

Employer Branding Recruiting neu gedacht.

INSEVEN GROUP GMBH



Leitfaden: Employer Branding Recruiting neu gedacht



Machen Sie als Arbeitgeber unentschlossenen Kandidaten die Entscheidung für Ihr Unternehmen leichter.

Aber wie?

Einzig und allein über Ihren Auftritt nach außen Bewerber anzusprechen und zu gewinnen ist eine enorme Herausforderung. Ihre Bewerbung bei potenziellen Mitarbeitern muss mindestens genau so überzeugen, wie andersherum. Dabei spielen Unternehmenswerte, Wertschätzung und echte Mehrwerte die entscheidende Rolle bei der Wahl des Arbeitsplatzes.

Neben der Work-Life-Balance sind Gesundheit und Wohlergehen gerade jetzt das **must-have!**

In 5 einfachen Schritten zum Erfolg:

Checkliste



1 Unternehmenswerte definieren

Für welche Werte steht Ihr Unternehmen – in gesellschaftlicher Hinsicht und gegenüber Ihrer Belegschaft?



Tipp: Sprechen Sie mit Ihren Mitarbeitern und erfragen Sie, welche Werte ihnen besonders wichtig sind. Potentielle Bewerber werden zu echten Bewerbern, wenn diese sich mit Ihren Unternehmenswerten identifizieren.



2 Kreieren Sie einen positiv erlebbaren Bewerbungsprozess

Es gibt keine zweite Chance, für den ersten Eindruck. Wertschätzen Sie Kandidaten von der Stellenanzeige bis zum Arbeitsvertrag.



3 Optimieren Sie Ihr Karriereangebot

Ihre Website ist Ihr Aushängeschild. Kommunizieren Sie bereits dort Unternehmenswerte, schaffen Sie Vertrauen durch Erfahrungsberichte Ihrer Angestellten und Begehrlichkeit durch attraktive Benefits.



4 Heben Sie sich vom Wettbewerb ab

Bieten Sie attraktive, zeitgemäße Mitarbeiterbenefits an. Und zwar für alle: Ein Benefit muss die gewünschte Wertschätzung erzielen, für alle Mitarbeiter nutzbar und vor allem einfach sein. Hierbei dürfen Alter, Geschlecht, Gesundheitszustand, persönliche Lebenssituation, Raum und Zeit keine Rolle spielen.



Kommunizieren Sie echte Mehrwerte eindeutig

Benefits erzielen nur dann den gewünschten positiven Effekt, wenn sie klar kommuniziert werden und zur Nutzung anregen.



5

Erstellen Sie einen Kommunikationsplan nach intern und extern: Mitarbeiterpräsentation (Kick-Off-Event), Inhalte für Intranet, Website und Social Media, Plakate, Videos, Gesundheitskarte inkl. Logo uvm.



Beispiel: 1.500 Euro jährlich zur freien Verfügung für ambulante und dentale Leistungen, wie beispielsweise: Medikamente, Krankengymnastik, Heilpraktiker, Brillen, Zahnreinigungen und Facharztterminservice.

