

Gesellschaftsleistungen der Stuttgarter Landwirtschaft

Aktionsfeld: Flächen im urbanen Raum

>> Welche Rollen hat ein Landwirt?

Da gibt's keine leichte Antwort!

Sieh mal! Nahrung, Klima, Mensch und
Landschaft:

Pflege für den ganzen Standort. <<

Grundidee

Die Stuttgarter Landwirtschaft kann mehr als
Kraut, Rüben & Kartoffeln.

Die Ökosystem- und Sozialleistungen der Land-
wirtschaft werden auf neue Weise sichtbar:
Bodenfruchtbarkeit, Humusbildung, Klimawir-
kung, Wasserhaltevermögen, Biodiversität,
Ausbildungs- und Arbeitsplätze. Für die Bürger-
schaft und Verbraucher/innen sind diese meist
nicht erkennbar.

Die Berechnung der Leistungen wird exempla-
risch an wenigen landwirtschaftlichen Betrieben
durchgeführt. Dafür bietet sich das bewährte
Tool der „Regionalwert-Leistungsrechnung“ an.
Nach dem ersten Umsetzungs-jahr soll die Maß-
nahme evaluiert und gegebenenfalls ausgewei-
tet werden.

Der Ernährungsrat StadtRegion Stuttgart (ERS)
übernimmt die Koordinierung, die Ausschrei-
bung zur Bewerbung für Betriebe, die kommuni-
kative Begleitung und Öffentlichkeitsarbeit.




G
e
s
e
l
l
s
c
h
a
f
t
s
-



Aktionsfeld:
Flächen im urbanen Raum

Zielgruppen:
Landwirtschaftliche Unternehmen, Planer,
Bürgerschaft, Konsumenten

Besonderheit

-  Ein neues Kommunikationsformat, das die
Regionalvermarktung und die Wertschätzung der
Landwirtschaft in Stuttgart und im Umland fördert.
-  Ein neuer Blick auf den Wert der Landwirtschaft, der
Großverbraucher/innen und Endverbraucher/innen
anspricht.
-  Ein bewährtes Tool kann seine Wirkung ausweiten und zum
Aufbau von Vermarktungsstrukturen beitragen.





Call to action

Maßgeschneidertes Konzept entwickeln mit
landwirtschaftlichen Verbänden und
Wirtschaftsförderung.



Aufwand & Nutzen darstellen.



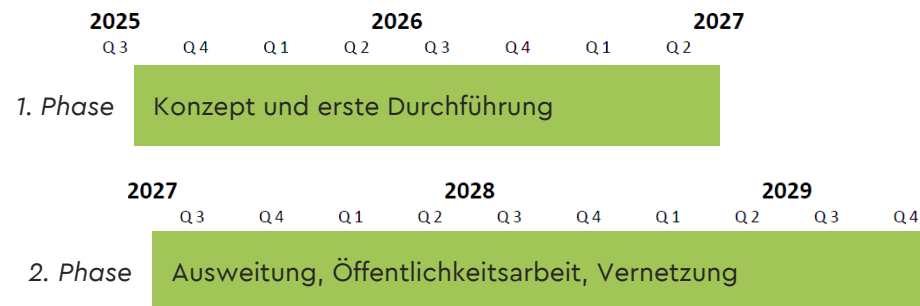
Angebot Regionalwert Leistungen GmbH einholen.



Maßnahme an Pilotbetrieb durchführen.



Projektlaufzeit



G
e
s
e
l
l
s
c
h
a
f
t
s
-



Nutzen



Förderung der Vermarktung und Imagepflege für die Stuttgarter
Landwirt/innen. Die Leistungen werden gezeigt oder gar
beifiziert.



Neue Vermarktungsstrukturen können entstehen, die die
Leistungen honorieren.



Transparenz in der heutigen Landwirtschaft. Ein Blick „hinter die
Kulissen“ nachhaltiger Lebensmittelproduktion.



Synergien mit angedachtem Projekt zur „Förderung der
Direktvermarktung“ / Kampagne Landwirtschaft in der Region
Stuttgart (anknüpfend an den Cluster Report Landwirtschaft).

Herausforderungen

Potenziale und Herausforderungen für die StadtRegionale Landwirtschaft
und Vermarktung sind im Clusterreport Landwirtschaft (WRS) abgebildet.
Schlüssige Handlungsansätze zur Nutzung dieser Potenziale stehen aus.

Die stadtnahe Landwirtschaft wird heute oft mit Umweltbelastungen
assoziiert. Landwirtschaftliche Unternehmen klagen zudem über
Verkehrsbeeinträchtigungen oder eine Verschmutzung der Felder durch
Freizeitverkehr. Dies kann durch die Maßnahme durchbrochen werden.