PRESSEMITTEILUNG

3Q und glomex bündeln ihre Kräfte für nachhaltiges Wachstum von Publishern

München, 21.10.2026 – Die 3Q GmbH übernimmt die glomex GmbH von der ProSiebenSat.1 Media SE. Die Parteien erwarten den Abschluss der Transaktion (Closing) im ersten Quartal 2027. Sie haben vereinbart, keine finanziellen Details zum Verkauf zu veröffentlichen. Der Zusammenschluss bringt die europäische Videoinfrastruktur von 3Q mit dem Video-Marktplatz, der Content-Syndizierung und den Monetarisierungslösungen von glomex unter ein Dach.

Das 2009 gegründete Unternehmen 3Q mit Sitz in München arbeitet mit über 1.000 B2B-Kunden europaweit. Dazu gehören Unternehmen, Institutionen und Sportanbieter sowie Medienhäuser und Publisher. Im Publisher-Markt bietet 3Q seine Plattform bislang als Software-as-a-Service auf Basis von Lizenzgebühren an. Mit glomex ergänzt 3Q sein Portfolio um Premium-Content, Distribution und ein Monetarisierungsmodell auf Basis von Umsatzbeteiligung.

glomex besteht als eigene Marke und hundertprozentige Tochter der 3Q GmbH fort und wird weiterhin von Geschäftsführer Lars Friedrichs geleitet. Geschäftsführer Michael Sandbichler verlässt glomex und übernimmt die Position als „VP Distribution Global Video Platforms“ innerhalb von ProSiebenSat.1.

ProSiebenSat.1 bleibt auch nach der Transaktion ein zentraler Partner von glomex. Der Konzern liefert weiterhin Premium-Content an die Plattform und unterstützt die Monetarisierung als Vermarktungspartner. Der Verkauf entspricht der Strategie von ProSiebenSat.1, sich auf das Kerngeschäft Entertainment zu konzentrieren.

Gemeinsam unterstützen 3Q und glomex Publisher dabei, ein nachhaltiges Videogeschäft aufzubauen. Das gemeinsame Angebot verbindet Video-Hosting, Livestreaming und Video on Demand mit Premium-Content, Syndication, Distribution und Monetarisierung. Dazu kommen Lösungen für Mobile Journalism, mit denen Publisher lokale Video-News effizient und kostengünstig produzieren und verbreiten.

Publisher erhalten damit einen breiteren Zugang zu Video-Content, effizientere Produktions-Workflows und zusätzliche Erlösmöglichkeiten. Content-Anbieter erhöhen die Reichweite ihrer Videoinhalte. Werbetreibende erhalten Zugang zu hochwertigen Videoumfeldern etablierter Publisher-Marken. Die Geschäftsmodelle beider Unternehmen ergänzen sich synergetisch, weil Publisher zunehmend nicht nur auf Werbung setzen, sondern auch auf digitale Abonnements und weitere Erlösquellen. Während glomex die werbefinanzierte Monetarisierung unterstützt, bietet 3Q die Infrastruktur und Lösungen für weitere Erlösmodelle.

Im nächsten Schritt zieht glomex auf die europäische Videoinfrastruktur von 3Q um. Der Umzug schafft Skaleneffekte und stärkt eine unabhängige europäische Videoinfrastruktur für Publisher.

Julius Thomas, Geschäftsführer von 3Q:
„Publisher brauchen nachhaltige Modelle, um ihr Videogeschäft auszubauen und dabei die Kontrolle über ihre Inhalte, ihre Technologie und ihre Monetarisierung zu behalten. Wir verbinden die Videoinfrastruktur von 3Q mit dem Marktplatz und den Syndication-Lösungen von glomex und unterstützen die effiziente Produktion lokaler Videos durch Mobile Journalism. So schaffen wir eine stärkere Grundlage für das Wachstum von Publishern. Gemeinsam mit glomex wollen wir unsere Marktposition ausbauen und Publisher in einem herausfordernden Umfeld mit Lösungen unterstützen, die auf Qualität und Nachhaltigkeit setzen.“

Lars Friedrichs, Geschäftsführer der glomex GmbH:
„Ich freue mich, dass wir mit 3Q den idealen strategischen Partner gefunden haben, um Publishern und Content-Inhabern ein noch umfassenderes und besseres Angebot zu machen. Die Kombination

der Stärken von 3Q und glomex eröffnet uns völlig neue Möglichkeiten und leitet eine neue Phase in der Entwicklung von glomex ein. Publisher können künftig genau die Bausteine aus der gesamten Video-Wertschöpfungskette wählen, die zu ihrem Geschäft passen.“

--

Über 3Q

3Q bietet europäische Infrastruktur für Video-Streaming, OTT und FAST-Channels. Die Online-Video-Plattform mit API-First-Ansatz unterstützt Hosting, Verwaltung und Verbreitung von Live- und On-Demand-Inhalten über Websites und Apps. Außerdem bietet 3Q Lösungen für Mobile Journalism, mit denen Publisher lokale Video-News in schlanken, kosteneffizienten Workflows produzieren und verbreiten.

Über glomex

glomex betreibt einen Video-Marktplatz, der Publisher, Content-Anbieter und Werbetreibende verbindet. Die Plattform kombiniert Videotechnologie, Premium-Content, Distribution und Monetarisierung. Mehr als 500 digitale Angebote mit zusammen über 30 Millionen Unique Usern pro Monat nutzen glomex. Sie erzielen pro Jahr mehr als 3,5 Milliarden Video Views und über 4 Milliarden vermarktbare Ad Impressions.

Pressekontakte

3Q GmbH
Sandra Bönninger
Head of Marketing & Communication
Tel.: +49 30 120833016
E-Mail: sandra.boenninger@3q.video

ProSiebenSat.1 Media SE
Patrick Schmid
Senior Referent Business Communications
Tel.: +49 151 44165577
E-Mail: patrick.schmid@prosiebensat1.com