



**MENSELIJK RENDEMENT
BIJ ALTERFIN:
ONZE AANPAK**

MENSELIJK RENDEMENT BIJ ALTERFIN: ONZE AANPAK

WAT IS MENSELIJK RENDEMENT?

Menselijk rendement ('human yield') is de manier waarop Alterfin het coöperatieve kapitaal in verband brengt met de mensen die via haar investeringen worden bereikt en met de veranderingen die in hun leven worden waargenomen.

Het combineert twee dimensies:

- het **bereik** van onze partnerorganisaties;
- **inzichten uit impactstudies** over het welzijn van gezinnen, hun economische situatie en hun weerbaarheid.

Menselijk rendement is geen financieel rendement. Het is een manier om in menselijke termen uit te drukken welke bijdrage het coöperatief kapitaal via de investeringsactiviteiten van Alterfin levert.

CONCEPTUELE BASIS

Alterfin financiert **microfinancieringsinstellingen (MFI's)** en **organisaties in duurzame landbouw (SAO's)**. Deze organisaties werken met ondernemers, kleinschalige landbouwers, gezinnen en producenten via financiële diensten, markttoegang, ondersteuning van landbouwers en begeleiding zoals opleidingen, coaching rond financieel

en ondernemingsbeheer, landbouwpraktijken en verbeteringen in kwaliteit en productiviteit.

Alterfin werkt niet rechtstreeks met individuele begunstigden, maar investeert in organisaties die deze mensen rechtstreeks ondersteunen.

Coöperatief kapitaal vormt de basis van dit model. Het draagt risico en maakt het mogelijk om extra financiering aan te trekken. In de praktijk betekent dit dat elke euro coöperatief kapitaal een groter investeringsvolume ondersteunt binnen de portefeuille en zo bijdraagt aan het bereiken van meer mensen via onze partnerorganisaties.

Menselijk rendement weerspiegelt de relatie tussen coöperatief kapitaal, bereik en de waargenomen veranderingen in het leven van mensen.

HET BEREIK VAN KAPITAAL BEREKENEN

De berekening start met een schatting van het **aantal mensen dat Alterfin bereikt via haar partnerorganisaties**. Voor deze berekening gebruikt Alterfin het volledige bereik dat door haar partners wordt gerealiseerd, op basis van de rapportering van die partners. Er wordt geen proportioneel

aandeel berekend op basis van de verhouding tussen de financiering van Alterfin en andere financieringsbronnen.

Dit weerspiegelt een bijdragebenadering: de financiering van Alterfin maakt de activiteiten van partners mede mogelijk, naast de bijdrage van andere financiers, lokale actoren, institutionele omstandigheden en bredere contextuele factoren.

De **kernratio** is de volgende:

$$\begin{aligned} &\text{Aantal bereikte mensen per euro coöperatief kapitaal} \\ &= \text{totaal aantal bereikte mensen, gecorrigeerd voor} \\ &\quad \text{observaties zonder impact} \\ &\div \text{totaal coöperatief kapitaal} \end{aligned}$$

Deze ratio schat **hoeveel mensen via elke euro coöperatief kapitaal worden bereikt**. Bereik alleen zegt echter niets over de vraag of de situatie van mensen daadwerkelijk verbeterd is. Daarom **corrigeert Alterfin het bereik op basis van inzichten uit haar impactstudies**.

Deze studies omvatten zowel mensen die verbeteringen rapporteren als mensen die geen waarneembare verbetering ervaren. Voor de berekening van het menselijk rendement wordt deze tweede groep beschouwd als een aandeel observaties zonder impact.

Zo bekomen we een **aangepaste schatting van het aantal bereikte mensen**: het totale bereik van de portefeuille, gecorrigeerd op basis van het aandeel respondenten dat in de impactstudies aangaf geen verbetering te hebben ervaren.

Omdat de studies gebaseerd zijn op steekproeven, mag dit niet worden geïnterpreteerd als een exacte uitkomstgraad voor de volledige bereikte populatie. Het gaat om een conservatieve correctie die vermijdt dat automatisch wordt aangenomen dat iedereen die bereikt wordt ook verbetering heeft ervaren.





MENSELIJK RENDEMENT PER AANDEEL

Zodra het bereik per euro werd berekend, wordt dit vertaald naar **menselijk rendement per coöperatief aandeel**.

$$\begin{aligned} &\text{Menselijk rendement per aandeel} \\ &= \text{aantal bereikte mensen per euro coöperatief kapitaal} \\ &\times \text{waarde van één coöperatief aandeel} \end{aligned}$$

Dit drukt het **collectieve bereik** uit dat door de coöperatie mogelijk wordt gemaakt. Het mag niet worden geïnterpreteerd als een rechtstreeks oorzakelijk verband tussen één aandeel en één specifieke begunstigde.

BEWIJS VAN VERANDERING BEREKENEN

Alterfin verzamelt inzichten over hoe mensen verandering ervaren via impactstudies. Voor microfinanciering gebruikt Alterfin de MFIPulse-methodologie, voor landbouw is dat FarmVoices. **Beide methodologieën verzamelen verhalen van begunstigten en analyseren deze via een gestructureerde interpretatiemethode.** Het doel is niet om afzonderlijke gebeurtenissen te meten, maar om **terugkerende patronen van verandering** te identificeren binnen verschillende dimensies van het leven van mensen. Deze dimensies omvatten onder meer:

- welzijn van het gezin;
- economische situatie;
- weerbaarheid tegenover schokken.

Uit de studies die tot nu toe werden uitgevoerd blijkt dat de meeste respondenten **minstens één verbetering** in hun situatie ervaren.

Deze verbeteringen kunnen betrekking hebben op **huisvesting, onderwijs, gezondheidszorg, spaargeld, productieve activa, weerbaarheid of economische stabiliteit**.

De studies leveren daardoor niet alleen inzichten op over hoeveel mensen worden bereikt, maar ook over de waarschijnlijkheid dat verbeteringen worden waargenomen binnen verschillende aspecten van hun leven.

Alterfin schrijft deze veranderingen niet uitsluitend toe aan haar eigen financiering. Veranderingen in het leven van mensen ontstaan via partnerorganisaties die actief zijn in complexe economische en sociale contexten. **Marktomstandigheden, lokale instellingen, beslissingen van gezinnen en andere factoren spelen eveneens een belangrijke rol.**

Alterfin ontwikkelde een online calculator die het menselijk rendement van verschillende investeringsbedragen illustreert. De tool is beschikbaar op calculator.alterfin.be/nl.

WAT BETEKENT MENSELIJK RENDEMENT VOOR COÖPERANTEN?

Coöperanten investeren in Alterfin omdat zij willen dat hun kapitaal bijdraagt aan **sociale en economische verandering**. Via Alterfin financiert dat kapitaal partnerorganisaties die samenwerken met gezinnen, landbouwers en ondernemers die leven in **structureel kwetsbare omstandigheden**.

Menselijk rendement maakt deze verbinding zichtbaar. Het toont hoe het kapitaal van coöperanten verbonden is met de mensen die via de portefeuille worden bereikt en met de veranderingen die in impactstudies worden gerapporteerd.

Die veranderingen zijn complex. Ze hebben betrekking op een verminderde kwetsbaarheid, meer weerbaarheid, economische stabiliteit, betere levensomstandigheden en het vermogen van mensen om op lange termijn met uitdagingen om te gaan.

In tegenstelling tot financieel rendement kunnen deze veranderingen niet worden teruggebracht tot één enkel cijfer. Menselijk rendement drukt dit rendement daarom anders uit: niet als een financieel percentage, maar via **het aantal bereikte mensen en de waarschijnlijkheid dat verbeteringen in levens worden waargenomen**.

De methode blijft **gestructureerd en transparant**, terwijl de beperkingen van het beschikbare bewijs expliciet worden gemaakt.

WAAROM MENSELIJK RENDEMENT WORDT BEREKEND TEN OPZICHTE VAN COÖPERATIEF KAPITAAL

Menselijk rendement wordt uitgedrukt in verhouding tot het coöperatieve kapitaal van de aandeelhouders en niet ten opzichte van de totale investeringsportefeuille.

Coöperatief kapitaal vormt de **risicodragende basis** van het financieringsmodel van Alterfin. Het stelt de coöperatie in staat om bijkomende middelen aan te trekken via schuldfinanciering en andere financieringsbronnen.

In de praktijk ondersteunt elke euro coöperatief kapitaal een groter investeringsvolume binnen de portefeuille.

Door coöperatief kapitaal als noemer te gebruiken, wordt dit **hefboomeffect** zichtbaar gemaakt. Het toont hoe het kapitaal van coöperanten bredere investeringsactiviteiten mogelijk maakt en, via partnerorganisaties, bijdraagt aan het bereiken van meer mensen.

Menselijk rendement moet daarom worden begrepen als het **sociale bereik dat mogelijk wordt gemaakt door de coöperatieve kapitaalbasis**, en niet als het bereik van de investeringsportefeuille alleen.

RELATIE MET ANDERE TOOLS VOOR SOCIALE PRESTATIES EN RESULTATEN

Menselijk rendement vervangt de tools van Alterfin voor het beoordelen van sociale prestaties en resultaten niet. Alterfin gebruikt eigen tools gedurende het volledige investeringsproces om partners te beoordelen, sociale prestaties op te volgen en in te schatten in welke mate investeringen kunnen bijdragen aan positieve resultaten.

Deze tools sluiten aan bij erkende sectorale kaders en praktijken, terwijl ze tegelijk aangepast blijven aan de missie en het investeringsmodel van Alterfin.

Menselijk rendement bouwt voort op dit werk, maar heeft een ander doel. Het brengt gegevens over bereik samen met inzichten uit de impactstudies van Alterfin om rendement uit te drukken in menselijke termen in plaats van in financiële percentages.

BEPERKINGEN

Menselijk rendement kent belangrijke **beperkingen** waarmee rekening moet worden gehouden.

- De gegevens over bereik zijn gebaseerd op **rapportering door partners**.
- Impactstudies zijn gebaseerd op **steekproeven** en vertegenwoordigen niet de volledige populatie die wordt bereikt.

- Veranderingen in het leven van mensen worden beïnvloed door **vele factoren** die buiten de financiering van Alterfin liggen.
- De correctie voor observaties zonder impact levert een **conservatieve schatting** op en geen exacte meting van impact.

Menselijk rendement moet daarom worden begrepen als een **gestructureerde schatting op basis van beschikbare inzichten**, en niet als een definitieve meting van individuele impact.

VERDERE ONTWIKKELING

Menselijk rendement zal verder evolueren naarmate de bewijslast van Alterfin groeit. Toekomstige werkzaamheden zullen zich richten op:

- het uitvoeren van **meer MFIPulse- en FarmVoices-studies** binnen de portefeuille;
- het **verbeteren van de consistentie en kwaliteit** van de gegevens over het bereik van partners;
- het versterken van de manier waarop **gegevens over portefeuillebereik** worden gecombineerd met **inzichten uit impactstudies**.

Het doel is om de **consistentie en betrouwbaarheid** van het menselijk rendement in de loop van de tijd verder te versterken, terwijl de methode transparant blijft en haar beperkingen expliciet worden gemaakt.



Alterfin CV
BE 0453.804.602
RPM Brussel

Maatschappelijke zetel:
Liefdadigheidsstraat 18-26
1210 Brussel - België

Post - Levering - Bezoeken:
Kunstlaan 7-8
1210 Brussel - België
☎ +32 (0)2 538 58 62
info@alterfin.be
www.alterfin.be

Ontdek de mensen
en verhalen achter onze
impact op sociale media



-  linkedin.com/company/alterfin-cvba
-  facebook.com/Alterfin
-  instagram.com/alterfin_coop
-  youtube.com/@alterfin_coop