

Strategia rozwoju Polskiego Związku Biathlonu w latach 2024-2030



POLSKI ZWIĄZEK BIATHLONU
POLISH BIATHLON ASSOCIATION

Spis treści

1. Wstęp	3
2. Wizja Polskiego Związku Biathlonu.....	4
3. Założenia do budowy strategii.....	6
4. Diagnoza sytuacji w głównych obszarach strategii – analiza SWOT.....	6
5. Cele projektu i ich realizacja	9
5.1. Priorytet 1: Wzrost poziomu wyników sportowych.....	10
5.2. Priorytet 2: Popularyzacja biathlonu.....	14
5.3. Priorytet 3: Upowszechnianie biathlonu.....	16
5.4. Priorytet 4: Rozwój infrastruktury sportowej	17
5.5. Priorytet 5. Zrównoważony rozwój.....	19
5.6. Priorytet 6. Działania na rzecz osób z niepełnosprawnością	19
6. Interesariusze zewnętrzni i wewnętrzni	20
6.1. Interesariusze wewnętrzni	21
6.2. Interesariusze zewnętrzni	21
7. Harmonogram realizacji strategii poprzez wskazanie planowanych lat realizacji poszczególnych działań.	24
8. Dane statystyczne	39

1. Wstęp

„Kodeks dobrego zarządzania w Polskich Związkach Sportowych” w zakresie zarządzania strategicznego wskazuje, iż „podstawą efektywnego zarządzania każdą organizacją jest określenie, a następnie realizacja jej celów, misji i wizji rozwoju, a także identyfikacja, a potem unikanie niekorzystnych dla jej działania uwarunkowań zewnętrznych”. W związku z tym, iż wspomniany kodeks jednoznacznie sugeruje, iż „celem tak rozumianego zarządzania strategicznego w PZS jest tworzenie i realizacja realnej, skutecznej, użytecznej, a ponadto mierzalnej polityki w danym sporcie”, w Polskim Związku Biathlonu podjęto decyzję o modyfikacji istniejącej strategii działania i uzupełnieniu jej o brakujące elementy.

W związku z tym, iż w polskim systemie sportu związek sportowy jest organizacją, która powinna być inspiratorem i realizatorem koniecznych w funkcjonowaniu dyscypliny zmian, chcielibyśmy uczynić z biathlonu świetnie zarządzaną dyscyplinę sportu, która w wyznaczonych obszarach będzie spełniać swoją rolę.

Najpowszechniejszą miarą sprawności związku w oczach kibica i przeciętnego obywatela są jego sukcesy i zdobyte medalowe, zwycięstwa gwiazd i związane z tym emocje. Oprócz tego chcielibyśmy uczynić z polskiego biathlonu ważne ogniwo życia społecznego, które oprócz misji edukacyjnej i zdrowotnej, będzie również świetnie współpracowało z różnymi interesariuszami oraz otoczeniem funkcjonalnym. Działania takie pozwolą z obszaru sportu powszechnego, realizowanego w oparciu o dobrą zabawę i edukacyjną rolę sportu, budować optymalny system pozyskiwania utalentowanej młodzieży, a poprzez modelowy system treningu sportowego oraz rozwoju osobowościowego, doprowadzać ich do poziomu światowego sportu wyczynowego. Całokształt takich działań będzie się skupiał na rozpowszechnianiu i dbaniu o wszechstronny rozwój biathlonu jako dyscypliny sportowej pozwalający jednocześnie dbać o rozwój młodzieży i dorosłych w aspektach fizycznych, psychicznych i społecznych. W działaniach tych działacze i sportowcy muszą wykazywać się pasją i pracowitością, przy zachowaniu wysokich i transparentnych standardów zarówno w zarządzaniu, jak i we współpracy z zawodnikami, trenerami, działaczami, partnerami i środowiskiem kibiców. Ramy prawne, zgodność z dokumentami i regulacjami IBU oraz z krajowymi dokumentami strategicznymi. Najważniejszymi aktami prawnymi regulującymi obszar przewidzianych kierunków działań w strategii PZBiath. są:

- Ustawa z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (t.j. DZ. U. z 2024r. poz1488 wraz ze zmianami)
- Program Rozwoju Sportu do 2020 roku, Ministerstwo Sportu i Turystyki
- Kodeks dobrego zarządzania w Polskich Związkach Sportowych
- Statut Polskiego Związku Biathlonu
- Statut Międzynarodowej Federacji Biathlonu (IBU).

Polski Związek Biathlonu jest członkiem Międzynarodowej Federacji Biathlonu IBU.

Związek w ramach statutowych działań rozwija następujące dyscypliny sportowe:

- a. Biathlon – sport olimpijski
- b. Biathlon letni (cross) – sport nieolimpijski
- c. Biathlon na nartorolkach – sport nieolimpijski.

Obecnie Polski Związek Biathlonu zrzesza 37 klubów. W Szklarskiej Porębie, Dusznikach-Zdroju, Chorzowie, Zakopanem funkcjonują Szkoły Mistrzostwa Sportowego, a w Czarnym Borze, Żywcu, Iwoniczu-Zdroju, Wodzisławiu Śląskim Biathlonowe Ośrodki Szkolenia Młodzieży.

2. Wizja Polskiego Związku Biathlonu

Wizją Polskiego Związku Biathlonu jest być dynamiczną, zorientowaną na ludzi, a jednocześnie kierującą się etycznymi zasadami organizacją, która skupia wszystkie zainteresowane strony w celu promowania sportowego rozwoju młodzieży aż do pełnego uczestnictwa i mistrzowskiej doskonałości w biathlonie, a także zbudowanie wizerunku biathlonu wolnego od uprzedzeń i stereotypów, wywołującego pozytywne skojarzenia w szerszym odbiorze społecznym, co pozwoli budować jego wartość.

Mamy świadomość, że biathlon nie będzie sportem powszechnie uprawianym, ale pragniemy przekształcić jego charakter w elitarny, związany z emocjami strzeleckimi, podpartym powszechnością biegania na nartach. Pragniemy promocji biathlonu jako "sportu dla wszystkich" - zrównoważonej i obejmującej całą społeczność kultury sportowej, w ramach której osoby praktycznie w każdym wieku mogą uczestniczyć aktywnie w sporcie, w dążeniu do fizycznego i psychicznego zdrowia, jak również pozytywnego ducha wspólnoty. Wspierając ludzi na najwyższym poziomie, chcemy budować kadry sportowców wyczynowych, trenerów i działaczy, którzy mogą brać udział w głównych międzynarodowych i zagranicznych

impresach sportowych, w sposób konkurencyjny i stać się wzorem do naśladowania dla naszej młodzieży.

W naszej wizji najważniejszą rolę odgrywają wartości. Tworzą one poczucie celu, który zapewni, że odniesiemy sukces jako krajowa organizacja, rozpoznawalna w ramach światowej federacji biathlonu. Jesteśmy dumni z wartości, które są kluczowe dla długoterminowego sukcesu naszych sportowców, trenerów i działaczy. Wszyscy ludzie zaangażowani w biathlon są odpowiedzialni za wykorzystywanie i rozwijanie indywidualnych i zbiorowych zdolności w celu osiągnięcia wyjątkowych wyników, zarówno dla jednostki, jak i dla społeczności biathlonowej. Synergia i praca zespołowa pozwala nam realizować naszą strategię w duchu współpracy i wsparcia, ceniąc w sobie nawzajem umiejętności i wkład.

Jednocześnie mając świadomość, że powodzenie we współczesnym świecie można osiągnąć tylko dzięki działaniom profesjonalnym, realizujemy nasze obowiązki poprzez stosowanie najlepszych praktyk w sposób naukowy, opiekuńczy i zaangażowany. Nieustannie badamy, tworzymy i opracowujemy nowe rozwiązania, aby zapewnić wyjątkowe efekty dla naszych sportowców, partnerów i społeczeństwa.

Największym problemem biathlonu w Polsce jest brak w pełni wyposażonych ośrodków biathlonowych, które zazwyczaj nie posiadają sztucznego naśnieżania, a gdy takowe istnieje, to nie mamy umiejętności odpowiedniego dośnieżania tras, co od początku do końca pozwoliłoby utrzymać obiekty przez całą zimę na wysokim poziomie.

Struktura i treść opracowania zakłada, że Strategia Rozwoju Biathlonu w Polsce do 2030 roku będzie dokumentem kierunkowym, wskazującym podstawowe działania Polskiego Związku, dążącym do osiągnięcia wysokich wyników sportowych, w tym awans do Igrzysk Olimpijskich i walka o najwyższe lokaty - łącznie z medalami. Realizacja zadań i ich stopniowe wdrażanie winno skutkować następującymi działaniami i zmianami:

- stabilizacją i wzmocnieniem merytorycznym funkcjonujących systemów szkolenia i współzawodnictwa,
- określeniem kierunków i uwarunkowań rozwoju metodyczno - organizacyjnego na poziomie kwalifikowanym,
- wskazaniem kierunków programowych dla dzieci i młodzieży,
- uporządkowaniem i poprawieniem spójności zarządzania strukturami.

Postęp w realizacji Strategii będzie co roku podlegał okresowej ocenie i analizie. Jej szczegółowe wyniki powinny być podstawą do zmian i aktualizacji.

3. Założenia do budowy strategii

Obecne rozwiązania w zakresie rozwoju biathlonu w Polsce są coraz lepsze, choć nadal niewystarczające, do osiągnięcia oczekiwanych wyników i wymagają ciągłej analizy i dynamicznych zmian. Należy przejść do zarządzania poprzez określenie misji PZBiath, celów strategicznych oraz koncentracji środków finansowych na wybranych obszarach, kierując się zasadą największych korzyści z zainwestowanych nakładów. W sytuacji ograniczonych środków budżetowych należy określić kierunki inwestycji priorytetowych. Strategia powinna być procesem, co oznacza, że wypracowany początkowo materiał powinien podlegać systematycznym przeglądom i ocenom, a następnie w zależności od wyciągniętych wniosków powinno się dokonać stosownych korekt w dokumencie.

Cele w strategii powinny być konkretne, mierzalne, akceptowalne (ale jednocześnie ambitne), realne jak również określone w czasie.

W działalności Polskiego Związku Biathlonu głównym celem jest osiągnięcie wyników sportowych poprzez udział w różnych formach międzynarodowej rywalizacji, ale dla osiągnięcia tego celu musi działać sprawna piramida szkoleniowa. Polski Związek Biathlonu znajduje się w sytuacji nieprzerwanych niedoborów budżetowych i niestety możemy znaleźć się w sytuacji, że w najbliższej przyszłości nie będzie posiadał wystarczających środków na finansowanie wszelkich płaszczyzn działalności na oczekiwanym przez środowisko poziomie. Dlatego logiczne jest wyodrębnienie obszarów priorytetowych. Dzięki koncentracji nakładów, zwiększa się prawdopodobieństwo osiągnięcia sukcesu. Stąd założeniem do budowania strategii jest konieczność wydzielenia relatywnie niewielkiej liczby priorytetów, które będą strategiczne – w najbliższym czteroletnim etapie strategii, a które dadzą możliwość rozwoju biathlonu na kolejne lata strategii do roku 2030 włącznie.

4. Diagnoza sytuacji w głównych obszarach strategii – analiza SWOT

W ramach projektu strategii dokonano przeglądu kluczowych obszarów funkcjonowania biathlonu w naszym kraju. Końcowym wynikiem przeprowadzonych działań jest analiza SWOT¹, w której zawarto najważniejsze słabe oraz mocne strony w biathlonie, w takich obszarach jak: dzieci i młodzieży, placówki oświatowe, sport wyczynowy (kwalifikowany), współpraca z mediami, współpraca z samorządami. Ponadto w zestawianiu

wskazano na najważniejsze szanse oraz zagrożenia wynikające z otoczenia w/w priorytetów, które mogą sprzyjać lub być przeszkodą we wprowadzaniu zmian.

Silne strony	Słabe strony
- Wyjątkowa nieprzewidywalność i widowisko-wość biathlonu dająca wysoką oglądalność dyscypliny na świecie; - Coraz lepsze wyniki biathlonistów, które pozytywnie wpływają na wizerunek w mediach; - Duża ilość zawodników szkolona centralnie; - Dobra organizacja procesu szkolenia; - Centralne wyposażanie Kadr Narodowych; - Duża ilość byłych zawodników pracujących w PZBiath; - Rozbudowany system badań diagnostycznych; - Dobre kontrakty z partnerami gwarantujące kompleksowe zaopatrzenie w sprzęt; - Świetne imprezy dla dzieci i młodzieży upowszechniające biathlon i wspierające rozwój: "Biathlon dla każdego", "Celuj w igrzyska", "I Ty możesz zostać biathlonistą"; - Funkcjonowanie profesjonalnych struktur organizacyjnych zarządzających rozwojem dyscypliny, dysponujących nowoczesną infrastrukturą informatyczną; - Ciągłe podwyższanie kompetencji trenerów klubowych i kadrowych; - Bardzo dobra współpraca z IBU; - Możliwość łatwego rozwoju dzięki dwutorowej karierze akademickiej i wojskowej (świetna współpraca z ACSS i CWZS);	- Brak generalnego sponsora finansowego; - Niewystarczająca samodzielność finansowa związku; - Wyrażna centralizacja szkolenia na wczesnym poziomie rozwoju zawodników; - Krótki krajowy zimowy sezon startowy; - Brak profesjonalnych, w pełni wyposażonych obiektów biathlonowych w Polsce, żaden obiekt w Polsce nie posiada kompleksowej infrastruktury pozwalającej na całoroczne szkolenie - Brak specjalistycznych obiektów treningowych w dużych miastach oraz przy SMS; - Niedostateczna liczba faktycznie działających instruktorów i trenerów biathlonu prowadzących ogólnodostępne zajęcia grupowe w szczególności na poziomie szkół podstawowych; - Uzależnienie w dominującym stopniu od środków Ministerstwa Sportu i Turystyki i brak możliwości kilkuletniego planowania budżetów; - Brak systematycznych, bardzo dobrych wyników sportowych, co uniemożliwia przeniknięcie biathlonu na stałe do świadomości społeczeństwa oraz pozyskania sponsorów;

- Dobrze zorganizowana strona www związku i świetnie działające social media. - Stosunkowo duża liczba klubów i ośrodków szkolenia rozłożona w miarę równomiernie na całym południowym pasie kraju.	- Brak instytutów badawczych i naukowych dostarczających nowatorskich rozwiązań; - Niewystarczająca liczba ośrodków w Polsce umożliwiających poznanie dyscyplin; - Brak realnej kontroli na procesem szkolenia w klubach, BOSM-ach, SMS-ach i ACS-ach.
Szanse	Zagrożenia
- Wzrastająca świadomość społeczeństwa w zakresie korzystnego wpływu wysiłku fizycznego na ogólny stan zdrowia; - Wzrastające znaczenie promocji zdrowego trybu życia przez instytucje państwowe; - Popularność narciarstwa biegowego na poziomie szkolenia podstawowego stwarzająca spore szanse przejmowania zdolnych jednostek zaniepokojonych biathlonem; - Zwiększająca się popularność biathlonu; - Organizacja imprez międzynarodowych popularyzująca biathlon w kraju oraz przyciągająca wielu zawodników i trenerów z innych krajów; - Popularyzacja karabinków laserowych jako powszechnie stosowanego środka treningowego na lekcjach wychowania fizycznego i SKS; - Możliwość organizacji zawodów z wykorzystaniem karabinków laserowych bez żadnych ograniczeń związanych z tradycyjną bronią; - Coraz większe zaangażowanie ośrodków i trenerów w rozwój dyscypliny; - Szkolenia z IBU, które podnoszą kompetencje	- Ocieplenie klimatu, która zagraża organizacji imprez i zwiększa ich koszty; - Brak spójności celów między trenerami klubowymi i kadrowymi; - Konkurencja dużo tańszych w uprawianiu dyscyplin sportu i bardziej dostępnych form aktywnego spędzania czasu wolnego; - Brak zabezpieczenia finansowego, co w przypadku znaczącego obniżenia dotacji publicznej może spowodować paraliż systemu szkolenia lub jego brak; - Relatywnie niskie wynagrodzenia w klubach i w związku mogą spowodować odejście trenerów i innych pracowników z zawodu; - Niskie stypendia niepozwalające utrzymać się zawodnikom na godnym poziomie; - Coraz większa świadomość ekologiczna w Unii Europejskiej i tym samym wprowadzenia ograniczeniu używania fluoru i w niedługim czasie ołowiu, co będzie powodowało konieczność dostosowań i zmian, a tym samym w początkowym etapie spory nakład finansowy. - Brak naturalnych liderów w klubach, którzy

trenerów i pracowników technicznych; – Coraz lepsze szkolenie męskiej i damskiej grupy, co daje duże szanse na komplet zawodników podczas Igrzysk Olimpijskich i na Pucharach Świata oraz możliwości zdobywania przez nich wielu medali podczas tych imprez. – Dobrze zorganizowana strona www związku i świetnie działające socialmedia. – Organizacja lokalnych lig klubowych dla niższych kategorii wiekowych. – W oparciu o najlepszą wiedzę i doświadczenia, tworzone centralnie programy szkolenia na każdy poziom wiekowy dla klubów i ośrodków. – Konieczność rozwoju osobistego zawodników dzięki dwutorowej karierze akademickiej i wojskowej (możliwość współpracy z ACSS i CWZS)	od najmłodszych lat klasyfikowani są i kierowani przez dużą część roku do szkolenia centralnego. – Brak czytelnych zasad przydziału sprzętu osobistego i sportowego dla zawodników w kadrach. – Utrata i pomijanie wyników licznych badań diagnostycznych w praktyce szkoleniowej. – Brak analizy efektywności i skuteczności realizowanych latami programów rozwojowych (BDK, CwI, ITMZB)
---	---

5. Cele projektu i ich realizacja

Celem projektu jest próba wypracowania odpowiedzi na pytania:

- Jakie powinny być priorytety w ramach rozwoju biathlonu w Polsce?
- Co Polski Związek Biathlonu zamierza osiągnąć w priorytetowych obszarach – jakie są cele?
- Jakie działania, projekty, programy muszą być podjęte, aby zrealizować założone cele?
- Jakie budżety będą potrzebne, aby zrealizować niezbędne działania?
- Jak skutecznie zarządzać strategią i monitorować jej realizację?

Wypracowana strategia jest strategią kierunkową, z której powinny wynikać kolejne działania (programy, projekty, zadania) do podjęcia w planowanym okresie.

Wizją, której realizacji będą służyć strategiczne działania podejmowane w każdym obszarze, jest wysoka popularność biathlonu, rozpoznawalność zawodników i wysoka oglądalność,

dzięki temu zwiększy się ilość młodych ludzi uprawiających ten sport oraz zwiększy się ilość partnerów wspierających rozwój naszej dyscypliny.

Cel główny:

- *Biathlon wiodącą dyscypliną zimową w Polsce.*

Cele kierunkowe:

- *Popularyzacja biathlonu.*
- *Upowszechnianie biathlonu.*
- *Rozwój infrastruktury sportowej.*
- *Wzrost poziomu wyników sportowych.*

5.1.Priorytet 1: Wzrost poziomu wyników sportowych

1.1.1 Przygotowanie reprezentacji kobiet i mężczyzn do Igrzysk Olimpijskich Milano Cortina 2026 oraz Igrzysk Olimpijskich French Alps 2030.

Realizacja zadania ma na celu podniesienie obecnego poziomu sportowego oraz zdobycie medalu na Igrzyskach Olimpijskich w Milano Cortina 2026, *French Alps* 2030 poprzez:

- Kontynuowanie szkolenia perspektywicznej grupy szkoleniowej – Kadra A przygotowująca się do IO „Milano Cortina 2026”, *French Alps* 2030;
- Opracowanie programu szkolenia do IO „Milano Cortina 2026”, *French Alps* 2030, tym indywidualnych ścieżek rozwoju;
- Zapewnienie wyselekcjonowanej grupie zawodników optymalnych warunków szkolenia sportowego w oparciu o nowoczesne metody szkoleniowe;
- Zapewnienie startów zawodnikom kadry w imprezach międzynarodowych, zależnie od reprezentowanego poziomu sportowego;
- Przygotowywanie optymalnej formy sportowej na imprezy główne cyklu lub sezonu;
- Nawiązanie ścisłej współpracy trenerów kadr z trenerami klubowymi;
- Prowadzenie rejestracji obciążeń treningowych;
- Prowadzenie programu badań wydolnościowych;
- Stworzenie stałego sztabu szkoleniowego w tym osób współpracujących, takich jak:

lekarz, fizjoterapeuta, psycholog, asystenci trenerów itp.;

- Stworzenie stałego sztabu wysoko wykwalifikowanych pracowników technicznych;
- Zapewnienie najwyższej jakości sprzętu biathlonowego;
- Zdobycie medalu na Igrzyskach Olimpijskich.

1.1.2 Przygotowanie reprezentacji kobiet i mężczyzn do Mistrzostw Świata Juniorów i Juniorów Młodszych, każdego roku.

- Przygotowywanie perspektywicznej grupy szkoleniowej juniorów i juniorów młodszych;
- Opracowywanie indywidualnych ścieżek rozwoju;
- Zapewnienie wyselekcjonowanej grupie zawodników optymalnych warunków szkolenia sportowego w oparciu o nowoczesne metody szkoleniowe;
- Zapewnienie startów zawodnikom kadry w imprezach międzynarodowych, zależnie od reprezentowanego poziomu sportowego;
- Przygotowywanie optymalnej formy sportowej na imprezy główne cyklu lub sezonu;
- Nawiązanie ścisłej współpracy trenerów kadr z trenerami klubowymi;
- Prowadzenie rejestracji obciążeń treningowych;
- Prowadzenie programu badań wydolnościowych;
- Stworzenie stałego sztabu wysoko wykwalifikowanych pracowników technicznych;
- Zapewnienie najwyższej jakości sprzętu biathlonowego.

1.1.3 Poprawa systemu ciągłości szkolenia sportowego w biathlonie (każdego roku, ocena po zakończeniu sezonu).

Realizacja zadania ma ograniczyć skutki rezygnacji i zahamowań karier sportowych, co ma przełożyć się na wzrastającą ilość zawodników uprawiających biathlon i wczesną identyfikację talentów. Ma wskazać trenerom procesy warunkujące systematyczny rozwój poziomu sportowego w wieloletnim okresie szkolenia sportowego. Ma wskazać metody, środki szkoleniowe stosowane na etapach szkolenia wszechstronnego, ukierunkowanego i specjalistycznego, realizowanego w Uczniowskich Klubach Sportowych, Szkołach Mistrzostwa Sportowego, Akademickich Związkach Sportowych, Ośrodkach Młodzieży,

Wojskowych Centrach Szkolenia Sportowego. Określi główne zasady indywidualizacji treningu. Główne środki do realizacji celu:

- Intensyfikacja pracy Komisji Szkolenia;
- Powoływanie Kadry Narodowej Seniorów i Seniorek A i B, Kadry Młodzieżowej, Kadry YOG i EYOF, Kadr Juniorskich;
- Ewaluacja zasad współzawodnictwa sportowego;
- Przygotowanie kalendarza imprez krajowych zapewniającego optymalny rozwój sportowy młodzieży, w tym rozwoju programów upowszechniania sportu;
- Powołanie Ośrodków Szkolenia Młodzieży;
- Przygotowanie programu współzawodnictwa sportowego w kategorii młodzika młodszego i młodzika;
- Kontynuacja współpracy z zagranicznymi federacjami biathlonu w zakresie organizacji cyklicznych imprez sportowych dla młodzieży i wymian podczas obozów sportowych;
- Uczestnictwo w zawodach IBU CUP, IBU Junior Cup, Regional Cup;
- Opracowanie etapowych programów przygotowań na wszystkich poziomach szkolenia sportowego;
- Określenie wszystkich istotnych czynników organizacyjno - merytorycznych wpływających na ostateczny wynik sportowy. Uwzględnienie etapowości szkolenia w cyklu rocznym i olimpijskim. Zadanie ma na celu stworzenie spójnego, wysokiej jakości systemu szkolenia biathlonowego w Polsce;
- Nawiązanie współpracy z ekspertami z różnych dziedzin nauk o sporcie do prowadzenia konferencji szkoleniowych czy indywidualnych konsultacji;
- Opracowanie materiałów szkoleniowych dla trenerów, instruktorów pracujących z zawodnikami na wszystkich etapach szkolenia, w tym przede wszystkim planu obciążeń treningowych w myśl zasady: *Trener centralnym ogniwem szkolenia*
- Ścisła współpraca z IBU w zakresie szkoleń trenerów i instruktorów
- Stypendia dla trenerów za określone postępy w pracy lub młodych, którzy są na początku drogi.

1.1.4 Podnoszenie poziomu szkolenia w Szkołach Mistrzostwa Sportowego.

Realizacja zadania ma na celu podniesienie jakości szkolenia w SMS poprzez realizację niezbędnych obciążeń treningowych dostosowanych do poziomu szkolonych zawodników, doskonalenie metod szkolenia w Szkołach Mistrzostwa Sportowego. Doksztalcanie kadry trenerskiej, doposażenie sprzętowe, rozszerzenie zakresu badań diagnostycznych.

- Czynne wspieranie przez Polski Związek Biathlonu istniejących Szkół Mistrzostwa Sportowego;
- Prowadzenie rejestracji obciążeń treningowych;
- Prowadzenie programu badań wydolnościowych, testów specjalistycznych;
- Opracowanie jednolitego systemu naboru do SMS;
- Opracowanie jednolitego systemu oceniania zawodników w SMS;
- Opracowanie systemu współpracy z miastami oraz klubami znajdującymi się w pobliżu SMS, w celu pozyskania nowych zawodników;
- Organizowanie kursów podnoszących kwalifikacje trenerskie;

1.1.5 Program organizacji współzawodnictwa w biathlonie na każdym poziomie szkolenia (każdego roku, stan realizacji na kwiecień 2025).

Zadanie ma na celu zwiększenie zainteresowania biathlonem wśród dzieci i młodzieży poprzez dodatkową ilość zawodów przeprowadzanych w profesjonalnych ośrodkach biathlonowych, z systemem nagród dla uczestników i trenerów:

- Uczestniczenie w programach Ministerstwa Sportu związanych z organizacją zawodów dla dzieci i młodzieży;
- Opracowanie kalendarza imprez sportowych;
- Wspieranie zawodów regionalnych organizowanych przez kluby i stowarzyszenia;
- Podnoszenie jakości organizowanych imprez poprzez pozyskiwanie partnerów, sponsorów;
- Współpraca z miastami, w szczególności próba dotarcia do dużych aglomeracji, w celu organizacji zawodów, popularyzacji biathlonu;
- Współpraca z mediami;

1.1.6 Podnoszenie kompetencji Trenerów pracujących w biathlonie.

Zadanie będzie realizowane poprzez ścisłą współpracę z uczelniami sportowymi, szczególnie z AWF Katowice i Międzynarodową Federacją Biathlonu (IBU) (każdego roku, stan na kwiecień 2025).

- Współpraca z AWF Katowice w zakresie nadawania stopni kwalifikacyjnych w biathlonie;
- Organizowanie kursów szkoleniowych dla trenerów pracujących z dziećmi i młodzieżą w ramach środków pozyskiwanych z IBU, PKOl, MSiT;
- Udział trenerów kadr oraz trenerów klubowych w konferencjach metodyczno-szkoleniowych organizowanych przez MSiT i Akademię Trenerską;
- Udział trenerów w szkoleniach IBU;
- Przekazywanie materiałów i informacji szkoleniowych dla trenerów klubowych;
- Organizowanie wyjazdów szkoleniowych na zawody międzynarodowe.

1.1.7 Zabezpieczenie sprzętowe

Zadanie ma na celu zorganizowanie jak najlepszej jakości sprzętu sportowego odpowiednio na wszystkich etapach szkolenia.

- Zwiększenie kontaktów z przedstawicielami producentów i dystrybutorów sprzętu sportowego w celu wyposażenia zawodników kadr narodowych;
- Pomoc merytoryczna i finansowa klubom w zakresie zakupu sprzętu specjalistycznego;
- Przekazywanie sprzętu sportowego najbardziej aktywnym klubom w zakresie szkolenia dzieci i młodzieży w ramach realizowanych projektów.

5.2. Priorytet 2: Popularyzacja biathlonu

5.2.1. Rozwój kontaktów z mediami

Zadanie ma na celu zwiększenie zainteresowania biathlonem wśród mediów.

- Intensyfikacja działań marketingowych związanych z przyciągnięciem zainteresowania

mediów;

- Organizowanie konferencji prasowych z zawodnikami i trenerami;
- Organizowanie imprez towarzyszących dla przedstawicieli mediów; spotkania z członkami Kadr Narodowych;
- Lobbing w stacjach telewizyjnych i radiowych;
- Poprawne prowadzenie strony internetowej oraz social mediów.

5.2.2. *Promocja wszystkich atrakcyjnych imprez biathlonowych w Polsce*

Realizacja zadania związana jest z działaniami rzecznika prasowego Związku w celu systematycznego przekazu informacji. Rozpowszechnianie biathlonu z wykorzystaniem wizerunku znanych sportowców i innych.

- Nadanie wysokiej rangi zawodom mistrzowskim organizowanym w kraju poprzez właściwą oprawę i wymóg uczestnictwa zawodników Kadr Narodowych;
- Dążenie do organizacji imprez międzynarodowych typu IBU Junior Cup, IBU Cup, OECH, JWCH.

5.2.3. *Pozyskanie sponsorów, w tym sponsora strategicznego*

Zadanie ma na celu weryfikację dotychczasowych umów, pod kątem korzyści i opłacalności oraz ich realizacji, w celu ewentualnych renegotjacji. Głównym jednak zamierzeniem jest koncentracja na poszukiwaniu nowych, potencjalnych kontraktów oraz określenie kryteriów „Sponsora głównego PZBiath.”.

- Stworzenie zespołu zadaniowego, który opracuje strategię marketingową;
- Przygotowanie oferty marketingowej opartej na profesjonalnych badaniach marketingowych wizerunku dyscypliny;
- Pozyskanie partnerów zainteresowanych współpracą z Polskim Związkiem Biathlonu;
- Pozyskanie sponsorów, pozwalających na poprawę sytuacji finansowej Związku;
- Zapewnienie stypendiów dla zawodników Kadr Narodowych ze środków własnych.

5.2.4. *Poprawa wizerunku zewnętrznego Związku (każdego roku, stan realizacji na*

kwiecień 2025)

Zadanie ma na celu rozpropagowanie PZBiath jako wiarygodnego partnera do współpracy w działaniach związanych z rozwojem sportu w Polsce oraz na polu marketingowym.

- Dążenie do udziału przedstawicieli Związku w pracach PKOL oraz innych prestiżowych i opiniotwórczych gremiach sportowych, współpracy z przedstawicielami mediów oraz aktywnym tworzeniem wizerunku;
- Dążenie do udziału przedstawicieli Związku w pracach IBU.

5.3.Priorytet 3: Upowszechnianie biathlonu

5.3.1. Organizacja zawodów

Zadanie ma na celu zwiększenie ilości imprez promujących biathlon w całej Polsce. Wydarzenia takie mają za zadanie zaktywizowanie mieszkańców miejscowości, gdzie będą odbywały się zawody do spędzania wolnego czasu na uprawianiu sportu i rekreacji. Tego typu event jest świetną okazją do rodzinnej integracji, a także do zacieśniania więzi w lokalnych społecznościach poprzez sport, a dla lokalnych MOSiR-ów / MORiS-ów oraz jednostek samorządowych będzie to bardzo dobra okazja do promocji aktywnego stylu życia wśród okolicznych mieszkańców. Programy tego typu to także promocja współzawodnictwa i zdrowej, opartej o zasady fair play rywalizacji. Zawody, które będą rozgrywane w miejscach ogólnodostępnych, są bardzo bezpieczne, gdyż ostrą broń, która jest stosowana w biathlonie zastępują karabinki laserowe. Karabinki te są całkowicie nieszkodliwe dla ludzi i otoczenia. W zawodach może wystartować każdy, kto tylko czuje się na siłach do przemierzenia dystansu, który jest określany dla każdej z grup wiekowych przez regulamin zawodów. Zawodnicy podzieleni są na kategorie: dzieci, szkoły podstawowe klasy 1-3, szkoły podstawowe klasy 4-6, szkoły podstawowe 7-8 oraz kategoria Open.

- Promocja projektu poprzez plakaty, ulotki, banery, portale społecznościowe, stronę internetową;
- Współpraca z urzędami miejskimi w celu rozpowszechniania projektu, organizacji zawodów;

- Utrzymanie i poszerzanie współpracy z Ministerstwem Sportu i Turystyki oraz Międzynarodową Federacją Biathlonu;
- Organizacja imprez sportowych w ramach realizacji projektu;
- Organizacja spotkań w szkołach w ramach realizacji projektu;
- Spotkania uczestników projektu z olimpijczykami;
- Pozyskanie i ścisła współpraca z ambasadorem zawodów, którego zadaniem będzie promowanie biathlonu, czynne uczestnictwo oraz nadzorowanie przebiegu całego cyklu.

5.3.2. *Narodowy Program Rozwoju Biathlonu*

Program „Upowszechnianie biathlonu wśród dzieci i młodzieży” jest częścią Narodowego Programu Rozwoju Biathlonu, który w założeniu jest programem sportowo-społecznym, adresowanym do dzieci ze szkół podstawowych, realizowanym przez Polski Związek Biathlonu przy współpracy z uczniowskimi klubami sportowymi, klubami biathlonowymi, samorządami oraz stowarzyszeniami działającymi w zakresie promowania aktywności fizycznej dzieci i młodzieży. Celem zadania jest zwiększenie ilości dzieci uprawiających biathlon, co ma przełożyć się na zwiększenie ilości licencjonowanych zawodników biathlonu.

- Promocja projektu poprzez plakaty, ulotki, banery, portale społecznościowe, stronę internetową;
- Wprowadzenie platformy internetowej dla klubów realizujących projekt;
- Szkolenie poprzez konferencje metodyczno-szkoleniowe kadr trenerskich na potrzeby realizacji projektu;
- Organizacja imprez sportowych w ramach realizacji projektu;
- Spotkania uczestników projektu z olimpijczykami;
- Kontrola przebiegu zajęć.

5.4. Priorytet 4: Rozwój infrastruktury sportowej

5.4.1. *Inwestycje infrastrukturalne*

Wspomaganie organizacyjne działań inwestycyjnych w zakresie renowacji i rozbudowy ośrodków biathlonowych w oparciu o sprawdzone modelowe rozwiązania funkcjonalno-użytkowe i techniczne w obiektach europejskich. Celem zadania jest wyrównywanie dysproporcji w nasyceniu poszczególnych regionów w urządzenia i obiekty sportowe oraz obniżenia kosztów ich realizacji i eksploatacji.

- Udzielanie pomocy istniejącym ośrodkom biathlonowym w zakresie modernizacji i doposażenia w sprzęt;
- Czynne wspieranie przez PZBiath wszystkich inicjatyw związanych z budową i modernizacją obiektów biathlonowych;
- Wsparcie merytoryczne właścicieli obiektów biathlonowych w zakresie planów modernizacji;
- Pomoc, wsparcie i opiniowanie w przygotowywanie obiektów pod względem technicznym zgodnie z obowiązującymi normami IBU;
- Zaproszenie przedstawiciela Komisji Technicznej IBU do wizytacji obiektów, celem określenia zakresu prac;
- Wystąpienie do IBU z wnioskiem o nadanie licencji obiektom biathlonowym uprawniających do organizacji zimowych imprez międzynarodowych;
- Udzielanie pomocy merytorycznej klubom, szkołom i stowarzyszeniom w zakresie rozwoju infrastruktury do szkolenia w biathlonie;
- Dążenie do wyposażenia OSM i SMS w małe strzelnice biathlonowe (sokoliki) w ramach wsparcia z MSiT;
- Organizowanie konferencji dla organizatorów zawodów biathlonowych z przedstawicielem IBU odpowiedzialnym za prawidłowe przeprowadzanie zawodów.

5.4.2. Organizacja imprez międzynarodowych (stan realizacji na kwiecień 2025)

Zadanie ma na celu promocję ośrodków biathlonowych w Polsce oraz wykazanie się umiejętnością organizacji imprez międzynarodowych.

- Wspólnie z gospodarzami obiektów przygotowanie wieloletniego planu wystąpień do IBU z wnioskami o organizację imprez międzynarodowych;
- Organizacja zawodów regionalnych, zawodów biathlonowych typu Puchar Europy Centralnej, „Nadziei Olimpijskich”.

- Organizacja imprez międzynarodowych IBU Cup, IBU Junior Cup, OECH.

5.5. Priorytet 5. Zrównoważony rozwój

5.5.1. Wdrożenie i rozwijanie strategii zrównoważonego rozwoju

- Stworzenie grupy specjalistów, która będzie zajmowała się diagnozą i planowaniem rozwoju rodziny biathlonowej w temacie zrównoważonego rozwoju;
- Promowanie zrównoważonego rozwoju poprzez media społecznościowe;
- Wprowadzenie zasad zrównoważonego rozwoju podczas imprez sportowych;
- Wprowadzenie zasad zrównoważonego rozwoju w biurach, SMS oraz OSM;
- Kształtowanie nawyków w całej rodzinie biathlonowej;
- Rozpowszechnianie wypracowanych materiałów;
- Szkolenia w zakresie zrównoważonego rozwoju;
- Współpraca z IBU.

5.6. Priorytet 6. Działania na rzecz osób z niepełnosprawnością

W związku z dynamicznym rozwojem biathlonu osób niepełnosprawnych celem na najbliższe sześć lat jest podjęcie współpracy z działaczami odpowiedzialnymi za osoby niepełnosprawne, jak również wdrożenie ich do struktur związku, a tym samym poszerzenie działalności PZBiath w obszarze osób niepełnosprawnych, w tym celu:

- powołanie w strukturze PZBiath. właściwej komisji ds. parabiathlonu;
- opracowanie planu pracy komisji na najbliższe lata;
- nawiązanie współpracy ze środowiskami krajowymi i międzynarodowymi realizującymi zadania w obszarze sportu osób niepełnosprawnych, szczególnie tymi, które obsługują dotychczas parabiathlon;
- dążenie do objęcia nadzorem i koordynacją całości zagadnień i środowisk związanych z prowadzeniem parabiathlonu, jako nadrzędnej struktury odpowiedzialnej w kraju za organizację i funkcjonowanie biathlonu i sportów pokrewnych.

6. Interesariusze zewnętrzni i wewnętrzni

Z punktu widzenia relacji, jakie mogą zachodzić między interesariuszami a przedsiębiorstwem można wyróżnić ich trzy zasadnicze grupy.

Do pierwszej grupy zaliczani są ci, którzy współtworzą przedsiębiorstwo swoją pracą, wiedzą, kompetencjami i kapitałem. Relacje między tymi interesariuszami a przedsiębiorstwem mają charakter substanowiający. Interesariusze substanowiający (consubstantial stakeholders) to tacy, bez których biznes sam w sobie nie mógłby się rozwijać, czyli m. in. pracownicy, akcjonariusze czy właściciele. Z uwagi na to, że podmioty te usytuowane są wewnątrz przedsiębiorstwa, nazywa się je także interesariuszami wewnętrznymi.

Druga grupa interesariuszy związana jest bezpośrednio z działalnością rynkową przedsiębiorstwa. Zalicza się do niej m. in. klientów, kooperantów, dostawców, instytucje finansowe, agencje reklamowe, media. Związek pomiędzy nimi a przedsiębiorstwem często ma charakter formalnego kontraktu, stąd ich nazwa - interesariusze kontraktowi (contractual stakeholders).

Trzecią grupę stanowią różne wspólnoty interesu, począwszy od wspólnoty lokalnej aż do wspólnoty państwowej czy nawet globalnej. Grupę tą tworzą wszystkie instytucje społeczne i rządowe, społeczność lokalna, a ich relacje z przedsiębiorstwem mają charakter kontekstowy (contextual stakeholders).

Polskie związki sportowe różnią się nieco od klasycznych modeli interesariuszy i możemy je pogrupować tylko na dwie grupy interesariuszy: zewnętrznych i wewnętrznych. W modelu zaproponowanym przez Anuszkiewicza i Marona jedyną różnicę stanowi występowanie związków zawodowych, których w związkach sportowych nie ma (Wykres 1).

Wykres 1. Interesariusze zewnętrzni i wewnętrzni



6.1. Interesariusze wewnętrzni

W przypadku Polskiego Związku Biathlonu można mówić o następujących interesariuszach wewnętrznych:

Walne Zgromadzenie, które wyznacza i zatwierdza strategię rozwoju dyscypliny i rozlicza władze związku z ich bieżącego i strategicznego zarządzania. Zarząd Związku, który wdraża strategię na poziomie operacyjnym i stanowi specyficzny pomost między interesariuszami zewnętrznymi a Walnym Zgromadzeniem. Ma jednocześnie najlepsze kompetencje do proponowania zmian krótkoterminowych celów, które wynikają z oceny poszczególnych etapów strategii. Zarząd zobowiązany jest również do zapewnienia źródeł finansowania dla realizowanej strategii. Zarząd przedsiębiorstwa, pragnący stworzyć misję adekwatną do oczekiwań wszystkich interesariuszy, musi w sposób świadomy budować z nimi relacje.

Komisja Rewizyjna, która pełni funkcję kontrolną nad Zarządem w zakresie celowej i ekonomicznie uzasadnionej realizacji strategii.

Pracownicy Związku, którzy są odpowiedzialni za wykonywanie poleceń Zarządu, w celu realizacji strategii. Są również odpowiedzialni za skuteczną komunikację i współpracę z interesariuszami zewnętrznymi.

6.2. Interesariusze zewnętrzni

Podobnie, jak w klasycznych modelach zarządzania przedsiębiorstwem i wdrażania określonej strategii związek sportowy, który pragnie generować wartość dodaną, powinien dążyć do spełniania oczekiwań wielu interesariuszy jednocześnie, ponieważ im więcej potrzeb interesariuszy będzie ono zaspakajać, tym wyższa będzie nowo tworzona wartość przedsiębiorstwa. Jedynie strategia poprawnie osadzona w pragnieniach interesariuszy zwiększa stabilność organizacji w otoczeniu, zwiększa kontrolę nad zmiennymi okolicznościami i warunkami działania, a także rozwinie kompetencje związku. W przypadku Polskiego Związku Biathlonu można mówić o następujących interesariuszach zewnętrznych (wg hierarchii ważności):

Władze państwowe (MSiT oraz inne instytucje administracji rządowej), od którego zależy przede wszystkim dotowanie działalności statutowej związku oraz wsparcie merytoryczne i organizacyjne szkolenie kadr na wszystkich poziomach. Niemniej istotny jest nadzór

i kontrola nad związkiem oraz kreowanie odpowiednich przepisów prawnych czy strategii globalnych, które w znaczący sposób determinują przyszłość związku.

Władze samorządowe (lokalne), od których przychylności zależą często inwestycje infrastrukturalne i finansowanie lokalnych inicjatyw sportowych.

Sponsorzy, którzy warunkują uzupełnienie dotacji państwowych i samorządowych, poprzez wspieranie finansowe oraz rzeczowe.

Budowanie odpowiednich relacji pomiędzy interesariuszami Polskiego Związku Biathlonu jest kluczowe dla powodzenia realizacji zaplanowanej strategii rozwoju. Wszyscy ludzie działający w związku muszą mieć świadomość, iż czasem drobne zaniedbania w swojej aktywności lub zaburzenia wizerunku polskiego biathlonu mogą zniweczyć wieloletni wysiłek całego środowiska.

Polski Związek Biathlonu, aby mieć pewność prawidłowej i efektywnej realizacji procesu dialogu z interesariuszami, będzie korzystał ze standardów serii AA1000, stworzonych przez międzynarodową organizację Account Ability. Będą się one opierać na trzech głównych zasadach: włączania (interesariusze powinni być włączeni w działania firmy, a związek zna swoich interesariuszy, ich potrzeby oraz oczekiwania), istotności (mówiącej o konieczności identyfikacji i określenia kwestii istotnych dla związku i jego interesariuszy oraz odpowiadania (związek będzie odpowiadać na kwestie podnoszone przez swoich interesariuszy).

Ze względu na zazwyczaj długotrwałą i wymagającą dużego nakładu pracy relację, istotne jest, by interesariusze byli świadomi wzajemnych oczekiwań i by byli w stanie spełnić powzięte zobowiązania. Komunikacja jest stosunkowo najprostszym i najczęściej wykorzystywanym narzędziem angażowania interesariuszy. Komunikować o funkcjonowaniu firmy czy inicjatywach przez nią podejmowanych można zarówno do interesariuszy wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

- Walne Zgromadzenie (WZ) - podstawowym elementem komunikacji między władzami związku a WZ jest coroczne sprawozdanie rzeczowo-finansowe oraz merytoryczne z funkcjonowania związku przedstawiane w trakcie WZ, które jest poddawane intensywnej dyskusji oraz finalnemu głosowaniu nad jego przyjęciem. Delegaci

otrzymują sprawozdanie z odpowiednim wyprzedzeniem i mają prawo zabierać głos w trakcie WZ i wnioskować o określone działania mające na celu poprawę funkcjonowania związku w kolejnych latach.

- Zarząd Związku - uchwały, które są przedstawiane przez Prezesa Związku/ Dyrektora Zarządzającego, Dyrektora Biura oraz Sportowego wypracowane na podstawie prac odpowiednich komisji merytorycznych stanowią podstawowy element komunikacji. Każdego roku zarząd zatwierdza plany finansowe, składy kadr narodowych oraz plany szkoleniowe. Konsultacje te odbywają się systematycznie (nie rzadziej niż 4 razy w roku) i dotyczą również bieżącej działalności związku w postaci raportów, newsletterów oraz strony internetowej, która zawiera wszystkie informacje związane z funkcjonowaniem związku.
- Komisja Rewizyjna (KR) - władze związku prowadzą komunikację z KR tylko w trybie informacyjnym, przedstawiając dokumenty i dane na wniosek Przewodniczącego KR. Przewodniczący KR informuje władze związku przed WZ o planowanym wystąpieniu do Delegatów WZ o ocenę kolejnego roku rozliczeniowego. Opinia KR stanowi jedyny dokument, który podlega komunikacji.
- Pracownicy Związku - są na bieżąco informowani o planach długoterminowych oraz krótkoterminowych PZBiath. Sytuację ułatwia pełna świadomość nielicznej kadry osobowej związku zaangażowanej w jej funkcjonowanie oraz tworzenie dokumentów, planów czy projektów. Praktycznie wszyscy pracownicy na bieżąco biorą udział w wewnętrznych spotkaniach oraz mają dostęp do wszystkich dokumentów opisujących funkcjonowanie związku. Systematycznie odbywają się szkolenia dla pracowników administracyjnych oraz technicznych. Raz do roku odbywa się kursokonferencja metodyczno-szkoleniowa, która przedstawia najważniejsze kierunki działań oraz przekazuje najnowsze trendy w szkoleniu, dietetyce oraz dbałości o zdrowie fizyczne i psychiczne szkolonych dzieci, młodzieży i dorosłych sportowców.
- Władze państwowe. Najważniejszymi dokumentami są sprawozdania finansowe i merytoryczne, które są podstawą pozytywnej opinii MSiT o analizowanym roku finansowym. Sprawozdania dotyczą kadr narodowych, szkół mistrzostwa sportowego oraz ośrodków szkolenia młodzieży uzdolnionej. PZBiath na bieżąco informuje MSiT o aktywności promujących rozwój biathlonu w Polsce oraz wynikach sportowych za pośrednictwem szczegółowych sprawozdań, informacji zawartych w tzw. social

mediach oraz w komunikacji nieformalnej.

- Władze samorządowe, są informowane o aktywności Związku w popieraniu oraz kreowaniu inicjatyw inwestycyjnych oraz akcjach promocyjnych istotnych dla lokalnych społeczności i interesariuszy wewnętrznych funkcjonujących na terenie danego samorządu.
- Sponsorzy uczestniczą w bieżącym funkcjonowaniu związku. Podstawowym elementem komunikacji są media internetowe oraz sprawozdania z imprez promocyjnych. Systematycznie prowadzone są badania wizerunkowe oraz socjologiczne mające na celu ocenę rozpoznawalności poszczególnych sportowców oraz znaków firmowych sponsorów. Badania marketingowe pozwalają na ocenę skuteczności działań promocyjnych oraz jakości przekazów stosowanych przez związek oraz sponsorów. Sponsorzy związku organizują spotkania promocyjne, mające na celu wspólną wymianę doświadczeń oraz promocję ich marek w wybranych miejscach naszego kraju.

7. Harmonogram realizacji strategii poprzez wskazanie planowanych lat realizacji poszczególnych działań.

		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Sposób weryfikacji
Priorytet 1:									
Wzrost poziomu wyników sportowych									
Przygotowanie reprezentacji kobiet i mężczyzn do Igrzysk Olimpijskich									
1.	Powołanie perspektywicznej grupy szkoleniowej – Kadra A przygotowująca się do IO „Milano Cortina 2026” „French Alps 2030”	x	x		x	x	x		Uchwała Zarządu
2.	Opracowanie programu szkolenia do IO „Milano Cortina 2026”, w tym indywidualnych ścieżek rozwoju;	x	x						Uchwała Zarządu

3.	Zapewnienie wyselekcjonowanej grupie zawodników optymalnych warunków szkolenia sportowego w oparciu o nowoczesne metody szkoleniowe;	x	x	x	x	x	x	x	Uchwała Zarządu
4.	Zapewnienie startów zawodnikom kadry w imprezach międzynarodowych zależnie od reprezentowanego poziomu sportowego;	x	x	x	x	x	x	x	Uchwała Zarządu
5.	Przygotowywanie optymalnej formy sportowej na imprezy główne cyklu lub sezonu;	x	x	x	x	x	x	x	Uchwała Zarządu
6.	Nawiązanie ścisłej współpracy trenerów kadr z trenerami klubowymi;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
7.	Prowadzenie rejestracji obciążeń treningowych;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
8.	Prowadzenie programu badań wydolnościowych;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
9.	Stworzenie stałego sztabu szkoleniowego, w tym osób współpracujących, jak: lekarz, masażysta itp.;	x	x	x	x	x	x	x	Uchwała Zarządu
10.	Stworzenie stałego sztabu wysoko kwalifikowanych	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Techniczny

	pracowników technicznych;								
11.	Zapewnienie najwyższej jakości sprzętu biathlonowego;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Techniczny
12.	Zdobycie medalu na Igrzyskach Olimpijskich			x				x	Uchwała Zarządu
Przygotowanie reprezentacji kobiet i mężczyzn do Mistrzostw Świata Juniorów i Juniorów Młodszych									
1.	Powołanie perspektywicznej grupy szkoleniowej juniorów młodszych i juniorów;	x	x	x	x	x	x	x	Uchwała Zarządu
2.	Opracowanie indywidualnych ścieżek rozwoju;	x	x	x	x	x	x	x	Uchwała Zarządu
3.	Zapewnienie wyselekcjonowanej grupie zawodników optymalnych warunków szkolenia sportowego w oparciu o nowoczesne metody szkoleniowe;	x	x	x	x	x	x	x	Uchwała Zarządu
4.	Zapewnienie startów zawodnikom kadry w imprezach międzynarodowych, zależnie od reprezentowanego poziomu sportowego;	x	x	x	x	x	x	x	Uchwała Zarządu
5.	Przygotowywanie optymalnej formy	x	x	x	x	x	x	x	Uchwała Zarządu

	sportowej na imprezy główne cyklu lub sezonu;								
Poprawa systemu ciągłości szkolenia sportowego w biathlonie									
6.	Intensyfikacja pracy Komisji Szkoleniowej;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
7.	Powoływanie Kadry Narodowej Seniorów i Seniorek, Kadry Młodzieżowej, Kadry YOG i EYOF, Kadry Talent;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy Uchwała Zarządu
8.	Ewaluacja zasad współzawodnictwa sportowego;	x	x	x	x	x	x	x	Uchwała Zarządu
9.	Przygotowanie kalendarza imprez krajowych zapewniającego optymalny rozwój sportowy młodzieży, w tym rozwój programu „Celuj w Igrzyska”;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Techniczny
10.	Powołanie i ewaluacja Ośrodków Szkolenia Młodzieży;	x	x	x	x	x	x	x	Uchwała Zarządu
11.	Przygotowanie programu współzawodnictwa sportowego w kategorii młodzika młodszego i młodzika;	x	x	x	x	x	x	x	Uchwała Zarządu
12.	Kontynuacja współpracy z zagranicznymi federacjami biathlonu w zakresie	x	x	x	x	x	x	x	Uchwała Zarządu

	organizacji cyklicznych imprez sportowych dla młodzieży i wymian podczas obozów sportowych;								
13.	Uczestnictwo w zawodach IBU Junior Cup, Regional Cup, Nadziej Olimpijskie itp.	x	x	x	x	x	x	x	Uchwała Zarządu
Opracowanie etapowych programów przygotowań na wszystkich poziomach szkolenia sportowego									
1.	Nawiązanie współpracy z ekspertami z różnych dziedzin nauk o sporcie do prowadzenia konferencji szkoleniowych czy indywidualnych konsultacji;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
2.	Opracowanie materiałów szkoleniowych dla trenerów, instruktorów pracujących z zawodnikami na wszystkich etapach szkolenia w tym przede wszystkim planu obciążeń treningowych;	x	x	x	x	x	x	x	Komisja Szkolenia
3.	Ścisła współpraca z IBU w zakresie szkoleń trenerów i instruktorów;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
Podnoszenie poziomu szkolenia w Szkołach Mistrzostwa Sportowego									

4.	Czynne wspieranie przez PZBiath istniejących Szkół Mistrzostwa Sportowego;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
5.	Prowadzenie rejestracji obciążeń treningowych;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
6.	Prowadzenie programu badań wydolnościowych, testów specjalistycznych;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
7.	Opracowanie jednolitego systemu naboru do SMS;	x	x	x					Dyrektor Sportowy
8.	Opracowanie jednolitego systemu oceniania zawodników w SMS;	x	x	xx					Dyrektor Sportowy
9.	Opracowanie systemu współpracy z miastami znajdującymi się w pobliżu SMS, w celu pozyskania nowych zawodników;	x	x						Dyrektor Sportowy
10.	Organizowanie kursów podnoszących kwalifikacje trenerskie;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
Program organizacji współzawodnictwa w biathlonie na każdym poziomie szkolenia									
11.	Uczestniczenie w programach Ministerstwa Sportu związanych z organizacją zawodów dla dzieci i młodzieży;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd
12.	Opracowanie kalendarza imprez sportowych;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
13.	Wspieranie zawodów regionalnych	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd

	organizowanych przez kluby i stowarzyszenia;								
14.	Podnoszenie jakości organizowanych imprez poprzez pozyskiwanie partnerów, sponsorów;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd
15.	Współpraca z dużymi miastami w celu organizacji zawodów, popularyzacji biathlonu;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd
16.	Współpraca z mediami;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd
Podnoszenie kompetencji Trenerów pracujących w biathlonie									
1.	Współpraca z AWF Katowice w zakresie nadawania stopni kwalifikacyjnych w biathlonie;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
2.	Organizowanie kursów szkoleniowych dla trenerów pracujących z dziećmi i młodzieżą w ramach środków pozyskiwanych IBU, PKOL, MSiT;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
3.	Udział trenerów kadr oraz trenerów klubowych w konferencjach metodyczno-szkoleniowych organizowanych przez MSiT i Akademię Trenerską;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy

4.	Udział trenerów kadr oraz trenerów klubowych w konferencjach metodyczno-szkoleniowych organizowanych przez MSiT i Akademię Trenerską;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
5.	Udział trenerów w szkoleniach IBU;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
6.	Przekazywanie materiałów i informacji szkoleniowych dla trenerów klubowych;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
7.	Organizowanie wyjazdów szkoleniowych na zawody międzynarodowe;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Sportowy
Zabezpieczenie sprzętowe									
1.	Zwiększenie kontaktów z przedstawicielami sprzętu sportowego dla wyposażenia zawodników kadr narodowych;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Techniczny
2.	Pomoc merytoryczna i finansowa klubom w zakresie zakupu sprzętu specjalistycznego;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Techniczny
3.	Przekazywanie sprzętu sportowego najbardziej aktywnym klubom w zakresie szkolenia dzieci i młodzieży w ramach realizowanych projektów;	x	x	x	x	x	x	x	Dyrektor Techniczny

Priorytet 2:									
Popularyzacja biathlonu									
Rozwój kontaktów z mediami									
1.	Intensyfikacja działań marketingowych związanych z przyciągnięciem zainteresowania mediów;	x	x	x	x	x	x	x	Rzecznik prasowy
2.	Organizowanie konferencji prasowych z zawodnikami i trenerami;	x	x	x	x	x	x	x	Rzecznik prasowy
3.	Organizowanie imprez towarzyszących dla przedstawicieli mediów;	x	x	x	x	x	x	x	Rzecznik prasowy
4.	Lobbing w stacjach telewizyjnych i radiowych;	x	x	x	x	x	x	x	Rzecznik prasowy
Pozyskanie sponsorów w tym sponsora strategicznego									
1.	Przygotowanie oferty marketingowej opartej na profesjonalnych badaniach marketingowych wizerunku dyscypliny;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd
2.	Pozyskanie partnerów zainteresowanych współpracą z PZBiath;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd
3.	Pozyskanie sponsorów pozwalających na poprawę sytuacji finansowej Związku;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd
4.	Zaktywizowanie działań Komisji Rozwoju PZBiath;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd
5.	Zapewnienie stypendiów dla zawodników Kadr	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd

	Narodowych ze środków własnych;								
6.	Promocja wszystkich atrakcyjnych imprez biathlonowych w Polsce;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd
7.	Nadanie wysokiej rangi zawodom mistrzowskim organizowanym w kraju poprzez właściwą oprawę i wymóg uczestnictwa zawodników Kadr Narodowych;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd
8.	Dążenie do organizacji imprez międzynarodowych typu IBU Junior Cup, IBU Cup, OECH, JWCH;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd
Poprawa wizerunku zewnętrznego Związku									
1.	Dążenie do udziału przedstawicieli Związku w pracach PKOL oraz innych prestiżowych i opiniotwórczych gremiach sportowych, współpracy z przedstawicielami mediów oraz aktywnym tworzeniem wizerunku;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd
2.	Dążenie do udziału przedstawicieli Związku w pracach IBU;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd
Priorytet 3:									
Upowszechnianie biathlonu									
Organizacja zawodów „Biathlon dla każdego”.									

3.	Promocja projektu poprzez plakaty, ulotki, banery, portale społecznościowe, stronę internetową;	x	x	x	x	x	x	x	Pracownicy biura
4.	Współpraca z urzędami miejskimi w celu rozpowszechniania projektu, organizacji zawodów;	x	x	x	x	x	x	x	Pracownicy biura
5.	Utrzymanie i poszerzanie patronatu Ministra Sportu i Turystyki oraz Międzynarodowej Federacji Biathlonu;	x	x	x	x	x	x	x	Pracownicy biura
6.	Pozyskanie i ścisła współpraca z ambasadorem BDK, którego zadaniem będzie promowanie biathlonu, czynne uczestnictwo oraz nadzorowanie przebiegu całego cyklu;	x	x	x	x	x	x	x	Pracownicy biura
7.	Organizacja imprez sportowych w ramach realizacji projektu;	x	x	x	x	x	x	x	Pracownicy biura
8.	Spotkania uczestników projektu z olimpijczykami;	x	x	x	x	x	x	x	Pracownicy biura
Kontynuacja programu „Upowszechnianie sportów zimowych pn. „I Ty możesz zostać biathlonistą”									
1.	Promocja projektu poprzez plakaty, ulotki, banery,	x	x	x	x	x	x	x	Pracownicy biura

	portale społecznościowe, stronę internetową;								
2.	Wprowadzenie platformy internetowej dla klubów realizujących projekt;	x	x	x	x	x	x	x	Pracownicy biura
3.	Kontrola przebiegu zajęć;	x	x	x	x	x	x	x	Pracownicy biura
4.	Szkolenie poprzez konferencje metodyczno-szkoleniowe kadr na potrzeby realizacji projektu;	x	x	x	x	x	x	x	Pracownicy biura
5.	Organizacja imprez sportowych w ramach realizacji projektu;	x	x	x	x	x	x	x	Pracownicy biura
6.	Spotkania uczestników projektu z olimpijczykami;	x	x	x	x	x	x	x	Pracownicy biura
Priorytet 4:									
Rozwój infrastruktury sportowej									
Inwestycje infrastrukturalne									
1.	Udzielanie pomocy istniejącym ośrodkom biathlonowym w zakresie modernizacji i doposażenia w sprzęt;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd i dział techniczny
2.	Czynne wspieranie przez PZBiath wszystkich inicjatyw związanych z budową i modernizacją obiektów biathlonowych;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd i dział techniczny

3.	Uzgodnienie z właścicielami obiektów biathlonowych planów modernizacji;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd i dział techniczny
4.	Przygotowywanie obiektów pod względem technicznym zgodnie z obowiązującymi normami IBU;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd i dział techniczny
5.	Zaproszenie przedstawiciela Komisji Technicznej IBU do wizytacji obiektów, celem określenia zakresu prac;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd i dział techniczny
6.	Wystąpienie do IBU z wnioskiem o nadanie licencji obiektom biathlonowym uprawniających do organizacji zimowych imprez międzynarodowych;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd i dział techniczny
7.	Udzielanie pomocy merytorycznej klubom, szkołom i stowarzyszeniom w zakresie rozwoju infrastruktury do szkolenia w biathlonie;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd i dział techniczny
8.	Dążenie do wyposażenia OSM i SMS w małe strzelnice biathlonowe	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd i dział techniczny

	(sokoliki) w ramach wsparcia z MSiT;								
9.	Organizowanie konferencji dla organizatorów zawodów biathlonowych z przedstawicielem IBU odpowiedzialnym za prawidłowe przeprowadzanie zawodów;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd i dział techniczny
Organizacja imprez międzynarodowych									
1.	Wspólne przygotowanie z gospodarzami obiektów wieloletniego planu wystąpień do IBU z wnioskami o organizację imprez międzynarodowych;	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd
2.	Organizacja zawodów regionalnych, zawodów biathlonowych typu Puchar Europy Centralnej”, „Nadziei Olimpijskich”.	x	x	x	x	x	x	x	Zarząd
3.	Organizacja imprez międzynarodowych IBU Cup, IBU Junior Cup, OECH;	x	x	x	x	x	x	x	Zespół stworzony do wykonania zadania
Priorytet 5									
Zrównoważony rozwój									
Wdrożenie i rozwijanie strategii zrównoważonego rozwoju									

1.	Stworzenie grupy specjalistów, która będzie zajmowała się diagnozą i planowaniem rozwoju rodziny biathlonowej w temacie zrównoważonego rozwoju;	x	x	x	x				Zarząd
2.	Promowanie zrównoważonego rozwoju poprzez media społecznościowe;	x	x	x	x	X	x	x	Zespół stworzony do wykonania zadania
3.	Wprowadzenie zasad zrównoważonego rozwoju podczas imprez sportowych;	x	x	x	x				Zespół stworzony do wykonania zadania
4.	Wprowadzenie zasad zrównoważonego rozwoju w biurach, SMS oraz OSM;	x	x	x	x	x	x	X	Zespół stworzony do wykonania zadania
5.	Kształtowanie nawyków w całej rodzinie biathlonowej;	x	x	x	x	x	x	X	Zespół stworzony do wykonania zadania
6.	Rozpowszechnianie wypracowanych materiałów;	x	x	x	x	x	x	X	Zespół stworzony do wykonania zadania
7.	Szkolenia w zakresie zrównoważonego rozwoju;	x	x	x	x	x	x	X	Zespół stworzony do wykonania zadania
8.	Współpraca z IBU;	x	x	x	x	x	x	X	Zespół stworzony do

									wykonania zadania
Priorytet 6									
Działania na rzecz osób z niepełnosprawnością									
Poszerzenie działalności PZBiath w obszarze osób niepełnosprawnych									
1.	Podjęcie współpracy z osobami niepełnosprawnymi oraz wdrożenie ich do struktur związku;	x	x	x					Zarząd

8. Dane statystyczne

Zestawienia statystyczne najważniejszych osiągnięć reprezentantów Polski w biathlonie (zestawienie pomija wyniki biathlonu na nartorolkach) w kategorii seniorka/senior, juniorka/junior w określonym przedziale czasowym.

Na potrzeby strategii przyjęto zestawienie wyników obejmujących dwa ostatnie cykle olimpijskie. Z uwagi na zbliżające się za rok igrzyska we Włoszech (Mediolan/Cortina) daje to siedem pełnych sezonów zimowych w latach 2017/2024.

W polskim systemie sportowym, ale także w świadomości mediów i kibiców uznaje się za najważniejszą imprezę sportową igrzyska olimpijskie, jednak z uwagi na częstotliwość startów i obsadę przez polskich biathlonistów zestawienie tabelaryczne rozpoczęto od starów w Pucharze Świata IBU i Pucharze IBU, dopiero w kolejnych zestawieniach dostępne są wyniki z mistrzostw świata i igrzysk olimpijskich.

BMW IBU World Cup								
sezon		2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Puchar Narodów	K	11 (4366)	14 (4095)	b. dan.	13 (4689)	15 (3119)	12 (4855)	10 (5642)
	M	23 (2156)	18 (3777)	b. dan.	23 (2595)	23 (2199)	17 (3735)	17 (4292)
klasyfikacja generalna	K	47 (121) Guzik	10 (568) Hojniesz-S.	12 (500) Honisz-S.	33 (237) Hojniesz-S.	39 (153) Hojniesz-S.	51 (82) Żuk	45 (95) Mąka
		56 (76) Gwizdoń	54 (95) Zbylut	38 (181) Żuk	65 (48) Żuk	64 (41) Żuk	64 (36) Jakiela	50 (71) Sidorowicz

		81 (14) Żuk	60 (77) Żuk	57 (68) Zbylut	82 (15) Mąka	67 (37) Mąka	77 (15) Mąka	56 (63) Jakiela
		82 (13) Hojnisch-S.			89 (8) Zbylut			
	M	76 (21) Guzik	69 (31) Guzik	72 (26) Guzik	95 (3) Guzik	83 (13) Guzik	75 (20) Guzik	77 (10) Badacz
				91 (4) Szczurek	102 (1) Nędza-K.			87 (4) Guńka J.
				92 (2) Nędza-K.				

Tabela nr 1: miejsce / zdobyte punkty Polski w kategoriach w poszczególnych sezonach Pucharu Świata w kategoriach seniorskich w rywalizacji „Puchar Narodów” oraz poniżej miejsca / zdobyte punktu poszczególnych zawodniczek i zawodników w klasyfikacji generalnej Pucharu Świata w kategoriach seniorskich kobiet (K) i mężczyzn (M).

W kategorii kobiet w każdym z omawianych sezonów widać stabilną liczbę punktujących zawodniczek. Liczba ta utrzymuje się na poziomie trzech, czasami czterech osób. Widać postępującą u kobiet zmianę pokoleniową co jest dobrym sygnałem, świadczącym o całkiem spora ilość punktujących zawodniczek i ten obraz potwierdza się także w obecnym sezonie. Najlepszym sygnałem jest mimo rotacji nazwisk ciągła ilość trzech bądź nawet czterech punktujących zawodniczek w sezonie. Zmiana pokoleniowa następuje w prawidłowy sposób, nie widać ewentualnej zapaści na tym poziomie zawodniczym. Widoczny jest progres grupy w Pucharze Narodów od ostatnich dwóch sezonów.

W kategorii męskiej zauważalna wieloletnia stagnacja i brak rozwoju zawodników bardzo dojrzałych. Przez pięć lat w zasadzie punktował jedynie jeden zawodnik, ale po jego pozycjach także trudno mówić o rozwoju. W sezonie 2023/24 widoczna zmiana pokoleniowa. Niemniej grupę doświadczonych seniorów zastąpiła grupa trzech utalentowanych juniorów, którzy z marszu zostali włączeni w pełny cykl seniorskich startów. Ważne obserwacje wynikają jednak z osiągnięć zawodników IBU gdzie nie brakuje punktujących zawodników, którzy jednak rzadko zmieniają młodą kadrę z Pucharu Świata. Czy nie warto spowolnić rozwój młodej trójki przerzucając trochę ciężaru walki w pucharze świata na starszych zawodników. Młodym trzeba dawać czas na dojrzwianie.

IBU Cup							
sezon	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24

Puchar Narodów	K	8 (5453)	17 (3594)	14 (3972)	15 (2928)	11 (5181)	11 (4521)	10 (5228)
	M	13 (3579)	18 (3028)	15 (3357)	17 (2546)	13 (4605)	13 (4360)	12 (4714)
klasyfikacja generalna	K	26 (223) Mąka	17 (343) Gwizdoń	61 (111) Mąka	54 (83) Żuk	55 (103) Jakiela	72 (77) Bielecka	48 (154) Cichoń
		42 (161) Zbylut	72 (85) Mąka	84 (49) Jakiela	66 (60) Hojnisz-S.	59 (99) Piczura	96 (39) Celczyńska	66 (104) Nędza-K.
		45 (144) Żuk	122 (21) Cichoń	93 (42) Pitoń	82 (40) Sidorowicz	75 (77) Zbylut	98 (39) Cichoń	72 (83) Bielecka
		47 (134) Pitoń		98 (38) Cichoń	84 (38) Gwizdoń	78 (73) Cichoń	123 (13) Gwizdoń	126 (9) Gembicka
		63 (96) Hojnisz-S.		112 (26) Żuk	98 (25) Mąka	84 (58) Sidorowicz	139 (2) Skrobiszews.	132 (5) Skrobiszew.
		101 (31) Guzik		116 (22) Gwizdoń	102 (21) Jakiela	119 (24) Gwizdoń	141 (1) Piczura	
				124 (15) Zbylut	115 (9) Zbylut			
					131 (1) Pitoń			
	M	68 (75) Szczurek	49 (144) Janik M.	141 (12) Janik M.	121 (5) Guńka J.	75 (79) Nędza-K.	62 (95) Skorusa	65 (94) Guńka K.
		114 (30) Nędza-K.			128 (2) Guzik	89 (55) Jakiela	81 (64) Badacz	72 (82) Bryn
		119 (26) Guzik			129 (1) Neumann	137 (14) Pancerz	89 (57) Nędza-K.	106 (34) Skorusa
		121 (26) Janik M.				151 (7) Filip	131 (12) Jakiela	135 (12) Nędza-K.
						157 (3) Skorusa	138 (7) Filip	143 (7) Jakiela

Tabela nr 2: miejsce / zdobyte punkty Polski w kategoriach w poszczególnych sezonach Pucharu IBU w kategoriach seniorskich w rywalizacji „Puchar Narodów” oraz miejsca / zdobyte punktu poszczególnych zawodniczek i zawodników w klasyfikacji generalnej Pucharu Świata w kategoriach seniorskich.

W kategorii kobiet brak jest takiej samej stabilizacji poziomu jak w Pucharze Świata. Widoczny od 2020 r. spadek liczby punktujących zawodniczek. Punktują młode zawodniczki. Patrząc na ostatnie dwa lata 2022-24, z ośmiu punktujących w tych latach zawodniczek, trzy już nie uprawiają dyscypliny. Możliwy brak zaplecza, zwłaszcza patrząc na kategorie juniorek i juniorek młodszych – patrz ilość sztafet w zawodach MP.

Mistrzostwa Świata (biathlon) – najlepsze lokaty					
rok imprezy	2019	2020	2021	2023	2024
sprint	34 Hojnisz-S.	28 Hojnisz-S.	29 Żuk	51 Jakiela	16 Sidorowicz
pościg	36 Żuk	26 Hojnisz-S.	16 Hojnisz-S.	50 Jakiela	14 Sidorowicz
indywid.	39 Hojnisz-S.	6 Hojnisz-S.	16 Hojnisz-S.	31 Mąka	36 Mąka
masowy	13 Hojnisz-S.	4 Hojnisz-S.	22 Hojnisz-S.	bez Polek	16 Sidorowicz
sztafeta	7	7	6	9	6
miks.	9	17	24	22	15
miks. poj.	23	18	26	16	13
sprint	57 Guzik	24 Guzik	64 Guzik	39 Guńka J.	40 Badacz
pościg	50 Guzik	33 Guzik	bez Polaków	48 Guńka J.	31 Badacz
indywid.	50 Szczurek	37 Szczurek	57 Nędza-K.	43 Nędza-K.	42 Badacz
masowy	bez Polaków	bez Polaków	bez Polaków	bez Polaków	bez Polaków
sztafeta	16	16	24	17	9

Tabela nr 3: miejsca najlepszych zawodniczek i zawodników uzyskane w poszczególnych konkurencjach poszczególnych kolejnych Mistrzostw Świata w kategoriach seniorskich.

W pierwszych latach widoczna była zwłaszcza u kobiet dominacja jednej liderki, z biegiem lat do walki o najwyższe lokaty włączyły się inne zawodniczki. Pokazuje to dobrą pracę w grupie i rozwój więcej niż jednej osoby. Świadczy to o dobrej pracy w kadrze najwyższego szczebla.

W kategorii męskiej tendencja taka jak w Pucharze Świata. Widoczna jest dominacja pojedynczych zawodników i także tu zauważalna wysoka eksploatacja zawodników młodego pokolenia.

Igrzyska Olimpijskie (biathlon) – najlepsze dwie lokaty				
rok imprezy	2018 – Pyongczang (KOR)		2022 – Pekin (CHN)	
sprint	28 Guzik	34 Nowakowska	16 Hojnisz-S.	53 Żuk
pościg	30 Nowakowska	36 Guzik	9 Hojnisz-S.	brak kolejnych

indywid.	6 Hojnisz-S.	21 Nowakowska	20 Hojnisz-S.	36 Żuk
masowy	15 Hojnisz-S.	brak kolejnych	27 Hojnisz-S.	brak kolejnych
sztafeta	7	- - - -	14	- - - -
sztaf. mix.	16	- - - -	bez Polaków	- - - -
sprint	59 Guzik	67 Nędza-K.	48 Guzik	brak kolejnych
pościg	56 Guzik	brak kolejnych	54 Guzik	
indywid.	33 Guzik	79 Nędza-K.	49 Guzik	brak kolejnych
masowy	bez Polaków	bez Polaków	bez Polaków	- - - -
sztafeta	bez Polaków	- - - -	bez Polaków	- - - -

Tabela nr 4: miejsca najlepszych zawodniczek i zawodników uzyskane w poszczególnych konkurencjach poszczególnych kolejnych Zimowych Igrzysk Olimpijskich

Mistrzostwa Europy (biathlon) – najlepsze lokaty							
rok imprezy	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
indywid. K. / super sprint	22 Zbylut	62 Mąka	19 Gwizdoń	1 Hojnisz-S.	32 Gwizdoń	25 Bielecka	38 Piczura
sprint K.	25 Mąka	7 Gwizdoń	15 Żuk	15 Gwizdoń	41 Sidorowicz	48 Piczura	53 Cichoń
pościg K.	31 Zbylut	12 Gwizdoń	43 Mąka	1 Żuk	8 Sidorowicz	46 Piczura	41 Nędza-K.
indywid. M. / super sprint	13 Szczurek	41 Janik M.	bez Polaków	39 Guzik	53 Filip	34 Skorusa	55 Bryn
sprint M.	49 Guzik	53 Janik M.	55 Nędza-K.	68 Guzik	60 Nędza-K.	66 Jakiela	79 Guńka K.
pościg M.	bez Polaków	45 Janik M.	56 Nędza-K.	bez Polaków	55 Nędza-K.	bez Polaków	bez Polaków
sztafeta mix.	13	14	5	11	bez Polaków	12	20
mix. pojedyn.	10	14	9	21	bez Polaków	16	15

Tabela nr 5: miejsca najlepszych zawodniczek i zawodników uzyskane w poszczególnych konkurencjach poszczególnych kolejnych Mistrzostw Europy w kategoriach seniorskich.

Kolejne tabele zostały poświęcone osiągnięciom polskich biathlonistów na poziomie juniorskim. Ocenie poddano ten sam okres co u zawodników z poziomu seniorskiego jednak zestawienia ograniczyły się jedynie do wyników z mistrzostw świata i Europy, jako tych imprez

mistrzowskich, które PZBiath. uważa za docelowe imprezy sezonu i w praktyce do tych startów dopasowuje cały sezon zimowy.

Mistrzostwa Świata (biathlon) – najlepsze lokaty							
rok imprezy	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Indywidualny K-JM	14 Piczura	26 Janko	11 Gembicka	32 Topór	10 Nędza-K.	16 Liszka	9 Liszka
sprint K-JM	20 Piczura	13 Gembicka	14 Stanek	13 Nędza-K.	5 Nędza-K.	22 Arendarczyk	15 Liszka
pościg/mass K-JM	14 Jakiela	27 Janko	15 Gembicka	13 Nędza-K.	9 Nędza-K.	17 Arendarczyk	32 Liszka
sztafeta K-JM	8	4	10	12	8	11	15
Indywidualny M-JM	7 Janik W.	46 Janik W.	14 Zawół M.	24 Guńka J.	7 Badacz	8 Matusik	7 Galica
sprint M-JM	17 Filip	13 Janik W.	19 Guńka J.	3 Guńka J.	4 Badacz	15 Matusik	4 Potoniec
pościg/mass M-JM	37 Janik W.	18 Janik W.	8 Zawół M.	2 Zawół M.	5 Badacz	19 Suchodolski	7 Galica
sztafeta M-JM	11	9	6	1 Zawół Badacz Guńka	6	13	4
Indywidualny K-J	1 Żuk	7 Żuk	16 Piczura	25 Piczura	35 Topór	27 Nędza-K.	30 Nędza-K.
sprint K-J	1 Żuk	2 Żuk	12 Jakiela	9 Jakiela	33 Gembicka	29 Nędza-K.	11 Skrobiszewska
pościg/mass K-J	2 Żuk	9 Jakiela	9 Jakiela	8 Jakiela	38 Gembicka	37 Gembicka	23 Skrobiszewska
sztafeta K-J	5	10	6	12	bez Polek	9	11
Indywidualny M-J	8 Pancerz	47 Skorusa	25 Filip	25 Filip	21 Guńka J.	8 Guńka J.	3 Guńka J.
sprint M-J	29 Szwajnos	23 Szwajnos	50 Pancerz	76 Janik W.	15 Guńka J.	2 Guńka J.	2 Guńka J.
pościg/mass M-J	16 Szwajnos	29 Skorusa	46 Pancerz	bez Polaków	25 Guńka J.	7 Zawół M.	5 Badacz
Sztafeta M-J	10	12	11	19	Bez Polaków	5	6
sztafeta mix JM						8	7
sztafeta mix J						8	4

Tabela nr 6: miejsca najlepszych zawodniczek i zawodników uzyskane w poszczególnych konkurencjach poszczególnych kolejnych Mistrzostw Świata w kategoriach juniorskich.

Zawodnicy zwłaszcza medaliści szkoleni są w wieku juniora już jak seniorzy na wysokim poziomie, i w połączeniu z talentem daje to wysokie (światowe) wyniki. Widoczne zagrożenie w tym, że wiele z tych osób rezygnuje ze sportu przed rozwinięciem kariery

seniorskiej. Daje się zaobserwować tylko pojedyncze przypadki trenowania seniorów do wieku dojrzałego (choć bez wyraźnego progresu w późniejszych latach). Cofając się do lat 2018-19 z 10 junierek i juniorów, którzy osiągnęli najlepsze lokaty w czasie mistrzostw świata, sześcioro już nie uprawia biathlonu a tylko dwie zasiły kadrę seniorską A kobiet, przy czym należy zauważyć że wybitna juniorka, czterokrotna medalistka ze światowego poziomu osiąga obecnie dużo niższe rezultaty w wieku seniorskim. Powyższe dane mogą dawać obraz niskiej motywacji do kontynuowania kariery sportowej w wieku seniorskim, mimo osiągania przyzwoitych wyników w wieku juniorskim.

Mistrzostwa Europy (biathlon) – najlepsze lokaty							
rok imprezy	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
indywidualny K-J	26 Cichoń	20 Jakiela	3 Jakiela	Impreza nie odbyła się	22 Gembicka	36 Nędza-K.	17 Nędza-K.
sprint K-J	14 Piczura	61 Sidorowicz	7 Jakiela		57 Skrobiszewska	30 Nędza-K.	9 Skrobiszew.
pościg/mass K-J	21 Jakiela	bez Polek	nie rozegrano		48 Skrobiszewska	27 Nędza-K.	4 Nędza-K.
indywidualny M-J	56 Skorusa	26 Skorusa	32 Guńka J.		7 Guńka J.	14 Badacz	8 Zawół M.
sprint M-J	18 Szwajnos	63 Skorusa	44 Pancerz		11 Guńka J.	3 Badacz	2 Zawół M.
pościg/mass M-J	16 Szwajnos	bez Polaków	nie rozegrano		3 Guńka J.	12 Suchodolski	7 Potoniec
sztafeta mix.	3 Pancerz Jakiela Sidorowicz Szwajnos	8	nie rozegrano		14	10	nie rozegrano
mix. pojedyn.	11	14	nie rozegrano		8	15	nie rozegrano

Tabela nr 7: miejsca najlepszych zawodniczek i zawodników uzyskane w poszczególnych konkurencjach poszczególnych kolejnych Mistrzostw Europy w kategoriach juniorskich.

Analizując zwłaszcza rok 2018, daje się zauważyć, że już połowa z ówczesnych liderów kadry juniorskiej nie uprawia dyscypliny, choć to wciąż byłiby wschodzący seniorzy,

np.: z medalowej sztafety z 2018 r. zaledwie jedna zawodniczka zasila kadrę A kobiet, jeden zawodnik reprezentuje kraj w męskiej kadrze B a połowa składu już nie biega.

Znając sytuację ograniczoności zaplecza sportowego już w niższych kategoriach wyczynowych: juniora młodszego i juniora, oraz praktykę włączania do szkolenia centralnego osób (dziewcząt, chłopców) w wieku już 15 lat, można zastanawiać się nad efektami takiej polityki kadrowej. Tak jak należy zastanowić się nad tezą, czy związek zapewniając wybranej, wąskiej grupie młodzieżowej wybitne warunki do trenowania na pewno prowadzi ich idealną drogą do rozwijania kariery do wieku seniorskiego, czy nie pozbawia klubów ich naturalnych liderów, którzy szkolę się poza klubami już w młodym wieku, czy pozostałej stawce krajowej nie utracą się motywacji do trenowania (ile mamy przypadków dołączania do kadry juniorskiej zawodników, którzy jako młodszy nie byli szkoleni centralnie?

rok	młodzik młodszy	młodziczka młodsza	młodzik	młodziczka	junior młodszy	juniorka młodsza	junior	juniorka
2024	58/15	53/16	29/11	34/14	14/9	25/9	15/8	16/8
2023	28/8	41/11	26/10	30/13	22/10	27/9	27/8	20/8
2022	24/10	28/12	33/11	44/14	20/7	28/8	21/8	11/6
2021	23/9	36/11	27/9	42/11	24/8	26/9	21/10	13/7
2020	44/10	48/11	26/9	41/13	26/10	19/10	25/7	23/9

Tabela nr 8: liczba zawodników / klubów biorących udział w poszczególnych, kolejnych Mistrzostwach Polski w biathlonie we wszystkich kategoriach wiekowych w latach 2024-2020

Z zamieszczonych danych, patrz zakreślone pola, jasno wynika tendencja do zmniejszania się ilości startujących w najwyższej krajowej rangi zawodach w miarę podwyższania kategorii wiekowych. Tu jest także odpowiedź dlaczego nie udaje się rozgrywać sztafet juniorskich, konkurencji, która w dużym pokazuje siłę lub niemoc naszego sportu.

Widoczna w cyklach dwuletnich gwałtowna utrata ilości zawodniczek i zawodników, mimo wielu miejsc szkolenia finansowanych z budżetu państwa. Stawia to pytanie na temat jakości szkolenia, skoro mimo 4 SMS-ów i 4 BOSM-ów do rywalizacji w najważniejszej kategorii młodzieżowej (juniorów) przystąpiło 31 osób w 2024 r.

Zatwierdzono