interessent eine Nachricht schickt**. Klick entweder direkt auf die Benachrichtigung, um darauf zu antworten, oder öffne all deine Nachrichten über die Schaltfläche "Nachrichten" 

Es ist wichtig, dass du **zügig auf Nachrichten antwortest**. Kein Interessent wartet gerne, und wenn deine Antwortzeit zu lange ist, wird Google das Feature für dein Profil wieder automatisch deaktivieren.

Chatting Feature aktivieren: Auf "Nachrichten"  klicken + "Chat aktivieren".

Unter den 3 Punkten rechts oben -> "Chateinstellungen" hast du sogar die Möglichkeit, eine **Willkommensnachricht** oder eine **automatisierte Antwort** festzulegen.